



Société anonyme  
à Conseil d'administration  
au capital de 6 905 681,52 euros  
Siège social : 137, rue du Faubourg Saint-Honoré  
75008 Paris - France  
R.C.S. Paris 384 824 041

## DOCUMENT DE RÉFÉRENCE



Le présent Document de référence a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 22 juillet 2011 conformément à l'article 212-13 du règlement général de l'Autorité des marchés financiers. Il pourra être utilisé à l'appui d'une opération financière s'il est complété par une note d'opération et un résumé, visés par l'Autorité des marchés financiers.

Le présent Document de référence inclut, conformément aux VI et VIII de l'article 212-13 précité, le Rapport financier annuel prévu au I de l'article L. 451-1-2 du Code monétaire et financier.

Ce document a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires.

Des exemplaires du présent document de référence sont disponibles sans frais auprès d'EuropaCorp, 137, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris, France, ainsi que sur les sites Internet de la société (<http://www.europacorp.com>) et de l'Autorité des marchés financiers (<http://www.amf-france.org>).

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	<b>PERSONNE RESPONSABLE DU DOCUMENT DE RÉFÉRENCE.....</b>	<b>5</b>
1.1	RESPONSABLE DU DOCUMENT DE REFERENCE.....	5
1.2	ATTESTATION DU RESPONSABLE DU DOCUMENT DE REFERENCE CONTENANT UN RAPPORT FINANCIER ANNUEL .....	5
1.3	INCORPORATION PAR REFERENCE .....	6
<b>2</b>	<b>RESPONSABLES DU CONTRÔLE DES COMPTES.....</b>	<b>7</b>
2.1	COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRES.....	7
2.2	COMMISSAIRES AUX COMPTES SUPPLEANTS.....	7
<b>3</b>	<b>INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LA SOCIÉTÉ ET LE GROUPE - INFORMATIONS FINANCIÈRES SÉLECTIONNÉES.....</b>	<b>8</b>
3.1	INFORMATIONS GENERALES CONCERNANT LE GROUPE.....	8
3.2	INFORMATIONS FINANCIERES HISTORIQUES SELECTIONNEES.....	8
<b>4</b>	<b>FACTEURS DE RISQUE .....</b>	<b>11</b>
4.1	LES RISQUES LIES A L'INDUSTRIE CINEMATOGRAPHIQUE.....	11
4.2	LES RISQUES LIES A LA SOCIETE .....	19
4.3	LES RISQUES INHERENTS AUX ACTIVITES DU GROUPE .....	20
4.4	RISQUES JURIDIQUES .....	25
4.5	RISQUES INDUSTRIELS ET ENVIRONNEMENTAUX .....	25
4.6	RISQUE DE LIQUIDITE .....	26
4.7	RISQUES DE MARCHE (TAUX, CHANGE, ACTIONS).....	27
4.8	ASSURANCES ET COUVERTURES DES RISQUES.....	29
<b>5</b>	<b>INFORMATIONS CONCERNANT LA SOCIÉTÉ.....</b>	<b>31</b>
5.1	HISTOIRE ET EVOLUTION DE LA SOCIETE.....	31
5.2	INVESTISSEMENTS.....	35
<b>6</b>	<b>APERÇU DES ACTIVITÉS .....</b>	<b>38</b>
6.1	PRESENTATION GENERALE ET STRATEGIE D'EUROPACORP.....	38
6.2	PRESENTATION DU SECTEUR ET ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL .....	42
6.3	PRESENTATION DES ACTIVITES DU GROUPE.....	53
6.4	REGLEMENTATION DU SECTEUR DE L'INDUSTRIE CINEMATOGRAPHIQUE .....	75
<b>7</b>	<b>ORGANIGRAMME .....</b>	<b>80</b>
7.1	STRUCTURE DU GROUPE AU 30 JUIN 2011.....	80
7.2	DESCRIPTION DES FILIALES ET PARTICIPATIONS.....	81
7.3	RELATIONS INTRAGROUPE.....	84
<b>8</b>	<b>PROPRIÉTÉS IMMOBILIÈRES, USINES ET ÉQUIPEMENTS.....</b>	<b>89</b>
8.1	IMMOBILISATIONS CORPORELLES IMPORTANTES, EXISTANTES OU PLANIFIEES .....	89
8.2	LOCAUX OCCUPES PAR LA SOCIETE ET LE GROUPE.....	89
8.3	ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX POUVANT INFLUER SUR L'UTILISATION DES ACTIFS IMMOBILIERS....	90
<b>9</b>	<b>EXAMEN DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DU RÉSULTAT .....</b>	<b>91</b>
9.1	PRESENTATION GENERALE .....	91
9.2	FACTEURS AYANT UN IMPACT SUR LES RESULTATS.....	92
9.3	PRINCIPAUX PRINCIPES COMPTABLES.....	96
9.4	ÉVOLUTION DES RESULTATS .....	101
<b>10</b>	<b>TRÉSORERIE ET CAPITAUX.....</b>	<b>106</b>
10.1	INFORMATIONS GENERALES ET INFORMATIONS SUR LES CAPITAUX PROPRES DE LA SOCIETE.....	106

10.2	COMMENTAIRES SUR LA SITUATION DE TRESORERIE CONSOLIDEE ET DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES DU GROUPE EN NORME IFRS POUR LES EXERCICES CLOS LES 31 MARS 2010 ET 31 MARS 2011 .	106
<b>11</b>	<b>RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT, BREVETS ET LICENCES</b>	<b>114</b>
11.1	RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT	114
11.2	BREVETS	114
11.3	MARQUES, DESSINS, NOMS DE DOMAINES ET PROPRIETE INTELLECTUELLE	114
11.4	AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	115
<b>12</b>	<b>INFORMATION SUR LES TENDANCES</b>	<b>116</b>
<b>13</b>	<b>PRÉVISIONS OU ESTIMATIONS DU BÉNÉFICE</b>	<b>117</b>
<b>14</b>	<b>ORGANES DE DIRECTION ET DE CONTRÔLE</b>	<b>118</b>
14.1	COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTION GENERALE	118
14.1.1	LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	118
14.1.2	LA DIRECTION GENERALE	119
14.2	BIOGRAPHIES DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	122
14.3	DECLARATION RELATIVE AUX MANDATAIRES SOCIAUX ET DIRIGEANTS	124
14.4	CONFLITS D'INTERETS POTENTIELS	125
<b>15</b>	<b>RÉMUNÉRATIONS ET AVANTAGES</b>	<b>126</b>
15.1	INTERETS ET REMUNERATIONS DES MANDATAIRES SOCIAUX ET DIRIGEANTS	126
15.2	MONTANT TOTAL DES SOMMES PROVISIONNEES OU CONSTATEES PAR LA SOCIETE OU SES FILIALES AUX FINS DU VERSEMENT DE PENSIONS, DE RETRAITES OU D'AUTRES AVANTAGES	130
15.3	REMUNERATION ET AVANTAGES DUS A RAISON DE LA CESSATION DES FONCTIONS DE MANDATAIRE SOCIAL DE LA SOCIETE	130
15.4	DETAIL DES OPTIONS OU BONS OCTROYES AUX MANDATAIRES SOCIAUX	131
<b>16</b>	<b>FONCTIONNEMENT DES ORGANES D'ADMINISTRATION ET DE DIRECTION</b>	<b>133</b>
<b>17</b>	<b>SALARIÉS</b>	<b>160</b>
17.1	RESSOURCES HUMAINES	160
17.2	OPTIONS DE SOUSCRIPTION OU D'ACHAT D' ACTIONS ET BONS DE SOUSCRIPTIONS	161
17.3	PARTICIPATION, INTERESSEMENT, PLAN D'ÉPARGNE ENTREPRISE ET FONDS COMMUN DE PLACEMENT D'ENTREPRISE	162
17.3.1	PARTICIPATION	162
17.4	LES RELATIONS COLLECTIVES AU SEIN DU GROUPE	163
<b>18</b>	<b>PRINCIPAUX ACTIONNAIRES</b>	<b>164</b>
18.1	ACTIONNAIRES DE LA SOCIETE ET REPARTITION DES DROITS DE VOTE	164
18.2	ENGAGEMENTS DE CONSERVATION DES TITRES DE LA SOCIETE	165
18.3	DROITS DE VOTE DES ACTIONNAIRES	165
18.4	CONTROLE DE LA SOCIETE	165
<b>19</b>	<b>OPÉRATIONS AVEC DES APPARENTÉS</b>	<b>166</b>
19.1	CONVENTIONS SIGNIFICATIVES CONCLUES AVEC DES APPARENTES	166
19.2	RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES CONVENTIONS REGLEMENTEES POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2011	171
<b>20</b>	<b>INFORMATIONS FINANCIÈRES CONCERNANT LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIÈRE ET LES RÉSULTATS DE LA SOCIÉTÉ</b>	<b>178</b>
20.1	INFORMATIONS FINANCIERES HISTORIQUES	178
20.2	VERIFICATION DES INFORMATIONS FINANCIERES HISTORIQUES ANNUELLES : RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES CONSOLIDES DE LA SOCIETE AU TITRE DE L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2011	178
20.3	DATE DES DERNIERES INFORMATIONS FINANCIERES VERIFIEES	180
20.4	HONORAIRES DES COMMISSAIRES AUX COMPTES	180
20.5	POLITIQUE DE DISTRIBUTION DES DIVIDENDES	180

20.6	PROCEDURES JUDICIAIRES ET D'ARBITRAGE .....	181
20.7	ABSENCE DE CHANGEMENT SIGNIFICATIF DE LA SITUATION FINANCIERE OU COMMERCIALE .....	182
20.8	DEPENSES ET CHARGES NON DEDUCTIBLES.....	182
<b>21</b>	<b>INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES .....</b>	<b>183</b>
21.1	RENSEIGNEMENTS DE CARACTERE GENERAL CONCERNANT LE CAPITAL SOCIAL DE LA SOCIETE.....	183
21.2	ACTE CONSTITUTIF ET STATUTS .....	192
<b>22</b>	<b>CONTRATS IMPORTANTS .....</b>	<b>198</b>
<b>23</b>	<b>INFORMATIONS PROVENANT DE TIERS, DÉCLARATIONS D'EXPERTS ET DÉCLARATIONS D'INTÉRÊTS.....</b>	<b>199</b>
23.1	EXPERTISE SUR LES TARIFS DES PRESTATIONS DE LA SOCIETE DIGITAL FACTORY AUPRES D'EUROPACORP VIS-A-VIS DE L'OFFRE COMMERCIALE CONCURRENTE .....	199
23.2	RAPPORT D'ÉVALUATION DU CATALOGUE DE DROITS AUDIOVISUELS AU 31 MARS 2011.....	200
<b>24</b>	<b>DOCUMENTS ACCESSIBLES AU PUBLIC .....</b>	<b>201</b>
<b>25</b>	<b>INFORMATIONS SUR LES PARTICIPATIONS .....</b>	<b>202</b>
<b>26</b>	<b>GLOSSAIRE.....</b>	<b>203</b>
	<b>ANNEXE 1 - COMPTES CONSOLIDÉS AU 31 MARS 2011 EN CONFORMITÉ AVEC LES NORMES IFRS .....</b>	<b>206</b>
	<b>ANNEXE 2 - COMPTES ANNUELS AU 31 MARS 2011 EN CONFORMITÉ AVEC LES NORMES IFRS .....</b>	<b>252</b>
	<b>ANNEXE 3 - RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS DE L'EXERCICE CLOS AU 31 MARS 2011 .....</b>	<b>270</b>
	<b>ANNEXE 4 - TABLEAU DES RÉSULTATS ET AUTRES ÉLÉMENTS CARACTÉRISTIQUES DE LA SOCIÉTÉ AU COURS DES CINQ DERNIERS EXERCICES (EN EUROS) EN NORMES COMPTABLES FRANÇAISES.....</b>	<b>272</b>
	<b>ANNEXE 5 - TABLE DE RÉCONCILIATION .....</b>	<b>273</b>

# 1 PERSONNE RESPONSABLE DU DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

## 1.1 Responsable du Document de référence

Christophe Lambert, Directeur général.

## 1.2 Attestation du responsable du Document de référence contenant un rapport financier annuel

*« J'atteste, après avoir pris toute mesure raisonnable à cet effet, que les informations contenues dans le présent Document de référence sont, à ma connaissance, conformes à la réalité et ne comportent pas d'omission de nature à en altérer la portée.*

*J'atteste, à ma connaissance, que les comptes sociaux d'EuropaCorp (EuropaCorp ou la Société) et consolidés sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la Société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation (le Groupe), et le rapport de gestion présente un tableau fidèle de l'évolution des affaires, des résultats et de la situation financière de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation ainsi qu'une description des principaux risques et incertitudes auxquels elles sont confrontées.*

*J'ai obtenu des contrôleurs légaux des comptes une lettre de fin de travaux, dans laquelle ils indiquent avoir procédé à la vérification des informations portant sur la situation financière et les comptes donnés dans le présent Document de référence ainsi qu'à la lecture d'ensemble du Document de référence.*

Christophe Lambert  
Directeur général d'EuropaCorp

### *1.3 Incorporation par référence*

En application de l'article 28 du règlement (CE) n°809/2004 de la Commission, le présent Document de référence incorpore par référence les informations suivantes :

- Les comptes consolidés du Groupe au titre de l'exercice clos au 31 mars 2009 établis en application des normes comptables IFRS, figurant en pages 220 à 257 du Document de référence enregistré par l'AMF le 30 juillet 2009 sous le numéro R.09-068, ainsi que le rapport des commissaires aux comptes y afférent en pages 190 et 191 du même Document de référence ;

- Les comptes consolidés du Groupe au titre de l'exercice clos au 31 mars 2010 établis en application des normes comptables IFRS, figurant en pages 220 à 265 du Document de référence enregistré par l'AMF le 26 juillet 2010 sous le numéro R.10-062, ainsi que le rapport des commissaires aux comptes y afférent en pages 190 et 191 du même Document de référence.

## 2 RESPONSABLES DU CONTRÔLE DES COMPTES

### 2.1 Commissaires aux comptes titulaires

#### **Ernst & Young et Autres**

Membre de la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Versailles  
Représentée par Jean-François Ginies  
41, rue Ybry  
92200 Neuilly Sur Seine

Date de nomination : 20 avril 2002  
Date d'expiration du mandat en cours : à l'issue de l'Assemblée générale des actionnaires statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2013.

#### **Cabinet LEDOUBLE**

Membre de la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Paris  
Représenté par Agnès Piniot  
15 rue d'Astorg  
75008 Paris

Date de nomination : 18 juin 2007.  
Date d'expiration du mandat en cours : à l'issue de l'Assemblée générale des actionnaires statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2014.

### 2.2 Commissaires aux comptes suppléants

#### **Auditex**

Membre de la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Versailles  
Représentée par Denis Gillet  
Tour Ernst & Young  
11, allée de l'Arche  
92037 Paris-La Défense cedex

Date de nomination : 31 juillet 2006  
Date d'expiration du mandat en cours : à l'issue de l'Assemblée générale des actionnaires statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2013.

#### **Compagnie Fiduciaire de Conseil et d'Audit**

Membre de la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Paris  
Représenté par Pierre Limare  
36, avenue Hoche  
75008 Paris

Date de nomination : 18 juin 2007  
Date d'expiration du mandat en cours : à l'issue de l'Assemblée générale des actionnaires statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2014.

### **3 INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LA SOCIÉTÉ ET LE GROUPE – INFORMATIONS FINANCIÈRES SÉLECTIONNÉES**

#### *3.1 Informations générales concernant le Groupe*

L'activité d'EuropaCorp est essentiellement dédiée à la production et à la distribution d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles. La Société a développé un mode d'exercice de l'activité de producteur et distributeur de films destinés aux marchés français et internationaux fondé sur la recherche de la maîtrise de tous les stades du cycle de production et d'exploitation de ses films. Cette maîtrise de la chaîne de production et de distribution permet à EuropaCorp d'imposer son professionnalisme, ses méthodes créatives et ses standards de qualité à l'ensemble des étapes de conception et de commercialisation d'un film, faisant d'EuropaCorp en France et en Europe un des rares « studios » indépendants intégrés verticalement.

EuropaCorp est l'entité du Groupe exerçant les activités de production cinématographique, de cession de droits d'exploitation des films à l'international (salles, vidéo, diffusion télévisuelle, etc.), de cession de droits de diffusion aux chaînes de télévision françaises (voir glossaire – chapitre 26 du Document de référence), de production de séries télévisées ainsi que les activités d'exploitation des films sous forme de licences, produits dérivés et partenariats.

Ses principales filiales exercent les activités suivantes : EuropaCorp Distribution exerce une activité de distribution de films auprès des salles en France, EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion) est en charge de l'édition sur support vidéo en France et de la cession des droits d'exploitation aux plates-formes de diffusion en VOD (voir glossaire – chapitre 26 du Document de référence), Dog Productions, de la production exécutive de films publicitaires, EuropaCorp Music Publishing, de l'édition musicale, Intervista, de l'édition de livres (notamment liés à l'univers du cinéma). Ydéo prend en charge pour la France l'élaboration des plans marketing du Groupe concernant les sorties en salles et en vidéo, et Roissy Films gère l'exploitation d'un catalogue de films. EuropaCorp TV a été créé le 14 janvier 2008 pour gérer une activité potentielle de Télévision sur Mobile. Depuis le 15 avril 2010, Cipango depuis renommée EuropaCorp Television, société de production de fictions audiovisuelles, est détenue à ce stade, à hauteur de 75% par EuropaCorp. EuropaCorp Japan, détenue à 100% par EuropaCorp depuis le 1er avril 2010, a pour activité principale la distribution de films au Japon. Le GIE Fox Pathé Europa, dont EuropaCorp Home Entertainment est membre, a pour activité la distribution de films sur support vidéo en France. Septième Choc a pour activité principale l'édition de bandes dessinées.

Pour plus de précisions, se reporter au chapitre 6 et à la section 7.2 du Document de référence.

#### *3.2 Informations financières historiques sélectionnées*

Les informations financières historiques présentées dans le présent document de référence ont fait l'objet de rapports des contrôleurs légaux, figurant aux sections 19.2 et 20.2 et en Annexe 3 dudit document, lesquels ne contiennent aucune réserve ni observation.

Les tableaux ci-dessous présentent des extraits des comptes consolidés du Groupe et de leurs annexes pour les exercices clos les 31 mars 2009, 2010 et 2011 aux normes IFRS.

Ces éléments doivent être lus au regard des comptes audités du Groupe et de leurs notes annexes et doivent être appréciés dans leur totalité en référence aux dits comptes et notes



annexes figurant en annexes du présent Document de référence et des Documents de référence 2008/2009 et 2009/2010.

### Résultats consolidés (normes IFRS)

	Exercice clos le		
<i>(En milliers d'euros)</i>	<b>31 mars 2009</b>	<b>31 mars 2010</b>	<b>31 mars 2011</b>
<b>Produits d'exploitation</b>	128 546	181 303	178 666
<b>Marge opérationnelle</b>	28 043	6 243	(16 507)
<b>Résultat opérationnel</b>	7 441	(16 214)	(47 361)
<b>Résultat courant avant impôt et amortissement des écarts d'acquisition</b>	12 631	(17 540)	(47 657)
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	<b>9 361</b>	<b>(9 807)</b>	<b>(30 240)</b>

### Bilan consolidé (normes IFRS)

	Exercice clos le		
<i>(En milliers d'euros)</i>	<b>31 mars 2009</b>	<b>31 mars 2010</b>	<b>31 mars 2011</b>
<b>Actif non courant</b>	272 371	247 759	231 667
<i>dont immobilisations incorporelles</i>	241 084	215 138	173 896
<b>Actif courant</b>	197 390	210 154	163 786
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>469 761</b>	<b>457 912</b>	<b>395 453</b>
<b>Capitaux propres - part du Groupe</b>	<b>145 390</b>	<b>132 033</b>	<b>101 875</b>
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>2 477</b>	<b>106</b>	<b>0</b>
<b>Passif non courant</b>	40 891	45 300	52 318
<i>dont emprunts et dettes financières à plus d'un an</i>	0	0	0
<b>Passif courant</b>	281 003	280 473	241 260
<i>dont emprunts et dettes financières à moins d'un an</i>	181 275	183 912	143 916
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>469 761</b>	<b>457 912</b>	<b>395 453</b>

**Tableau des flux consolidés (normes IFRS)**

<i>(En milliers d'euros)</i>	Exercice clos le		
	<b>31 mars 2009</b>	<b>31 mars 2010</b>	<b>31 mars 2011</b>
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt	71 749	113 906	122 078
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôt	74 972	107 554	106 084
Flux net de trésorerie généré par l'activité	93 247	91 483	122 354
Flux net lié aux opérations d'investissement	(142 526)	(110 083)	(104 647)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	91 091	(2 910)	(46 975)
<b>Variation globale de la trésorerie</b>	<b>41 812</b>	<b>(21 509)</b>	<b>(29 268)</b>
<b>Trésorerie d'ouverture</b>	<b>78 068</b>	<b>119 880</b>	<b>98 371</b>
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>119 880</b>	<b>98 371</b>	<b>69 103</b>

Le tableau ci-dessous présente la répartition du chiffre d'affaires par canal de distribution pour les exercices clos les 31 mars 2009, 2010 et 2011 en normes IFRS :

<i>(En milliers d'euros)</i>	Exercice clos le					
	<b>31 mars 2009</b>		<b>31 mars 2010</b>		<b>31 mars 2011</b>	
	CA	%	CA	%	CA	%
Ventes internationales	41 037	31,9%	80 010	44,1%	34 909	19,5%
Salles France	12 800	9,96%	22 697	12,5%	36 679	20,5%
Vidéo France <sup>1</sup>	15 192	11,8%	26 192	14,5%	24 667	13,8%
Télévision France <sup>3</sup>	42 525	33,0%	27 646	15,2%	43 140	24,1%
Soutien	3 989	3,10%	7 489	4,13%	11 676	6,5%
Séries TV <sup>2</sup>	-	-	-	-	15 680	8,8%
Autres activités	13 003	10,1%	17 270	9,53%	11 916	6,7%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>128 546</b>	<b>100%</b>	<b>181 303</b>	<b>100%</b>	<b>178 666</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup> Pour l'exercice 2008/09, le chiffre d'affaires VOD était présenté au sein de l'activité Television France. A partir de l'exercice 2009/10, il est dorénavant inclus dans l'activité Vidéo France. Pour les exercices 2008/09, 2009/10 et 2010/11, les chiffres d'affaires VOD étaient respectivement de 682 milliers d'euros, 1 323 milliers d'euros et 2 449 milliers d'euros.

<sup>2</sup> Suite à l'acquisition d'EuropaCorp Television (ex-Cipango) le 15 avril 2010, le Groupe modifie la présentation de son chiffre d'affaires pour prendre en compte la nouvelle activité de production de séries audiovisuelles qui regroupe les revenus liés à la vente de droits de séries TV notamment par EuropaCorp Television.

## 4 FACTEURS DE RISQUE

Les investisseurs sont invités à lire attentivement les risques décrits dans le présent chapitre, ainsi que l'ensemble des autres informations contenues dans le Document de référence, avant de prendre leur décision d'investissement. La Société a procédé à une revue des risques auxquels elle est susceptible d'être confrontée et les risques présentés dans le présent chapitre sont ceux pour lesquels la Société estime, à la date du présent Document de référence, que leur réalisation pourrait avoir un effet défavorable significatif sur le Groupe, son activité, sa situation financière, ses résultats ou son développement. La Société considère qu'il n'y a pas d'autres risques significatifs hormis ceux présentés.

Pour chaque catégorie de risques présentés ci-dessous, les risques sont classés, selon l'appréciation de la Société, par ordre décroissant d'importance.

### 4.1 Les risques liés à l'industrie cinématographique

#### 4.1.1 Les risques liés au caractère aléatoire des succès commerciaux des films

Le succès d'un film auprès du public ne peut être garanti. Ce succès dépend notamment des qualités artistiques et techniques du film, de la notoriété créée lors de la sortie en salles, mais aussi de la qualité et du succès des productions de la concurrence sorties au même moment sur le marché, de l'engouement du public pour d'autres formes de contenu audiovisuel (notamment séries télévisées), de l'engagement et de la qualité des distributeurs du film, de la situation économique générale et d'autres facteurs tangibles ou intangibles qui peuvent tous évoluer rapidement et qui sont difficiles à prévoir.

L'incapacité prolongée du Groupe à produire des films ayant un fort attrait pour le public français et les publics des territoires dans lesquels les films sont distribués pourrait nuire à son image, ses activités, ses perspectives de croissance, et sa capacité à réaliser des préventes et à attirer des artistes et réalisateurs de renom ainsi que des techniciens de qualité.

Le processus de conception et de validation des projets développés par le Groupe, est destiné à sélectionner les projets de films les plus susceptibles de recueillir l'attrait du public.

#### 4.1.2 Les risques liés à l'importance des coûts de production des œuvres cinématographiques

La production et la promotion d'œuvres cinématographiques requièrent la mobilisation de capitaux importants. Une forte croissance du budget moyen des productions a en effet été observée au cours de la précédente décennie et ce plus particulièrement aux Etats-Unis.

Bien que les coûts moyens de production des films français soient en moyenne moins élevés qu'aux Etats-Unis, ils ont progressé régulièrement depuis dix ans (de 4,36 millions d'euros en 2001 à 5,48 millions d'euros en 2010, soit une hausse globale de 25,7% en dix ans) (*Source : CNC – Bilan 2010*) ; il ne peut être exclu qu'ils connaissent une croissance plus significative à l'avenir.

Indépendamment du mouvement initié par le Groupe depuis son introduction en bourse visant à produire plus de longs métrages à haut budget et à fort potentiel international, une hausse non maîtrisée des coûts de production des films de même qu'une hausse maîtrisée des

coûts de production mais qui ne se traduirait pas par une hausse des recettes, pourrait entraîner une baisse de la rentabilité du Groupe.

Afin de prévenir ce risque, le Groupe poursuivra sa politique de maîtrise des coûts de production (voir la section 6.3.1.5 du Document de référence), étant toutefois précisé que son savoir-faire en la matière ne saurait constituer une garantie contre tout risque de dépassement budgétaire pour les productions futures.

#### **4.1.3 Les risques de retard dans les délais de production et de dépassement des limites budgétaires**

La production, la réalisation et la distribution de films répondent à de nombreuses contraintes, relatives notamment à la recherche de financements, à la disponibilité des talents souhaités et d'un matériel de qualité ainsi qu'à la programmation de sortie des films produits par des studios concurrents. Le Groupe ne peut garantir aux investisseurs que tous les films qu'il produit seront terminés ou sortiront dans les délais prévus et dans les limites des budgets fixés.

Un retard significatif dans la production d'un film du Groupe peut avoir des répercussions défavorables, telles que, notamment, une augmentation des coûts de production et des charges financières du film, l'obligation de décaler la date de sortie du film en salles en dehors des fenêtres de diffusion idéales ou encore retarder la diffusion du film par les chaînes payantes, les chaînes en clair et sur support vidéo.

Lorsque le Groupe est producteur délégué d'un film, les engagements des coproducteurs à son égard étant limités, il doit assumer seul le risque de dépassement des coûts prévus si les coproducteurs ne consentent pas à financer leur part de ce dépassement. Lorsque le Groupe investit en tant que coproducteur, sa décision de ne pas financer sa part d'un dépassement de coûts pourrait limiter son droit à une partie des recettes du film et sa participation aux décisions du producteur délégué relatives notamment à la modification du film pour réduire les coûts, ce qui, dans chaque cas, pourrait diminuer les recettes attendues par le Groupe.

La section 6.3.1.5 du Document de référence décrit la politique de maîtrise des coûts mise en place au sein du Groupe et destinée à éviter les dépassements budgétaires ou les retards dans les délais de production. Par ailleurs, le dispositif relatif au contrôle interne mis en place par la Société a également pour vocation de réduire ces risques (voir la section 16.6 du Document de référence).

#### **4.1.4 Les risques liés à la concentration de la filière cinématographique**

##### ***4.1.4.1 Les chaînes de télévision françaises***

Seul un nombre limité de sociétés achète et distribue des films. En France, les chaînes de télévision ont été et devraient demeurer d'importantes sources de financement et de débouchés pour les films du Groupe. La capacité d'EuropaCorp à obtenir des financements auprès des chaînes de télévision dépend toutefois de leur ligne éditoriale et de leur grille budgétaire.

La diminution de la place faite au cinéma dans la grille des chaînes de télévision pourrait rendre plus difficile la vente de films aux chaînes de télévision et ainsi gêner le préfinancement des films.

En 2010, le montant du financement apporté par les chaînes de TV (préachat et apport en coproduction) représente 32,4% du montant total des investissements sur les films d'initiative française produits cette année là soit un niveau identique à 2009 (*Source : CNC – Bilan 2010*).

Sur l'exercice 2010-2011, les quatre films sortis en salle pour lesquels EuropaCorp était producteur ou coproducteur délégué avaient été pré-vendus à des chaînes de télévision. Les préventes de droits de diffusion télévisuelle relatives aux films sortis au cours des exercices clos le 31 mars 2009, 31 mars 2010 et le 31 mars 2011 représentent respectivement 12 200 milliers d'euros, 35 364 milliers d'euros et 25 470 milliers d'euros. Sur l'ensemble de ces trois exercices, les préventes à Canal+ et TF1 ont représenté, respectivement, 62,7% et 24,3% du montant total des préventes. Si TF1 ou Canal+ décidaient de réduire le nombre ou le montant de leurs achats de droits de diffusion télévisuelle pour des films produits ou coproduits par la Société, ceci pourrait avoir un impact sur le préfinancement des productions ou coproductions de la Société, en fonction de l'importance du budget du film et de la quote-part que peuvent représenter les préachats des chaînes de télévisions dans le préfinancement.

#### **4.1.4.2 Les distributeurs étrangers**

Pour la distribution de ses films hors de France (les recettes des ventes internationales ont représenté 32% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe au titre de l'exercice 2008/2009, 44,1% au titre de l'exercice 2009/2010 et 19,5% au titre de l'exercice 2010/2011), le Groupe entretient dans la plupart des pays des relations privilégiées avec quelques distributeurs.

La décision de ces distributeurs de ne pas distribuer ou promouvoir les films du Groupe, ou de promouvoir davantage les films produits par des studios concurrents, pourrait poser au Groupe des difficultés temporaires. De même, les choix des distributeurs des films du Groupe à l'étranger en matière de calendrier de sortie en salles et sur support vidéo, de communication et d'actions promotionnelles sont déterminantes pour le succès de ces films à l'étranger, et le Groupe n'exerce qu'un contrôle limité sur ces décisions. En outre, la disparition de l'un de ces acheteurs ou distributeurs étrangers (notamment en cas d'absorption d'un distributeur indépendant par la filiale locale d'un studio concurrent de la Société), une diminution importante de la volonté ou capacité de ces acteurs à investir dans l'industrie du cinéma ou encore leur décision de ne plus travailler avec le Groupe, pourraient rendre le préfinancement des films du Groupe plus difficile.

En matière de distribution à l'étranger, la politique du Groupe consiste à choisir, dans chaque pays où ses films sont distribués, des partenaires de référence avec lesquels il a travaillé à plusieurs reprises dans le passé, tout en cherchant néanmoins à diversifier ses partenaires potentiels, notamment par le biais de contacts réguliers avec les différents acteurs étrangers à l'occasion des marchés de films comme Cannes (Marché du Film), Los Angeles (American Film Market), ou Berlin (European Film Market) notamment. En fonction des opportunités, le Groupe se réserve la faculté de conclure des accords pluriannuels portant sur la distribution de plusieurs films.

EuropaCorp a ainsi signé un accord cadre avec l'allemand Universum en septembre 2010 puis le scandinave Scanbox en mai 2011, sécurisant ainsi des relations pérennes avec des distributeurs reconnus dans des territoires importants.

#### **4.1.5 Les risques liés au caractère très concurrentiel du secteur**

La Société est un acteur de taille modeste sur un marché très concurrentiel. Même si, en raison de son dynamisme et de la personnalité de Luc Besson, la Société exerce un fort pouvoir d'attraction pour de jeunes talents et des professionnels confirmés du secteur, les grands studios américains en particulier disposent de ressources nettement plus importantes dans la compétition pour les idées, les scénarii et les scripts proposés par des tiers ainsi que pour le recrutement des acteurs, réalisateurs et autres talents que requiert la création d'une œuvre cinématographique. La surface financière de ces grands studios américains leur confère en outre un avantage compétitif pour l'acquisition de branches d'activités ou d'actifs (y compris les catalogues de films) qui sont susceptibles d'intéresser également la Société. Par ailleurs, un certain nombre d'autres acteurs français ou européens, extérieurs au secteur de l'industrie cinématographique et disposant de moyens financiers significatifs, investissent actuellement ce secteur en vue de proposer des contenus propres ou en vue de procéder à l'acquisition de droits sur des œuvres cinématographiques, ce qui pourrait encore accroître la pression concurrentielle.

Le nombre d'œuvres cinématographiques produites chaque année tant aux Etats-Unis qu'en Europe a atteint des niveaux élevés. En conséquence, la Société pourrait se voir exposée à un excès d'offre de films sur le marché, avec un impact négatif sur la visibilité, les recettes et le succès commercial de ses films. Un excès d'offre de films sur une période donnée (notamment durant les périodes de vacances) pourrait affecter la capacité du Groupe à sortir ses films en salles ou en vidéo au moment le plus favorable, et par voie de conséquence, réduire sa capacité à générer des recettes aussi élevées qu'escompté initialement.

