

## **SUPRA**

Société Anonyme au capital de 1 682 088,91 euros  
Siège Social : 28 rue du Général Leclerc - 67210 OBERNAI  
R.C.S. : Saverne B 675 880 710  
SIRET : 675 880 710 000 32

### **INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE**

#### **3ème trimestre 2011**

#### **I- Evénements majeurs survenus au cours du 3ème trimestre**

Le troisième trimestre 2011 a été marqué par les événements suivants :

\*Au niveau de l'activité :

- des conditions de marché défavorables avec :

- un attentisme de la clientèle professionnelle (peu de stocks) et des particuliers (peu de consommation) ;
- des conditions météorologiques peu propices aux ventes de chauffage en septembre.

- une évolution marquée du mix produit vers de l'entrée de gamme en lieu et place du milieu de gamme.

\*Au niveau de l'actionariat :

Le 9 novembre 2011 suite à la levée des conditions suspensives prévues au contrat de cession d'actions en date du 28 septembre 2011, EDF Energies Nouvelles Réparties (EDF ENR) et Perceva Capital ont annoncé la finalisation de la cession par EDF ENR à Perceva Capital du contrôle de la Société.

EDF ENR a cédé 639 960 actions de la Société, au prix de 10,88 euros, représentant environ 58% du capital de la Société, à Supra Holding, véhicule de reprise détenu par Perceva Capital. En outre, EDF Energies Nouvelles Réparties a également apporté ce même jour à Supra Holding le reliquat de sa participation dans Supra, soit 256 969 actions représentant environ 23,3% du capital. Les apports en nature d'EDF Energies Nouvelles Réparties ont été également valorisés à 10,88 euros par action Supra.

Compte tenu de ces opérations de cession et d'apport, Supra Holding, qui est désormais détenue à hauteur d'environ 70% par Perceva Capital et 30% par EDF ENR, possède 896.929 actions de la Société représentant environ 81,3 % du capital de la Société.

## **II- Description générale de la situation financière et des résultats de l'émetteur**

<b>Chiffre d'affaires</b> (En milliers d'euros)	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Variation</b>
<b>Premier trimestre</b>	<b>9 437</b>	<b>7 549</b>	<b>-20%</b>
<b>Deuxième trimestre</b>	<b>12 084</b>	<b>9 240</b>	<b>-24%</b>
<b>Troisième trimestre</b>	<b>20 593</b>	<b>17 318</b>	<b>-16%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>42 114</b>	<b>34 107</b>	<b>-19%</b>

### **Activité :**

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'est élevé à 17,3 M€ en baisse de 16% par rapport à la même période de 2010. Cette baisse est générale quels que soient les réseaux de vente et les produits et nous notons une baisse particulièrement sensible dans les grandes surfaces de bricolage due à la faiblesse de la consommation.

Ce chiffre d'affaires fait suite à un premier semestre en recul de 22% du fait des effets de déstockage de l'ensemble de la distribution et en particulier des grandes surfaces de bricolage et des grossistes.

D'autre part, les conditions météorologiques ont eu un effet négatif sur le troisième trimestre 2011 au niveau des ventes de chauffage d'appoint suite aux fortes températures du mois de septembre qui ont retardé le démarrage de la saison de chauffage.

Pour le troisième trimestre, la baisse des ventes s'est concentrée sur la France avec une baisse de 16,3% tandis que l'activité export a baissé de 11,8%.

### **Perspectives :**

L'année 2011 reste une année de transition pour Supra avec un renouvellement important des gammes produits tant pour Supra que pour Richard Le Droff (réseaux de concessionnaires).

La rentabilité opérationnelle devrait être comparable à celle de 2010 du fait du fort recul de l'activité par rapport à l'année 2010, qui masque les efforts de productivité réalisés en 2011 en particulier sur l'adaptation de la structure et des frais généraux.

### **Endettement :**

L'endettement net se dégrade par rapport à la fin 2010 du fait du financement du besoin en fonds de roulement et de la baisse d'activité. La Société améliore traditionnellement sa position de trésorerie à partir du mois d'octobre, le point de cette amélioration étant atteint vers la fin de l'année (déstockage + forts encaissements à partir du mois d'octobre). Les lignes de financement actuelles permettent de financer le besoin en fonds de roulement.

### III- Evolution du chiffre d'affaires par activité

Chiffre d'affaires (En milliers d'euros)	T3-2010	T3-2011	Variation à périmètre constant (hors effet climatisateurs)
<b>Négoce</b>	<b>8 576</b>	<b>10 232</b>	<b>22%</b>
<b>Production Vendue</b>	<b>10 950</b>	<b>6 763</b>	<b>-38%</b>
<b>Services</b>	<b>1 067</b>	<b>323</b>	<b>-70%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20 593</b>	<b>17 318</b>	<b>-15%</b>

- **Négoce** : l'activité est en hausse de 22% à périmètre constant. L'impact des climatisateurs, activité arrêtée en 2010, est marginal sur le trimestre. Les ventes de chauffage électrique sont en retrait de 10% (ventes de radiateur à inertie reportées par un client important de la Société et météo défavorable). A contrario, l'activité négoce de bois poursuit sa croissance de 52% grâce à des gammes étendues sur les poêles fonte. Ces gammes se développent sur l'ensemble des réseaux.
- **Production Vendue** : la baisse est de 38% car le marché est orienté sur des produits d'entrée de gamme tandis que la production adresse essentiellement le milieu de gamme. D'autre part, le renouvellement annoncé des produits de la gamme 2011 handicape la vente des gammes plus anciennes.
- **Services** : la baisse de 69% est due pour l'essentiel à des facturations partielles de certificats d'énergie en septembre 2010 qui seront cette année effectuées en octobre 2011. Hors impact des certificats d'énergie, la baisse est de 30% liée aux facturations de publicité sur le trimestre mais en cumul, cette activité est en croissance de 20%.