#### **4.1.6 Les risques liés à l'évolution du marché des supports vidéo**

Les recettes liées à la vente de supports vidéo ont représenté 13,8% du chiffre d'affaires du Groupe au titre de l'exercice 2010/2011 contre 14,5% au titre de l'exercice 2009/2010.

Après 5 années de baisse, le marché de la vidéo physique s'est stabilisé depuis 2009, grâce à l'émergence du Blu-ray et à la réduction du délai de commercialisation des films sous support vidéo, passé de 6 à 4 mois en juin 2009. En 2010, les ventes vidéo (DVD et Blu-ray) se stabilisent à 1,39 milliards d'euros (+0,1% par rapport à 2009). En volume, 134,4 millions de DVD ont été vendus en 2010 soit un nombre quasiment stable par rapport à 2009 (-0,9%) pour un chiffre d'affaires de 1 211,9 millions d'euros, en baisse de 5,1% sur l'année. En effet, le prix moyen des nouveautés DVD et des DVD de catalogue sont en diminution pour s'établir respectivement à 13,9 euros et 8,4 euros. La reprise du marché entamée en 2009 s'explique donc principalement par les bonnes performances des ventes de Blu-ray multipliée par 1,6 en 2010 pour atteindre 173,4 millions d'euros et 9,7 millions de disques vendus.

*(Source : CNC – Bilan 2010).*

Ces différentes tendances sont le reflet, dans une certaine mesure, de la piraterie qui affecte le marché de la vidéo. Dans un tel contexte, la baisse du chiffre d'affaires en valeur pourrait reprendre, en raison notamment d'un développement de la concurrence sur les prix.

Si l'érosion du marché du DVD, tant en volume qu'en valeur, et à nombre de titres constant, se poursuit, elle pourrait entraîner pour le Groupe une baisse des recettes liées à la vente de supports vidéo ainsi qu'une érosion de ses marges.

#### **4.1.7 Les risques liés au développement de la VOD**

Le développement des services en ligne, permettant un téléchargement à domicile d'œuvres audiovisuelles, a des conséquences sur l'ensemble de la chaîne de distribution et de diffusion des œuvres cinématographiques. En effet, si le chiffre d'affaires de la VOD demeure encore marginal par rapport aux autres modes de diffusion d'œuvres cinématographiques (salles, vidéo, télévision), celui-ci croît rapidement : le chiffre d'affaires du marché de la VOD locative en France en 2010 est estimé à 135,7 millions d'euros selon le baromètre GfK-NPA Conseil, soit une progression significative de 39,8% par rapport à l'année précédente.

La VOD, en ce qu'elle constitue un mode de distribution alternatif d'œuvres cinématographiques, vient concurrencer en partie la distribution des mêmes œuvres sur support vidéo ainsi que la distribution en salles lorsque la sortie en salles coïncide avec la période de mise à disposition en VOD. Par ailleurs, la multiplicité des acteurs intervenant sur le marché de la VOD et le poids économique de certains d'entre eux comme Orange, Google ou Apple, pourrait générer une pression à la baisse sur les prix des films à télécharger et entraîner, par répercussion, une érosion des marges des détenteurs de droits d'exploitation des films.

Cependant, la Société estime qu'elle est en position de profiter de l'émergence de ce nouveau canal de diffusion, la VOD constituant une nouvelle source de revenus qui pourrait, à moyen terme, au moins compenser l'érosion des revenus liés à la diffusion sur support vidéo physique. Au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011, la VOD a ainsi représenté pour le Groupe un chiffre d'affaires d'environ 2,4 millions d'euros contre 1,3 million d'euros au titre de l'exercice précédent.

#### **4.1.8 Les risques liés au piratage**

Le piratage des produits audiovisuels, au moyen notamment de copies illégales de DVD ou du téléchargement illégal d'œuvres cinématographiques, est un phénomène qui, avec le fort accroissement du débit des connexions internet, s'est fortement accentué ces dernières années. En effet, la numérisation des films facilite la création, la transmission et le partage de copies non autorisées de haute qualité. La multiplication de telles copies non autorisées a eu, et continuera certainement d'avoir, un impact défavorable sur l'activité et les résultats du Groupe, dans la mesure où elle réduit les recettes générées par les entrées en salles et la vente de supports vidéo autorisés. Ainsi, les résultats opérationnels et la santé financière du Groupe pourraient s'en trouver affectés.

Afin de se prémunir contre ce phénomène, le Groupe a mis en place et entend développer une politique active de lutte contre le piratage, en employant notamment des techniques de marquage des copies des films fournies aux exploitants de salles de cinéma en France et à l'étranger, et en sécurisant le transport des copies à destination des exploitants. En outre, le Groupe peut également mettre en place des moyens informatiques spécifiques pour lutter contre le téléchargement de fichiers numériques non autorisés en « *peer to peer* ». Par ailleurs, la politique du Groupe en matière de VOD vise à ne céder les droits d'exploitation de ses films qu'aux plateformes de VOD dont il s'est au préalable assurée de l'efficacité des mesures de lutte contre la contrefaçon et le piratage des films en ligne.

En outre, depuis l'entrée en vigueur, le 19 décembre 2009, de la loi n° 2009-669 du 12 juin 2009, dite loi « Hadopi », favorisant la diffusion et la protection de la création sur internet, l'utilisation illégale sur internet d'une œuvre protégée par un droit d'auteur ou un droit voisin

par l'abonné d'un fournisseur d'accès internet peut être sanctionnée par la Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et de la protection des droits sur internet, au moyen d'une recommandation enjoignant le contrevenant de respecter les obligations légales en matière de protection des œuvres auxquelles sont attachés des droits d'auteurs ou des droits voisins. En cas de nouveau manquement à cette obligation dans un délai de six mois à compter de l'envoi de la recommandation, une nouvelle recommandation pourra être adressée au contrevenant par cette même commission.

#### **4.1.9 Les risques liés à l'encadrement des fenêtres de diffusion et à son évolution**

La multiplication des modes de diffusion des films (salles de cinéma, télévision, internet, DVD, etc.) a conduit les pouvoirs publics et les professionnels du secteur à progressivement mettre en place un régime mi-réglementaire mi-conventionnel destiné à organiser l'ordre dans lequel un film est diffusé sur chaque type de support, en réservant pour chacun d'eux des fenêtres d'exclusivité qui permettent d'optimiser la rentabilité de l'exploitation d'un film (voir la section 6.2.1 du Document de référence pour plus de précisions).

Avec les nouveaux moyens de communication (internet à très haut débit notamment) et leur internationalisation (permettant l'accès aux contenus diffusés à ou depuis l'étranger), il n'est pas exclu que l'encadrement des fenêtres de diffusion des films soit amené à évoluer dans les années à venir, entraînant une réduction des fenêtres d'exclusivité ou même un chevauchement des périodes d'exploitation. De telles évolutions pourraient entraîner une nouvelle forme de concurrence entre les différents canaux de distribution. Dans cette hypothèse, il est possible que la stratégie marketing du Groupe et ses résultats soient affectés.

#### **4.1.10 Les risques liés aux politiques de soutien de l'industrie du cinéma et à leur évolution**

Le système réglementaire français, et dans une moindre mesure, le système européen apportent des avantages importants au Groupe. Ainsi, l'obligation faite aux chaînes de télévision françaises d'acheter et de diffuser une part minimale de contenus produits en Europe et de contenus en langue française favorise la création d'une forte demande pour les films du Groupe, ce qui facilite grandement la prévente de droits de diffusion aux chaînes de télévision et contribue au préfinancement des films qu'il produit.

La Société ne peut garantir que cet environnement réglementaire favorable perdurera à l'avenir. Il est en effet régulièrement contesté, tant au niveau international par les studios américains (et d'une façon plus générale dans le cadre des négociations internationales sur la libéralisation des échanges), qu'au niveau européen par la Commission Européenne qui contrôle la proportionnalité des aides d'Etat par rapport au respect de la liberté d'établissement et de prestations de services au sein de l'Union Européenne. Par conséquent, si la réglementation française et européenne de soutien de la filière devait être modifiée, cela pourrait avoir un impact négatif sur le chiffre d'affaires et les résultats du Groupe. Le Groupe bénéficie de ces mesures, et notamment du système du fonds de soutien automatique du CNC à la production. A ce titre, le Groupe a généré au cours des trois derniers exercices des aides à hauteur de 3 989 milliers d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2009, 7 489 milliers d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2010 et 11 676 milliers d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2011.



Cependant, compte tenu de son positionnement international et de la réunion des talents et compétences commerciaux et créatifs au sein du Groupe, celui-ci estime être moins dépendant des mesures incitatives offertes par la réglementation française que ne l'est la majorité de ses concurrents bénéficiant de ces mesures.

#### **4.1.11 Les risques liés aux droits d'exploitation sur les films**

Lorsque la Société acquiert les droits d'exploitation d'un film auprès d'un producteur ou d'un distributeur mandaté par le producteur, elle est exposée au risque de non-validité de la chaîne des droits conférant au cédant la propriété des droits d'exploitation du film dont la Société se porte acquéreur. Une rupture de la chaîne des droits, imputable par exemple à un manquement du producteur du film vis-à-vis des auteurs, peut entraîner l'impossibilité de toute exploitation de l'œuvre par l'acquéreur alors même qu'il en a acquitté le prix. Cette chaîne de droits est donc l'un des éléments essentiels des contrats de distribution conclus par le Groupe. La validité de la chaîne des droits est systématiquement certifiée par le cédant de chaque film préalablement ou concomitamment à la livraison du film.

A l'inverse, lorsque la Société a la qualité de producteur délégué, elle déclare être titulaire des droits d'auteurs permettant la production du film et garantit ses cocontractants (en particulier les coproducteurs du film) contre tout recours que pourrait former un tiers, ayant participé ou non à la production ou la réalisation du film (auteurs, réalisateurs, artistes, tiers, etc.), et qui serait susceptible de faire valoir un droit sur les droits d'exploitation du film.

Une rupture dans la chaîne des droits peut entraîner l'impossibilité d'exploitation du film et expose le Groupe à des poursuites judiciaires. Lorsqu'il a acquis les droits d'exploitation, le Groupe dispose d'un recours contre le cédant. Lorsqu'il a cédé les droits d'exploitation, il garantit ses cocontractants contre les recours judiciaires qui pourraient être initiés par les personnes invoquant un droit de propriété intellectuelle sur l'œuvre.

A la date de dépôt du Document de référence, le Groupe n'a constaté depuis sa création aucune rupture de la chaîne des droits pouvant mettre en péril l'exploitation d'un des films dont il a acquis les droits d'exploitation ou pour lesquels il dispose d'un mandat de distribution. Il n'a pas non plus constaté de rupture dans la chaîne des droits pour les films dont il a assuré la production déléguée.

#### **4.1.12 Les risques liés à l'obtention d'autorisations administratives et à la réglementation audiovisuelle**

Toute sortie d'un film en salles en France est soumise à l'obtention préalable d'un visa d'exploitation délivré par le Ministre de la culture, après avis de la Commission de classification des œuvres cinématographiques. La Commission propose au Ministre de la culture de classer le film dans l'une des quatre catégories suivantes : autorisation « tous publics » ou interdiction à un groupe d'âge : moins de 12 ans, moins de 16 ans, moins de 18 ans. L'avis de la Commission est transmis au Ministre de la culture qui décide de la classification du film et délivre le visa d'exploitation à son distributeur.

De leur côté, les chaînes de télévision françaises disposent d'une signalétique propre uniformisée par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), plus précise que celle de la Commission de classification (comportant notamment une catégorie « déconseillé aux moins de 10 ans »). Les chaînes de télévision, sous le contrôle a posteriori du CSA, décident de la

classification du film en s'inspirant des restrictions apportées à celui-ci au moment de l'obtention du visa d'exploitation. Elles doivent par ailleurs informer les téléspectateurs, lors de toute présentation du film à l'antenne et lors de sa diffusion, d'une éventuelle interdiction apportée au film au moment de la délivrance du visa d'exploitation.

D'autres autorisations administratives sont requises dans le processus de production d'un film, en particulier l'agrément des investissements et l'agrément de production pour bénéficier du fonds de soutien automatique du CNC à la production. Enfin, les films doivent se faire reconnaître la qualité d'œuvre européenne ou d'œuvre d'expression originale française afin de pouvoir être comptés dans les quotas de diffusion des chaînes télévisées françaises.

Le Groupe est ainsi exposé au risque que l'un des films dont il dispose des droits d'exploitation en France fasse l'objet d'une mesure d'interdiction auprès de certains publics. En effet, une interdiction aux moins de 12 ou 16 ans est susceptible de modifier le potentiel commercial en salles de cinéma et surtout sur le marché télévisuel et audiovisuel. Par ailleurs, dans le cadre de contrats de préachat de droits de diffusion avec des chaînes télévisées et des contrats de coproduction avec celles-ci, la Société peut s'engager à délivrer un film qui fera l'objet d'une classification « tous publics » à l'occasion de l'octroi du visa d'exploitation ou à prendre toutes les mesures nécessaires de manière à ce que le film puisse faire l'objet d'une signalétique « tous publics » par la chaîne, à défaut de quoi elle peut se voir notamment contrainte à procéder aux modifications nécessaires à la mise en conformité ou être exposée à une résiliation du contrat.

Lorsqu'elle intervient en tant que producteur délégué, la Société est exposée au risque que le film qu'elle produit ne puisse être qualifié d'œuvre cinématographique d'expression originale française ou d'œuvre cinématographique européenne au sens de la réglementation française. En effet, lorsqu'elle conclut des contrats de coproduction ou d'achat de droits de télédiffusion avec des chaînes télévisées françaises, la Société s'engage généralement à ce que le film puisse entrer dans le cadre de leurs engagements réglementaires en matière de diffusion d'œuvres françaises ou européennes ou en matière d'investissements en productions indépendantes. Faute d'obtenir cette qualification, la Société s'expose à la résiliation du contrat de coproduction et du contrat d'achat de droits de télédiffusion.

La Société peut enfin être exposée au risque de non-obtention de l'agrément des investissements ou de l'agrément de production, agréments tous deux délivrés par le CNC et permettant au film de bénéficier d'aides à la production et de générer pour les productions ultérieures des crédits disponibles à tirer sur le fonds de soutien automatique du CNC à la production. La non-obtention de ces agréments peut également entraîner la résiliation des contrats de coproduction lorsque la Société s'engage contractuellement à obtenir ces agréments.

La possibilité d'une interdiction à certaines catégories de publics est prise en compte par la Société au moment de la production ou de l'acquisition d'un film afin d'anticiper son potentiel commercial auprès de ses partenaires et en particulier auprès des chaînes de télévision françaises. De même, l'expérience acquise par le Groupe dans la production de films et sa bonne connaissance de l'environnement réglementaire de l'industrie cinématographique lui permettent de circonscrire le risque que le film ne reçoive pas les agréments du CNC ou ne soit pas qualifié d'œuvre cinématographique d'expression originale française ou encore d'œuvre cinématographique européenne.

#### **4.1.13 Les risques liés à la production de séries TV**

Les risques mentionnés précédemment s'appliquent également à la production de séries TV avec des conséquences similaires.

Au-delà des risques déjà listés, les risques spécifiques à la production de série TV sont liés à la très forte dépendance vis-à-vis des diffuseurs, dont la décision d'investir dans un projet est un facteur déterminant sur la faisabilité d'un projet et face à qui la seule alternative possible est un autre diffuseur.

Dans le cas où EuropaCorp Television (ex-Cipango) ne parviendrait pas à maintenir un accès privilégié auprès des décideurs des chaînes TV pour présenter ses projets et convaincre ces chaînes d'investir, la société pourrait ne plus être en mesure de réunir le financement nécessaire à la production de série TV.

En cas de changement de réglementation dans les obligations d'investissement des chaînes de télévision dans la production audiovisuelle française et européenne, le marché de la fiction française pourrait être réduit. EuropaCorp Television pourrait avoir plus de difficultés pour réunir les financements nécessaires à la production de séries TV

## *4.2 Les risques liés à la Société*

### **4.2.1 Les risques de dépendance à l'égard de certains hommes clés**

La bonne marche et le succès du Groupe reposent notamment sur l'implication, d'une part d'un de ses fondateurs, Luc Besson, et d'autre part de son équipe dirigeante et de ses principaux directeurs opérationnels.

L'image et les performances du Groupe dépendent, dans une certaine mesure, de la créativité et de l'image de Luc Besson. En effet, l'implication, la créativité reconnue et l'image de Luc Besson ont un impact positif sur la prévente des productions d'EuropaCorp et sur l'attraction des talents (auteurs, acteurs, réalisateurs de renom et techniciens de qualité). Si Luc Besson venait à cesser sa collaboration artistique avec le Groupe, ou si sa réputation ou son talent étaient altérés ou affaiblis, les activités du Groupe pourraient en être ralenties. Luc Besson a renouvelé en mars 2007 son engagement à l'égard d'EuropaCorp de n'exercer aucune activité cinématographique en dehors de la Société. Cet engagement s'applique tant qu'il sera dirigeant ou actionnaire prépondérant d'EuropaCorp ou qu'il contrôlera EuropaCorp au sens de l'article L. 233-3 du Code de commerce (pour davantage de précisions sur cet engagement, se reporter au chapitre 14 du Document de référence). Si Luc Besson venait, dans l'hypothèse où les termes de son engagement ne s'appliqueraient plus et où l'activité d'EuropaCorp dépendrait toujours en grande partie de lui, à exercer des activités cinématographiques en dehors d'EuropaCorp, les résultats du Groupe et ses perspectives d'avenir pourraient en être affectés. En outre, Luc Besson n'est engagé contractuellement, au-delà de son engagement décrit ci-dessus, ni à rester actionnaire à long terme ni à demeurer au sein d'EuropaCorp pour une quelconque durée.

EuropaCorp dispose, à chaque poste clé, d'une équipe opérationnelle performante et reconnue qui contribue fortement à la notoriété et au succès du Groupe. La stratégie du Groupe consiste, sur le long terme, à continuer d'attirer, de développer et de fidéliser des équipes disposant de qualités professionnelles, d'une expérience et d'une notoriété largement reconnues, de manière à promouvoir et pérenniser le label EuropaCorp. Par ailleurs, au-delà des effets négatifs ponctuels d'une communication dont la société n'est pas à l'origine, le départ de Pierre-Ange

Le Pogam intervenu le 15 février 2011 n'a pas affecté la capacité créative du Groupe à court et moyen terme.

#### **4.2.2 Les risques liés à l'actionnariat du Groupe**

Le Groupe est sous le contrôle de Luc Besson via la société Front Line qu'il détient à 99,99% et dont il est le Président, laquelle détient à elle seule plus de 50% des actions de la Société.

En conséquence, la société Front Line et Luc Besson sont en mesure de déterminer, par l'exercice de leurs droits de vote respectifs, le sens des décisions relevant de la compétence de l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires de la Société, et notamment la nomination et la révocation des membres du Conseil d'administration, ou l'approbation des comptes et la distribution de dividendes.

Par ailleurs, il convient de préciser que Luc Besson et la société Front Line sont en mesure d'influer sur les décisions prises par le Conseil d'administration de la Société en ce qu'ils occupent respectivement les fonctions de Président du conseil d'administration et de membre du Conseil d'administration.

Le Groupe entretient actuellement des liens contractuels importants avec Front Line et les sociétés du groupe Front Line. Le Groupe bénéficie entre autres de prestations administratives, de sous-location de locaux et de services de post-production (pour plus de précisions sur les relations entre le Groupe et les sociétés apparentées du groupe Front Line, se reporter au chapitre 19 du Document de référence). Si le groupe Front Line décidait de mettre un terme à ces relations contractuelles, cela pourrait avoir un effet défavorable sur l'activité et la situation financière du Groupe.

La présence de cinq membres indépendants au Conseil d'administration de la Société (sur les huit membres que compte le Conseil) vise à éviter que le contrôle de la Société ne soit exercé de manière abusive. Par ailleurs, il est rappelé que depuis le 23 novembre 2008 les fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur général de la Société sont dissociées et que depuis cette date Luc Besson n'occupe plus les fonctions de Directeur général qui sont exercées par Christophe Lambert depuis le 7 juillet 2010 (se reporter à la section 18.4 du Document de référence pour plus de précisions).

### *4.3 Les risques inhérents aux activités du Groupe*

#### **4.3.1 Les risques liés à la fluctuation des revenus du Groupe**

Même si le Groupe a élargi son activité à la production et distribution de séries TV, celle-ci reste majoritairement dédiée à la production et à la distribution de films de long métrage et, est moins diversifiée que celle de certains de ses concurrents, notamment ceux qui appartiennent à des groupes intégrés exploitant des salles de cinéma ou des chaînes de télévision, et qui de ce fait bénéficient de sources de revenus récurrentes leur permettant de compenser le caractère irrégulier des revenus issus de l'activité de production et de distribution d'œuvres cinématographiques. Une part importante du chiffre d'affaires du Groupe provient de l'exploitation et de la distribution des films qu'il produit ou dont il acquiert les droits de distribution et/ou de diffusion. Par conséquent, l'absence de diversification des activités du Groupe pourrait affecter ses résultats si les performances de ses films sont inférieures aux attentes.

Les revenus tirés d'un film donné sont susceptibles de varier sensiblement d'un trimestre ou d'un semestre à un autre dans la mesure où ils dépendent, outre de son succès, qui peut difficilement être anticipé, de son calendrier de sortie en salles et sur support vidéo, et des dates de livraison aux distributeurs internationaux. Cette variation peut le cas échéant être plus importante que celle constatée chez certains concurrents qui produisent ou sortent en salles un nombre de films supérieur par rapport à EuropaCorp. Par ailleurs, les principes et méthodes comptables applicables à la Société en matière de comptabilisation du chiffre d'affaires (voir l'annexe aux comptes consolidés 2010/2011, qui figure en Annexe 1 au présent Document de référence) sont susceptibles d'accentuer le caractère irrégulier des revenus du Groupe.

La combinaison de ces différents facteurs et le fait que les revenus du Groupe soient liés à des fenêtres d'exploitation peuvent induire des variations très significatives du chiffre d'affaires et des résultats trimestriels ou semestriels du Groupe. Le chiffre d'affaires et les résultats réalisés au titre d'un trimestre ou d'un semestre donné ne préjugent par conséquent pas du chiffre d'affaires et des résultats annuels du Groupe.

L'irrégularité des revenus du Groupe liés à ses activités de production et de distribution de films pourrait cependant à l'avenir être atténuée grâce à l'exploitation de son catalogue de films déjà amortis à 100% dont la taille devrait connaître une croissance régulière, et grâce au développement de nouvelles activités récurrentes, comme la production de fictions audiovisuelles depuis l'acquisition de la société Cipango depuis renommée EuropaCorp Television ainsi que les projets d'exploitation de salles (voir les sections 5.1.5 et 5.2.3 du Document de référence).

#### **4.3.2 Les risques financiers liés à la production ou coproduction des films**

La Société a pour politique, sans que cela constitue une pratique systématique, de ne lancer la mise en production d'un film que si une partie significative du coût de fabrication (de l'ordre de 80%) est, compte tenu notamment des marques d'intérêt reçues, potentiellement couverte par des engagements fermes (préventes aux télévisions et à l'international et/ou apports de la part de coproducteurs, voir la section 6.3.1.4 du Document de référence) devant être signés avant la sortie en salles. Afin de maintenir une attitude opportuniste lui permettant d'adapter cette approche selon les caractéristiques propres de chaque film et en fonction du mandat exercé par le Groupe (producteur délégué, coproducteur), le niveau de couverture des risques et le calendrier de cette couverture varient d'un film à l'autre.

S'il entend poursuivre sa politique de couverture et de diversification de ses sources de préfinancement, le Groupe ne peut pas garantir la possibilité d'obtenir systématiquement pour tous les films qu'il produit un taux de préfinancement élevé et le respect d'un taux de 80% pour chaque film.

Par ailleurs, le Groupe est toujours exposé à la possible rupture d'engagement d'un acheteur pendant la période intermédiaire entre la déclaration d'intérêt manifestée et la signature formelle du contrat, même si ce type de rétractation est rare en pratique. Bien que le Groupe puisse éventuellement disposer d'un recours judiciaire, une telle rétractation peut nuire à sa politique de préfinancement de ses productions et l'exposer à un risque financier et de trésorerie accru.

Enfin, lorsqu'elle agit en qualité de producteur délégué, la Société prend à sa charge la bonne fin du film et garantit les coproducteurs non seulement contre tout dépassement du budget du

film mais s'engage également à délivrer un film conforme aux stipulations contractuelles, le contrat précisant notamment les caractéristiques techniques et artistiques du film avec parfois l'indication des interprètes principaux. Si la Société ne respecte pas ses engagements au titre du contrat de coproduction, elle s'expose à une résiliation de celui-ci impliquant le remboursement de l'ensemble des sommes versées par le coproducteur. Les contrats d'achat de droits de télédiffusion et les contrats de vente à l'international peuvent inclure des clauses similaires. Par conséquent, dans l'hypothèse où la Société ne serait pas en mesure de mener à son terme le tournage d'un film dont elle a garanti la bonne fin ou de délivrer le film conformément aux caractéristiques contractuellement prévues, elle s'expose à une résiliation de l'ensemble des contrats conclus avant la sortie en salles avec les coproducteurs, chaînes télévisées et distributeurs étrangers.

#### **4.3.3 Les risques spécifiques liés à la production de films d'animation**

Entamée avec le film *Arthur et les Minimoys* sorti en 2006, la Société poursuit une activité de production de films d'animation, marché dynamique qui attire un public de jeunes spectateurs et génère des recettes complémentaires en produits dérivés et partenariats.

La production de films d'animation est toutefois généralement plus longue et plus coûteuse que la production de films classiques (budget déposé au CNC dans le cadre de l'agrément des investissements d'environ 65 millions d'euros pour *Arthur et les Minimoys*, et de 132 millions d'euros pour le total des deuxième et troisième volets de cette saga), et les préventes internationales peuvent être réalisées plus tardivement que pour les films classiques. Par conséquent, la capacité du Groupe à produire des films d'animation pourrait être affectée en cas d'indisponibilité des sources de financement nécessaires. Par ailleurs, les contraintes de calendrier sont renforcées en raison du caractère familial des films d'animation qui rend crucial leur sortie au début des périodes de vacances scolaires.

Enfin, le secteur des films d'animation doit faire face à la concurrence de grands studios américains qui ont développé une capacité à produire de façon régulière des films d'animation à l'instar de Blue Sky (filiale de Fox Entertainment Group), DreamWorks Animation SKG, Pixar Animation Studios et Walt Disney Feature Animation (appartenant tous deux au groupe Disney), Sony Pictures Entertainment et Warner Bros. Entertainment.

#### **4.3.4 Les risques de dépendance à l'égard de prestataires extérieurs pour la technologie et le savoir-faire spécifiques liés à la production de films d'animation en 3D ou de films « live » en 3D relief.**

La production de films d'animation, et notamment la création d'images de synthèse en 3D, requièrent un traitement des images complexe avec des besoins de calculs et de stockage des données toujours plus importants, ce qui nécessite un savoir-faire spécifique et du matériel très performant. Par ailleurs, les technologies graphiques (animation, moteur de rendu, etc.) ainsi que les logiciels évoluent très rapidement.

La Société n'est pas propriétaire de ces technologies ni ne dispose en interne du savoir-faire spécifique qui sont nécessaires pour créer des images de synthèse en trois dimensions, rendant ainsi nécessaire les recours à des prestataires de services extérieurs dont elle ne peut garantir la disponibilité ni la bonne fin de la commande confiée dans le budget et les délais demandés.

Par ailleurs, pour les films en 3D relief que la Société pourrait produire à l'avenir, il ne peut être garanti que la Société parviendra, le moment venu, à s'attacher le concours d'un prestataire de services compétent ou lui permettant de rester à la pointe des évolutions technologiques du secteur à des conditions financières satisfaisantes.

Digital Factory, société filiale de la holding Front Line, développe actuellement une compétence dans ce domaine, qui pourrait permettre au Groupe de diminuer ce risque, sous réserve que la prestation de service offerte par Digital Factory se fasse à des tarifs compétitifs.

#### **4.3.5 Risques liés à l'effet des acquisitions ou des investissements**

Jusqu'à présent, le Groupe a procédé à deux opérations de croissance externe ou d'investissement (hors films) significative, au travers de l'acquisition le 28 février 2008 de 100% du capital de la société Roissy Films et de l'acquisition, le 15 avril 2010, de 75% du capital de la société de production de contenus audiovisuels Cipango, dont il est prévu qu'il devienne à terme l'actionnaire unique. Le Groupe a de plus pris une participation minoritaire dans la société constituée pour les studios prévus sur le site de la future Cité du Cinéma à Saint-Denis et pourrait par ailleurs investir dans l'exploitation de multiplexes (voir les sections 5.2.3 et 19.1 du Document de référence). En outre, le Groupe pourrait à l'avenir décider d'effectuer d'autres opérations de croissance externe (achat de catalogues de films, acquisition de sociétés de l'industrie cinématographique ayant des domaines d'activités complémentaires ou similaires à ceux du Groupe, etc.).

Ces investissements et ces opérations de croissance externe impliquent par leur nature des risques.

Le Groupe pourrait rencontrer des difficultés à intégrer en son sein les entreprises ou branches d'activités acquises (cultures différentes, systèmes incompatibles, etc.), ne pas réaliser les synergies escomptées ou, dans le cas de l'acquisition d'un catalogue de films, ne pas être en mesure d'en exploiter tout le potentiel attendu. Le Groupe pourrait également ne pas être en mesure d'assurer la rentabilité de ces investissements ou de ces opérations de croissance externe. En outre, faute de mode de financement attractif, le Groupe pourrait être contraint de financer ces investissements ou acquisitions à l'aide d'une trésorerie qui pourrait être destinée à d'autres utilisations dans le cadre des activités courantes du Groupe, comme la production de films. De même, ce type d'opérations pourrait conduire la direction de la Société à porter une attention moindre à la gestion quotidienne de la Société, mais également à entraîner le départ de collaborateurs clés ou la prise en charge de passifs.

Les investissements liés au développement d'une nouvelle activité d'exploitation cinématographique avec l'ouverture de multiplexe induit des engagements long terme, dont l'amortissement s'étale sur plus de dix ans, et représente un cycle d'investissement et d'immobilisation de trésorerie significativement plus longs que ceux habituellement constatés sur les productions cinématographiques.

Par ailleurs, pour ce qui concerne l'investissement de la Société dans la future société d'exploitation des studios de la Cité du Cinéma, il est possible que le projet connaisse des retards en fonction d'aléas et de facteurs extérieurs aux intervenants sur le projet, ce qui pourrait retarder la date du début d'exploitation effective des studios et avoir des effets défavorables sur l'activité et les résultats de la société d'exploitation dont la Société est actionnaire et par voie de conséquence sur la rentabilité de l'investissement de la Société.

La Société a conclu le 18 mai 2009 avec la société EuropaCorp Studios un bail commercial en l'état futur d'achèvement concernant un ensemble de bureaux sur le site de la Cité du Cinéma, pour un loyer annuel d'environ 6,4 millions d'euros pendant douze ans (voir le chapitre 19 du Document de référence).

La décision de la Société de prendre à bail cet ensemble de bureaux a été prise en considération de l'engagement de Front Line de lui sous-louer, aux mêmes conditions que celles dont bénéficie EuropaCorp, une importante partie des locaux dont elle n'aura pas l'utilité, à charge pour cette dernière de sous-louer à son tour les locaux qu'elle n'occupera pas, de sorte que la charge de loyer de la Société serait sensiblement équivalente à celle qu'elle supporte actuellement tout en disposant de locaux d'une superficie supérieure.

Par conséquent, la neutralité financière de cette opération pour la Société repose sur la capacité de Front Line à s'acquitter des loyers relatifs aux surfaces qu'elle sous-louera à la Société.

Il est par ailleurs précisé, qu'en cas de résiliation anticipée du bail aux torts de la Société, le dépôt de garantie d'un montant de trois mois de loyers ainsi que le trimestre de loyers payé d'avance dont elle s'est acquitté seraient conservés par le bailleur et que l'indemnité maximale dont la Société serait redevable envers le bailleur est limitée à 18 mois de loyers qui lui seraient remboursés en cas de relocation avant le terme des 18 mois, au prorata de la durée d'occupation du nouveau preneur.

EuropaCorp et Front Line disposent toutes deux de la faculté de sous-louer l'ensemble des surfaces, et ont d'ores et déjà engagé une recherche de sous-locataires.

Au total, le risque maximum supporté par la Société en cas de résiliation du bail à ses torts dans l'hypothèse, notamment, d'une défaillance de Front Line concernant le paiement de ses loyers, s'élève à 24 mois de loyer, soit un montant d'environ 12,8 millions d'euros.

Tous ces risques, inhérents à toute opération d'investissement ou de croissance externe, pourraient avoir un impact défavorable sur les activités, la situation financière et les résultats du Groupe.

#### **4.3.6 Risques liés aux engagements de rachat auprès des actionnaires de la Sofica EuropaCorp**

A l'occasion de la constitution de la société Sofica EuropaCorp et à l'occasion de chacune de ses six augmentations de capital successives, une garantie de rachat des titres a été émise par EuropaCorp au bénéfice des souscripteurs de titres de la Sofica. Le prix de cession garanti pour une action s'élève à 850 euros, soit 85% de la valeur d'émission. Chaque garantie de rachat peut être mise en œuvre pendant une période de six mois, au terme de la huitième année de détention. Le montant total des garanties de rachat des titres émises par la Société entre 2003 et 2008 s'élève à 16 399 900 euros. Pour le détail des engagements pris par la Société, se reporter à la section 10.2 du Document de référence.

Dans l'hypothèse où la Sofica EuropaCorp ne parviendrait pas à réaliser des investissements suffisamment rentables entraînant une diminution de la valeur économique des titres en dessous du prix de rachat garanti par EuropaCorp, celle-ci serait obligée de racheter les titres des souscripteurs le réclamant, ce qui pourrait avoir un impact sur les résultats de la Société.

La première période autorisée pour les souscripteurs pour mettre en œuvre la garantie de rachat débutera le 1<sup>er</sup> janvier 2012 et concerne 3 000 actions. Pour information, la valeur de



l'action, sur la base de la situation nette de la Sofica EuropaCorp au 31 décembre 2010, s'élevait à 616,60 euros.

#### *4.4 Risques juridiques*

##### **4.4.1 Les risques de litiges**

L'industrie cinématographique est exposée à des risques spécifiques d'ordre judiciaire, incluant, notamment, les litiges relatifs aux droits de propriété intellectuelle (tels que les droits d'auteur et la propriété des œuvres originales), aux droits de distribution des films, aux accidents individuels ou tout autre dommage qui pourrait intervenir sur les plateaux de tournage, ou encore aux droits relatifs au partage des bénéfices des films. Le secteur de l'industrie cinématographique française est très atomisé. Le Groupe travaille régulièrement avec des prestataires de petite taille, peu capitalisés et potentiellement fragiles. Ces prestataires externes, dont le poids est particulièrement significatif dans le processus de production des films d'animation, font peser un risque de contrepartie de nature financière sur le Groupe.

Au cours des dernières années, la tendance constatée au sein de l'industrie cinématographique française est à une augmentation de ces différents types de litiges.

Plus généralement, tous litiges ou décisions judiciaires, qu'ils soient ou non en faveur du Groupe ou de ses dirigeants, pourraient engendrer des frais importants ou détourner les efforts et l'attention de la direction du Groupe des missions qui leur sont habituellement dévolues, et pourraient avoir pour conséquence une publicité défavorable affectant le Groupe ou les membres de sa direction.

Le Groupe ne peut assurer, en raison du facteur d'incertitude inhérent aux procédures judiciaires, que le résultat définitif d'une quelconque procédure judiciaire qui pourrait être intentée contre le Groupe ou ses dirigeants n'aura pas pour conséquence une condamnation à l'octroi de dommages et intérêts ou le prononcé d'éventuelles autres sanctions contre le Groupe ou ses dirigeants.

##### **4.4.2 Politique de provisionnement des risques**

Une provision pour risque est constituée dès lors que le Groupe a une obligation à l'égard d'un tiers et qu'il est probable qu'elle provoquera une sortie de ressources sans contrepartie au moins équivalente au bénéfice de ce tiers, et que le montant de l'obligation peut être estimé de façon fiable.

##### **4.4.3 Les litiges en cours**

Pour une description des principaux litiges en cours, se reporter à la section 20.6 du Document de référence.

#### *4.5 Risques industriels et environnementaux*

En raison de la nature de ses activités, le Groupe n'estime pas être soumis à des risques industriels ou environnementaux. La dépollution du site de Saint-Denis sur lequel doit être construite la Cité du Cinéma (voir la section 5.2.3 du Document de référence) ne représente pas un risque pesant sur le Groupe dans la mesure où ce dernier n'est actuellement pas propriétaire du terrain. Comme indiqué ci-avant, le Groupe sera co-actionnaire minoritaire de la structure qui détiendra et exploitera les studios de cinéma sur le site de la Cité du Cinéma à Saint-Denis. Cette structure deviendra propriétaire du terrain et des studios à la livraison de l'ouvrage.

Le site sur lequel seront édifiés les studios a fait l'objet d'une campagne de dépollution préalablement à la construction des studios. Dans l'éventualité d'une découverte de pollution nouvelle, le risque serait supporté par le propriétaire actuel du terrain, le maître d'ouvrage de l'opération, jusqu'à la livraison de l'ouvrage. Toutefois, dès lors que cet investissement sera réalisé, le Groupe pourra indirectement être sujet, via cet investissement, à des risques de nature industrielle ou environnementale liés à l'exploitation des studios.

#### *4.6 Risque de liquidité*

Le risque de liquidité auquel est soumis la Société est inhérent à l'activité de production et de distribution d'œuvres cinématographiques. En effet, plusieurs mois séparent généralement les investissements requis par la production et la promotion d'un film d'une part et l'encaissement des recettes d'exploitation d'autre part. Ce décalage temporel peut rendre nécessaire le recours à des financements bancaires. Bien que la Société s'efforce de limiter son exposition financière le plus en amont possible par une politique de prévente des droits de distribution à l'international et des droits de diffusion télévisuelle des films qu'elle produit, la Société ne peut garantir qu'elle sera toujours en mesure de mettre en œuvre une telle politique, ni qu'elle l'exonèrera de tout risque de liquidité.

Afin de faire face dans les meilleures conditions au décalage entre les investissements et l'encaissement des recettes d'exploitation des films, la Société dispose à titre principal d'une ligne de crédit réutilisable, renouvelée le 17 décembre 2009, lui permettant de mobiliser des créances liées à des contrats significatifs<sup>5</sup> pour un montant maximum de 100 millions d'euros. Les tirages pouvant être effectués sur cette ligne de crédit sont néanmoins conditionnés à l'éligibilité des créances et des films sous-jacents au regard de la convention de crédit (voir la section 10.2.2 du Document de référence). La Société a la possibilité de tirer sur cette ligne de crédit jusqu'au 17 septembre 2013, l'en-cours devant être remboursé le 17 décembre 2014 au plus tard. La Société a par ailleurs signé en décembre 2008 une nouvelle ligne de crédit fondée sur des actifs de catalogue et utilisable durant trois années pour un montant de 15 millions d'euros.

L'endettement net consolidé au 31 mars 2011 s'élève à 74 812 milliers d'euros contre 85 541 milliers d'euros au 31 mars 2010. Pour une description complète et chiffrée de la dette financière du Groupe au 31 mars 2011 et de sa situation de trésorerie nette à la même date, se reporter au chapitre 10 du Document de référence et à l'annexe des comptes consolidés en Annexe 1 du Document de référence. Les sections 10.2.3 et 10.2.4 du Document de référence contiennent une description plus détaillée des cas d'exigibilité anticipée auxquels pourrait se trouver confrontée la Société dans certains cas particuliers.

---

<sup>5</sup> Contrats de vente de droits d'exploitation ou contrats de vente de droits de diffusion par exemple (voir la section 10.2.2 du Document de référence pour plus de précisions).

La Société, qui a procédé à une revue spécifique de son risque de liquidité, considère être en mesure de faire face à ses échéances à venir. Néanmoins, dans l'hypothèse où le Groupe ne serait pas capable d'obtenir les financements nécessaires à son activité à des conditions acceptables, l'activité, les perspectives de développement, la situation financière et les résultats du Groupe pourraient être significativement affectés.

#### 4.7 Risques de marché (taux, change, actions)

##### 4.7.1 Le risque de taux

Le risque de taux d'intérêt du Groupe est essentiellement lié à l'utilisation de la ligne de crédit<sup>6</sup> à taux variable renouvelée le 17 décembre 2009. Les financements consentis dans le cadre de cette ligne de crédit sont pour la plupart à moins d'un an et portent intérêts à des taux variables basés essentiellement sur l'EURIBOR majoré d'une marge fixe.

Echéancier des actifs et passifs financiers hors clients et dettes fournisseurs du Groupe en normes IFRS au 31 mars 2011 (en milliers d'euros) :

(En milliers d'euros)	JJ à 1 an*	1 an à 5 ans	Au-delà
Trésorerie et équivalent	69 103	2 252	
Emprunts et dettes financières	143 916	0	
Position nette avant gestion	-74 812	2 252	
Instruments de couverture	0	0	
Position nette après gestion	-74 812	2 252	

\* Y compris les actifs et dettes à taux variable.

Sur la base de la position nette à renouveler à moins d'un an (après gestion) au 31 mars 2011, le Groupe estime qu'une hausse de 0,5% des taux d'intérêt entraînerait un impact négatif sur le résultat net de 374 milliers d'euros avant activation dans le coût des films.

Dans l'hypothèse d'une hausse des taux d'intérêt de 0,5% sur les en-cours de crédit du Groupe, l'essentiel des charges financières supplémentaires serait réparti sur les films et répercuté dans les frais financiers des productions sur lesquelles ces crédits sont utilisés. Ceci entraînerait une augmentation des coûts de fabrication des films, à amortir suivant les règles d'amortissement adoptées par la Société.

La direction financière du Groupe suit régulièrement l'évolution des taux variables sur lesquels sont assis les encours de crédit du Groupe de façon à pouvoir mettre en place les couvertures appropriées, si cela s'avère possible et compétitif compte tenu de l'échéance des crédits. Il est rappelé que l'utilisation des lignes de crédit se fait essentiellement à court terme (6 à 18 mois) compte tenu des échéances des créances apportées à ces lignes. Ainsi, dans le cas où l'exposition de la Société au risque de taux viendrait à croître, des instruments financiers de couverture pourraient être utilisés en fonction des anticipations d'évolution de taux du marché et de l'appréciation de la Direction financière.

<sup>6</sup> Ligne de crédit réutilisable pour un montant total de 100 millions d'euros.

Pour plus de détails se reporter au point 3.13 de l'Annexe 1 du Document de référence sur le risque de taux.

#### 4.7.2 Le risque de change

Le Groupe est temporairement exposé à des risques de change liés à des tournages dont certaines dépenses s'effectuent en dollars américains (ou en autres devises), ou à des montants de minima garantis liés à des préventes internationales perçus en dollars américains. La Société étudie ainsi au cas par cas la nécessité de mise en place d'une couverture pour faire face à ces risques de change. Cette appréciation est effectuée au regard des montants concernés, des échéances en cause, des coûts de couverture, et des obligations liées aux crédits qu'elle peut obtenir en mobilisant des contrats.

Au 31 mars 2011, vingt-six couvertures de change sont en cours et couvrent de nombreux contrats sur divers films.

Au cours de l'exercice clos au 31 mars 2011, le chiffre d'affaires facturé en monnaie hors zone euro<sup>3</sup> s'élève à 25 883 milliers d'euros, soit 14,5% du chiffre d'affaires consolidé.

La synthèse des positions nettes en devises étrangères du Groupe au 31 mars 2011 est la suivante :

(En milliers d'euros)	Dollars US	Livres Sterling
Actifs	1 754	1
Passifs	-200	0
Position nette avant gestion	1 554	1
Position hors bilan	0	0
Position nette après gestion	1 554	1

Le tableau suivant présente l'impact sur le résultat d'EuropaCorp d'une variation de 10% (à la hausse et à la baisse) du cours du dollar américain :

<i>Au 31 mars 2011</i>	<i>En milliers de dollars</i>	<i>Cours €/USD</i>	<i>En milliers d'euros</i>	<i>Impact résultat EuropaCorp (en milliers d'euros)</i>
Position nette en USD	2 208	1,4207	1 554	
Impact baisse USD de 10%	2 208	1,5628	1 413	(141)
Impact hausse USD de 10%	2 208	1,2786	1 727	173

Pour plus de détails, se reporter au point 3.13 de l'Annexe 1 du Document de référence sur le risque de change.

<sup>3</sup> Le CA hors zone euro correspond au CA relatif aux Ventes Internationales réalisées hors des 16 membres constituant la zone euro, à savoir l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, Chypre, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, Malte, les Pays-Bas, le Portugal, la Slovaquie et la Slovénie.

### 4.7.3 Le risque sur actions

La Société place généralement sa trésorerie en produits monétaires en euros ou en produits sécurisés (certificats de dépôts, billets de trésorerie, comptes à terme, ...). Elle estime donc ne pas être exposée à un risque sur actions à la clôture de son exercice.

Pour plus de détails, se reporter au point 3.13 de l'Annexe 1 du Document de référence sur le risque sur actions.

### 4.8 Assurances et couvertures des risques

Les principales polices d'assurances qui couvrent le Groupe et ses activités sont les suivantes :

- Une police responsabilité civile souscrite par Front Line dont l'objet est de garantir les sociétés du groupe Front Line (dont les sociétés du Groupe) contre les conséquences pécuniaires de la responsabilité civile pouvant lui incomber en raison des dommages causés aux tiers et imputables aux activités concernant le cinéma et la télévision. Il s'agit notamment des dommages pouvant résulter de l'exploitation de studios d'enregistrement, de la production cinématographique sous toutes ses formes et de la réalisation de films publicitaires. La responsabilité civile exploitation, tous dommages confondus, est garantie à hauteur de 8 000 000 d'euros par sinistre.

La responsabilité civile après livraison et la responsabilité civile professionnelle, tous dommages confondus, sont garanties à hauteur de 1 500 000 euros par sinistre et par an. Les franchises supportées par la Société ou ses filiales n'excèdent pas 10 000 euros. Le contrat exclut expressément les recours entre co-assurés pour tous dommages ou préjudices immatériels mais n'exclut pas ceux qui sont de nature corporels et matériels.

- Une police multirisque cinéma souscrite par EuropaCorp dont l'objet est de garantir les sociétés du Groupe contre les conséquences pécuniaires des dommages pouvant survenir lors des différentes phases de production de chacun des films que le Groupe produit. Pour chaque film, sont couverts, à hauteur d'un montant maximal de 55 millions d'euros et pour une période maximale de tournage de douze semaines (pouvant être étendue en fonction des caractéristiques du film assuré), les dommages pouvant résulter, durant les phases de pré-production et de production, de l'empêchement pour cause de blessures, mort ou maladie, de personnes indispensables à la production du film. Sont également couverts à hauteur d'un montant maximal de 55 millions d'euros et pour une période maximale de douze mois, les dommages causés au négatif, bande vidéo ou tout support d'enregistrement de chaque film. Les dommages causés aux mobiliers de décors, accessoires ainsi que les dommages causés aux appareils de prises de vue et tout autre équipement technique sont respectivement garantis jusqu'à un montant maximal de 1 million d'euros et 5 millions d'euros. En cas de dommages causés à un bien ou une installation nécessaire à la production d'un film, sont également couvertes au titre de cette assurance, les conséquences pécuniaires résultant des frais supplémentaires engagés à raison de l'interruption, du report ou de l'annulation de la production. Par ailleurs, la police multirisque cinéma couvre les pertes et dommages causés au mobilier de bureaux, véhicules terrestres à moteur utilisés pour la production ainsi que les conséquences pécuniaires de la responsabilité civile incombant au Groupe en raison des dommages causés aux tiers et imputables à la production du film. Le montant de la prime d'assurance, déterminé pour chaque film, est fonction du budget de production et du lieu de tournage du film. Cette police d'assurance est renouvelée chaque année à sa date anniversaire. Une **police multirisque production audiovisuelle** souscrite par EuropaCorp Television sur ce même modèle, avec des durées et des plafonds adaptés à chaque production audiovisuelle

(téléfilm ou série TV).

- Une police « bris de machines » souscrite par Front Line dont l'objet est de garantir l'utilisation des biens localisés à Paris et en Normandie dont les sociétés de Luc Besson sont propriétaires. La garantie s'exerce pour chaque bien dans la limite de sa valeur de remplacement et dans la limite du capital global. Le montant global des biens du Groupe couverts par l'assurance s'élevait à environ 480 586 euros au 31 mars 2011.
- Une police multirisques de l'entreprise souscrite par Block Two, la société propriétaire des locaux situés au 137 rue du Faubourg Saint-Honoré, au bénéfice des sociétés du Groupe exploitant ces locaux, couvrant les biens nécessaires aux activités de bureaux, mixage des bandes sonores et projection cinématographique contre tous dommages matériels et pertes consécutives, sous réserve de certaines exclusions. Le montant total garanti s'élève à environ 420 000 euros.
- Une police « véhicules » souscrite par EuropaCorp pour couvrir les risques liés au parc automobile du Groupe.

Par ailleurs, le principal risque lié aux activités de production cinématographique de la Société qui n'est pas couvert par une police d'assurance et qui est donc « auto-assuré » est le risque de dépassement de budget. En effet, EuropaCorp ne souscrit pas en principe d'assurances de type « garantie de bonne fin » (« *completion bond* ») – qui permettent à la société de production de se faire rembourser les dépassements de budget – compte tenu des difficultés notamment juridiques de mise en œuvre. En effet, en cas de mise en jeu de telles assurances, l'assureur est en droit de prendre le « contrôle » du film, ce qui n'est pas compatible avec l'exigence de contrôle artistique d'EuropaCorp.

Au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011, le montant total des primes d'assurance versées par le Groupe s'est élevé à 646 935 euros, dont 456 059 euros de primes d'assurance pour la police « multirisque cinéma ».

## **5 INFORMATIONS CONCERNANT LA SOCIETE**

### *5.1 Histoire et évolution de la Société*

#### **5.1.1 Dénomination sociale**

La dénomination sociale de la Société est EuropaCorp.

#### **5.1.2 Registre du commerce et des sociétés**

La Société est immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Paris sous le numéro 384 824 041. Le numéro SIRET de la Société est 384 824 041 00055 et son code APE est le 921 C (production de films pour le cinéma).

#### **5.1.3 Date de constitution et durée de la Société**

La Société a été initialement constituée le 15 janvier 1992 et a été immatriculée le 26 mars 1992.

La Société prendra fin le 26 mars 2042, sauf en cas de prorogation ou de dissolution anticipée.

#### **5.1.4 Siège social, forme juridique et législation applicable**

Le siège social de la Société est situé au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris, France.

Le numéro de téléphone du standard du siège social est le +33 (0)1.53.83.03.03.

La Société est issue de la transformation de la SARL EuropaCorp qui a, conformément aux dispositions de l'article L. 223-43 du Code de commerce, adopté la forme de société anonyme suivant décision extraordinaire de la collectivité de ses associés en date du 28 décembre 2000.

La Société qui était dotée depuis le 5 mars 2007 d'un Directoire et d'un Conseil de surveillance a adopté le mode d'administration et de direction de la société anonyme à Conseil d'administration par décision de l'Assemblée générale des actionnaires en date du 16 septembre 2008.

La Société est notamment régie par le droit commun des sociétés commerciales, et en particulier le Livre deuxième du Code de commerce avec sa partie réglementaire sur les sociétés commerciales, ainsi que par certaines dispositions du Code de l'industrie cinématographique.

#### **5.1.5 Historique de la Société et événements importants dans le développement des activités de la Société et du Groupe**

Créée par Luc Besson en 1992 sous la dénomination Leelo Productions, la Société a véritablement débuté son activité de production et de coproduction de films de long métrage en 1999 avec notamment la sortie l'année suivante de *Taxi 2* et de *The Dancer*.

A côté de ses activités de production, la Société a initié des activités de vente de droits de diffusion télévisuelle et de vente internationale de droits, et a constitué en 2001 plusieurs filiales destinées à lui permettre de compléter ses domaines d'intervention lors des différentes étapes de l'exploitation des films qu'elle produit, de la distribution en salles en France (EuropaCorp Distribution) à l'édition et à la distribution vidéo en France (EuropaCorp Home Entertainment, ex-EuropaCorp Diffusion, et le GIE Fox Pathé Europa dont le Groupe est membre).

En 2002, EuropaCorp a fait l'acquisition auprès de la société Front Line des sociétés Intervista et Dog Productions, spécialisées respectivement dans l'édition de livres notamment liés à l'univers du cinéma et la production de films publicitaires.

Parallèlement, la Société a pris une participation représentant 24,9% du capital de la société Moviesystem, qui était alors l'un des acteurs précurseurs en France dans le domaine de la VOD (« Video On Demand », Vidéo à la demande). Le 30 avril 2004, souhaitant concentrer ses efforts sur son cœur de métier d'éditeur de contenus, la Société a, conjointement avec l'ensemble des autres actionnaires de Moviesystem, cédé l'intégralité de sa participation dans cette société à Canal+.

Par ailleurs, en avril 2002, la Société a pris une participation de 35% dans le capital d'EuropaCorp Japan, société japonaise de distribution, créée en partenariat avec des acteurs notables du secteur des médias au Japon, qui détient l'exclusivité de la distribution au Japon des films produits par EuropaCorp. EuropaCorp a depuis porté sa participation dans EuropaCorp Japan de 35% à 45% sur l'exercice 2007/2008, avec un prix d'acquisition de titres à leur valeur nominale, soit environ 65 000 euros. Au 1<sup>er</sup> avril 2010 EuropaCorp a racheté les 55% de participation encore détenus par ses partenaires pour un prix d'acquisition d'un yen par titre, soit un prix d'acquisition de 1 100 yen (10 euros). EuropaCorp détient donc depuis cette date 100% d'EuropaCorp Japan.

En 2004, la Société a eu recours à de nouvelles modalités de financement. Ainsi, le 30 janvier 2004, EuropaCorp a procédé à l'émission d'un emprunt obligataire, associé avec une émission de bons de souscription d'actions remboursables (« OBSAR »), d'un montant nominal total d'environ 25 millions d'euros. La dernière échéance de cet emprunt obligataire a été remboursée par la société le 4 février 2009. De même, l'intégralité des Bons de Souscription d'Actions Remboursables (BSAR) attachés à ces OBSAR encore en circulation ont été rachetés par la Société en février 2009 puis annulés en date du 11 février 2009.

En 2004 également, EuropaCorp a par ailleurs conclu une convention de ligne de crédit réutilisable lui permettant de mobiliser des créances liées à des contrats significatifs à hauteur de 80 millions d'euros. La Société a renouvelé cette ligne de crédit réutilisable en septembre 2007 à hauteur de 70 millions d'euros, puis en décembre 2009 pour 100 millions d'euros. La Société a la possibilité de tirer sur la ligne de crédit jusqu'au 17 septembre 2013, l'en-cours devant être remboursé le 17 décembre 2014 au plus tard.

Dans le cadre de son activité de production cinématographique, EuropaCorp a développé une importante activité d'édition d'œuvres musicales pour accompagner les œuvres cinématographiques qu'elle produit, laquelle est devenue au fil du temps une activité autonome à part entière. C'est pourquoi, en 2005, dans le but d'améliorer la rentabilité de cette activité, la Société a transféré à une nouvelle filiale, EuropaCorp Music Publishing, constituée à cet effet, son activité d'édition musicale et d'exploitation d'œuvres musicales dotée d'un catalogue de plus de 110 contrats de cession de droits d'auteurs et de l'ensemble des droits attachés et notamment les droits SACEM concernant 389 œuvres originales.



En décembre 2006, le Groupe a sorti en salles son premier film d'animation, *Arthur et les Minimoys*, qui a dépassé les 6,3 millions d'entrées en salles pour la France. *Arthur et les Minimoys* a également été l'occasion pour le Groupe de développer de multiples partenariats et licences de produits dérivés maximisant les recettes du film, notamment par la conclusion d'un partenariat avec BNP Paribas sur près de trois ans et avec Orange avec la diffusion de mini-séances du film sur les mobiles des abonnés d'Orange. Le Groupe a depuis distribué les deuxième et troisième volets de la série, *Arthur et la Vengeance de Maltazard* et *Arthur et la Guerre des Deux Mondes* qui ont réalisé respectivement 3,9 et 3,1 millions d'entrées dans les salles françaises, et dont les ventes internationales ont représenté des contre-performances importantes.

Le 16 mai 2007, la Société a procédé à l'acquisition de l'intégralité des actions composant le capital social de la société Ydéo, spécialisée dans le conseil et la création marketing et avec laquelle EuropaCorp entretenait des relations d'affaires étroites depuis plusieurs années. L'acquisition de 100% du capital d'Ydéo a été réalisée moyennant un prix de 676 188 euros correspondant à la valeur de l'actif net comptable d'Ydéo au 31 mars 2007. Ce faisant, le Groupe bénéficie en son sein de l'expertise d'un acteur compétent et expérimenté dans le secteur de la communication cinématographique.

Le 6 juillet 2007 les actions d'EuropaCorp ont été admises aux négociations sur le marché réglementé d'Euronext Paris Compartiment B. A l'occasion de cette introduction en bourse 4 910 828 actions nouvelles de la société ont été émises et souscrites par le public et les investisseurs institutionnels pour un montant total de 76 117 834 euros. Depuis le 21 janvier 2009, les actions d'EuropaCorp, compte tenu de la nouvelle nomenclature du marché Euronext Paris, sont inscrites aux négociations sur le compartiment C du marché Euronext Paris de NYSE Euronext.

A l'issue de cette augmentation de capital, le nombre total d'actions composant le capital social d'EuropaCorp s'élève désormais à 20 310 828 actions. Le flottant représentait alors 22,91% du capital.

Le 28 février 2008, EuropaCorp a procédé à l'acquisition de la société Roissy Films. Cette acquisition a porté sur 100% du capital et des droits de vote pour un prix d'acquisition de 27,22 millions d'euros majoré du montant de la trésorerie nette de la société au 31 décembre 2007.

Roissy Films, gère un catalogue de plus de 500 titres en qualité de propriétaire ou de mandataire, dont 80 films primés.

Le 27 mai 2008, EuropaCorp s'est vu attribuer via sa filiale EuropaCorp TV une fréquence de diffusion sur la *Télévision Mobile Personnelle* (TMP) par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA). Le 29 septembre 2009, EuropaCorp TV a signé avec le CSA une convention définissant les obligations de la chaîne. Le 8 avril 2010, le CSA a délivré des autorisations d'émettre aux 16 chaînes de la TMP dont EuropaCorp TV.

Les éditeurs sont actuellement en discussion pour définir une solution pérenne pour le déploiement de la TMP.

A l'automne 2008, la Société a conclu un accord de partenariat avec l'éditeur de bandes dessinées Glénat portant sur les droits d'adaptation audiovisuelle des œuvres éditées par Glénat. Au titre de cet accord, la Société et Glénat ont constitué une société commune dont ils détenaient chacun 50% du capital social. La société EuropaGlénat a été dissoute à la date du 31 décembre 2010.

En décembre 2008, EuropaCorp s'est vu octroyer une ligne de crédit complémentaire d'un montant total de 15 millions d'euros, afin de soutenir le financement des nouveaux investissements prévus.

Le 30 janvier 2009, le film *Taken* de Pierre Morel, produit et co-écrit par Luc Besson, est sorti en salles aux Etats-Unis et a pris la tête du box-office américain. Avec un total de 227 millions de dollars de revenus dans le monde dont 145 millions de dollars sur le territoire américain, *Taken* est devenu ainsi le deuxième plus gros succès français à l'international, derrière *Le Cinquième Élément* réalisé par Luc Besson.

En juin 2009, EuropaCorp confirme sa participation au projet de la Cité du Cinéma située à Saint-Denis en banlieue parisienne. EuropaCorp qui n'est pas le promoteur du projet a en effet pris part à la société d'exploitation des « Studios de Paris », dont la construction est en cours sur le site pour un coût total estimé à 30 millions d'euros.

EuropaCorp s'est associé en août 2009 avec EuroMediaGroup, Quinta Communications et Front Line dans la détention et l'exploitation des 9 plateaux de tournage composant les « Studios de Paris » au travers de deux sociétés dans lesquelles elle détient une participation minoritaire de 40%, pour un investissement total de 6 millions d'euros. Voir les sections 5.2.3 et le chapitre 19.1 du Document de référence pour plus d'informations.

D'autre part, EuropaCorp a conclu un bail avec la Nef Lumière, futur propriétaire de l'ensemble tertiaire abritant notamment les bureaux de la future Cité du Cinéma et financé par la Caisse des Dépôts et Consignations et Vinci Immobilier, en vue d'y installer son siège social. La conclusion de ce bail par la Société lui permettra de disposer d'une surface de bureaux deux fois supérieure à celle qu'elle occupe actuellement et ce, pour un loyer sensiblement équivalent à celui dont elle s'acquitte actuellement, compte tenu du fait que la Société Front Line s'est fermement engagée auprès de la Société à prendre en sous-location une partie des locaux loués par la Société.

EuropaCorp disposera ainsi de surfaces lui permettant de réunir en un même lieu l'ensemble de ses équipes permanentes ainsi que les équipes de tournage constituées pour chaque film.

Le 15 avril 2010, EuropaCorp a acquis, en numéraire, 75% du capital de la société Cipango, producteur de fiction TV, étant précisé que les 25% restant font l'objet d'une promesse d'achat et de vente exerçable au plus tard à 4 ans.

Cipango produit des fictions télévisées destinées aux marchés français et internationaux. Parmi ses récents succès, *Les Bleus : Premiers pas dans la police*, et *XIII*, adaptation de la bande dessinée éponyme.

Convaincu du très fort intérêt télévisuel des marques créées par les productions EuropaCorp, le Groupe acquiert, au travers de Cipango, le partenaire idéal pour développer au mieux sa nouvelle activité de fictions télévisées, afin de générer un chiffre d'affaires additionnel fortement récurrent, complémentaire de ses activités existantes.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2011, la dénomination sociale de Cipango est devenue EuropaCorp Television.

## 5.2 Investissements

### 5.2.1 Principaux investissements réalisés par le Groupe durant les trois derniers exercices et jusqu'à la date de dépôt du Document de référence

#### *Production cinématographique et audiovisuelle*

Les investissements du Groupe sont essentiellement constitués par ses investissements dans les films et séries TV. Ainsi, le montant des investissements en production, coproduction et acquisition de longs métrages et séries TV s'est élevé respectivement à 99 700 milliers d'euros, 96 100 milliers d'euros et 145 800 milliers d'euros au cours des exercices clos les 31 mars 2011, 2010 et 2009.

Pour plus de précisions sur les investissements réalisés au cours des années passées, se reporter à la section 6.3 du Document de référence.

#### *La Cité du Cinéma à Saint-Denis*

EuropaCorp a pris en août 2009 une participation minoritaire dans les Studios de Paris, investisseur dans un ensemble de 9 plateaux de tournage d'une surface de 600 à 2 200 m<sup>2</sup> situés sur le site de la Cité du Cinéma. L'engagement du Groupe est de 6 millions d'euros sur un coût total de 30,2 millions d'euros hors taxes. A la date de dépôt du présent Document de référence, le Groupe a versé la totalité de cet engagement. Les autres actionnaires du projet sont Quinta Communications, EuroMediaGroup et Front Line, cette dernière détenant moins de 10% des parts sociales.

Il est à ce titre précisé que, contrairement à ce qui était initialement envisagé lors de l'introduction en bourse de la Société, ce n'est donc pas la Société qui investit dans les studios de cinéma, mais une société tierce (« Les Studios de Paris ») dans laquelle la Société ne détient qu'une participation minoritaire de 40%. Dès lors et compte tenu des modifications apportées à ce projet dont il résulte une limitation de l'investissement de la Société à 6 millions d'euros, la Société n'a pas jugé nécessaire de faire procéder à une expertise sur le prix d'acquisition des studios comme elle l'avait envisagé lorsqu'elle projetait d'acquérir seule lesdits studios.

Ces studios, dotés de ressources techniques et d'un matériel de pointe, ont vocation à porter des projets de films aux budgets ambitieux, et en tout premier lieu ceux d'EuropaCorp, qui sont actuellement réalisés pour partie à l'étranger, faute d'équipements suffisamment adaptés en France. En outre, cet espace permettra à EuropaCorp de mieux superviser la réalisation de ses propres productions grâce à la présence de l'ensemble de ses équipes sur le même site.

Les Studios de Paris ont acquis en crédit-bail, par acte du 25 mars 2010, lesdits plateaux, qui sont livrables au premier semestre 2012.

EuroMediaGroup, qui détient différents studios de cinéma à travers l'Europe, apportera son expertise pour l'exploitation des Studios de Paris.

## 5.2.2 Principaux investissements du Groupe en cours

Dans les mois à venir, la plus grande partie des investissements du Groupe sera consacrée à la poursuite de ses projets de films en cours, ainsi qu'à la production de séries télévisées notamment via sa filiale EuropaCorp Television (ex-Cipango).

Par ailleurs, le Groupe va mettre en œuvre les campagnes promotionnelles liées à la sortie en salles des films qu'il a produits, coproduits ou qu'il distribue en salles en France. Pour des précisions sur les films du line-up 2011/2012, se reporter au chapitre 12 du Document de référence.

A la date de dépôt du présent Document de référence, au-delà de l'engagement portant sur les 25% restant à acquérir sur la société EuropaCorp Television, il n'existe aucun engagement du Groupe relatif à une opération de croissance externe.

## 5.2.3 Principaux investissements devant être réalisés à l'avenir

Au cours des années à venir, la très grande majorité des investissements du Groupe, et plus précisément de la Société, va demeurer concentrée dans la production et la coproduction de films et de fictions télévisuelles, ainsi que l'acquisition de droits d'exploitation de films produits en dehors du Groupe.

En parallèle, le Groupe met en œuvre le déploiement de sa stratégie de développement de studio intégré avec la poursuite de son engagement dans l'ouverture de multiplexes, qui renforceront la récurrence des revenus du Groupe.

### *Multiplexe de l'Îlot Euromed Center*

En novembre 2005, la Société a été retenue par l'aménageur public Euroméditerranée pour devenir, à horizon 2013, exploitante d'un multiplexe d'environ 12 400 m<sup>2</sup> comprenant notamment 15 salles représentant au total environ 3 000 fauteuils, avec un très haut niveau de qualité de son et d'image. A cette fin, un bail commercial en l'état futur d'achèvement a été signé le 7 mars 2008 entre EuropaCorp et la SCI Euromarseille M concernant un bâtiment à construire d'une surface de 12 425 m<sup>2</sup> destiné à accueillir le multiplexe. L'investisseur retenu est pour sa part le groupe Foncière des Régions.

A la date de dépôt du Document de référence, la date de début des travaux de construction du multiplexe n'est pas connue et dépend de divers paramètres extérieurs à la Société tels que l'issue du recours formulé contre l'autorisation accordée par la CDEC ou encore le remaniement de l'architecture globale du projet par l'investisseur. La Société estime toutefois que l'ouverture du multiplexe reste possible pour 2013.

Une fois les travaux immobiliers terminés (au plus tôt en 2012), EuropaCorp serait en charge de l'aménagement intérieur dont l'investissement global prévu par la Société, à l'horizon 2012, se situerait dans une fourchette évaluée aujourd'hui entre 5 et 8 millions d'euros. EuropaCorp serait en charge de l'exploitation du multiplexe et occuperait les locaux en tant que locataire. Le Groupe afficherait un objectif d'équilibre financier d'exploitation du multiplexe à compter de la troisième année suivant le début de l'exploitation.

### *Autre projet de Multiplexe*

Le 14 juin 2011, EuropaCorp a signé une lettre d'engagement avec un grand opérateur immobilier pour la location d'une surface d'environ 7 300 m<sup>2</sup> destinée à l'exploitation d'un multiplexe de 12 salles et 2 500 fauteuils, dont l'ouverture est prévu en 2013.

Dans le cadre de l'accord signé entre les parties, EuropaCorp se verra livrer fin 2012 une coque froide et prendra en charge les travaux complémentaires de gros œuvre et d'aménagement intérieur évalués entre 11 et 13 millions d'euros.

Le Groupe affiche un objectif d'équilibre financier d'exploitation du multiplexe à compter de la troisième année suivant le début de l'exploitation.

### *Télévision Mobile Personnelle (TMP)*

A la suite d'un appel à candidatures lancé en novembre 2007, EuropaCorp TV, filiale à 100% de la Société, a reçu le 27 mai 2008 l'autorisation du CSA pour une des 16 chaînes de la Télévision Mobile Personnelle désignées à cette occasion. Le 29 septembre 2009, EuropaCorp TV a signé une convention avec le CSA définissant les obligations incombant à la future chaîne. A ce jour les éditeurs poursuivent leur discussion sur la mise en place d'une plateforme de diffusion commune des chaînes TMP.

La Société estime qu'au vu des éléments dont elle dispose à la date d'enregistrement du présent Document de référence, ses investissements liés à la TMP au cours de l'exercice 2011/2012 seront non significatifs au sens de la définition retenue par le Guide d'Elaboration du Document de référence à l'intention des Valeurs Moyennes et Petites mis à jour par l'AMF le 10 décembre 2009. La rentabilité d'un tel projet dépendra fortement de l'issue des discussions en cours entre les différents acteurs de ce nouveau marché.

## 6 APERÇU DES ACTIVITÉS

### 6.1 *Présentation générale et stratégie d'EuropaCorp*

#### 6.1.1 **Le modèle EuropaCorp : un studio indépendant verticalement intégré**

L'activité d'EuropaCorp est essentiellement dédiée à la production et à la distribution d'œuvres cinématographiques. Le Groupe a, depuis fin 1999, développé un modèle fondé sur la recherche de la maîtrise de tous les stades du cycle de production et d'exploitation de ses films. Cette maîtrise de la chaîne de production et de distribution permet à EuropaCorp d'imposer son professionnalisme, ses méthodes créatives et ses standards de qualité à l'ensemble des étapes de conception et de commercialisation d'un film. EuropaCorp est aujourd'hui un des rares « studios » indépendants intégrés verticalement en Europe.

Grâce à ce mode de fonctionnement, EuropaCorp et ses filiales peuvent, en s'appuyant sur une structure particulièrement réactive, mettre en œuvre une stratégie d'intégration verticale dans la chaîne de production et d'exploitation d'œuvres cinématographiques, et optimiser la rentabilité des capitaux investis dans des projets ambitieux et variés, tout en réduisant les risques financiers associés.

Depuis 2010, le Groupe est organisé de façon transversale par métier autour de la vie du film (financement et fabrication, ventes, marketing, opérations, licences et live entertainment). Cette organisation lui permet de maîtriser l'ensemble de la chaîne de production et de distribution.

Au sein d'EuropaCorp, la gestion artistique et la gestion économique du film sont effectuées conjointement dès l'origine de chaque projet. Cette approche distingue EuropaCorp tant des sociétés de production indépendantes traditionnelles, contraintes en raison de leur taille restreinte de s'adosser à des groupes plus larges pour assurer le financement et la distribution de leurs films, que des grands groupes médias intégrés dont les structures favorisent moins le processus créatif.

L'intégration verticale de l'ensemble des métiers de la chaîne de production et de distribution cinématographique permet à EuropaCorp d'accroître sa part de recettes générées par les films lui revenant. Parallèlement, EuropaCorp met en œuvre une politique qui vise à couvrir ses risques financiers en qualité de producteur délégué ou de coproducteur par le biais des préventes de droits en amont de la sortie en salles des films.

Par ailleurs, EuropaCorp a développé des activités complémentaires à la production et distribution de longs métrages notamment à travers l'édition musicale dédiée aux bandes-annonces de films, les produits dérivés, licences et partenariats. Enfin le Groupe a concrétisé au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011 son projet de déploiement dans la production de fictions audiovisuelles, avec notamment l'acquisition de Cipango en avril 2010, devenu EuropaCorp Television en janvier 2011.

#### 6.1.2 **Forces et atouts d'EuropaCorp**

- *Un acteur de référence en Europe*

EuropaCorp se positionne aujourd'hui parmi les tous premiers studios indépendants en Europe. En dix ans, le Groupe a su créer une marque qui est aujourd'hui largement reconnue dans l'industrie cinématographique mondiale. Au 31 mars 2011, EuropaCorp compte 85 films

produits, 106 films distribués, 500 films (films détenus ou mandats de gestion) en catalogue et un track record important de succès internationaux. En effet, le Groupe se distingue par le caractère ambitieux de ses productions, avec un budget moyen de 22,62 millions d'euros pour l'année 2010 à comparer avec la moyenne nationale de 5,48 millions d'euros pour les films d'initiative française en 2010 (CNC – Bilan 2010). EuropaCorp affiche plus spécifiquement un positionnement très international. Le Groupe a su montrer sa capacité à fédérer autour de projets ambitieux des talents internationaux et des moyens techniques de tout premier plan susceptibles de maximiser le succès des films. Ainsi, sept films EuropaCorp se classent parmi les quinze plus gros succès français à l'étranger depuis 10 ans (Unifrance – avril 2010). Ces nombreux succès internationaux prouvent le savoir-faire du Groupe en terme de productions en langue anglaise et à retentissement mondial qui présentent un potentiel accru de chiffre d'affaires et de rentabilité.

- *Une force de frappe créative qui s'appuie sur une équipe de management expérimentée*

La créativité du Groupe qui ne s'est jamais démentie en dix ans est aujourd'hui encore un élément clé du succès d'EuropaCorp. Le Groupe compte un vivier permanent d'une trentaine de projets en développement. EuropaCorp bénéficie des qualités artistiques et de la forte expérience de Luc Besson, à l'origine de nombreux succès français et internationaux dans l'industrie cinématographique en qualité d'auteur, de réalisateur ou encore de producteur. Le Groupe s'appuie par ailleurs sur une équipe de management composée, à chaque poste clé, de personnes expérimentées et reconnues dans leur milieu. L'arrivée de Christophe Lambert, ancien Président du groupe Publicis France et de l'agence Publicis Conseil, nommé Directeur général le 7 juillet 2010, complète l'équipe de direction du Groupe.

Si une part importante des films produits par EuropaCorp est issue d'idées et de scénarii développés en interne, le Groupe jouit d'une forte capacité d'attraction de projets externes par des canaux diversifiés (environ 1 300 scénarii ou synopsis reçus chaque année) qui sont soumis à un processus exigeant de sélection. La notoriété du Groupe lui permet également d'attirer et de fédérer des talents autour de ses projets en France comme à l'étranger. EuropaCorp a ainsi su s'entourer de plusieurs jeunes réalisateurs dont le succès et la notoriété sont aujourd'hui reconnus (Pierre Morel, Xavier Gens, Olivier Megaton, Louis Leterrier, etc.). Par ailleurs, Europacorp attire régulièrement des acteurs français et internationaux de tout premier plan tels que Liam Neeson, John Travolta, Jim Carrey ou encore Jean Reno et Romain Duris qui ont chacun associé leur nom à une production EuropaCorp.

- *Une expertise unique dans la production de contenu en langue anglaise*

En s'appuyant sur sa capacité à produire des films répondant aux attentes des différents marchés (vidéo, télévision, international), EuropaCorp a su créer une marque de fabrique reconnue et valorisée par les professionnels. Depuis sa création, EuropaCorp se distingue par sa capacité à produire des films à fort potentiel international et réalise chaque année une part importante des exportations du cinéma français dans le monde. Les ventes internationales représentent structurellement la première source de revenus du Groupe avec 32% du chiffre d'affaires des trois derniers exercices. Les performances des films EuropaCorp en langue anglaise sont particulièrement élevées sur le marché nord-américain.

- *Un processus de production des films maîtrisé*

EuropaCorp adopte de façon systématique une approche rigoureuse et disciplinée de la production fondée sur la maîtrise artistique et économique de l'ensemble des étapes de fabrication du film. Le Groupe accorde une grande importance à la maîtrise des coûts de production, et a développé un réel savoir-faire en la matière, en mettant en place des

processus de contrôle et de reporting stricts à toutes les étapes de la fabrication d'un film. Grâce à sa maîtrise du processus de production le Groupe a montré sa capacité à produire des films conformes au budget prévu.

En ce qui concerne le financement de ses productions, EuropaCorp a adopté depuis sa création une approche prudente visant à couvrir ses engagements financiers en qualité de producteur le plus en amont possible. Dans le cadre de cette politique, le Groupe envisage dès la conception d'un film sa distribution internationale et la vente des droits aux chaînes de télévision françaises, afin d'estimer avec le plus de précision possible le potentiel économique du film en termes de préventes. En règle générale, le Groupe a pour politique de commencer la mise en production d'un film seulement si, compte tenu des marques d'intérêts ou engagements fermes dont il dispose déjà, et de son expérience en la matière, il estime qu'une partie significative du coût de fabrication du film (au moins 80%) sera couverte au jour de la sortie en salles principalement par des préventes (cession de droits d'exploitation à l'international et de droits de diffusion télévisuelle) et des apports financiers tels que ceux apportés par la coproduction.

- *Un savoir-faire de marketing et distribution établi en France*

En France, le Groupe a su imposer son savoir-faire en termes de marketing et de distribution. EuropaCorp Distribution se situe en 2010 au 4<sup>ème</sup> rang des distributeurs en France en termes de nombre d'entrées moyen par film, juste derrière les grandes majors américaines que sont Walt Disney (1<sup>er</sup>), Warner Bros (2<sup>ème</sup>) et Paramount (3<sup>ème</sup>). EuropaCorp, premier distributeur français du classement réalise une part de marché de 7,3% grâce notamment au succès des *Petits Mouchoirs*, premier film français de l'année 2010 qui a totalisé environ 5,3 millions d'entrées (Source : *Le Film français* - 4 février 2011).

- *Un modèle intégré*

Depuis sa création, EuropaCorp a adopté un modèle économique de studio verticalement intégré dans le but de capter la part la plus importante de la valeur de ses films. Par la maîtrise de la distribution en France, le Groupe peut appréhender les recettes des films produits sur l'ensemble des canaux de distribution (salles, vidéo, vente de droits TV, VOD, etc.) pendant toute la durée du cycle de vie du film. L'intégration verticale permet également, par la suppression de prestataires extérieurs (distributeurs salles, distributeurs vidéo) sur le territoire français, d'optimiser les marges liées aux coûts et commissions de distribution, tout en conservant une part significative des droits d'exploitation sur les films produits. Enfin, grâce à son modèle intégré, EuropaCorp est en mesure de capter la création de valeur liée aux nouvelles formes d'exploitation (licences, partenariats, parcs d'attractions, etc.) et de diffusion des films.

- *Une capacité d'investissement significative pérenne*

EuropaCorp affiche un savoir faire unique en France et en Europe dans sa capacité à produire des films à gros budget et à fort potentiel international, qui viennent notamment concurrencer les blockbusters américains sur certains territoires. Le Groupe a mis en place les outils de financement nécessaires à son développement, et dispose d'une capacité d'investissement importante à travers principalement des lignes de crédit significatives.



### 6.1.3 Stratégie et axes de développement

Dans le cadre d'une gouvernance renforcée et de la mise en place de règles de préfinancement maîtrisées, le Groupe entend poursuivre son développement et renforcer sa position de tout premier plan au sein des producteurs et distributeurs européens à travers les axes stratégiques suivants, dans le respects des règles de gestion établies au sein du Groupe :

#### *Poursuivre le développement international de l'activité*

Globalement, le marché mondial du « *filmed entertainment* » a connu de bonnes performances passées et une croissance soutenue est anticipée sur tous les segments de distribution pour les quatre prochaines années (+26% de croissance mondiale attendue sur 2010-2014 - *Source : Global entertainment and media outlook, PricewaterhouseCoopers, juin 2010*). Le Groupe, fort de son savoir-faire historique de films internationaux et de sa marque unique connue dans le monde entier entend bien capter la croissance d'un marché mondial en pleine expansion. Le Groupe est particulièrement attentif à l'arrivée prometteuse des pays émergents sur le marché et notamment de la Chine. En effet, le marché chinois, qui pourrait devenir le 1<sup>er</sup> marché mondial d'ici 2020 (*Source : The Hollywood Reporter - 28 mars 2011*) représente un potentiel de développement intéressant pour le Groupe. Les films EuropaCorp jouissent d'un excellent positionnement sur ce territoire avec notamment dix films EuropaCorp classés parmi les vingt plus gros succès français en Chine depuis dix ans (*Source : Unifrance - avril 2011*).

Dans ce contexte, EuropaCorp a annoncé la mise en place d'actions prioritaires visant à accroître la part internationale de son activité. Le Groupe a pour volonté de systématiser et de régulariser la production de films en langue anglaise à vocation internationale, qui pourraient représenter désormais chaque année 30% du line-up. Sur le modèle des accords cadres signés avec Universum et Scanbox, EuropaCorp entend conclure de nouveaux accords avec des distributeurs étrangers clés ou ouvrir des bureaux de représentation dans certains pays stratégiques.

#### *Diversifier les sources d'approvisionnement et construire un line-up adapté à la demande*

Avec un objectif de quinze à vingt films distribués par an, EuropaCorp entend consolider sa présence en tant que distributeur sur le territoire français. Afin d'alimenter un line-up régulier, le Groupe a la volonté de diversifier ses sources d'approvisionnement, notamment au travers d'accords d'association avec des producteurs français indépendants.

Globalement, le marché mondial a vu l'émergence et l'importance grandissante des films grand spectacle en 3D relief. EuropaCorp entend adapter son line-up à cette demande en produisant un film d'animation 3D relief tous les 18 mois : EuropaCorp distribuera en 2011 *Un Monstre à Paris* tandis que la sortie salles de *La Mécanique du Cœur* est prévue pour 2012.

#### *Accroître significativement l'activité de production télévisuelle*

Sur le marché mondial de la fiction, la demande des diffuseurs pour des contenus inédits et exclusifs est en hausse, en particulier pour les séries en langue anglaise à vocation internationale. Les coproductions internationales de grande envergure destinées à être diffusées à l'échelle mondiale se développent, alors que le marché nord-américain s'est ouvert récemment aux productions européennes, à l'instar de la série *XIII*, une coproduction franco-canadienne réunissant EuropaCorp Television, Prodigy, Canal+ et M6.

L'acquisition de Cipango depuis renommée EuropaCorp Television au cours de l'exercice 2010/2011 marque une étape clé dans la volonté du Groupe d'intensifier ses activités de production télévisuelle. Afin d'intensifier son activité de production télévisuelle, le Groupe entend poursuivre le développement des coproductions internationales, notamment avec la déclinaison en télévision de films déjà présents dans le catalogue comme *Transporter – The series* actuellement en développement en partenariat avec Atlantique Productions (groupe Lagardère).

#### *Compléter l'intégration verticale*

Globalement, le budget des films produits est en augmentation, tendance accentuée par la part croissante de films en 3D relief ; la maîtrise des coûts de production devient un enjeu majeur.

Dans la volonté d'accentuer l'intégration verticale de son modèle économique et de maîtriser encore d'avantage le processus de fabrication d'un film, EuropaCorp est à l'origine du projet ambitieux de construction de plateaux de tournage à la Cité du Cinéma dont l'ouverture est prévue pour 2012. La Cité du Cinéma est un concept inédit en France qui a pour vocation de réunir au sein d'un même lieu l'ensemble des métiers impliqués dans la chaîne de fabrication d'une œuvre cinématographique, de l'écriture du scénario à la préparation des films, en passant par la fabrication de décors, le tournage et la post-production. Avec les plateaux de la Cité du Cinéma, le Groupe disposera d'un outil particulièrement performant pour piloter les coûts et le calendrier de la fabrication de ses films.

#### *Tirer profit des nouveaux modes de diffusion des films*

Alors que les ventes de DVD affichent des performances en baisse ces dernières années, l'émergence du format Blu-ray (représentant un chiffre d'affaires de 173 millions d'euros, soit +62% en France sur 2010) et de la vidéo à la demande (136 millions d'euros, soit +40% en France sur 2010) représentent de nouvelles opportunités de développement pour EuropaCorp. Afin d'optimiser la valeur de ses films lors de leur diffusion en VOD, la stratégie du Groupe consiste désormais de développer un nouveau mode de commercialisation des droits à travers des accords exclusifs avec un nombre limité de partenaires. Le Groupe entend ainsi profiter de la croissance de ce marché en pleine expansion et augmenter fortement le chiffre d'affaires généré par les activités de diffusion en VOD à horizon 2014.

## *6.2 Présentation du secteur et environnement concurrentiel*

### **6.2.1 Le marché de l'entertainment cinématographique**

Le marché mondial du cinéma, en mutation rapide, connaît dans les pays développés une dynamique d'ensemble liée à l'interaction de plusieurs facteurs.

Parmi ces facteurs, la démocratisation de certains loisirs et produits (télévision, vidéo), ainsi que le développement de nouveaux supports de distribution comme la télévision à péage ou par satellite, la VOD, le développement du numérique et la multiplication des produits dérivés du cinéma, ont largement contribué à l'augmentation des revenus dégagés par l'industrie du cinéma.

Plus récemment, le développement du haut débit internet, la convergence des canaux de diffusion (télévision, internet, téléphone mobile), et l'émergence sur le marché international du cinéma de nouveaux acteurs comme les fournisseurs d'accès à internet redynamisent la

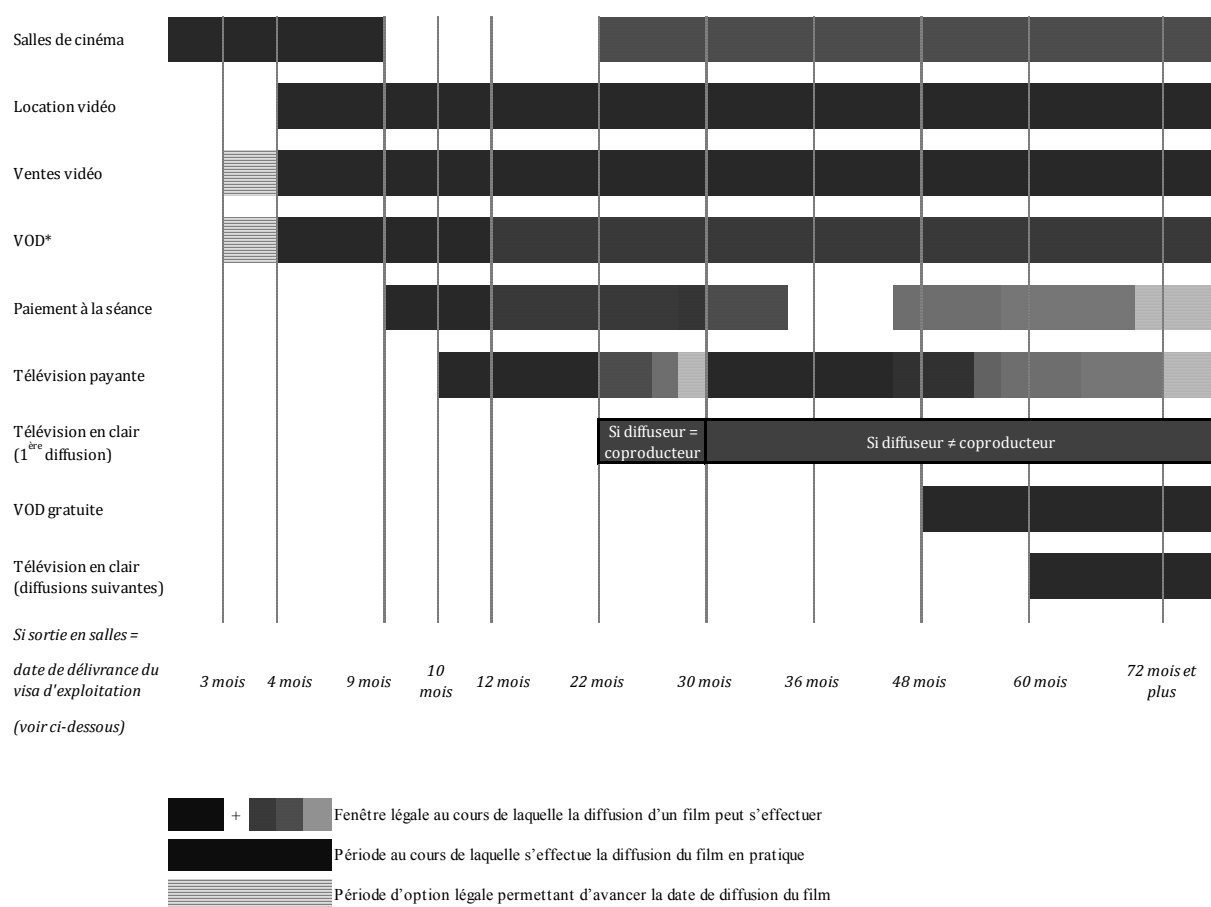
production mondiale, et se traduisent par un accroissement des débouchés de l'activité cinématographique.

Le chiffre d'affaires généré par la fréquentation des salles dans le monde connaît une augmentation stable depuis 5 ans : à l'échelle mondiale, les recettes générées par les entrées en salles ont ainsi atteint en 2010 un nouveau niveau historique, représentant 31,8 milliards de dollars, soit une hausse de 8% par rapport à 2009. Si d'un point de vue global, les recettes salles ont augmenté, les évolutions par zone géographique sont plus contrastées ; les pays émergents affichent des performances particulièrement remarquables et apparaissent comme de nouveaux marchés porteurs (*Source : MPAA 2010 U.S. - Theatrical Market Statistics - Worldwide Box office*). En France, les recettes guichets sont en hausse et atteignent en 2010 un nouveau record de 1 304,8 millions d'euros, contre 1 236,0 millions d'euros en 2009 (*CNC - Bilan 2010*). Ces bonnes performances s'expliquent à la fois par la hausse de la fréquentation et par celle du prix moyen de l'entrée.

Dans chaque pays, la multiplication des modes de diffusion des films (salles de cinéma, télévision, internet, vidéo, etc.) a conduit les pouvoirs publics et les professionnels du secteur à mettre en place progressivement un régime mi-conventionnel, mi-réglementaire destiné à organiser l'ordre dans lequel un film est diffusé sur chaque type de support, en réservant pour chacun d'eux des fenêtres d'exclusivité qui permettent d'optimiser la rentabilité de l'exploitation d'un film.

Pour la France, depuis juin 2009 les fenêtres légales de diffusion sont les suivantes :

### Fenêtres de diffusion d'un film en France



\* : la possibilité d'avoir accès à certains films en VOD peut être restreinte par les accords conclus avec les chaînes télévisées qui prévoient dans certains cas des périodes de suspension destinées à garantir une exclusivité aux

chaînes des droits de diffusion des films pendant une période variable dépendant de la date de diffusion télévisée des films en question.

## 6.2.2 La production cinématographique en France et dans le monde

Après le léger recul de la production observé en 2009, l'année 2010 marque le retour de la tendance haussière de la production cinématographique aux Etats-Unis, en Europe et particulièrement en France.

Aux Etats-Unis, où les investissements dans le secteur sont les plus importants, le nombre de films sortis pour l'année 2010 est en augmentation avec 560 films contre 555 en 2009. La croissance observée de 2003 à 2008 semble donc de retour même si le nombre de films sortis pour 2010 reste en deçà du record historique de 634 films atteint en 2008. Depuis 2 ans, la présence des films 3D relief est de plus en plus importante. Ainsi aux Etats-Unis, alors que seulement 8 films 3D relief étaient sortis en 2008, on en compte 20 en 2009 et 25 en 2010.

### Nombre de films agréés par le CNC - France

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Films d'initiative française (1)	183	167	187	164	185	196	182	203
<i>dont films 100% français</i>	105	130	126	127	133	145	137	143
<i>dont films de coproduction</i>	78	37	61	37	52	51	45	60
Films à majorité étrangère (2)	29	36	53	39	43	44	48	58
<b>Total films agréés (1) + (2)</b>	<b>212</b>	<b>203</b>	<b>240</b>	<b>203</b>	<b>228</b>	<b>240</b>	<b>230</b>	<b>261</b>

CNC - La production cinématographique en 2010

En France, le nombre de films agréés par le CNC atteint un niveau record avec 261 films sur l'année 2010 contre 230 films l'année précédente. Cette augmentation s'explique principalement par l'augmentation du nombre de films dits « d'initiative française » (+21 films soit une augmentation de 11,5% sur l'année).

L'augmentation du nombre de films d'initiative française touche toutes les tranches de devis à l'exception de celle des devis compris entre 1 et 2 millions d'euros (-18 films). En particulier, les films dont le devis est compris entre 4 et 7 millions d'euros sont en nette progression (+19 films).

## Évolution des investissements dans les films agréés<sup>4</sup> par le CNC

Investissements totaux (M€)	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Films d'initiative française	847,0	892,4	933,7	865,0	1003,6	1259,2	927,5	1 112,1
Films à majorité étrangère	306,3	156,4	352,5	283,4	197,5	231,3	171,2	326,9
<b>Total</b>	<b>1 153,3</b>	<b>1 048,8</b>	<b>1 286,1</b>	<b>1 148,5</b>	<b>1 201,1</b>	<b>1 490,5</b>	<b>1 098,7</b>	<b>1 439,0</b>

CNC - La production cinématographique en 2010

Après le léger coup d'arrêt de 2009, le volume des investissements dans les films agréés par le CNC en France repart à la hausse atteignant en 2010 un niveau comparable à celui de 2008 avec 1 439,0 millions d'euros.

Alors que le nombre de films d'initiative française a augmenté de 11,5% sur 2010, le volume des investissements pour ces mêmes films a augmenté de 19,9% en passant de 927,5 millions d'euros en 2009 à 1 112,1 millions d'euros en 2010. Cette hausse confirme, pour les films d'initiative française, la tendance observée au niveau mondial quant à l'augmentation du budget moyen des films produits. En effet, le devis moyen des films d'initiative française s'établit à 5,48 millions d'euros pour 2010 contre 5,10 millions d'euros en 2009 soit un niveau proche de 2007. Ce chiffre reste inférieur au record historique de 2008 à 6,42 millions d'euros qui enregistrait 3 films à plus de 40 millions d'euros dont *Arthur 2* et 3.

En 2010, les films d'initiative française dont le devis est supérieur à 7 millions d'euros recueillent 60% des financements (contre 62,7% en 2009) bien qu'ils ne représentent qu'un quart des titres. Alors que le devis moyen des films d'initiative française est en hausse de 7,5% sur 2010 à 5,5 millions d'euros, l'écart entre le devis moyen et le devis médian (4,0 millions d'euros) se réduit, illustrant le resserrement des devis de production déjà observé l'année précédente.

Le secteur de la production française reste très atomisé. En effet, 175 sociétés différentes ont produit 203 films d'initiative française agréés en 2010. Selon le rapport annuel du CNC, comme en 2008 et 2009, EuropaCorp est la société française la plus active du secteur avec cinq films produits en 2010 pour un devis moyen de 22,6 millions d'euros.

Parmi les concurrents d'EuropaCorp, le CNC cite Fidélité Films qui a produit cinq films pour un devis moyen de 7,8 millions d'euros, les sociétés Pathé Production et Films Pélleas qui ont chacune produit quatre films pour des devis moyens respectifs de 14,4 millions d'euros et 2,4 millions d'euros, et enfin la société Les Films d'Ici qui a produit sept films d'initiative française en 2010 dont quatre documentaires pour un devis moyen de 0,86 millions d'euros.

### 6.2.3 Le marché des ventes internationales de films

*Les recettes des films français au box office international*

<sup>4</sup> Films ayant reçu, pour l'année donnée, l'agrément des investissements ou l'agrément de production du CNC.

**Box office Monde (hors France) des 15 meilleurs films français du 1<sup>er</sup> janvier 2000 au 26 juin 2011**

Rang	Film	Sortie France	Entrées	Box office (€)
1	<b>Taken*</b>	<b>27/02/2008</b>	<b>31 780 165</b>	<b>164 137 571</b>
2	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	25/04/2001	23 115 981	138 615 415
3	La Marche de l'Empereur	26/01/2005	19 962 345	96 627 573
4	Le Pianiste	25/09/2002	17 830 163	98 606 126
5	<b>Le Transporteur 3*</b>	<b>26/11/2008</b>	<b>17 061 151</b>	<b>81 271 391</b>
6	<b>Le Transporteur 2*</b>	<b>03/08/2005</b>	<b>12 714 103</b>	<b>62 747 061</b>
7	<b>Le Baiser Mortel du Dragon*</b>	<b>01/08/2001</b>	<b>12 183 035</b>	<b>71 491 516</b>
8	Babylon A.D.	20/08/2008	10 547 584	46 385 904
9	<b>Arthur et les Minimoys*</b>	<b>13/12/2006</b>	<b>10 293 212</b>	<b>49 825 963</b>
10	Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre	30/01/2002	10 212 943	47 643 778
11	Astérix aux Jeux Olympiques	30/01/2008	9 408 345	49 318 024
12	<b>From Paris With Love*</b>	<b>17/02/2010</b>	<b>7 802 832</b>	<b>40 509 844</b>
13	<b>Le Transporteur*</b>	<b>23/10/2002</b>	<b>7 754 999</b>	<b>42 956 939</b>
14	Le Pacte des Loups	31/01/2001	7 419 375	31 192 659
15	The Ghost Writer	03/03/2010	7 171 475	41 524 913

**\* Productions EuropaCorp**

(Source : Unifrance)

En France, le secteur de l'exportation des films se caractérise par sa concentration. Deux principaux types d'intervenants se distinguent : d'une part, les filiales de groupes audiovisuels intégrés qui disposent d'un catalogue important de films français ou étrangers, produits ou acquis, et d'autre part des sociétés de distribution indépendantes disposant d'un nombre restreint de titres. EuropaCorp, qui détient les droits d'exploitation des films qu'elle produit, cède directement les droits d'exploitation à l'international à des distributeurs locaux sans passer par l'intermédiaire d'une société de distribution spécialisée.

En 2010, le cinéma français à l'étranger enregistre une baisse de 11% par rapport à 2009, avec 59,6 millions d'entrées qui correspondent à un niveau proche du niveau moyen de la décennie. Cependant, les entrées des films en langue française sont en hausse de 23% et représentent, pour la première fois depuis 2005, plus de la moitié du total. Ces bonnes performances s'expliquent notamment par les succès des *Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* (3,8 millions d'entrées à l'étranger en 2010), *Le Concert* (2,4 millions d'entrées) ou encore *Le Petit Nicolas* (2,1 millions d'entrées). La baisse globale des entrées des films français s'explique principalement par l'absence d'un film ayant remporté un très gros succès mondial. En effet, avec 7,8 millions d'entrées, *From Paris With Love*, le premier film français de 2010 en termes de nombre d'entrées à l'étranger, affiche un score bien inférieur aux 22,6 millions d'entrées de *Taken* en 2009. Par ailleurs, alors que six des dix plus gros succès au box office mondial sont en 3D relief, aucun film français en 3D relief n'est sorti en 2010, en raison d'une production encore en gestation.

Aux Etats-Unis, après la déferlante *Taken* en 2009, le nombre d'entrées des films français chute en 2010 à 13,1 millions d'entrées (contre 24 millions en 2009). L'Europe continentale reprend ainsi la première place des zones d'exportation de films français avec 22,2 millions d'entrées en 2010 (contre 18,8 millions en 2009) principalement grâce aux bonnes performances des films français en Italie, en Espagne et au Royaume-Uni. Par ailleurs, les entrées des films français sont en augmentation au Japon (+34,1% et 3,6 millions d'entrées) grâce notamment à *Océans*

(plus de 2 millions d'entrées), *Les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* (plus de 350 000 entrées) ou encore *Le Concert* (260 000 entrées). Enfin, les entrées de films français en Russie ont connu une hausse de 40% sur l'année à 3,1 millions d'entrées grâce entre autre à *L'Immortel* (460 000 entrées) et *Les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* (278 000 entrées).

(Source : Unifrance – Bilan 2010)

## 6.2.4 Le marché de la distribution en salles

### 6.2.4.1 Le marché international de la distribution en salles

Au niveau mondial, les recettes salles sont en hausse de 8% à 31,8 milliards de dollars, poussées par l'augmentation du prix moyen du billet et la croissance fulgurante des pays émergents (Source : MPAA).

Le marché de la distribution en salles dans les pays développés se répartit principalement entre les Etats-Unis, qui représentent le marché le plus important en termes de nombre d'entrées (1 340 millions d'entrées pour 2010), l'Europe continentale (966 millions d'entrées) et le Japon (174 millions d'entrées). Par ailleurs, grâce à la croissance fulgurante de leurs recettes salles (+64% pour la Chine en 2010, +56% pour la Russie, +43% pour l'Inde et +30% pour le Brésil), les pays émergents prennent une place de plus en plus importante au sein du marché mondial (Source : Variety – Janvier 2011).

### Nombre d'entrées annuelles (données comparées)

Nombre d'entrées annuelles (en millions)								
Année	Am. Nord	France	Royaume Uni	Allemagne	Italie	Espagne	Japon	Russie
2003	1 520	173,5	167,3	149,0	110,5	137,5	162,3	68,0
2004	1 500	195,4	171,3	156,7	116,3	143,9	170,1	76,5
2005	1 380	174,2	164,7	127,3	105,6	127,7	160,5	84,6
2006	1 400	188,71	156,6	136,7	106,1	121,7	164,6	91,8
2007	1 400	177,5	162,4	125,4	120,0	116,9	163,2	106,6
2008	1 340	189,7	164,2	129,4	111,6	107,8	160,5	123,9
2009	1 420	201,1	173,5	146,3	111,2	110,0	169,3	138,5
2010*	1 340	206,5	169,2	126,6	123,4	101,6	174,4	165,5

\* Données provisoires

Sources :

Observatoire Européen de l'Audiovisuel – Communiqué du 9 mai 2011

MPAA 2009 Theatrical Market Statistics,

Motion Picture Producers Association of Japan

Globalement, la fréquentation en salles sur les territoires mentionnés dans le tableau ci-avant est passée de 2 269 millions d'entrées en 2009 à 2 201 millions d'entrées en 2010, soit une diminution d'environ 3%. La baisse de la fréquentation est particulièrement marquée en Amérique du Nord où le nombre de billets vendus baisse d'environ 5,6% sur l'année (Source : MPAA) alors que la baisse de la fréquentation enregistrée dans les salles de l'Union européenne n'est que de 1,6% (Source : Observatoire Européen de l'Audiovisuel – Communiqué du 9 mai 2011).

En Amérique du Nord, la baisse de la fréquentation est compensée par l'augmentation du prix moyen du billet due à la présence croissante de films 3D relief. Ainsi, les recettes salles enregistrées pour l'année 2010 restent à un niveau comparable à celui de 2009 à 10,6 milliards de dollars.

Dans l'Union européenne, les recettes brutes des salles ont enregistré une progression globale de 5% en 2010 atteignant un nouveau record de 6,45 milliards d'euros malgré la légère baisse de la fréquentation. Cette croissance est due à l'augmentation du prix moyen du billet (+6,8% sur 2010) qui semble le reflet de la présence pour la deuxième année consécutive de films en 3D relief sur le marché. A l'intérieur de l'Union européenne, les différents marchés se caractérisent toutefois par des résultats hétérogènes. Les marchés italien et français affichent de bonnes performances avec des niveaux de fréquentation record en 2010 à 123,4 millions d'entrées pour l'Italie (+11%) et 206,5 millions d'entrées pour la France (+2,7%).

La part de marché des films européens est en baisse à 25,3% en 2010 contre 26,8% en 2009, principalement du fait de l'augmentation spectaculaire de blockbusters 3D relief américains. Entraînés par le succès local *Les Petits Mouchoirs* (plus de 5,3 millions de spectateurs), les films français sont, une fois de plus, les films européens à avoir attiré le plus grand nombre de spectateurs (9,4% de part de marché en Europe pour 2010) suivis par les films italiens (4,1%) et les films allemands (3,1%).

Enfin, les pays émergents prennent une place de plus en plus importante au sein du marché mondial. En particulier, le marché chinois a vu ses recettes salles multipliées par cinq en cinq ans pour atteindre 1 100 millions d'euros en 2010 (*Unifrance via China Film - décembre 2010*).

#### 6.2.4.2 Le marché français de la distribution en salles

Avec 206,3 millions d'entrées pour 2010 (contre 201,4 millions d'entrées pour 2009), le marché français affiche un niveau record, proche de celui de 1967 (211,45 millions d'entrées). Le niveau élevé de fréquentation pour 2010 n'est pas seulement le résultat de la performance de quelques titres mais le signe d'un marché général très dynamique. Ainsi, la progression du nombre d'entrées en France s'accompagne d'une hausse des recettes moyennes par entrée qui atteint 6,32 euros en 2010 contre 6,14 euros en 2009. Cette tendance s'explique là encore par la présence de plus en plus forte des films 3D relief pour lesquels le prix du billet est généralement majoré de 1 à 3 euros.

#### Entrées et recettes guichets en France

	<b>Entrées (en millions)</b>	<b>Recettes guichets (en millions d'euros)</b>	<b>Recette moyenne par entrée (en euros)</b>
<b>2001</b>	187,5	1 021,0	5,45
<b>2002</b>	184,4	1 030,0	5,59
<b>2003</b>	173,5	996,1	5,74
<b>2004</b>	195,7	1 138,9	5,82
<b>2005</b>	175,5	1 031,2	5,88
<b>2006</b>	188,8	1 120,7	5,94
<b>2007</b>	178,4	1 061,5	5,95
<b>2008</b>	190,2	1 142,2	6,01
<b>2009</b>	201,4	1 236,0	6,14
<b>2010*</b>	206,3	1 304,8	6,32

Source : CNC - Bilan 2010 - \* Données provisoires



Après un léger recul de la population cinématographique en 2009, l'année 2010 est marquée par un élargissement significatif du nombre de spectateurs, avec un record à 38,62 millions d'individus. Ainsi, deux tiers des français âgés de 6 ans et plus sont allés au moins une fois au cinéma en 2010, soit une moyenne de 5,3 fois par spectateur. Par ailleurs, les « habitués<sup>1</sup> » prennent une place de plus en plus importante puisqu'ils représentent 71,9% de la fréquentation totale de l'année 2010 contre 69,5% l'année précédente.

Sur l'année 2010, les principaux acteurs du marché de la distribution en salles en France sont les suivants :

**Classement 2010 des 15 plus gros distributeurs en salles**  
**par nombre moyen d'entrées par film**

Rang	Distributeur	Moyenne des entrées par film	Total entrées en 2010 (en millions)	Nombre de films sortis en 2010	Total entrées des films sortis en 2010 (en millions)	Part de marché
1	Walt Disney Studio	2 767 478	19,8	7	19,4	9,6%
2	Warner Bros	1 440 074	26 ,1	18	25,9	12,6%
3	Paramount Pictures	1 322 910	17,2	13	17,2	8,3%
<b>4</b>	<b>EuropaCorp</b>	<b>1 288 932</b>	<b>15,2</b>	<b>11</b>	<b>14,2</b>	<b>7,3%</b>
5	Universal Picture	875 236	13 ,6	15	13,1	6,5%
6	Pathé	871 379	13,1	14	12,2	6,3%
7	Gaumont	608 801	6,8	11	6,7	3,3%
8	SND	522 664	6,5	12	6,3	3,1%
9	Sony Pictures	472 847	8,1	17	8	3,9%
10	Mars Distribution	455 476	7,9	17	7,7	3,8%
11	StudioCanal	446 981	10	20	8,9	4,8%
12	20th Century Fox	421 788	19,9	23	9,7	9,6%
13	UGC	387 873	6,8	16	6,2	3,2%
14	Metropolitan FilmExport	333 856	10,1	28	9,3	4,9%
15	Wild Bunch	239 811	2,9	10	2,4	1,4%

Source : Le Film français - 4 avril 2011, Classement 2010 des distributeurs

En 2010, Les dix premiers distributeurs français ont assuré la distribution de 32,7% des films inédits (contre 32,3% en 2009), captant ainsi 76,1% des encaissements (contre 71,5% en 2009). (Source : CNC - Bilan 2010)

## 6.2.5 Le marché des ventes de droits aux télévisions

### 6.2.5.1. La diffusion de programmes à la télévision en France

Après les expérimentations locales de l'extinction de la diffusion des chaînes gratuites par voie hertzienne terrestre en mode analogique de l'année 2009, dix « régions » sur les 24 qui composent la métropole sont passées au tout numérique en 2010, ce qui représente un peu plus du tiers des foyers équipés de téléviseurs, et la France métropolitaine aura achevé son passage au tout numérique par le biais de la TNT, du satellite ou du câble en mode numérique, de l'ADSL et de la fibre optique d'ici le 30 novembre 2011 (source : Le guide des

*chaînes numériques* – 2010). En outre, Canal+ a mis fin à sa diffusion par voie hertzienne terrestre en mode analogique le 24 novembre 2010.

La durée d'écoute de la télévision par individu augmente régulièrement depuis de nombreuses années pour atteindre en 2010 un nouveau record à 3 heures et 32 minutes quotidiennes par individu. Depuis 2007, les nouvelles chaînes de la TNT ont gagné 13,8 points de part d'audience pour atteindre une part de 19,7% en 2010 ; le déploiement des nouvelles chaînes de la TNT gratuite a accéléré la tendance à la décroissance de l'audience des chaînes historiques<sup>5</sup> (source : *Le guide 2010 des chaînes numérique* – CNC Bilan 2010).

#### **6.2.5.2. La diffusion des œuvres cinématographiques à la télévision**

Les débouchés audiovisuels représentent une part importante des recettes générées par un film. En 2010, le nombre de films diffusés sur les chaînes historiques est par rapport à 2009 en légère baisse (-2,0%) alors que celui des chaînes de la TNT gratuite progresse de 2,2%. En 2010, les chaînes historiques ont diffusé 1 447 œuvres cinématographiques dont la majorité de ces films (74,2% pour 2010) est diffusée sur les seules chaînes en clair. Les films inédits représentent 34,1% des films diffusés sur les chaînes en clair ; cette part atteint 85,3% pour Canal+. En revanche, l'offre cinématographique proposée par les chaînes de la TNT gratuite est en hausse et atteint 941 films pour 2010 (21 films de plus qu'en 2009). Ces films, principalement des films de catalogue, ont donné lieu à 1 498 diffusions (CNC – Bilan 2010).

En 2010, les chaînes de télévision, à travers les coproductions et les préachats, contribuent à hauteur de 32,4% au financement des films d'initiative française, soit un niveau stable par rapport à 2009. Elles ont dépensé 877,4 millions d'euros en 2010 en achats et préachats de droits de diffusion de films (-4,4% par rapport à 2009) dont 429,9 millions d'euros consacrés aux seuls films français. La diminution globale du montant investi en achats et préachats de films s'explique principalement par le recul de l'offre cinématographique sur les chaînes historiques. Cependant, ce recul est atténué par l'impact positif des préachats de films français effectués par les chaînes historiques et par les achats de films de catalogue opérés par les chaînes gratuites de la TNT (CNC – Bilan 2010). Par ailleurs, les producteurs de films français bénéficient d'un environnement réglementaire favorable, les chaînes de télévision françaises étant soumises à des obligations d'investissement minimum, avant le premier jour de tournage, dans des films européens et d'expression originale française et à des quotas minimum de diffusion d'œuvres du même type.

#### **6.2.5.3. La diffusion des séries à la télévision**

La fiction constitue le genre de programme le plus regardé à la télévision ces dix dernières années. En effet, si en moyenne sur les chaînes historiques en clair, chaque téléspectateur regarde 39 heures de films de cinéma, il regarde 190 heures de fictions télévisuelles. Sur ces mêmes chaînes, la consommation de fictions représente 22,7% de la consommation moyenne des téléspectateurs âgés de 4 ans et plus en 2010.

Cependant, même si la fiction reste de loin le genre de programme le plus proposé, les chaînes TV ont baissé leur offre sur 2010. Ainsi, l'ensemble des chaînes historiques (en clair et Canal+) proposent 751 soirées de fiction en 2010 soit 32 soirées de moins qu'en 2009. Sur les chaînes historiques en clair, l'offre de fiction est en diminution d'environ 13% sur les dix dernières années pour arriver à 7 600 heures de diffusion en 2010 contre 8 071 heures en 2009. En

---

<sup>5</sup> TF1, France 2, France 3, France 5, M6, Arte et Canal+

particulier, l'offre de fiction française accuse un net recul (-37 soirées par rapport en 2009) confirmant la préférence croissante pour les fictions étrangères. Ces dernières dominent et représentent 57,4% de l'offre de fiction en France en 2010 avec 431 soirées contre 320 soirées pour les fictions françaises (42,6% de l'offre de fiction). La fiction américaine réalise clairement les meilleures audiences. En 2010, sur les 100 meilleures audiences à la télévision, 69 sont des fictions dont 62 américaines et seulement 7 françaises.

Les diffuseurs français sont de loin les premiers contributeurs au financement de la fiction française, avec un apport de 499,3 millions d'euros en 2010 pour un devis global de la fiction française de 677,7 millions d'euros.

(Source : CNC – Bilan 2010)

## 6.2.6 Le marché de la diffusion de films sur support vidéo

Le marché mondial de la vidéo sur support physique a globalement connu une forte croissance jusqu'en 2004. Ce mouvement a débuté avec la démocratisation des magnétoscopes et vidéos, et a été relancé au cours des années 2000 par les ventes de DVD, supplantant définitivement les cassettes VHS. Après trois années de baisse successives en 2005, 2006 et 2007, l'émergence du Blu-ray en 2008 a permis depuis de stabiliser le marché français, comme l'indique le tableau ci-après :

### Évolution du chiffre d'affaires vidéo selon le contenu en France (HT en millions d'euros)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	10/09
<b>Films</b>	1 179,62	1 003,23	870,44	791,20	772,56	808,40	842,25	+4,2%
<b>Hors Film</b>	650,52	685,63	738,39	663,20	576,44	532,74	505,48	-5,1%
<b>Opérations promotionnelles</b>	128,67	95,32	50,34	39,73	33,44	43,24	37,54	-13,2%
<b>Total</b>	<b>1 958,82</b>	<b>1 784,18</b>	<b>1 659,17</b>	<b>1 494,13</b>	<b>1 382,25</b>	<b>1 384,39</b>	<b>1 385,27</b>	<b>+0,1%</b>

Source : CNC – Bilan 2010

En 2010, les Français ont dépensé 1,39 milliards d'euros en achats de DVD et de Blu-ray. Sur l'ensemble vidéo constitué par le DVD et les supports en haute définition, le DVD capte 87,5% du marché en 2010 (92,2% en 2009) et ses recettes reculent de 5,1%. En volume, 134 millions de DVD se sont vendus en 2010, soit un nombre stable par rapport à 2009 (-0,9%).

Depuis deux ans, les bonnes performances des supports haute définition ont permis de stabiliser le marché qui connaissait une baisse continue depuis 2004. Ainsi, la légère reprise entamée en 2009 s'explique principalement par l'augmentation des ventes de Blu-ray qui atteignent 173,4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010 contre 107,3 millions d'euros l'année précédente. Cette augmentation de 61,6% compense la baisse du chiffre d'affaires des DVD qui atteint 1 211,9 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010 contre 1 277,1 millions d'euros en 2009 (Source : CNC – Bilan 2010).

Dans le détail, les ventes de DVD de films récents continuent de bien se comporter, tandis que les catalogues de films plus anciens, régulièrement mis en vente sous différentes formes promotionnelles, arrivent largement à maturité.

## 6.2.7 Le marché de la VOD et les nouveaux canaux de diffusion

Bien qu'apparue dès 2002, la VOD est depuis 2007 un marché en pleine croissance et les multiples initiatives des opérateurs de télévision payante en matière de services de vidéo à la demande attestent du dynamisme de ce secteur.

Actuellement, il existe trois principaux modèles économiques de la VOD :

- Le téléchargement temporaire (location dématérialisée) :

La location est aujourd'hui le moteur du démarrage de la VOD sur le marché français. Elle est portée par le développement des offres télévisuelles sur ADSL, et des offres « *triple play* » (c'est-à-dire comprenant internet, la télévision et le téléphone) des fournisseurs d'accès internet.

- Le téléchargement définitif (ou vente dématérialisée) :

La vente dématérialisée représente le modèle le plus attractif en termes de rémunération pour les éditeurs et leurs ayant-droit. L'absence de frais d'édition par rapport à l'édition et distribution physique de DVD (mastering du DVD, duplication, distribution logistique et commerciale) permet un véritable transfert de revenus au profit principalement des ayant-droits.

- L'abonnement :

La vente par abonnement est un modèle privilégié par les opérateurs de télécommunications et les fournisseurs d'accès à internet car ils disposent au départ d'une large base de clients pour atteindre rapidement une masse critique, et des moyens marketings pour accélérer le recrutement et la pénétration des offres.

En février 2011, 52 éditeurs de VOD actifs sont recensés en France, dont les services sont accessibles sur internet, sur un canal TVoIP, via un baladeur multimédia ou une console de jeux vidéo. Ce nombre d'éditeurs s'entend hors hébergeurs de services de VOD, services de *catch-up TV* (ou télévision de rattrapage) et plateformes spécialisées dans les films ou programmes pour adultes.

La loi du 12 juin 2009 visant à favoriser la diffusion et la protection de la création sur internet, dite loi Hadopi, est venue procéder à un réaménagement global du dispositif de la chronologie d'exploitation des œuvres cinématographiques : le délai d'exploitation des films de cinéma en VOD a ainsi été réduit de 33 semaines à 4 mois après la sortie en salles françaises. Cette évolution renforce l'attractivité de l'offre légale de films en VOD et contribue au développement de ces nouveaux services.

Selon les données recueillies par le CNC dans le cadre de l'observatoire de la vidéo à la demande, les huit plateformes analysées (Arte VOD, CanalPlay, Club Vidéo, France Télévisions, Orange, TF1 Vision, UniversCiné et VirginMega) proposent 5 094 films de cinéma en juin 2010, soit 16,9% de films supplémentaires par rapport à juin 2009 (4 356 films). Depuis juin 2007, l'offre de film a quasiment triplé (*source : CNC – Bilan 2010*).

Selon le baromètre NPA-GfK Conseil, le chiffre d'affaires de la VOD payante en France est estimé à 135,7 millions d'euros en 2010, soit une augmentation de 39,5% par rapport à 2009. Les œuvres cinématographiques demeurent en 2010 la première source de revenu du marché français de la VOD, générant 64,2% de son chiffre d'affaires, soit un niveau stable par rapport à 2009 (*source : CNC – Bilan 2010*).

### 6.3 *Présentation des activités du Groupe*

Le Groupe a pour activité essentielle la production et la distribution d'œuvres cinématographiques. Dans son activité de production, EuropaCorp intervient le plus souvent en qualité de producteur délégué (ou de coproducteur délégué) et prend en charge la responsabilité artistique et financière de la fabrication d'un film. EuropaCorp peut également intervenir en qualité de coproducteur. Par l'intermédiaire de ses filiales, EuropaCorp Distribution et EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion), le Groupe prend en charge, pour les films qu'il produit, la diffusion en salles en France et l'édition sur support vidéo et leur vente en France. EuropaCorp assure directement la vente internationale des droits de distribution des films qu'elle produit, la vente des droits de diffusion télévisuelle, la vente des droits de diffusion de ses films aux plates-formes de VOD en France, ainsi que l'exploitation complémentaire de ses films sous formes de produits dérivés, licences et partenariats.

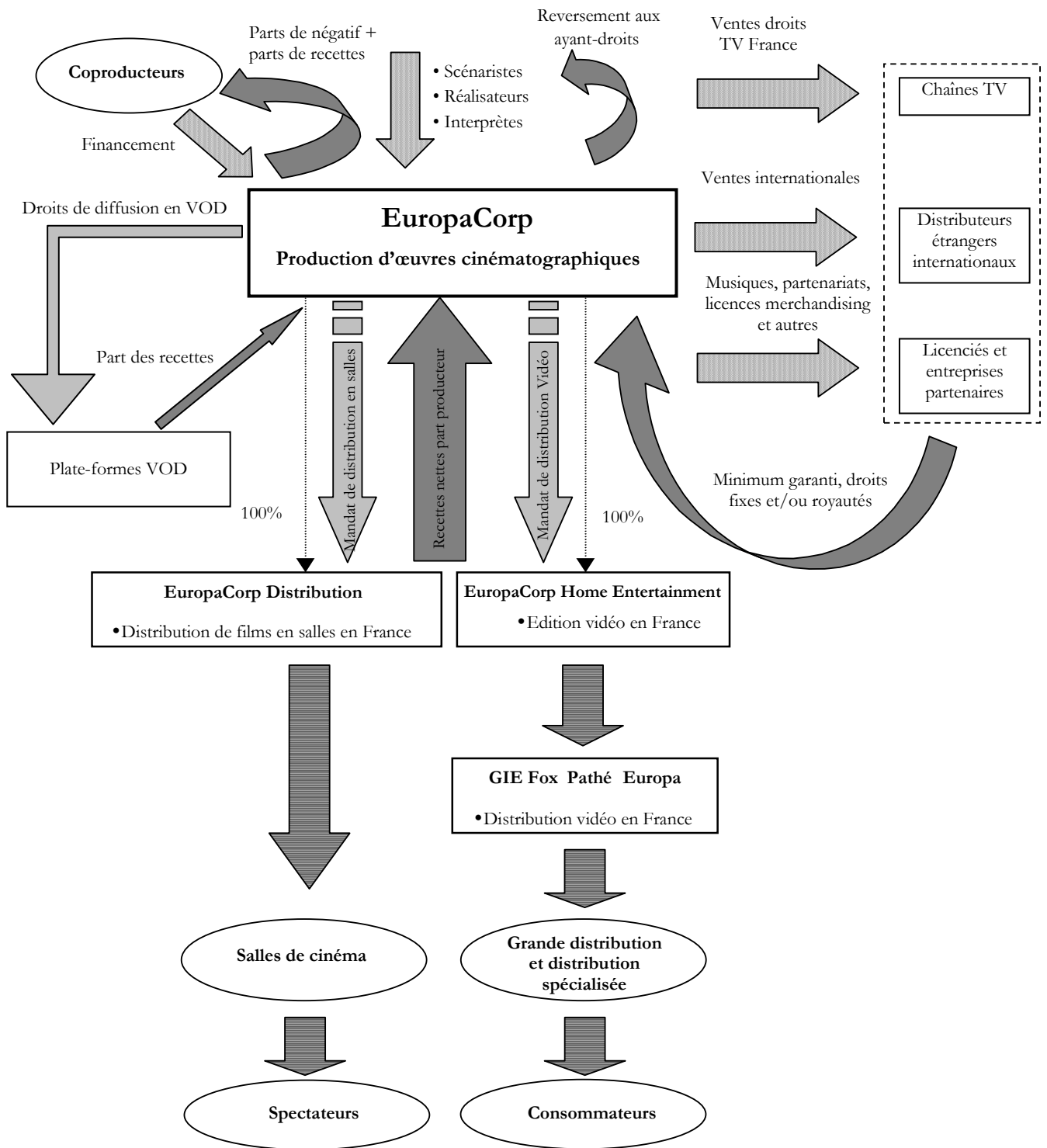
Afin d'intégrer et de maîtriser les diverses activités du cycle de la vie d'un film, le Groupe s'appuie sur les compétences et les talents de son équipe de direction et de ses collaborateurs. Cette recherche de la maîtrise de la chaîne de production et de distribution permet au Groupe d'imposer son professionnalisme, ses méthodes et ses standards de qualité à l'ensemble des étapes de conception et de commercialisation d'un film, tout en créant un « label » de production par l'utilisation de moyens techniques sophistiqués et le recours à des auteurs, réalisateurs et techniciens de talent.

Grâce à son mode de fonctionnement, le Groupe peut, en s'appuyant sur une structure légère et réactive, mettre en œuvre efficacement sa stratégie d'intégration verticale dans la chaîne cinématographique.

De plus, au cours de ses dix années d'existence, le Groupe s'est attaché à constituer un catalogue de films de qualité, renforcé par l'acquisition en 2008 de la société Roissy Films. L'exploitation de ce catalogue d'environ 500 films assure un socle de revenus ayant vocation à être de plus en plus significatif pour le Groupe.

Enfin, au travers des différentes entités du Groupe ou de ses participations, le Groupe développe des activités récurrentes dans des domaines complémentaires notamment dans la production audiovisuelle (EuropaCorp Television), l'édition d'œuvres musicales liées à des productions cinématographiques (EuropaCorp Music Publishing), la production de films publicitaires (Dog Productions).

Le graphique suivant présente de manière schématique les relations d'EuropaCorp et ses principaux partenaires pour l'activité de production et distribution de films cinématographiques.



### **6.3.1 La production : conception et fabrication de contenus à fort potentiel commercial**

La conception et la production d'œuvres cinématographiques sont au cœur de l'activité d'EuropaCorp.

Au cours de l'exercice 2010/2011, les investissements du Groupe en production ou coproduction cinématographique et audiovisuelle ont représenté 99 700 milliers d'euros<sup>6</sup>, contre 96 100 milliers d'euros pour 2009/2010.

Dans ses choix de films, le Groupe EuropaCorp s'attache à développer un line-up de plus en plus international, avec comme objectif qu'au moins un tiers de ses productions soient tournées en langue anglaise.

#### **6.3.1.1 Attraction de nouveaux talents**

Sur les derniers exercices écoulés, EuropaCorp a pu confirmer sa capacité à détecter et mobiliser de nouveaux talents sur ses projets. Ainsi, le Groupe a su déceler et confirmer le talent et le savoir-faire de nouveaux réalisateurs, à l'instar de Pierre Morel ou Olivier Megaton.

EuropaCorp attire régulièrement des acteurs de renommée internationale tels que Zoe Saldana (*Colombiana*), Michelle Yeoh (*The Lady*), Liam Neeson (*Taken 1 et 2*). Le Groupe bénéficie en outre de l'attraction qu'il exerce auprès de nombreux producteurs indépendants français ou étrangers, mobilisés par le professionnalisme et l'expérience de ses dirigeants (comme le démontre son rôle de coproducteur sur *Les Petits Mouchoirs* de Guillaume Canet ou *Un Balcon sur la Mer* de Nicole Garcia); mais également auprès d'acteurs confirmés tels que dernièrement Jean Dujardin, Marion Cotillard, François Cluzet, Jean Reno, Catherine Deneuve ou encore Gilles Lellouche.

#### **6.3.1.2 Plusieurs films d'animation en tournage**

EuropaCorp prépare deux projets de films d'animation. *Un Monstre à Paris*, film d'animation coécrit et réalisé par Eric « Bibo » Bergeron, et coproduit par Bibo Films et EuropaCorp, dont la production a démarré pendant l'exercice 2007/2008 est prévu en salle pour l'automne 2011. Le Groupe produit également *La Mécanique du Cœur*, adaptation du roman éponyme de Mathias Malzieu. Les budgets CNC de ces deux productions s'élèvent respectivement à 28,2 millions d'euros et 19,6 millions d'euros.

#### **6.3.1.3 Un processus de conception et de validation des projets toujours rigoureux**

##### **6.3.1.3.1 Sélection et développement : la construction du potentiel de succès**

Le Groupe s'attache, dans la sélection des projets qui lui sont présentés et des idées de scénarii développés en interne, à maintenir une ligne éditoriale variée, avec la volonté de produire, quel que soit le genre du film (comédie, aventure ou film de genre), des œuvres ambitieuses, de qualité, et ayant vocation à séduire un large public. EuropaCorp reçoit environ 1 300 projets par an, qui sont soumis à un processus de sélection exigeant, évaluant le potentiel artistique et commercial du sujet. Ces projets sont voués soit à être développés en interne, soit à être acquis, ou encore à être co-produits.

---

<sup>6</sup> Dont 8,1 millions d'euros d'investissements pour EuropaCorp Television et EuropaCorp TV

Toutefois, une très grande partie des films produits par EuropaCorp provient d'idées originales développées en interne. En collaboration avec Ipsos, le Groupe envisage de soumettre à un panel représentatif, les idées encore au stade de concept pour tester leur attractivité auprès du public.

Dès lors qu'un projet a été sélectionné, le Groupe procède à un travail de construction du potentiel de rentabilité du film qui implique la plupart des départements opérationnels du Groupe (ventes de droits télévisuels, ventes internationales, distribution salles et diffusion vidéo). Un premier contact avec les chaînes de télévisions (payantes et en clair) permet de tester l'appétit des chaînes pour le film et d'estimer le montant des préventes susceptibles d'être réalisées.

Le Groupe procède également dès la phase de développement à la qualification du potentiel international du projet. En effet, alors qu'une majorité des producteurs cinématographiques français centrent aujourd'hui essentiellement leurs activités sur le marché national, développant par la suite, en cas de réussite commerciale, un processus de distribution à l'étranger, EuropaCorp envisage dès la conception d'un film sa distribution internationale, à l'instar des grands studios américains du secteur. Dans cette optique, EuropaCorp est aujourd'hui l'un des rares producteurs indépendants français à réaliser des films en langue anglaise (par exemple la saga des *Transporteur*, *Taken*, *From Paris with Love*, *I love you Philip Morris*, *Colombiana* et *Lock-out*), ce qui leur confère un fort potentiel de distribution internationale.

Par ailleurs, EuropaCorp évalue dès la phase de mise en production d'œuvres cinématographiques le potentiel de distribution vidéo du film, et procède à une valorisation de ce potentiel à travers la préparation de contenus spécialement dédiés à cette exploitation (« *making of* », bonus, etc.).

#### 6.3.1.3.2 Les critères de validation des projets

A l'instar de la phase de développement pendant laquelle les aspects artistiques et économiques sont étudiés de façon conjointe, la décision de mise en production d'un film, ou « *greenlighting* », résulte d'une double validation artistique et économique du projet par la direction générale. La validation artistique repose essentiellement sur l'appréciation des qualités intrinsèques du scénario finalisé (après réécritures), de l'adéquation du projet à la ligne éditoriale d'EuropaCorp, et sur la disponibilité des talents (réalisateur, acteurs et principaux techniciens) sélectionnés.

La validation économique et financière intervient sur la base d'une prévision de couverture établie notamment en fonction des apports en coproduction, d'un premier retour des chaînes de télévision (payantes et en clair) sur la proposition de prévente des droits télévisuels, des prévisions de préventes aux distributeurs étrangers en fonction du potentiel international du film, et des hypothèses d'exploitation sur les différents média (salles France, vidéo France...). La décision de mise en production n'intervient que si la prévision de couverture financière est jugée satisfaisante, soit, en règle générale, lorsque le Groupe a recueilli des marques d'intérêt lui permettant d'estimer qu'au moins 80% du coût de fabrication du film sera couvert par des engagements fermes (dont coproductions et préventes) au jour de la sortie en salles.

Le projet est également considéré par rapport aux capacités du Groupe en termes de financement, compte tenu des autres projets en cours. Le plan de trésorerie du film est alors



estimé compte tenu du plan de trésorerie prévisionnel du Groupe afin d'évaluer notamment son impact sur la situation d'endettement du Groupe.

Enfin, la valorisation future du projet en termes de « valeur catalogue », c'est-à-dire en règle générale au-delà des trois premières années d'exploitation du film, constitue le dernier critère pouvant amener à la décision de mise en production du projet.

Jusqu'à la décision de mise en production d'un film, seuls des frais préliminaires sont engagés. Ces frais sont essentiellement constitués de rémunérations d'auteurs et de scénaristes, de frais d'acquisition de droits d'adaptation cinématographiques. Ils sont individualisés et revus projet par projet à chaque clôture d'exercice. Les projets n'ayant pas abouti à une décision de tournage de film dans un délai de trois ans sont généralement considérés comme abandonnés et les frais y afférents sont passés en charges (voir les annexes aux comptes consolidés en annexe du Document de référence).

#### **6.3.1.4 La politique de couverture du risque financier**

##### **6.3.1.4.1 La nature du risque financier**

En qualité de producteur d'œuvres cinématographiques, EuropaCorp intervient le plus souvent en tant que producteur délégué, et à ce titre, garantit la bonne fin du film et assume la responsabilité de la plus grande partie des coûts, de la gestion, de la réalisation du film, de l'établissement d'un budget de préparation ainsi que du montage et du tournage du film. En revanche, lorsqu'elle intervient en qualité de coproducteur, EuropaCorp n'a qu'un rôle d'investisseur, et n'assume aucune autre responsabilité au-delà des montants investis. Dans les deux cas, EuropaCorp est titulaire de parts de négatif en contrepartie de la part du coût de production assumée et est titulaire de droits à recettes lui permettant de percevoir un pourcentage des revenus nets part producteur (lequel n'est pas nécessairement proportionnel à la part de négatif conformément aux usages de la profession, la répartition étant déterminée contractuellement).

Les coûts de fabrication, appelés également « coûts du négatif », comprennent principalement la rémunération des talents (les acteurs et les réalisateurs) et des autres intervenants (techniciens), la location du studio et des lieux de tournage, le coût des matériels utilisés pour la production, l'acquisition des droits d'auteur du scénario, la photographie, la post-production. Environ 20 à 30% de ces coûts sont engagés durant la phase de préparation du tournage, 50 à 60% lors du tournage et le reste lors de la post-production.

Le Groupe acquiert également des droits à recettes (distribution en salles, diffusion télévisuelle et sur support vidéo, etc.) de films produits par des tiers, souvent étrangers, sur lesquels aucune part de négatif n'est acquise. Dans ce cas, le Groupe agit en tant que distributeur d'un film sur des territoires et pour des modes d'exploitation définis, et non en tant que producteur ou coproducteur. A ce titre, les coûts assumés par le Groupe sont limités au coût d'acquisition des droits de distribution (y compris les minima garantis généralement versés à ce titre), et aux frais encourus dans le cadre de la distribution en salles et sur support vidéo.

#### 6.3.1.4.2 La couverture du risque financier

Le processus de production et de commercialisation d'un film nécessite des capitaux importants. A cet égard, le Groupe a mis en place une politique visant à couvrir le plus en amont possible et pour chaque film une part importante de ses investissements en (co)production.

Lorsqu'il intervient en qualité de producteur délégué, la réduction du risque financier s'opère principalement via des préventes et par des apports en coproduction. Le Groupe a dans ce cas pour politique, sans que cela constitue une pratique systématique, de ne lancer la mise en production d'un film que si une partie significative du coût de fabrication (de l'ordre de 80%) est, compte tenu notamment des marques d'intérêt reçues, potentiellement couverte au jour de la sortie en salles par des engagements fermes (préventes et/ou apports de la part de coproducteurs).

La couverture s'effectue en effet par les apports financiers divers (coproducteurs par exemple) et la vente, avant la sortie du film, des droits de télédiffusion, des droits de distribution à l'étranger et, le cas échéant, d'autres droits dérivés. Les acquéreurs des droits de distribution à l'international acceptent généralement de verser un montant fixe ou « minimum garanti » ainsi que, le cas échéant, un complément de revenu en fonction du succès du film.

Lorsqu'il est coproducteur, le Groupe a pour politique d'obtenir, en plus d'une part de négatif et des droits à recettes en retour de son investissement (fixée contractuellement), des mandats de distribution tant en France qu'à l'étranger. Lorsqu'elle est mise en œuvre avec succès, cette politique permet au Groupe, même en qualité de coproducteur, de prétendre, lorsqu'il les détient, à certains droits tels que les droits de distribution sur les territoires étrangers ou des droits de diffusion télévisuelle, visant ainsi à couvrir son risque financier pris en tant que coproducteur.

Afin de maintenir une attitude opportuniste lui permettant d'adapter cette approche selon les caractéristiques propres de chaque film, le niveau de couverture des risques et le calendrier de cette couverture varient d'un film à l'autre. Cependant, EuropaCorp surveille le risque financier résultant de l'ensemble de ses engagements, et s'efforce de faire en sorte qu'au titre d'un même exercice, le montant global de ses investissements de production soit couvert à hauteur d'environ 80% avant la sortie en salles des films concernés.

Au titre de l'exercice 2008/2009, le taux de couverture global des films produits ou coproduits et sortis en salles sur l'exercice s'est élevé à 90% au jour de la sortie en salles pour des investissements totaux de 49 millions d'euros. Au titre de l'exercice 2009/2010, le taux de couverture global des films produits ou coproduits et sortis en salles sur l'exercice s'est élevé à 80% au jour de la sortie en salles pour un investissement total en forte hausse à 143 millions d'euros. Cette forte hausse est liée à l'augmentation significative du line-up de films distribués sur l'exercice 2009/2010 (18 films contre 10 en 2008/2009), parmi lesquels notamment deux films à gros budgets, *Arthur et la Vengeance de Maltazard* et *From Paris with Love*. Pour les sept films produits ou coproduits au titre de l'exercice 2010/2011, et en raison principalement d'une importante contre performance du troisième volet de la trilogie *Arthur* sur les marchés internationaux, le taux de couverture des films du line up de l'exercice s'est établi à 46% lors de la sortie en salles pour un investissement total de 103 millions d'euros répartis sur 7 films.

### *A- Les partenaires internationaux*

Dans le cadre de sa stratégie financière de prévente des films, EuropaCorp attache une grande importance aux relations privilégiées qu'elle entretient avec de nombreux distributeurs internationaux, auprès de qui elle perçoit des minima garantis au titre de la cession de droits à l'étranger. Ce réseau de relations qu'a développé EuropaCorp lui permet de conserver sa structure légère et réactive, EuropaCorp privilégiant le fait de vendre ses films à des distributeurs plutôt que de se doter de filiales de distribution locales afin de pouvoir mettre en œuvre sa stratégie de couverture du risque, et de conserver sa taille optimale. Le Groupe pourrait toutefois à l'avenir ouvrir des bureaux de représentation dans quelques territoires stratégiques tels que la Chine.

EuropaCorp entretient, de façon informelle, des relations privilégiées avec la 20<sup>th</sup> Century Fox aux Etats-Unis, ainsi qu'avec la plupart des grands studios américains ou leurs filiales comme avec Sony Pictures Entertainment, Lionsgate et Focus Films.

Dans la plupart des autres pays où les films d'EuropaCorp sont distribués, EuropaCorp a une relation privilégiée avec quelques distributeurs qu'elle considère comme hautement qualifiés pour ce pays. Alors que le Groupe avait historiquement pour stratégie de conclure des contrats de droits à l'international, le plus souvent film à film, EuropaCorp a diversifié sa stratégie en initiant depuis l'exercice 2010/2011 une politique d'output deal sur certains territoires. Ainsi, EuropaCorp a passé récemment deux accords cadres majeurs : le premier avec l'allemand Universum en septembre 2010 et le second avec le scandinave Scanbox en mai 2011. Cette nouvelle politique permettra au Groupe d'optimiser encore d'avantage la distribution de ses films dans les territoires stratégiques.

D'une manière générale, l'usage consiste pour le distributeur à verser une première partie du minimum garanti à la signature du contrat (ce montant se situant fréquemment autour de 20%), plus rarement une seconde partie en cours du tournage et le solde (jusqu'à 80%) à la livraison du film. EuropaCorp vend en général à l'international les droits de distribution pour un film sur tous les formats traditionnels (cinéma, télévision, vidéo et VOD) pour un pays ou pour un groupe de pays, pour une quote-part des recettes à venir réalisées par le distributeur assortie d'un montant minimum garanti.

### *B- La vente des droits de diffusion télévisuelle*

Le mandat de vente des droits de diffusion aux télévisions françaises est traditionnellement détenu par un des producteurs délégués du film.

Le Groupe a pour habitude de travailler avec l'ensemble des diffuseurs du secteur et en particulier avec TF1, Canal+, M6, CinéCinéma, W9 ou encore France 2 et France 3.

TF1 (première chaîne française en termes d'audience) intervient régulièrement en qualité de coproducteur et/ou d'acheteur de droits de diffusion de films dont EuropaCorp assure la production déléguée. Sur les 56 films sortis en salle au 31 mars 2011 et pour lesquels EuropaCorp est intervenue en tant que producteur ou coproducteur délégué, 36 ont été vendus à TF1.

Canal+ constitue un partenaire privilégié d'EuropaCorp pour la prévente de droits de diffusion télévisuelle, et a acheté les droits exclusifs de première diffusion en France sur télévision payante de 52 des 56 films sortis en salles au 31 mars 2011 dont EuropaCorp a assuré la production ou la coproduction déléguée.

Les accords entre les chaînes TV et EuropaCorp sont négociés film par film. D'une manière générale, la chaîne paie un montant minimum fixe pour les droits exclusifs de première diffusion ou des deux premières diffusions en France sur une chaîne en clair plus, dans certains cas, un complément de prix en fonction des entrées en salles, la rémunération totale étant plafonnée. Cette diffusion peut se faire au plus tôt après 22 mois à compter de la date de sortie en salles du film si la chaîne a la qualité de coproducteur du film selon les termes de l'accord, ou après 30 mois au plus tôt dans les autres cas.

#### **6.3.1.5 La maîtrise des coûts de production et de promotion des films**

EuropaCorp accorde une grande importance à la maîtrise des coûts de ses productions dans un environnement où le montant des coûts de production cinématographique, tant en France qu'à l'étranger, tend à augmenter régulièrement, notamment en raison de l'accroissement des budgets de rémunération des réalisateurs, des acteurs, des scénaristes et autres artistes, ainsi que du coût des effets spéciaux et d'autres éléments essentiels au succès des films. Lorsqu'elle agit en qualité de producteur délégué, EuropaCorp confie systématiquement à un producteur expérimenté la tâche de superviser et de contrôler le budget. Le rôle de ces producteurs est d'assurer, pour le compte d'EuropaCorp en sa qualité de producteur délégué, le suivi de la production auprès du directeur de production et l'administrateur du film, englobant notamment le suivi du budget de production, de l'engagement des dépenses et du calendrier de tournage et de montage.

De plus, pour chaque production, un producteur exécutif, qui peut être indépendant ou salarié d'EuropaCorp, assume la supervision quotidienne du travail. Par exemple, la maîtrise des coûts de tournage passe par l'allocation du budget entre les différentes scènes, et le producteur exécutif a pour mission d'assurer le respect de ces allocations pour éviter les dépassements de budget. Le Groupe développe la souplesse et la réactivité de ses équipes dans le but d'accroître leur capacité et leur vitesse d'adaptation pour limiter l'impact sur les budgets des événements de tournages imprévus (intempéries, défaillances techniques, adaptation du scénario...). Un état de suivi complet de chaque film (état des dépenses, estimation de coût à terminaison) est par ailleurs transmis sur une base bimensuelle à l'équipe dirigeante de la Société par la cellule d'administration centrale des films constituée au sein de celle-ci. Cette rigueur de maîtrise des coûts a permis à EuropaCorp de ne quasiment jamais dépasser, jusqu'à présent, sur les films produits depuis sa création, le budget initial de production à l'exception de trois films, en 2001, 2004 et 2009 (*A l'Origine*).

Lorsqu'EuropaCorp intervient à titre de coproducteur, jouant donc principalement le rôle d'investisseur, elle obtient des parts minoritaires de coproduction tout en étant consultée lors de chaque décision importante quant au contenu de l'œuvre. La contribution d'EuropaCorp étant alors strictement limitée au montant initialement versé pour sa part de coproduction, EuropaCorp ne supporte pas les risques liés à d'éventuels dépassements de budget et n'assume pas la garantie de bonne fin du film. De façon générale, afin de protéger son investissement en cas d'éventuel dépassement du budget, EuropaCorp a pour politique de s'assurer contractuellement auprès des producteurs et des autres coproducteurs que toutes les contributions additionnelles d'autres producteurs ne puissent venir diminuer la part de négatif initialement cédée à EuropaCorp, et que ces contributions additionnelles ne puissent être couvertes au profit du producteur qu'après remboursement total de l'investissement d'EuropaCorp.

De plus, afin de se protéger contre une grande partie des imprévus qui peuvent avoir des conséquences graves sur ses productions, le Groupe souscrit, pour chacune de ses productions

où il agit comme producteur délégué, une police d'assurance. Ces polices bénéficient à l'ensemble des coproducteurs du film (voir la section 4.8 du Document de référence).

Pour ce qui est des coûts de distribution, le Groupe est doté d'équipes réduites et réactives tant pour la distribution en salles ou l'édition vidéo que pour la vente internationale des droits, employant des professionnels expérimentés, ce qui permet d'assurer une optimisation des effectifs et d'atteindre un rendement à moindre coût. En matière de distribution vidéo, la structure du GIE Fox Pathé Europa, dont le Groupe est membre, donne à EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion) accès à un vaste réseau de commercialisation déjà en place dont elle n'assume qu'une part des coûts proportionnelle à son utilisation (voir la section 6.3.2 du Document de référence).

Enfin, la direction financière d'EuropaCorp assure le contrôle et le suivi du processus budgétaire et de trésorerie pour chaque film ainsi que de manière globale pour le Groupe (voir la section 16.6 du Document de référence).

#### **6.3.1.6 La production télévisuelle**

Pour l'exercice 2010/2011, le montant des investissements en production de fictions audiovisuelles réalisés par le Groupe représente 8,1 millions d'euros<sup>7</sup>. L'acquisition d'EuropaCorp Television (ex-Cipango) le 15 avril 2010 démontre la volonté du Groupe de développer significativement cette activité qui représente un nouvel axe stratégique majeur pour les années à venir.

Le processus de production d'œuvres audiovisuelles représente une démarche et une économie différente de la production d'œuvres cinématographiques. Le Groupe s'appuie sur l'expérience de l'équipe d'EuropaCorp Television pour développer des projets qui répondent la demande des diffuseurs français et internationaux. Ainsi plusieurs fictions signées EuropaCorp Television ont été diffusées récemment, à l'image de *XIII*, série en anglais diffusée sur Canal+ entre avril et mai 2011, de *Fracture*, fiction unitaire diffusée le 30 novembre 2010 sur France 2 ou *Les mauvais Jours*, téléfilm diffusé le 22 mars 2011 sur France 2.

Pour EuropaCorp, la production télévisuelle est l'opportunité d'investir dans des activités moins risquées que la production de films dans la mesure où le préfinancement des projets est en général plus important que pour la production cinématographique. En effet, EuropaCorp Television en tant que producteur initie et développe chaque projet de série audiovisuelle avec une ou plusieurs chaînes TV qui, en tant que diffuseurs, prendront à leur charge la majeure partie du financement.

D'un point de vue artistique, la conception d'une série TV française est pensée dans le but de satisfaire le public cible du ou des diffuseurs. L'idée, le plus souvent apportée par le producteur est ensuite développée avec un diffuseur qui cofinance l'écriture des scénarios de l'ensemble des épisodes de la série. Une fois l'écriture terminée, le diffuseur confirme son engagement dans le projet et apporte au travers de contrats de pré-achats, éventuellement avec la participation d'un autre diffuseur, l'essentiel des financements nécessaires à la production. Le CNC estime que pour l'année 2010, 73,7% du financement de la fiction française a été assuré par les diffuseurs français. Différents mécanismes de soutien (COSIP, Crédit d'impôts, aides régionales, etc.) viennent ensuite compléter le plan de financement.

---

<sup>7</sup> Montants des investissements d'EuropaCorp Television (ex-Cipango) et EuropaCorp TV pour l'exercice 2010/2011

Dans le cas particulier d'une série tournée en langue anglaise, dont le potentiel commercial à l'international est beaucoup plus important que pour la fiction en français, une fois passée la phase de développement, le plan de financement de la série peut être complété par des préventes ou financements internationaux. Le budget est alors potentiellement supérieur à celui d'une série en langue française.

EuropaCorp Television, en tant que producteur, s'assure tout au long du processus de fabrication que le contenu artistique et le budget initialement convenus avec le diffuseur sont respectés. En effet, la maîtrise des coûts de production constitue le point clé de la rentabilité de l'activité de production de séries TV. Les équipes d'EuropaCorp Television ont déjà prouvé leur savoir-faire de producteur dans leur capacité à produire des œuvres de qualité tout en respectant systématiquement le budget prévu. A titre d'exemple, la série *XIII* qui présente un fort potentiel commercial en France et à l'international présente un budget CNC de 26 millions d'euros pour 13 épisodes, ce qui est largement inférieur aux coûts habituellement observés pour les séries américaines équivalentes.

### 6.3.2 L'activité de distribution : la maîtrise d'une exploitation verticale et multi supports des films

Par sa structure verticalement intégrée, le Groupe participe en France à l'ensemble des phases de distribution de la vie d'un film. Traditionnellement, le cycle de vie de la distribution est divisé en deux parties : la première vie qui s'étend de la sortie en salles jusqu'au deuxième passage télévisuel sur une chaîne en clair, et la seconde vie qui couvre la période postérieure (voir la section 6.2.1 du Document de référence).

#### Films dont la première exploitation a eu lieu pendant l'exercice 2010/2011

Film	Première exploitation		Rôle d'EuropaCorp	Principaux Mandats de distribution détenus par le Groupe
Les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec	14/04/2010	Sortie Salle	Producteur délégué	Tous mandats
Arthur 3 : La Guerre des deux Mondes	13/10/2010	Sortie Salle	Producteur délégué	Tous mandats
Les Petits Mouchoirs	20/10/2010	Sortie Salle	Co-Producteur	Tous mandats hors TV
L'homme qui voulait vivre sa vie	03/11/2010	Sortie Salle	Producteur délégué	Tous mandats
Un Balcon sur la Mer	15/12/2010	Sortie Salle	Co-Producteur	Tous mandats hors TV
Halal : Police d'Etat	16/02/2011	Sortie Salle	Producteur délégué	Tous mandats
Au Bistro du coin	16/03/2011	Sortie Salle	Co-Producteur	Tous mandats hors TV

#### 6.3.2.1 L'exploitation des films en France

Grâce à EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion) et EuropaCorp Distribution, aux partenariats établis pour la distribution de ses films en VOD et aux relations entretenues avec différentes chaînes de télévision, le Groupe s'assure d'une maîtrise optimisée de l'exploitation de la première vie d'un film sur le territoire français, et d'une maximisation des recettes générées par ce film sur sa seconde vie, qu'il s'agisse d'un film produit par EuropaCorp ou d'un film produit à l'extérieur du Groupe et dont les droits de distribution ont été acquis.

#### 6.3.2.1.1 *EuropaCorp Distribution : la distribution des films en salles sur le territoire français*

Le rôle de distributeur consiste à assurer, par un mandat de distribution, la meilleure diffusion possible d'un film dans les salles de cinéma. EuropaCorp Distribution, filiale à 100% d'EuropaCorp, exerce cette activité pour les salles situées en France. Pour ce faire, EuropaCorp Distribution conclut un mandat de distribution avec EuropaCorp pour chaque film produit ou dont les droits de distribution ont été acquis par cette dernière, concédant à la filiale le droit de distribuer ces films en contrepartie d'une rémunération. EuropaCorp Distribution définit et élabore, dans le cadre d'une enveloppe budgétaire décidée par EuropaCorp, une stratégie marketing et un budget de distribution, et prend en charge les frais d'édition (Marketing et copies). La rémunération du distributeur correspond à une commission sur les recettes des entrées en salles reversées par les exploitants. Les mandats de distribution prévoient que l'intégralité des recettes reversées par les exploitants soit conservée par le distributeur jusqu'à récupération de sa commission, des frais d'édition exposés et du montant du minimum garanti qu'il a versé à la production.

La distribution du film dans les salles de cinéma constitue la première étape de la vie du film, étape majeure puisque l'exposition du film sur cette période déterminera sa notoriété et ainsi son potentiel commercial dans les diverses exploitations futures. Grâce à son intégration au Groupe, EuropaCorp Distribution évalue en amont le potentiel du film et élabore pour chacune des productions une stratégie marketing ciblée en utilisant l'ensemble des supports de promotion du film : affiches, bandes-annonces, promotion et visibilité du film lors de festivals avant sa sortie, et tout autre matériel promotionnel approprié. Le choix de la date de sortie du film en salles, en fonction notamment des sorties concurrentes attendues ou des dates de vacances scolaires, constitue également un élément important du succès du film en salles et est généralement validé avec les principaux programmeurs (qui peuvent représenter un circuit national de salles ou un regroupement de salles privées). En aval, EuropaCorp Distribution définit en fonction d'une négociation commerciale, plusieurs semaines avant la sortie du film, la politique des locations de copies à l'égard des programmeurs du film et des exploitants des salles de cinéma.

La stratégie marketing pour chaque film est déterminée et mise en œuvre au sein d'EuropaCorp. Pour chaque film, le Groupe élabore notamment la stratégie de conception publicitaire et d'achat d'espace.

La répartition des recettes entre EuropaCorp Distribution et l'exploitant de salles de cinéma se fait par un contrat de location, dans les faits rarement signé, ainsi que l'usage s'est développé dans le secteur. Ce contrat prévoit généralement un partage des recettes hors taxe sur la base de 50% pour chacun des cocontractants, la répartition pouvant ensuite évoluer après plusieurs semaines d'exploitation, d'un commun accord entre les parties, jusqu'à un niveau de 35% des recettes pour le distributeur et 65% pour l'exploitant, cette évolution dépendant de la réussite du film dans les salles et d'une négociation sur le maintien du film à l'affiche. Il est à noter que le CNC limite à 50% la part des recettes que peuvent percevoir les distributeurs.

### Indication de la répartition du prix d'un ticket de cinéma

TVA		5,50%
TSA (taxe spéciale sur le prix des billets)		10,72%
Part exploitant		50% recettes HT (augmenté le cas échéant jusqu'à 65% quelques semaines après la sortie en salles)
Part distributeur	Commission distributeur	50% recettes HT (diminué le cas échéant jusqu'à 35% quelques semaines après la sortie en salles)
	Frais d'édition (copies + promotion)	
	Reversement producteur	

Le succès des films produits par EuropaCorp, distribués exclusivement par EuropaCorp Distribution (à l'exception des films de la série *Taxi* co-distribués avec ARP), permet à cette dernière de bénéficier d'une position solide face aux exploitants pour ces négociations commerciales. Par ailleurs, l'expertise reconnue d'EuropaCorp pour les campagnes de promotion liées à la sortie d'un film en salles représente un gage de sérieux pour les exploitants, et a notamment pour objectif d'inciter ces derniers à accueillir plus favorablement les productions d'EuropaCorp sur un grand nombre d'écrans lors des premières semaines d'exploitation et à maintenir le film à l'affiche sur les semaines suivantes.

Les équipes d'EuropaCorp Distribution sont composées d'un pôle vente constitué de six personnes, dont un directeur des opérations également en charge de la diffusion, trois programmeurs Province/vendeurs et un responsable de facturation.

Cette équipe s'appuie sur un pôle marketing promotionnel de sept personnes rattachées à la direction du marketing qui intervient notamment dans la conception et la réalisation d'outils marketing et de plans médias.

EuropaCorp Distribution dispose ainsi d'une équipe légère, créative et réactive, ayant établi des relations étroites avec les exploitants de salles. L'intégration d'EuropaCorp Distribution au sein du Groupe permet également de créer des synergies et d'accroître la cohérence entre la stratégie marketing liée à la sortie du film en salles et les autres activités du Groupe (édition de livres et DVD, licences, partenariats, etc).

Sur l'exercice 2010/2011, l'activité de distribution en salles a représenté 20,5% du chiffre d'affaires du Groupe. EuropaCorp Distribution a assuré la sortie dans les salles françaises de sept films au cours de l'exercice 2010/2011 qui ont réalisé un total cumulé de 12,9 millions d'entrées. Deux films ont réalisé plus 3 millions d'entrées (*Les Petits Mouchoirs* avec 5,3 millions d'entrées et *Arthur 3 : La Guerre des deux mondes* avec 3 millions d'entrées). Trois autres films ont réalisé un score supérieur à un million d'entrées (*Les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec*, *L'homme qui Voulait Vivre sa Vie*, et *Un Balcon sur la Mer*).

Au titre de l'année 2010, EuropaCorp Distribution affiche de très bonnes performances en se classant au 5<sup>ème</sup> rang des distributeurs en France en terme d'entrées salles contre le 14<sup>ème</sup> rang l'année précédente et au 4<sup>ème</sup> rang si l'on considère le nombre moyen de spectateurs par film contre le 10<sup>ème</sup> rang l'année précédente (Source : *Le Film français* – 4 février 2011).

#### 6.3.2.1.2 EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion) : la diffusion des films sur support vidéo en France



EuropaCorp Home Entertainment, filiale à 100% d'EuropaCorp, est spécialisée dans l'édition et la distribution en France de films et programmes sur support vidéo. Grâce à son appartenance au Groupement d'Intérêt Economique (GIE) Fox Pathé Europa, EuropaCorp Home Entertainment peut bénéficier de l'ensemble des infrastructures et de la force de vente du GIE.

Avec un chiffre d'affaires de 159,6 millions d'euros et avec 18,2% de part de marché en 2010, le GIE Fox Pathé Europa occupe une place de premier ordre dans la distribution vidéo en France.

La politique de prix d'EuropaCorp Home Entertainment et du GIE est fixée en fonction des pratiques du marché de la vidéo. A l'occasion de la sortie vidéo d'un film, le GIE présente et conseille aux centrales d'achat les films qui seront commercialisés. Les films ont trois grandes périodes de vie/prix (« full price, middle price et budget price ») ; ces prix et opérations-prix varient sur la durée de commercialisation du produit (films ou autres). Dans le cadre des négociations avec les centrales d'achat, le prix de vente distributeur du DVD est généralement révisé à la baisse au bout de quatre et six mois.

Ainsi, le directeur des opérations d'EuropaCorp, aussi en charge de la Diffusion s'appuie sur les équipes du GIE Fox Pathé Europa composé d'environ 80 personnes dédiées à la distribution de vidéogrammes (DVD, Blu-ray, digital copy...) des 3 studios et organisées comme suit :

- une équipe commerciale composée d'environ 30 personnes dont :
  - o une équipe de chargés de comptes : un manager par enseigne principale en contact avec les centrales d'achats ;
  - o des commerciaux itinérants, chargés de la commercialisation du catalogue vidéo des partenaires auprès des magasins : tant dans les hypermarchés qu'auprès des spécialistes tel que Fnac et Virgin ;
  - o une équipe de Business analystes et de responsables Trade marketing chargée de construire les promotions adaptées aux demandes clients ;
- une équipe marketing d'environ 15 personnes pour la préparation des campagnes de lancement ; et
- des services support (Direction générale, finances, supply chain, ressources humaines et IT) composés d'une vingtaine de personnes.

Dans le cadre du processus de commercialisation d'un film sur support vidéo, les équipes du GIE interviennent entre quatre et six mois avant la date de lancement envisagée.

Si l'activité de distribution aux grandes surfaces et enseignes spécialisées est confiée au GIE Fox Pathé Europa, l'édition des DVD et la définition des objectifs commerciaux et de la stratégie marketing sont entièrement assurées par les équipes d'EuropaCorp Home Entertainment, qui interviennent très en amont de la sortie du film en vidéo. En effet, environ six mois avant la sortie du film en salles, les équipes d'EuropaCorp Home Entertainment procèdent en liaison avec EuropaCorp à la définition d'une stratégie marketing cohérente et complémentaire avec celle retenue pour la sortie en salles. Cette stratégie prend en considération la saisonnalité du marché comme la période de forte activité de Noël, et le fait que la très grande majorité des ventes se fait lors des premières semaines suivant la mise sur le marché de la version vidéo du film.

En outre, dès la période de production et de tournage du film, les équipes d'EuropaCorp Home Entertainment définissent, avec EuropaCorp, les séquences complémentaires (ou « bonus ») qui seront ajoutées sur les DVD (« *making of* », interviews, jeux...).

Les équipes marketing du GIE travaillent de manière permanente en étroite collaboration avec celles d'EuropaCorp Home Entertainment notamment dans le cadre des relations avec les opérateurs de la presse spécialisée (Les Années Laser, DVD Vision...), principaux prescripteurs de films en vidéo.

EuropaCorp Home Entertainment conduit également une politique active d'exploitation des films du Groupe qui ont déjà fait l'objet d'une première sortie vidéo, en réalisant des opérations de promotion sur certains titres par la baisse des prix de vente distributeur, la création de collections grâce au nombre de titres commercialisés par le GIE Fox Pathé Europa, et la création de packs spéciaux (les trilogies *Transporteur* et *Arthur* etc.). L'acquisition de Roissy Films en février 2008, dotée d'un catalogue de près de 500 films, a naturellement augmenté sensiblement ce chiffre d'affaires lié au catalogue vidéo. Au fur et à mesure que les mandats vidéo cédés par Roissy Films à d'autres distributeurs vidéo arrivent à leur terme, le Groupe est en mesure de commercialiser ses films en vidéo, notamment à travers des offres dédiées (coffrets) via le GIE Fox Pathé Europa.

Selon les conditions existantes au sein du GIE, les frais généraux et les recettes sont partagés proportionnellement entre les membres en fonction des recettes générées par leurs vidéos respectives.

Grâce à une offre de titres particulièrement adaptée au marché de la vidéo et au savoir-faire d'EuropaCorp Home Entertainment (valeur ajoutée créée par l'intervention des équipes vidéo très en amont dans le processus de fabrication du film, politique marketing active), le Groupe réalise des volumes de vente et des taux de conversion nettement au-dessus de la moyenne du marché.

EuropaCorp Home Entertainment a par ailleurs développé une compétence spécifique pour l'acquisition de films en vue de leur exploitation en vidéo (« *direct-to-video* »), en particulier pour les films de genre. Le Groupe entend poursuivre cette activité complémentaire d'acquisition de droits d'exploitation de films sur support vidéo pour des films particulièrement ciblés et choisis en fonction de leur potentiel.

#### 6.3.2.1.3 La diffusion des films sur support immatériel : la VOD

Au titre de l'exercice 2010/2011, le chiffre d'affaires de la Société réalisé par la mise à disposition en ligne des films dont elle détient les droits d'exploitation, soit en tant que producteur soit en tant que distributeur, est en forte croissance, avec un montant de 2 449 millions d'euros (contre 1 323 millions d'euros en 2009/2010).

Le marché de la VOD a continué de se développer en 2010 avec une offre de films en progression de 16,9% par rapport à l'année précédente (Source : CNC – Bilan 2010). Malgré cette forte augmentation le marché reste un marché émergent dont le modèle économique est très nettement en évolution, et sur lequel de nombreux nouveaux distributeurs (nouvelles plateformes) ont fait leur entrée ces dernières années. En 2010, le chiffre d'affaires de la VOD en France atteint 135,7 millions d'euros, soit une augmentation de 39,5% par rapport à 2009 (Source : Baromètre GfK-NPA Conseil – février 2011). Les différentes études prospectives en la matière prévoient un accroissement rapide de cette activité dans les années à venir (voir la section 6.2.7 du Document de référence). Ces prévisions s'intègrent plus largement dans un mouvement technologique où les canaux de diffusion se multiplient (téléphones mobiles, internet, etc.) tandis que les capacités et rapidités de téléchargement augmentent, exacerbant les demandes des utilisateurs en contenus cinématographiques et audiovisuels.

A ce titre, EuropaCorp, en tant qu'éditeur de contenus attractifs, détient une position favorable et cherche à exploiter au mieux ces relais de croissance potentiels.

Actuellement, les films EuropaCorp sont toujours exploités par l'ensemble des acteurs de la VOD (fournisseurs d'accès à internet et autres opérateurs majeurs comme CanalPlay ou TF1 Vision). Cependant, dans le but de maximiser la valeur de ses programmes, le Groupe oriente sa stratégie vers des collaborations exclusives avec un nombre réduit de partenaires.

#### 6.3.2.1.4 La vente des droits de diffusion télévisuelle en France

La télévision constitue un canal de distribution important pour l'ensemble des films produits par EuropaCorp et représente une composante significative de sa stratégie financière de préfinancement de ses productions. Les droits de diffusion de chacun des films produits sont vendus à une ou plusieurs chaînes de télévision françaises (généralement une ou deux chaînes payantes et une chaîne gratuite), pour un nombre de passages déterminé, en principe au stade de la production du film, parfois après sa sortie en salles. Dans le cadre de sa stratégie de préfinancement, EuropaCorp s'efforce de vendre ses productions dès le stade de production du film. EuropaCorp a donc pour pratique d'initier les contacts avec les chaînes de télévision dès la phase de développement du film, et de prendre en compte les réactions des chaînes au projet dans le cadre de son processus de décision de mise en tournage du film. Pour l'exercice 2010/2011, les quatre films pour lesquels EuropaCorp assurait la production déléguée ont été pré-vendus à des chaînes de télévision. Les chaînes ayant acquis en prévente des droits de diffusion TV sont généralement associées à la promotion du film lors de sa sortie en salles.

Les télévisions négocient de façon générale l'acquisition des droits de chaque film individuellement. Les contrats de cession de droits de diffusion télévisuelle prévoient généralement un droit de priorité et/ou de préemption sur les cessions de droits de diffusion télévisuelle ultérieures.

TF1 est le premier acquéreur de droits de première diffusion sur chaîne non payante des films produits par EuropaCorp (36 des 56 films dont EuropaCorp a assuré la production ou la coproduction déléguée et qui sont sortis en salles en France avant le 31 mars 2011 ont fait l'objet d'une prévente auprès de TF1 moyennant une négociation individualisée par film). EuropaCorp développe en outre ses relations avec les autres chaînes de télévision gratuites pour l'acquisition des droits de diffusion télévisuelle de ses films (France 2, France 3, M6, etc.). Ainsi, au cours de l'exercice 2010/2011, EuropaCorp a notamment prévenu les droits de diffusion télévisuelle des films *The Lady* et *Un Monstre à Paris* à France Télévisions.

Pour ce qui concerne la télévision payante, EuropaCorp entretient des relations privilégiées avec Canal+, qui a acquis les droits exclusifs de première diffusion en France de la quasi-totalité des films sortis en salles au 31 mars 2011 (52 films achetés sur 56) dont EuropaCorp a assuré la production ou la coproduction déléguée.

Le prix des préventes des droits de diffusion télévisuelle est négocié en fonction des éléments spécifiques de chaque projet : budget, réalisateur et casting, genre et potentiel commercial du projet, etc. Un complément de prix peut éventuellement être accordé en fonction du succès du film, sur la base du nombre d'entrées en salles réalisées. Le succès du film lors de sa première diffusion en clair conditionne également le potentiel du film lors de sa seconde vie (voir la section 6.3.2.5 du Document de référence) pour les rediffusions sur les chaînes de télévision, ce qui valorise auprès de celles-ci le catalogue d'EuropaCorp. Le prix de cession des droits de

seconde diffusion est le plus souvent négocié en fonction du prix d'achat des droits de première diffusion et de l'audience constatée lors de la première diffusion.

### 6.3.2.2 *La vente des droits à l'international*

Les ventes de droits à l'international des films, consistent à céder à des distributeurs étrangers l'ensemble des droits de distribution et de diffusion d'un film ou plusieurs films, à titre exclusif, sur des territoires délimités et pour une durée déterminée. Le titulaire des droits sur un territoire peut généralement exploiter tous les canaux (salles, vidéos, chaînes de télévision, etc.) pour une durée qui peut représenter de quelques années à plus de 12 ans. EuropaCorp assure directement la vente des droits d'exploitation à l'étranger des films qu'elle produit.

En ce qui concerne l'exploitation en VOD à l'étranger des films produits par EuropaCorp, dans les contrats conclus avec les distributeurs étrangers (à l'exception des distributeurs américains) EuropaCorp tente autant que possible de ne concéder les droits VOD qu'en non-exclusivité et donc de se réserver le droit d'exploiter ces dits droits également en accords multi-territoires.

Le marché international de la vente de films concerne près de 50 territoires (certains pouvant regrouper plusieurs pays). Dans chacun d'entre eux, quelques distributeurs indépendants coexistent et se partagent le marché avec les filiales des *majors* américaines qui ne distribuent presque exclusivement que leurs propres productions. Lorsque le marché de certains pays ne justifie pas l'implantation de filiales de ces *majors*, des distributeurs indépendants *leaders* sur leur marché prennent en charge la distribution des films de ces *majors* sur la base de contrats de distribution exclusive. Historiquement, le Groupe maintient dans la plupart des pays des relations privilégiées avec plusieurs distributeurs où il n'est lié par aucune relation exclusive, sauf au Japon avec sa filiale EuropaCorp Japan. Cependant, le Groupe a récemment initié une nouvelle politique visant à sécuriser le préfinancement de ses prochaines productions par la signature d'accords cadres pour certains territoires avec un distributeur local performant et indépendant. Ainsi, EuropaCorp a déjà signé deux accords cadres majeurs : le premier avec l'allemand Universum en septembre 2010 et le deuxième avec le scandinave Scanbox en mai 2011. Grâce à la très bonne connaissance des marchés internationaux acquise par les équipes de vente d'EuropaCorp, le Groupe sélectionne, en fonction du film, les distributeurs auxquels il s'adresse en fonction de leur intérêt pour le type de film concerné, et cherche, lorsque c'est possible, à tirer parti des situations de concurrence entre les distributeurs locaux afin de maximiser les recettes résultant de la cession des droits de distribution de chaque film. Les productions d'EuropaCorp génèrent un fort appétit des distributeurs indépendants dans la mesure où ceux-ci, dans la plupart des pays, n'ont pas accès aux productions des *majors* américaines qui sont distribuées par leurs filiales locales.

Dès la phase de production, les équipes des ventes internationales d'EuropaCorp établissent une matrice de vente listant les distributeurs potentiels dans les quelques 50 territoires actifs sur le marché des achats de droits. EuropaCorp a pour ambition de distribuer ses films dans le plus grand nombre de pays. Conformément aux pratiques de la profession, une grande part des ventes aux distributeurs étrangers s'effectuent lors des marchés internationaux du film dont les principaux sont, par ordre chronologique, l'European Film Market de Berlin (mi-février), le Marché International du Film de Cannes (mi-mai) et l'American Film Market de Los Angeles (début novembre).

Le tableau suivant donne le pourcentage de répartition par pays des ventes internationales des films d'EuropaCorp pour les exercices 2008/2009, 2009/2010 et 2010/2011.

**Tableau de répartition des exportations dans le monde d'EuropaCorp  
pour les exercices 2008/2009, 2009/2010 et 2010/2011**

<b>Pays</b>	<b>2008/2009</b>	<b>2009/2010</b>	<b>2010/2011</b>
Amérique du nord	26,9%	48,1%	22,0%
Europe de l'Ouest <i>dont</i>	28,1%	32,8%	38,9%
<i>Espagne et Italie</i>	2,3%	6,0%	7,3%
<i>Allemagne</i>	10,1%	9,2%	10,4%
<i>Suisse, Belgique</i>	3,7%	4,8%	6,7%
<i>Royaume-Uni</i>	6,9%	9,2%	9,3%
Europe centrale et orientale	17,5%	9,5%	14,9%
Asie	19,6%	5,2%	17,0%
Reste du monde	7,9%	4,5%	7,2%
Total	100%	100%	100%

Les ventes de droits à l'international, conformément aux pratiques du marché, font l'objet de contrats définissant les types de droits cédés, la durée, les territoires concernés et prévoient également la mise à disposition et le contrôle des supports de promotion. EuropaCorp met à disposition des distributeurs étrangers les éléments forts de la stratégie marketing du film et contrôle que les campagnes de promotion réalisées ainsi que les coûts attachés à la promotion du film sont conformes aux engagements pris contractuellement. La plupart de ces contrats, qui s'inspirent des modèles existant dans l'industrie, sont régis par le droit français. .

Dans la très grande majorité des cas, la rémunération d'EuropaCorp consiste en un minimum garanti qui constitue une avance du distributeur sur la part des recettes attribuées à EuropaCorp, après amortissement des frais d'édition et de publicité supportés par le distributeur. Lorsque le film a généré sur le territoire concerné des recettes suffisantes pour amortir ces frais d'édition et de publicité et couvrir le montant du minimum garanti perçu par EuropaCorp, toute recette supplémentaire est partagée entre EuropaCorp et le distributeur selon une répartition qui varie selon chaque contrat, et au sein du même contrat selon le support de distribution (salles, ventes télévisuelles, vidéo et VOD).

Dans le cadre de la vente de droits à l'international, EuropaCorp contrôle en interne le suivi des recettes générées par chacun des films dans chacun des territoires afin de s'assurer du retour au Groupe du pourcentage négocié des recettes.

**6.3.2.3 *L'exploitation complémentaire des films sous forme de produits dérivés, licences et partenariats***

Les accords de partenariat et l'exploitation de droits dérivés peuvent représenter aujourd'hui des moyens de promotion efficaces des films et plus récemment des séries télévisuelles mais surtout des sources de revenus significatives pour les producteurs.

Au cours des dernières années, EuropaCorp a ainsi pu conclure différents types de partenariats, notamment en relation avec la saga d'animation *Arthur*, ou *Home*.

#### 6.3.2.3.1 Les accords de licence

La licence est le contrat aux termes duquel le propriétaire d'une marque accorde un droit d'utilisation à une entreprise. Depuis le premier film de la saga *Arthur*, plus de cinquante contrats de licences ont été signés avec différents partenaires.

Le segment des licences et produits dérivés ne peut toutefois être exploité que sur les genres de films qui y sont appropriés. Le marché des produits dérivés est en effet très concurrentiel et est réservé aux programmes télévisés et aux films ayant un fort potentiel de notoriété, susceptibles de générer des comportements d'achat sur un segment de consommateurs suffisamment important. Les films d'animation sont particulièrement adaptés à ces exploitations dérivées, de part leur cible jeune public et l'absence de problème lié au droit à l'image des personnages principaux. Avec un film d'animation prévu tous les dix-huit mois, cette activité se pérennise.

##### - Licences promotionnelles

Il s'agit d'accords avec des marques qui soutiennent à la fois la promotion du film et utilisent son image pour vendre plus de produits. On peut citer par exemple l'ajout d'images du film sur l'emballage de produits alimentaires (Lesieur, Nestlé) ou encore l'opération Happy Meal de McDonald's France pour *Arthur et la Guerre des Deux Mondes*. Dans cette hypothèse, la vente des produits bénéficiant de la licence coïncide bien évidemment avec la période de sortie en salles du film. En général, ces contrats donnent lieu au paiement d'un droit forfaitaire d'utilisation pendant une période déterminée. A l'occasion de la sortie à la fin de l'année 2011 d'*Un Monstre à Paris*, EuropaCorp a signé un accord de licence promotionnelle avec le Groupe Ludendo (enseigne La Grande Récré), le spécialiste de la distribution de jouets qui compte plus de 300 points de vente.

##### - Licences événementielles

Ce type de licence répond à de nouvelles attentes des consommateurs : vivre des expériences fortes avec les personnages cultes d'un film, d'un dessin animé et de son univers. Ces contrats sont négociés deux à trois ans en amont et incluent un droit forfaitaire pour un certain nombre d'années ainsi qu'un budget minimum d'exploitation pour la création de l'attraction. Ainsi, le Futuroscope a été choisi par EuropaCorp pour abriter l'attraction des Minimoys, une attraction en 4D qui a ouvert le 19 décembre 2009. Plus récemment, Europa Park, le leader européen des parcs de loisirs et EuropaCorp se sont entendus sur la création d'une nouvelle attraction « Arthur » dont l'ouverture est prévue en 2013.

##### - L'édition de livres

Historiquement à travers sa filiale Intervista, EuropaCorp exerçait une activité d'exploitation d'un catalogue de droits littéraires, dont certains relatifs au cinéma. L'activité d'Intervista se limitant désormais à la gestion du catalogue des droits précédemment acquis, le Groupe se garde la possibilité d'utiliser certaines marques pour éditer des livres sous licence.

#### 6.3.2.3.2 Les accords de partenariats

##### - Partenariats globaux sur un film EuropaCorp

EuropaCorp a développé une offre originale de partenariat avec de grandes marques afin de leur permettre d'associer leur nom au monde du cinéma, de s'approprier le contenu d'un film pour ses propres campagnes de marketing et de s'associer aux campagnes de lancement des films.

Au-delà de la contribution financière du partenaire au financement du film, la signature de ce type de partenariat permet à EuropaCorp de donner plus de visibilité au film. Ainsi BNP

Paribas et EuropaCorp ont signé un partenariat sur le premier volet de la trilogie Arthur en 2005, accord renouvelé sur le deuxième épisode de la saga en 2009. Le groupe PPR s'est associé à EuropaCorp dans le cadre du projet Home (sorti en 2009) : en contre partie du financement d'une grande partie du financement du film, PPR est devenu soutien officiel du projet détenant l'exclusivité de l'exploitation de l'image du film.

- Partenariats cadres avec EuropaCorp, et non spécifiques à un film

Certaines marques ou certains secteurs partagent des synergies fortes avec l'univers du cinéma. Basé sur un engagement de long terme, ce type de partenariat entre une marque et EuropaCorp permet de développer une relation étroite, d'identifier en permanence des opportunités de communication pour la marque et son activité - en particulier par des placements de produits - et d'assurer un apport financier récurrent à EuropaCorp par un revenu annuel forfaitaire versé par chaque partenaire.

Ainsi, EuropaCorp a conclu fin 2006 un contrat de partenariat de trois ans avec le groupe Volkswagen France sur le secteur automobile qui a permis aux deux groupes de collaborer sur les films *Taken*, *Transporteur 3* et *L'Immortel*. Par ailleurs, en 2008, Honda France a choisi de s'associer à EuropaCorp sur le segment des véhicules motorisés deux-roues, pour une durée de 3 ans. Le film *Coursier*, sorti en février 2010, a ainsi offert une belle exposition au célèbre Zoomer de Honda.

- Partenariats technologiques avec EuropaCorp

EuropaCorp porte également une attention très particulière à l'innovation et coopère notamment avec les leaders mondiaux des nouvelles technologies afin de repousser les limites du divertissement, de proposer de nouvelles expériences au public mais surtout de découvrir de nouveaux relais de communication puissants.

Ainsi, la sortie des films de la saga *Arthur et les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* ont permis de conclure un partenariat avec Dassault Systèmes qui est venu initier leur collaboration technologique et enrichir la campagne promotionnelle des films. Le Groupe entend poursuivre cette politique de conclusion de partenariats et de développement de licences destinée à diversifier ses sources de financement tout en trouvant de nouveaux modes de promotion de ses films en particulier avec les films d'animation actuellement en cours de production tels que *Un Monstre à Paris* et *La Mécanique du Cœur*.

- Partenariats ponctuels sur des projets de communication

En partenariat avec la société Orange, EuropaCorp a lancé le 28 mai 2010 le projet *weareproducteurs.com*, un site communautaire qui propose aux internautes de prendre part à une aventure originale et pédagogique dans le domaine du cinéma, en participant à toutes les étapes de la production d'un film EuropaCorp, depuis sa conception jusqu'à sa sortie en salles. Ce projet particulièrement innovant vise à soutenir et faire émerger de nouvelles formes de création et à faire découvrir au grand public le métier de producteur. Le premier film issu de ce nouveau concept s'intitule *A l'Aveugle* et sortira en salles françaises 2012.

#### **6.3.2.4 L'acquisition de droits de distribution et leur exploitation**

Afin de générer des revenus complémentaires, EuropaCorp peut acquérir des droits de distribution sur le territoire français ou sur d'autres pays francophones de films produits à l'extérieur du Groupe. Dans d'autres cas, la Société peut également se voir confier l'ensemble des droits d'exploitation d'un film à l'international, à l'exclusion de certaines zones géographiques déterminées. Dans des hypothèses différentes, à l'inverse des films qu'elle produit et pour lesquels EuropaCorp dispose d'un droit d'exploitation sur toute la durée des droits d'auteurs, les films que la Société acquiert ne peuvent être exploités que sur une durée

déterminée contractuellement, au cas par cas. Pendant cette durée d'exclusivité et sur le territoire déterminé, la Société dispose en général de l'ensemble des droits d'exploitation du film : distribution en salles, distribution sur support vidéo, cession des droits de diffusion télévisuelle, etc. Au titre des mandats de distribution et en général en contrepartie du versement d'un minimum garanti, EuropaCorp perçoit des commissions sur les recettes brutes générées par l'exploitation du film.

Dans la mesure où le travail des différentes équipes est cyclique, et où le pouvoir de négociation tant des distributeurs en salles que des éditeurs vidéo dépend en partie du nombre de films distribués, il est important pour EuropaCorp, afin de compléter sa propre production annuelle, de procéder à ces acquisitions. Ainsi, EuropaCorp a acquis *The Tree of Life*, le dernier film de Terrence Malick récompensé par la Palme d'Or au Festival de Cannes 2011, et sorti en salles françaises le 17 mai 2011.

Cette activité représente pour EuropaCorp un complément aux activités de production et de distribution des films produits par le Groupe, lui permettant ainsi de valoriser son expertise en tant que distributeur.

#### **6.3.2.5 L'exploitation de la deuxième vie des films**

EuropaCorp constitue au fur et à mesure de la réalisation de ses productions un catalogue de films qu'elle peut exploiter de manière à générer des revenus récurrents dans le futur, et dont l'importance devrait être à la mesure des succès rencontrés lors de la première vie des films.

De plus, EuropaCorp a procédé le 28 février 2008 à l'acquisition de la société Roissy Films, dont le catalogue comprenait à son acquisition près de 500 longs métrages. L'exploitation du catalogue de Roissy Films permet de générer des revenus complémentaires récurrents pour le Groupe, et contribue à lisser l'activité d'un exercice à l'autre tout en se positionnant sur un marché très vaste. La majorité du catalogue de Roissy Films est en effet diffusé très régulièrement sur les chaînes du câble et satellite. Parmi les films du catalogue de Roissy Films figurent par exemple *Les Sous-doués* de Claude Zidi, ou *La Guerre du Feu* de Jean-Jacques Annaud.

Le potentiel de recettes d'un film lors de sa seconde vie (débutant après la deuxième ou troisième diffusion télévisuelle sur une chaîne en clair) résulte de son succès en salles et de ses ventes vidéo ainsi que du taux d'audience lors de sa première diffusion télévisuelle. Les revenus générés par ces films en seconde vie, alors qu'ils sont intégralement amortis, sont principalement représentés par la cession de droits de diffusion télévisuelle, mais aussi par les ventes DVD ou VOD et enfin par la cession des droits d'exploitation des films à l'étranger, une fois que la période d'exclusivité précédemment accordée au distributeur étranger a expiré.

#### **6.3.2.6. La distribution des droits de séries TV**

Suite à l'acquisition de Cipango (aujourd'hui EuropaCorp Television) le 15 avril 2010 et la mise en production de « *Transporter – The series* », EuropaCorp diversifie ses sources de revenus avec l'activité de vente de droits de séries TV aux diffuseurs français et internationaux.

Les droits des séries produites en langue française sont principalement destinés à être prévendus aux diffuseurs français qui financent la majeure partie de la production. Les



préventes sont en général assurées directement par le producteur dans le cadre du bouclage du plan de financement du projet en amont du tournage. A l'issue de la première période d'exploitation, d'autres ventes peuvent être effectuées par le producteur ou un mandataire.

Les séries en langue anglaise ont quant à elles, vocation à être vendues sur différents territoires, soit par le Groupe, soit par un mandataire désigné. Le Groupe a d'ores et déjà annoncé aux MIPTV 2011 que « *Transporter - The series* », série en langue anglaise de douze épisodes au budget de 48 millions de dollars co-produite avec Atlantique Productions (Groupe Lagardère), serait diffusée en France sur M6 mais aussi en Allemagne sur RTL et aux Etats-Unis sur HBO. EuropaCorp est en charge des ventes internationales complémentaires.

Après leur diffusion TV, les séries télévisuelles développées par le Groupe peuvent donner lieu à une exploitation en vidéo, qui générera potentiellement des recettes supplémentaires.

Au cours de l'exercice 2010/2011, la vente des droits de diffusion de séries télévisuelles a généré un chiffre d'affaires de 15,7 millions d'euros représentant du 8,8% chiffre d'affaires total du Groupe. Cette part devrait être amenée à monter au cours des exercices à venir, générant ainsi des revenus récurrents significatifs pour le Groupe.

### **6.3.3 Activités complémentaires à la production et à la distribution de films**

Le Groupe dispose, outre ses activités principales, d'un certain nombre d'autres activités offrant un potentiel de développement, dont des activités récurrentes qui permettent de lisser les revenus du Groupe.

#### **6.3.3.1 L'édition musicale**

Conformément à sa stratégie d'intégration verticale, EuropaCorp gère en son sein la production des musiques originales de ses films. Le Groupe peut en outre parfois assurer par la suite l'exploitation de ces enregistrements en tant que « B.O.F. » (Bande Originale de Film), sous forme de licences accordées à des maisons de disques. Récemment, le travail effectué en collaboration avec l'industrie phonographique a permis aux bandes originales des *Petits Mouchoirs* et du *Concert* de dépasser le seuil du disque d'or.

Par ailleurs, la société EuropaCorp développe également à travers sa filiale EuropaCorp Music Publishing une activité d'édition des œuvres musicales originales composées pour le besoin de ses films. De par cette activité éditoriale, EuropaCorp Music Publishing en tant qu'éditeur des œuvres musicales originales, est membre de la SACEM (Société des Auteurs, Compositeurs, et Editeurs de Musique, gérant les droits musicaux en France). EuropaCorp Music Publishing est désormais représentée dans le monde entier (hors France) par Universal Music Publishing, et peut ainsi percevoir les rémunérations proportionnelles dues à l'occasion de l'exploitation de ces œuvres musicales.

Ces recettes éditoriales générées naturellement à l'occasion de chaque exploitation des films - telles que diffusions en salles, exploitations vidéographiques, télédiffusions, exploitation internet, etc. - et payées par les exploitants des films aux sociétés de gestions collectives (qui reversent ensuite aux ayants droit, en ce compris les éditeurs musicaux) permettent ainsi à EuropaCorp, via sa filiale EuropaCorp Music Publishing, de percevoir des recettes complémentaires liées à l'exploitation de ses films.

### **6.3.3.2 *L'exploitation de salles de cinéma***

Se reporter à la section 5.2.3 du Document de référence.

### **6.3.3.3 *La production exécutive***

Le métier de producteur exécutif consiste à assurer concrètement la production d'un film pour le compte d'une société de production. Le producteur exécutif engage les équipes et réunit l'ensemble des moyens techniques nécessaires au tournage en respectant un budget prévisionnel arrêté et des délais précis. Il intervient donc comme un prestataire pour le compte d'une société de production et n'investit pas d'argent dans le projet.

EuropaCorp a déjà joué une fois le rôle de producteur exécutif sur l'exercice 2007/2008, pour le film *Hitman* produit par la 20<sup>th</sup> Century Fox et pour lequel EuropaCorp a touché la somme de 16 987 milliers d'euros. EuropaCorp pourrait renouveler ses interventions en tant que producteur exécutif, cette activité pouvant alors constituer une source de revenu complémentaire à la production et à la distribution de films qui deviendrait récurrente et participerait à la régularisation des revenus du Groupe.

La mise en place du crédit d'impôt international visant à inciter les producteurs étrangers à choisir la France et les moyens techniques et artistiques français pour réaliser leurs films de fiction et d'animation (Se reporter à la section 6.4.2.2 du Document de référence) ainsi que la perspective de l'ouverture des Studios de Paris, plateaux de tournage d'un niveau technique inégalé en Europe, pourraient favoriser le développement de cette activité à l'avenir.

### **6.3.3.4 *La Télévision Mobile Personnelle***

La Télévision Mobile Personnelle est une activité nouvelle dont le modèle développé en France est inédit, se distinguant de la TV Mobile actuellement disponible via les réseaux 3G. Le 27 mai 2008, EuropaCorp s'est vu attribuer un canal TMP par décision du CSA qui a retenu le projet EuropaCorp TV pour l'acquisition d'une des 16 fréquences pour la TMP.

Les éditeurs sont actuellement en discussion pour définir une solution pérenne pour le déploiement de la TMP.

Le projet EuropaCorp TV sera une chaîne de cinéma dont l'objet principal sera la programmation d'émissions consacrées au cinéma et la diffusion d'œuvres cinématographiques. EuropaCorp TV n'a pas encore débuté son activité à la date de dépôt du présent Document de référence.

### **6.3.3.5 *La production de films publicitaires***

La société Dog Productions, filiale à 100% d'EuropaCorp, dont l'activité est la production de films publicitaires et films de commande, a notamment produit des films publicitaires pour Dior, Häagen-Dazs, Mennen, Kia, pour des agences de publicité françaises et internationales. Dans le cadre du plan d'actions stratégiques du Groupe, EuropaCorp a décidé de mettre fin à cette activité spécifique non stratégique.

#### 6.4 Réglementation du secteur de l'industrie cinématographique

Le secteur de l'industrie cinématographique fait l'objet d'une réglementation spécifique d'origine communautaire et française.

En France, le Centre national de la cinématographie et de l'image animée (« CNC »), établissement public à caractère administratif placé sous l'autorité du Ministère de la culture et de la communication, est doté de pouvoirs de réglementation et de contrôle des activités du secteur. Il délivre aux entreprises appartenant à l'une des branches de l'industrie cinématographique leurs autorisations d'exercice de la profession et contrôle les recettes d'exploitation des œuvres exploitées en salles ou sous forme de vidéogrammes. Le CNC gère par ailleurs les programmes d'aide publique à l'industrie cinématographique.

##### 6.4.1 Relations cinéma – télévision

*Contribution au développement de la production d'œuvres cinématographiques* - La loi française fait obligation aux chaînes télévisées de contribuer au développement de la production d'œuvres cinématographiques : pour ce faire, elles doivent consacrer des fractions (variables selon le type de services édités) de leur chiffre d'affaires ou de leurs ressources à l'acquisition de droits de diffusion ou à l'investissement en production dans le financement d'œuvres cinématographiques européennes ou françaises.

Toutes les chaînes, quel que soit leur support (hertzien, câble ou satellite), dont l'objet principal n'est pas la diffusion d'œuvres cinématographiques et qui diffusent au moins 52 œuvres cinématographiques de longue durée par an, doivent investir un minimum de 3,2% de leur chiffre d'affaires net de l'année précédente dans des films européens dont 2,5% doivent être consacrés à des films d'expression originale française. Les investissements comptabilisés peuvent être des préachats (acquisition de droits de diffusion en exclusivité avant le premier jour de tournage des films) ou des investissements en parts de coproduction.

De son côté, Canal+ doit investir une partie de ses ressources totales annuelles de l'exercice en cours dans l'acquisition de films, dont 12,5% dans celle de films européens et 10% dans celle de films d'expression originale française. La chaîne doit également respecter une clause de diversité qui consiste à réserver une part de ses investissements dans des films à petit budget.

En ce qui concerne les chaînes de cinéma du câble et du satellite et de la TNT, leurs acquisitions de droits de diffusion doivent représenter les proportions suivantes de leurs ressources totales annuelles de l'exercice en cours : 21% pour les œuvres européennes (26% s'il s'agit d'un service de cinéma de premières diffusions) et 17% pour les œuvres d'expression originale française (22% s'il s'agit d'un service de cinéma de premières diffusions). Leur convention doit, comme celle de Canal+, contenir une clause de diversité.

Une large part de ces investissements (75% en matière cinématographique) doit en outre bénéficier à des productions effectuées par des producteurs indépendants.

Via l'entité Orange Cinéma Séries, Orange a de son côté signé un accord avec les organisations professionnelles du cinéma (APC, API, SPI et UPF) le 10 novembre 2009. D'après cet accord, respectivement 26% et 22% des ressources totales d'Orange Cinéma Séries doivent être consacrées à l'acquisition d'œuvres cinématographiques de long métrage européennes et d'expression originale française.

*Obligations de diffusion d'œuvres cinématographiques* - Les éditeurs de services de télévision sont par ailleurs en principe tenus, y compris aux heures de grande écoute, de réserver dans le nombre total annuel de diffusions et de rediffusions d'œuvres cinématographiques de longue durée, au moins 60% à la diffusion d'œuvres européennes, dans lesquels deux tiers au moins doivent être des œuvres d'expression originale française.

Ces mécanismes expliquent le rôle essentiel que jouent les chaînes de télévision dans le financement du cinéma français. Les apports des chaînes télévisées en 2010 dans la production française de films (préachats et coproductions) ont représenté 32,4% du devis des films d'initiative française (*Source : CNC – Bilan 2010*).

## **6.4.2 Les mécanismes de soutien français à la filière cinématographique**

### **6.4.2.1 Les mécanismes de soutien du CNC**

En France, l'aide cinématographique est principalement réglementée par le décret n°99-130 du 24 février 1999. Le CNC est responsable de l'attribution de ces différentes aides, regroupées au sein du compte de soutien à l'audiovisuel.

#### - Le soutien automatique à la production cinématographique

Le soutien automatique à la production cinématographique est un mécanisme d'aides géré par le CNC qui vise à encourager la production de longs métrages français ou réalisés en coproduction internationale.

L'accès au soutien financier automatique est subordonné principalement à la présence, parmi les producteurs de l'œuvre, d'un producteur européen établi en France et du respect des critères exigés pour la qualification européenne de l'œuvre. Si ces deux conditions sont réunies, le producteur peut alors solliciter la délivrance d'un agrément sur la base duquel l'œuvre sera admise au bénéfice du soutien financier automatique.

Toute œuvre agréée a accès au soutien financier automatique, tant pour « générer » du soutien financier inscrit au compte des producteurs de l'œuvre que pour permettre l'investissement sur cette même œuvre du soutien généré par l'exploitation d'œuvres antérieures. Au stade de l'agrément cependant, la génération du soutien financier automatique n'est que virtuelle : une œuvre ne générera du soutien financier qu'à proportion de l'accueil qui lui sera fait par le public. En effet, le soutien financier accordé par le CNC est proportionnel aux recettes du film produit par l'entreprise de production. Il n'est accordé qu'une fois le film déjà exploité.

Ainsi, en pratique, un film agréé peut bénéficier du soutien automatique revenant à l'entreprise de production au titre d'œuvres antérieures et augmente par ailleurs les droits de l'entreprise à bénéficier du soutien pour des œuvres futures agréées.

Ensuite, une fois l'agrément acquis, le film génère du soutien financier en fonction des résultats non seulement de son exploitation en salles, mais également de sa diffusion télévisuelle et de son exploitation vidéo.

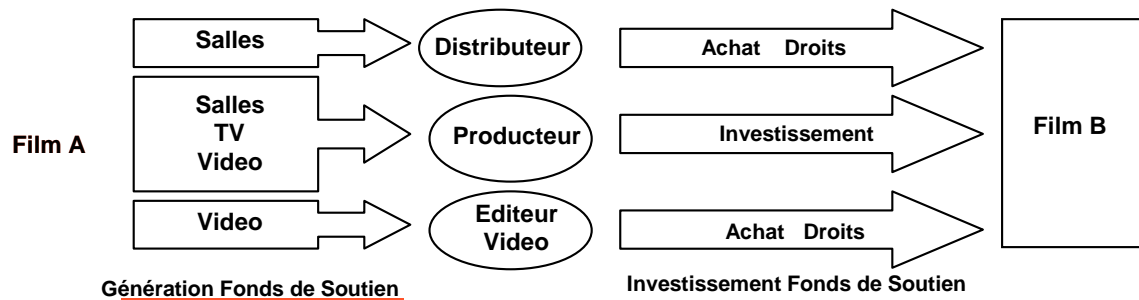
Les sommes dues au titre du soutien financier automatique sont déposées sur les comptes ouverts au CNC au nom des entreprises de production bénéficiaires. Elles peuvent être mobilisées par les producteurs pour la production de nouveaux longs métrages ayant reçu

l'agrément des investissements par le CNC, dans un délai de cinq ans à compter du 1<sup>er</sup> janvier de l'année suivant celle au cours de laquelle elles ont été calculées.

- Autres soutiens automatiques

D'autres mécanismes de soutien automatique sont accordés aux exploitants de salles, aux distributeurs et aux éditeurs vidéo. EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion) et EuropaCorp Distribution bénéficient dans ce cadre de ces soutiens automatiques.

- Schéma récapitulatif



*Les films A et B doivent avoir été agréés par le CNC.*

Au cours des exercices clos les 31 mars 2009, 2010 et 2011, le Groupe a comptabilisé en chiffre d'affaires les montants de fonds de soutiens automatiques générés pour respectivement 4,0 millions d'euros, 7,5 millions d'euros et 11,7 millions d'euros.

#### 6.4.2.2 Mécanismes de soutien fiscaux

Il existe deux mécanismes principaux d'incitation fiscale à la production cinématographique : un mécanisme de crédit d'impôt soumis à certaines conditions et la création de sociétés pour le financement du cinéma et de l'audiovisuel (« Sofica ») qui permettent l'obtention de financements avantageux.

##### a) Le crédit d'impôt cinéma

Le mécanisme du crédit d'impôt bénéficie aux entreprises de production assumant les fonctions d'entreprises de production déléguées, soumises à l'impôt sur les sociétés et pour les œuvres cinématographiques de longue durée de fiction, de documentaire et d'animation remplissant diverses conditions, comme le fait (i) d'être réalisées principalement en langue française, (ii) d'avoir obtenu l'agrément des investissements et celui de production, (iii) d'être principalement réalisées sur le territoire français et (iv) de contribuer au développement de la création cinématographique française et européenne. L'ouverture au bénéfice du crédit d'impôt est par ailleurs soumise à une procédure d'agrément devant le CNC.

Le crédit d'impôt s'élève à 20% du montant de certaines dépenses, dites éligibles (comme les rémunérations et charges afférentes aux artistes interprètes), et est plafonné à 1 million d'euros par film.

Au cours de l'exercice comptable clos le 31 mars 2011, le montant du crédit d'impôt cinéma dont a bénéficié la Société s'est élevé à 3 558 milliers euros.

Elaboré par la FICAM et la Commission Nationale du Film France, le projet de création d'un crédit d'impôt pour les productions internationales a été adopté en décembre 2008 par le Parlement, et validé par la Commission européenne en juillet 2009. Les décrets d'application de ce crédit d'impôt international ont été publiés au Journal Officiel le 1<sup>er</sup> décembre 2009. Il s'agit d'un crédit d'impôt au profit d'un producteur exécutif établi en France, réalisant une œuvre de cinéma en France, produite par des producteurs étrangers et concourant à la production d'œuvres étrangères non éligibles au soutien financier géré par le CNC.

Cet avoir fiscal dont l'importance dépend du niveau de dépenses effectuées sur le territoire national donne lieu à déduction de l'impôt sur les sociétés ou à remboursement. Le montant de l'aide correspond à 20% des dépenses effectuées, plafonné à 4 millions d'euros, les dépenses éligibles ne pouvant pas dépasser 80% du budget, et l'aide publique ne devant pas excéder 50% du budget.

Ce crédit d'impôt s'applique pour les dépenses engagées entre le 1<sup>er</sup> janvier 2009 et le 31 décembre 2012, sous réserve d'obtention d'un agrément provisoire avant les premières dépenses puis d'un agrément définitif dans les 12 mois suivant les derniers travaux de l'œuvre.

#### b) Les Sofica

Les Sofica sont des sociétés anonymes soumises à l'impôt sur les sociétés dans les conditions de droit commun et qui ont pour activité exclusive le financement en capital d'œuvres cinématographiques ou audiovisuelles agréées par le CNC.

L'engagement financier des Sofica dans des œuvres cinématographiques ou audiovisuelles agréées par le Ministère de la culture peut prendre la forme de souscriptions au capital de sociétés qui ont pour activité exclusive la réalisation d'œuvres cinématographiques ou audiovisuelles ou bien des versements en numéraire réalisés par le biais d'un contrat d'association à la production.

Dans le second cas, les conditions dans lesquelles celles-ci sont associées au financement d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle sont restrictives : elles acquièrent, en échange de leur apport, un droit sur les recettes d'exploitation d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle. En revanche, les Sofica ne jouissent d'aucun droit d'exploitation de l'œuvre et ne peuvent bénéficier du régime de soutien financier de l'État à l'industrie cinématographique et audiovisuelle.

La déduction fiscale qui représente l'attrait majeur des Sofica leur assure une collecte annuelle régulière de fonds.

#### c) Les mécanismes d'incitation fiscale européens

Des mécanismes d'aides équivalents à ceux mis en place en France (de type crédit d'impôt) existent dans certains pays européens, en général moyennant le respect de certains critères de coproduction et de localisation d'une partie des dépenses de production du film dans le pays en question. Au cas par cas, le Groupe peut avoir recours à ces mécanismes d'aide et l'a déjà fait par le passé, notamment en Belgique ou au Royaume-Uni.

### 6.4.3 Les mécanismes de soutien français à la filière audiovisuelle

#### a) Le COSIP

En France, le CNC gère le Compte de soutien à l'industrie des programmes audiovisuels (Cosip), créé en 1986 et règlementé par les décrets n° 95-110 du 2 février 1995 et n°95-35 du 14 janvier 1998 modifiés. Son objectif est de favoriser la production d'œuvres audiovisuelles par des entreprises de production établies en France, destinées à être diffusées sur les chaînes de télévision françaises.

L'accès au soutien financier automatique est principalement conditionné au fait que les projets doivent bénéficier d'un apport des diffuseurs français au moins égal à 25% de la part française du financement et être composé d'une part de numéraire supérieure à 9 000 euros de l'heure. L'aide accordée par le COSIP est calculée en fonction de la durée de chaque programme.

#### b) Le crédit d'impôt

De même que le crédit d'impôt cinéma, le crédit d'impôt audiovisuel permet, sous certaines conditions, à une société de production de déduire de son imposition 20% des dépenses de production dites éligibles, sous un plafond de 1 150 euros par minute (pour une œuvre de fiction). Au cours de l'exercice 2010/2011, le crédit d'impôt audiovisuel dont a bénéficié EuropaCorp Television était de 243 milliers d'euros.

#### c) Autres mécanismes d'aide

Les producteurs d'œuvres audiovisuelles peuvent aussi bénéficier, sous conditions, de différents programmes d'aides aux niveaux régional et européen.

#### d) Les obligations des chaînes de télévision en termes de diffusion d'œuvres audiovisuelles

Comme pour les œuvres cinématographiques, les chaînes de télévision françaises sont soumises à des obligations fixées par le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) en matière de diffusion, destiné à soutenir la fiction française.

## 7 ORGANIGRAMME

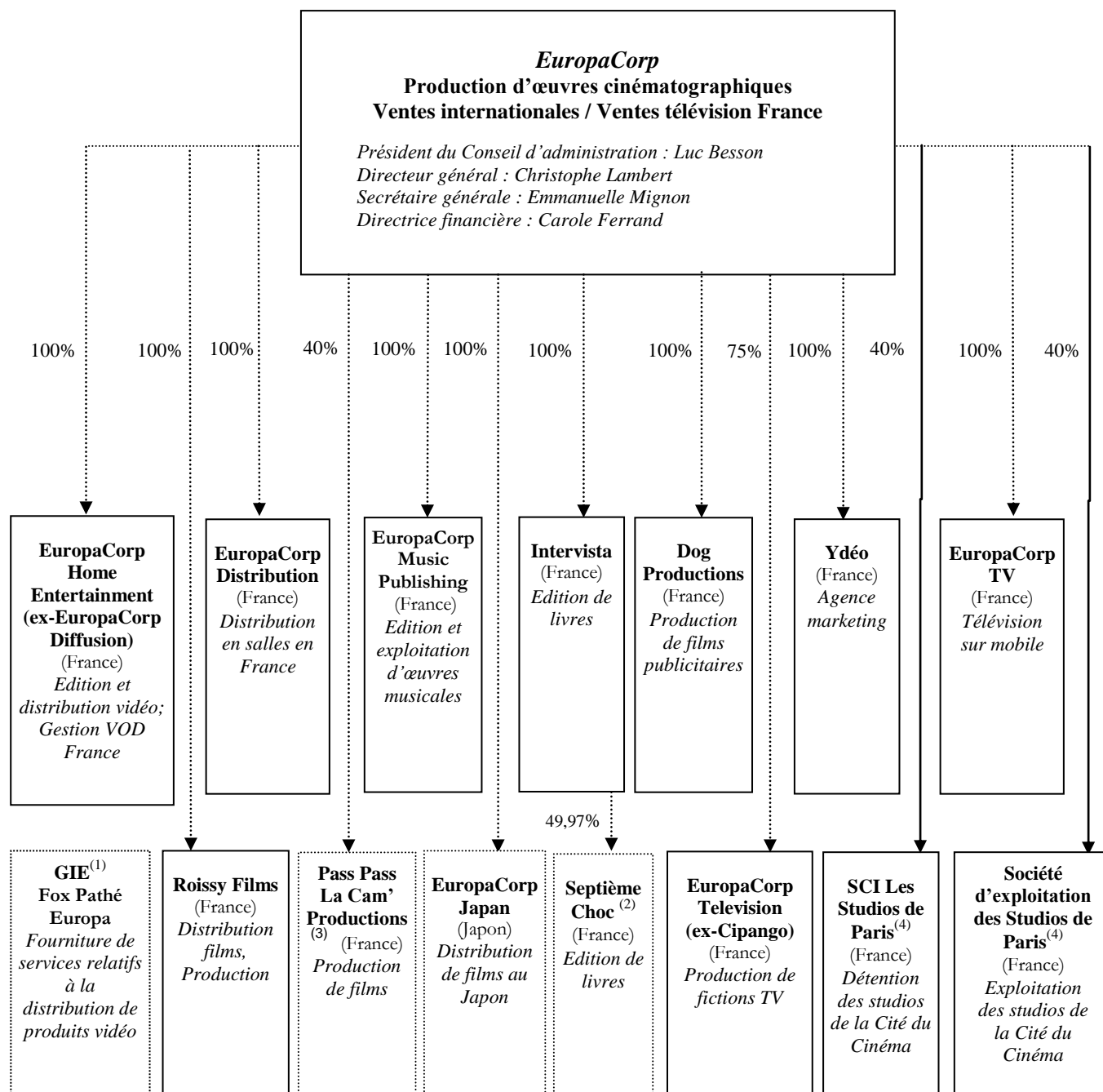
### 7.1 Structure du Groupe au 30 juin 2011

<sup>(1)</sup> EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion) est membre du GIE Fox Pathé Europa.

<sup>(2)</sup> Autres actionnaires : Monsieur Kristian Cøejic (50,03%)

<sup>(3)</sup> Autres actionnaires : Monsieur Hicham Tragha (25%), Monsieur Adnane Tragha (25%) et Monsieur Slimane Bouacha (10%)

<sup>(4)</sup> Autres actionnaires : EuroMediaGroup (25,01%), Quinta Communications (25%) et Front Line (9,99%)





## *7.2 Description des filiales et participations*

### **EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion)**

EuropaCorp Home Entertainment (« EuropaCorp Home Entertainment » ailleurs dans le Document de référence) est une société par actions simplifiée de droit français, dont le siège social est situé au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris n°438 619 512). EuropaCorp Home Entertainment a pour activité principale l'édition et la distribution vidéo. La société EuropaCorp Home Entertainment a été constituée et est devenue une filiale d'EuropaCorp le 15 juin 2001. EuropaCorp détient 100% de la société EuropaCorp Home Entertainment et en est le Président.

### **EuropaCorp Distribution**

EuropaCorp Distribution (« EuropaCorp Distribution » ailleurs dans le Document de référence) est une société par actions simplifiée de droit français, dont le siège social est situé au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris n°434 969 861). EuropaCorp Distribution a pour activité principale la distribution de films auprès des salles en France. La société EuropaCorp Distribution a été constituée et est devenue une filiale d'EuropaCorp le 22 février 2001. EuropaCorp détient 100% de la société EuropaCorp Distribution et en est le Président.

### **EuropaCorp Music Publishing**

EuropaCorp Music Publishing est une société par actions simplifiée de droit français, dont le siège social est situé au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris n°482 467 859). EuropaCorp Music Publishing a pour activité principale l'édition musicale et l'exploitation d'œuvres musicales. La société EuropaCorp Music Publishing a été constituée et est devenue une filiale d'EuropaCorp le 31 mars 2005. EuropaCorp détient 100% de la société EuropaCorp Music Publishing et en est le Président.

### **Intervista**

Intervista est une société par actions simplifiée de droit français, dont le siège social est situé au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris n°395 246 408). Intervista a pour activité principale l'édition de livres, notamment liés à l'univers du cinéma. Société constituée en 1994, elle est devenue une filiale d'EuropaCorp le 28 mai 2002. EuropaCorp détient 100% de la société Intervista et en est le Président.

### **Dog Productions**

Dog Productions est une société par actions simplifiée de droit français, dont le siège social est situé au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris n°422 132 829). Dog Productions a pour activité principale la production et la distribution de films institutionnels et publicitaires. Société constituée en 1999, elle est devenue une filiale d'EuropaCorp le 28 mai 2002. La société Dog Productions, anciennement détenue à hauteur de 95% par EuropaCorp et de 5% par Bernard Grenet, est devenue le 2 mars 2006 une filiale à 100%. EuropaCorp est Président de Dog Productions.

### **Ydéo**

Ydéo est une société par actions simplifiée de droit français, dont le siège social est situé au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris n°434 677 688). Ydéo a pour activité principale le conseil en publicité et l'achat d'espaces publicitaires. Constituée en 2001, la société Ydéo est devenue une filiale d'EuropaCorp le 16 mai 2007. EuropaCorp détient 100% de la société Ydéo et en est le Président.

### **EuropaCorp Japan**

EuropaCorp Japan est une société de droit japonais dont le siège social est situé au Crest Yoshida 101, 1-16-3 Minami-aoyama Minato-ku Tokyo 107-0062, Japan et qui est immatriculée sous le numéro 0104-01-053398. Cette structure a pour objet le développement d'activités cinématographiques au Japon, dont la distribution au Japon des films produits par EuropaCorp. EuropaCorp détient 100% de la société EuropaCorp Japan depuis le 1<sup>er</sup> avril 2010 et en est le Président.

### **Roissy Films**

Roissy Films est une société par actions simplifiée de droit français, dont le siège social est situé au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris n° 388 859 340). Roissy Film, qui gère un catalogue de près de 500 titres, dont 80 films primés a pour activité principale la distribution de films. Constituée en 1992 sous le nom de Bella Vision, elle est devenue une filiale d'EuropaCorp le 28 février 2008. EuropaCorp détient 100% de la société Roissy Films et en est le Président.

### **EuropaCorp TV**

EuropaCorp TV est une société par actions simplifiée de droit français, dont le siège social est situé au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris n°502 039 274). EuropaCorp TV a pour activité principale l'exploitation d'un service de communication audiovisuelle. La société EuropaCorp TV a été constituée et est devenue une filiale d'EuropaCorp le 14 janvier 2008. EuropaCorp détient 100% de la société EuropaCorp TV et en est le Président.

### **Septième Choc**

Septième Choc est une société à responsabilité limitée de droit français, dont le siège social est situé au 37 rue Paul Doumer - 78540 Vernouillet (Registre du Commerce et des Sociétés de Versailles n°440 111 615). Septième Choc a pour activité principale l'édition de bandes dessinées. La société Septième Choc a été constituée le 24 décembre 2001. La société Septième Choc est détenue à hauteur de 49,97% par Intervista, filiale détenue à 100% par EuropaCorp. Monsieur Kristian Cvejic est gérant de Septième Choc. EuropaCorp est Président de la société Septième Choc.

### **Sofica EuropaCorp**

La société Sofica EuropaCorp est une société anonyme de droit français, dont le siège social est situé au 3 avenue Hoche, 75008 Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris n°452 204 381). La société, constituée en février 2004 avec le concours de la Banque Neuflyze OBC, a été consolidée pour la première fois, par la méthode de l'intégration globale, au 31 mars 2005, conformément à la réglementation. En effet, le Groupe EuropaCorp intervient dans le comité d'investissement et le Conseil d'administration de la Sofica, et garantit à 8 ans chaque augmentation de capital réalisée, ce qui lui en donne le contrôle de fait. Carole Ferrand et Régis Marillas sont respectivement Présidente et administrateur du Conseil d'administration de Sofica EuropaCorp. Séverine Madinier est représentant d'EuropaCorp au Conseil d'administration.

La Sofica permet au Groupe de bénéficier de moyens de financement. La société a pour objet le financement d'œuvres cinématographiques notamment par le biais de versements en numéraire réalisés par contrats d'associations à la production permettant d'acquérir des droits sur recettes d'exploitation de films agréés.

La Sofica EuropaCorp a été constituée par appel public à l'épargne avec un capital social initial de 3 millions d'euros et a procédé depuis sa création à six augmentations de capital par

appel public à l'épargne, s'élevant respectivement à 3 000 milliers d'euros, 2 950 milliers, 3 504 milliers, 4 300 milliers, 3 440 milliers et 2 100 milliers d'euros. Au 31 décembre 2009, la Sofica EuropaCorp a réalisé 57 investissements pour un montant global d'environ 17,36 millions d'euros, dont 31 dans le cadre de productions ou coproductions du Groupe pour un montant total de 11,03 millions d'euros. Les investissements de la Sofica EuropaCorp comprennent également des prises de participation dans deux sociétés de production pour un montant total d'environ 900 000,00 euros.

#### **EuropaCorp Television (ex-Cipango)**

EuropaCorp Television est une société par actions simplifiée de droit français, dont le siège social est situé au 19 bis Bd Delessert, 75016 Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris n° 441 532 801). EuropaCorp Television a pour activité principale la production de fictions télévisuelles. Elle est devenue une filiale d'EuropaCorp à compter du 15 avril 2010. La société EuropaCorp Television est détenue à hauteur de 75% par EuropaCorp, le solde des 25% faisant l'objet de promesses d'achat et de vente au plus tard à quatre ans. La dénomination sociale de la Société est passée de Cipango à EuropaCorp Television au 1<sup>er</sup> janvier 2011. La société est représentée par Thomas Anargyros et Edouard de Vésinne.

#### **SCI Les Studios de Paris**

La société civile immobilière Les Studios de Paris est une société civile de droit français, dont le siège social est situé au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris n°514 118 611). EuropaCorp détient une participation minoritaire de 40% dans la structure, aux côtés d'EuroMediaGroup (à travers la Société civile Studios de Boulogne - 25,01%), de Quinta Communications (25%) et Front Line (9,9%). La SCI est investisseur dans un ensemble de neuf plateaux de tournage d'une surface de 600 à 2200 m<sup>2</sup> situés sur le site de la Cité du Cinéma, et dont le coût de construction est estimé à 30,2 millions d'euros. La SCI Les Studios de Paris a pour Gérant Quinta Communications.

#### **Société d'exploitation des Studios de Paris**

La Société d'exploitation des Studios de Paris est une société par actions simplifiée de droit français, dont le siège social est situé au 2, avenue de l'Europe 94360 Bry-sur-Marne (Registre du Commerce et des Sociétés de Créteil n°521 290 296). EuropaCorp détient une participation minoritaire de 40% dans la structure, aux côtés d'EuroMediaGroup (à travers Transpamedia - 25,01%), de Quinta Communications (25%) et Front Line (9,9%). La SAS prendra à bail les neuf plateaux de tournage de la SCI Les Studios de Paris ainsi que des ateliers sur le site de la Cité du Cinéma, afin d'exploiter l'ensemble. La société a pour Président Monsieur Didier Diaz, salarié d'EuroMediaGroup, qui détient différents studios de cinéma à travers l'Europe, et apportera à ce titre son expertise pour l'exploitation des Studios de Paris.

#### **Pass Pass La Cam' Productions**

Pass Pass La Cam' Productions est une société de production dont le siège social est situé au 231 rue Saint-Honoré, 75001 Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris n° 512 350 828). EuropaCorp détient une participation minoritaire de 40% dans Pass Pass La Cam' Productions. Les autres actionnaires de la société sont Monsieur Hicham Tragma (25%), Monsieur Adnane Tragma (25%) et Monsieur Slimane Bouacha (10%). EuropaCorp est Président de la société Pass Pass La Cam' Productions.

Tableau des valeurs en consolidation IFRS pour chacune  
des filiales du Groupe au 31 mars 2011 :

Au 31 Mars 2011 (en K€)	Actif non courant (yc écart d'acquisition)	Endettement financier	Trésorerie et équivalents de trésorerie au bilan	Flux de trésorerie lié à l'activité	Dividendes versés revenant à EuropaCorp
<i>EuropaCorp</i>	172 706	128 715	55 992	101 457	N/A
<i>EuropaCorp Distribution</i>	1 531	1 128	1	20 608	0
<i>EuropaCorp Home Entertainment (ex- EuropaCorp Diffusion)</i>	954	513	0	394	0
<i>Cipango</i>	16 569	12 025	5 842	1 454	0
<i>Cipango Music</i>	0	0	137	34	0
<i>Dog</i>	2	2	0	-1 270	0
<i>Intervista</i>	335	0	376	357	0
<i>EuropaCorp Music Publishing</i>	12	4	0	630	0
<i>EuropaCorp Japan</i>	5	0	22	1 448	0
<i>Sofica EuropaCorp</i>	5 271	0	6 374	1 352	0
<i>Roissy</i>	29 626	447	0	2 774	0
<i>Ydéo</i>	16	714	0	-7 401	0
<i>EuropaCorp TV</i>	258	367	359	482	0
<i>Europa Glénat</i>	0	0	0	34	0
<i>Septième Choc</i>	-140	N/A	N/A	N/A	0
<i>Studios de Paris</i>	4 518	N/A	N/A	N/A	0
<i>Pass Pass La Cam</i>	3	N/A	N/A	N/A	0
<i>Sté d'exploitation des Studios de Paris</i>	2	N/A	N/A	N/A	0
<b>Total consolidé</b>	<b>231 667</b>	<b>143 916</b>	<b>69 103</b>	<b>122 354</b>	<b>0</b>

### 7.3 Relations intragroupe

#### 7.3.1 Conventions non liées à la production de films

Les développements ci-dessous expliquent plus en détail les relations existantes au sein du Groupe. Pour des précisions sur les relations entre la Société, ses filiales et les autres sociétés apparentées, se reporter au chapitre 19 du Document de référence (« Opérations avec les apparentés »).

- **Convention de trésorerie intra-groupe**

Le 1<sup>er</sup> avril 2002, EuropaCorp, EuropaCorp Distribution, EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion), Intervista et Dog Productions ont conclu une convention de

gestion de trésorerie confiant à EuropaCorp le soin d'assurer la coordination de l'ensemble des besoins et des excédents de trésorerie des sociétés parties à la convention. A cette fin, la Société est en charge d'octroyer et de recevoir des avances de ses sociétés filiales, de négocier tous concours bancaires à court terme en contractant tout emprunt sur le marché et d'effectuer tous placements. Chaque avance octroyée par EuropaCorp à l'une de ses filiales porte un intérêt égal au taux moyen mensuel du marché monétaire (moyenne mensuelle du taux EONIA) majoré d'une rémunération de 1,5%. La convention est tacitement renouvelée par période annuelle. Le 1<sup>er</sup> avril 2005, un avenant à cette convention a été conclu aux fins d'inclure dans le périmètre de la convention toute société dans laquelle EuropaCorp viendrait à détenir une participation supérieure ou égale à 90% du capital social. EuropaCorp Music Publishing, Ydéo, Roissy Films et EuropaCorp TV, détenues à 100% par la Société, ont également adhéré à la convention de trésorerie.

- **Occupation des locaux situés au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré à Paris**

Les filiales de la Société : EuropaCorp Distribution, EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion), Intervista, Dog Productions, EuropaCorp Music Publishing, et Ydéo occupent les mêmes locaux que la Société en vertu de conventions de mise à disposition de locaux (voir la section 8.2 du Document de référence).

- **Convention d'intégration fiscale**

EuropaCorp a signé le 2 avril 2007 une convention d'intégration fiscale dans le cadre de la création d'un nouveau groupe intégré comprenant les sociétés EuropaCorp, Dog Productions, Intervista, EuropaCorp Distribution, EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion), EuropaCorp Music Publishing et Ydeo, dont la société EuropaCorp est la société tête de groupe. Cette convention a pour objet d'organiser les modalités selon lesquelles ces sociétés entendent régir leurs relations au sein du nouveau groupe intégré. EuropaCorp s'est ainsi constituée, pour une période de 5 exercices à compter du 1<sup>er</sup> avril 2007, seule redevable de l'impôt sur les sociétés et de la contribution additionnelle prévue à l'article 235 ter ZA du Code général des impôts dus par le groupe formé par elle-même et ses filiales. Chaque filiale supporte la charge d'impôt sur les sociétés calculée sur ses résultats propres qu'elle aurait due si elle avait été imposée séparément, les économies d'impôt réalisées étant appréhendées par la société tête de groupe. EuropaCorp TV et Roissy Films adhèrent à cette convention depuis l'exercice clos au 31 mars 2009.

- **Refacturation par la Société à ses filiales des sommes facturées par Front Line au titre du contrat de gestion administrative et facturation des services fournis directement par EuropaCorp**

Front Line et EuropaCorp ont conclu le 5 avril 2002 une convention de gestion administrative prenant effet au 1<sup>er</sup> avril 2002 et conclue pour une durée d'un an, renouvelable annuellement par tacite reconduction. Cette convention prévoit que les prestations fournies par Front Line à EuropaCorp peuvent être étendues à toute société dans laquelle elle détiendrait une participation majoritaire, la Société étant alors en charge de la répartition entre ses propres filiales des coûts des prestations assurées par Front Line (voir le chapitre 19 du Document de référence). Au titre de cette convention de gestion administrative, les sociétés filiales de la Société bénéficient directement des services de Front Line via EuropaCorp. Les filiales d'EuropaCorp bénéficient en outre de services qui leur sont fournis directement par EuropaCorp en matière de direction générale, de comptabilité, de gestion de ressources humaines et de paie. L'ensemble de ces prestations fournies directement et indirectement à ses filiales par EuropaCorp font l'objet d'une refacturation globale annuelle en fin d'exercice par

la Société établie en tenant compte de l'activité de chacune des filiales et de leur nombre de salariés durant l'exercice concerné. Un avenant à la convention de gestion administrative a été conclu le 16 mai 2007 et vient étendre l'éventail des prestations fournies par Front Line à EuropaCorp et au Groupe. Un deuxième avenant à la convention de gestion administrative a été conclu le 29 novembre 2010 avec prise d'effet au 1<sup>er</sup> avril 2010. Ce dernier vise à mettre à jour les missions d'assistance rendues par Front Line à EuropaCorp et préciser les modalités de refacturation dans le sens d'une plus grande clarté et d'une plus grande exactitude.

Le tableau suivant présente le montant des refacturations opérées par EuropaCorp à chacune de ses filiales pour les trois derniers exercices :

<i>(En milliers d'euros)</i>	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Facturation pour assistance de Front Line à EuropaCorp</b>	<b>1 498</b>	<b>1 447</b>	<b>1 487</b>
<b>Refacturation de l'assistance Front Line par EuropaCorp à ses filiales</b>			
Dog Productions	20	29	27
Intervista	18	17	18
EuropaCorp Distribution	95	102	155
EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion)	192	74	80
EuropaCorp Music Publishing	7	22	49
EuropaCorp TV	0	0	0
Ydéo	103	72	70
Roissy Films	12	66	155
Assistance Front Line comptabilisée chez EuropaCorp après répartition	<b>1 051</b>	<b>1044</b>	<b>933</b>

### 7.3.2 Conventions conclues dans le cadre du cours normal de la production de films

Les développements ci-dessous expliquent les types de contrats qui peuvent être conclus entre les sociétés du Groupe (ou entre EuropaCorp et les sociétés dans lesquelles elle détient une participation) à l'occasion de la production ou de la distribution d'un film.

Un contrat d'association est systématiquement conclu entre EuropaCorp et la Sofica EuropaCorp lorsque la Sofica EuropaCorp participe au financement d'un film produit par EuropaCorp. De même, dès lors que la Société détient les droits de distribution d'un film, l'exploitation de ces droits est assurée par EuropaCorp Distribution pour les droits de distribution en salles et par EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion) pour les droits de distribution sur support vidéo.

- **Contrats d'association entre EuropaCorp et la Sofica EuropaCorp**

Lorsque la Société a la qualité de producteur d'un film, la Société peut proposer à la Sofica EuropaCorp un contrat d'association à la production du film, moyennant un apport financier de la Sofica EuropaCorp, qui est utilisé exclusivement pour le règlement des dépenses de production du film.

En contrepartie de cet apport, la Société cède à la Sofica EuropaCorp une quote-part des droits à recettes du film. Les droits à recettes cédés à la Sofica EuropaCorp s'appliquent jusqu'à ce qu'ils aient généré un montant égal à l'apport de la Sofica majoré d'un droit additionnel. Après récupération par la Sofica de son apport, majoré du droit additionnel, les droits à recettes sont généralement ramenés à un pourcentage de la quote-part des droits à recettes initialement attribuée et ce pour la durée telle que prévue au contrat (qui peut correspondre à

la durée des droits d'auteur). EuropaCorp peut également disposer de la possibilité de racheter l'intégralité des droits à recettes de la Sofica, en versant à la Sofica EuropaCorp une somme égale au montant de l'apport initial, diminué des recettes effectivement encaissées au jour du rachat, et augmentées d'un droit additionnel correspondant à un pourcentage du montant de l'investissement de la Sofica.

Comme pour l'ensemble des autres coproducteurs et ayants-droit, EuropaCorp garantit la bonne fin de l'œuvre et l'obtention du visa d'exploitation du film avant une date butoir.

- **Mandats de distribution entre EuropaCorp et EuropaCorp Distribution**

Lorsque la Société détient les droits d'exploitation d'un film, l'exploitation des droits de distribution en salles en France est assurée par EuropaCorp Distribution et donne lieu à la conclusion d'un mandat de distribution entre la Société et sa filiale. Ce mandat d'exploitation confère à EuropaCorp Distribution, pour une durée initiale de sept ans en moyenne à compter de la sortie en salle du film, le droit exclusif de représenter ou d'autoriser la représentation du film dans les salles cinématographiques comme dans d'autres lieux en France et dans les circuits dits « institutionnels » et de concéder ces droits de représentation aux exploitants de salles. EuropaCorp Distribution prend en charge les frais d'édition (publicité et tirage des copies) du film. Il est d'usage qu'EuropaCorp Distribution verse à la Société, dès la signature du contrat de distribution, une somme fixe, dite « minimum garanti », à titre d'avance sur les recettes générées par la distribution du film.

En rémunération de son mandat, EuropaCorp Distribution perçoit une commission correspondant à une quote-part (i) des recettes brutes distributeur provenant de l'exploitation du film en salles du secteur commercial et (ii) des recettes brutes distributeur pour l'exploitation dans les salles du secteur non commercial.

- **Licence vidéographique entre EuropaCorp et EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion)**

Lorsque la Société détient les droits d'exploitation d'un film, l'exploitation des droits d'exploitation vidéographique du film en France est assurée par EuropaCorp Home Entertainment et donne lieu à la conclusion d'un contrat d'exploitation de vidéogrammes du film entre la Société et sa filiale. Par ce contrat, la Société cède à EuropaCorp Home Entertainment à titre exclusif, et pour une durée déterminée (de plusieurs années jusqu'à 30 ans) à compter de la sortie vidéo du film, le droit d'exploitation des vidéogrammes du film, en version originale française, exclusivement destinés à la location et à la vente au public, et ce pour l'usage dans le « cercle de la famille ». A ce titre, EuropaCorp Home Entertainment acquiert notamment le droit de reproduction sur supports vidéogrammes de la version originale française du film et le droit de commercialisation par vente et/ou location des vidéogrammes au public sur le territoire français.

En contrepartie de la cession des droits d'exploitation vidéographique, EuropaCorp Home Entertainment verse à la Société une redevance correspondant à une quote-part du chiffre d'affaires réalisé à l'occasion de la vente des vidéogrammes destinés au marché locatif ou au public. Il est d'usage qu'EuropaCorp Distribution verse à la Société, dès la signature du contrat de distribution, une somme fixe, dite « minimum garanti », à titre d'avance sur les recettes générées par l'exploitation des droits vidéographiques cédés.

Le 1<sup>er</sup> avril 2008 a été également signé un contrat entre EuropaCorp et EuropaCorp Home Entertainment assurant la gestion des droits d'exploitation VOD des films EuropaCorp.

- **Contrat cadre entre EuropaCorp Distribution et Ydéo relatif à l'élaboration de plans marketing**

EuropaCorp Distribution et Ydéo ont conclu le 1<sup>er</sup> avril 2005 un contrat cadre de collaboration aux termes duquel EuropaCorp Distribution confie à Ydéo la gestion des budgets de communication des films distribués en France et dans les pays francophones par EuropaCorp Distribution. Les services fournis par Ydéo consistent notamment en des prestations de conseil marketing (évaluation et stratégie de communication et de création, média planning, réalisation de la stratégie de création et des campagnes de communication). Ydéo peut également intervenir au nom d'EuropaCorp Distribution en qualité de mandataire dans le cadre d'achats d'espaces publicitaires.

- **Contrat de licence exclusive de la marque EuropaCorp pour le Japon entre EuropaCorp et EuropaCorp Japan**

La Société et EuropaCorp Japan ont conclu le 29 avril 2002 un contrat de licence exclusive relatif à la marque *EuropaCorp*. Le contrat attribue à EuropaCorp Japan un droit d'utilisation exclusive pour le Japon de la marque *EuropaCorp* pour la fabrication, la vente, la fourniture, la distribution ou la promotion de tout produit ou service entrant dans le champ de l'objet social d'EuropaCorp Japan. Le contrat est arrivé à terme le 1<sup>er</sup> mai 2009 mais a été automatiquement renouvelé aux mêmes conditions pour une période de 2 années supplémentaires conformément aux termes du contrat. En contrepartie du droit d'utilisation exclusif de la marque EuropaCorp pour le Japon qui lui a été concédé, EuropaCorp Japan s'est engagée à verser une redevance annuelle fixe à EuropaCorp.

- **Contrats de cession de droits d'exploitation de films, et contrat d'agent, pour le Japon entre EuropaCorp et EuropaCorp Japan**

Lorsqu'EuropaCorp Japan souhaitait distribuer un film au Japon pour lequel EuropaCorp disposait des droits de distribution et de diffusion à l'international (notamment les films produits par EuropaCorp), était conclu un contrat de vente internationale attribuant à EuropaCorp Japan l'exclusivité d'exploitation du film au Japon pour une période déterminée. Les termes de ce contrat étaient en ligne avec ceux conclus habituellement avec les autres distributeurs étrangers. Dans la très grande majorité des cas, la rémunération d'EuropaCorp consistait en un minimum garanti qui constitue une avance d'EuropaCorp Japan sur la part des recettes attribuées à EuropaCorp, après amortissement des frais d'édition et de publicité supportés par le distributeur. Lorsque le film avait généré sur le territoire concerné des recettes suffisantes pour amortir ces frais d'édition et de publicité et couvrir le montant du minimum garanti perçu par EuropaCorp, toute recette supplémentaire était partagée entre EuropaCorp et EuropaCorp Japan selon une répartition qui variait selon chaque contrat, et au sein du même contrat selon le support de distribution (salles, ventes télévisuelles, vidéo). Depuis le 16 juin 2010, EuropaCorp Japan a changé de mission pour être, non plus le distributeur des films produits par EuropaCorp, mais l'agent représentant EuropaCorp auprès de distributeurs japonais, et perçoit en contrepartie une commission d'intervention sur les contrats de distribution signés par son entremise.



## 8 PROPRIÉTÉS IMMOBILIÈRES, USINES ET ÉQUIPEMENTS

### 8.1 Immobilisations corporelles importantes, existantes ou planifiées

A la date de dépôt du Document de référence, le Groupe ne détient pas d'actif immobilisé corporel significatif.

Dans le cadre de ses activités de production, la Société ne détient pas en propre les équipements et matériels utilisés dans les différentes étapes de la production d'un film mais loue ceux-ci à des prestataires extérieurs.

Toutefois, dans le cadre de la création de la Cité du cinéma, un complexe d'activités cinématographiques qui sera implanté à Saint-Denis, EuropaCorp est devenu actionnaire minoritaire des Studios de Paris, structure qui détiendra un ensemble de neuf plateaux de tournage d'une surface de 600 à 2 200 m<sup>2</sup> chacun, sur le site de la Cité du Cinéma. L'engagement du Groupe se limite à un investissement d'un montant de 6 millions d'euros, pour un coût total de construction des studios évalué à 30,2 millions d'euros. Les autres actionnaires sont EuroMediaGroup, Quinta Communications et Front Line (voir section 5.2.1 du Document de référence pour plus de précisions).

Dans le cadre de ses projets de création de multiplexes, le Groupe pourrait être amené, à l'horizon 2012, à réaliser des investissements mobiliers et immobiliers destinés à équiper les salles de cinéma à partir d'une coque froide ou tiède livré par les propriétaires des sites. Ces investissements seraient réalisés par l'intermédiaire d'une filiale d'EuropaCorp, à créer, qui serait détenue à 100% et qui aurait en charge l'exploitation du multiplexe (voir section 5.2.3 du Document de référence pour plus de précisions).

### 8.2 Locaux occupés par la Société et le Groupe

La Société et ses filiales exercent principalement leurs activités et ont leur siège social dans des locaux situés au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré dans le VIII<sup>ème</sup> arrondissement de Paris.

Ces locaux sont la propriété de la société Block Two, filiale à 100% de la société Front Line (actionnaire majoritaire de la Société). Pour plus de précisions, se reporter au chapitre 19 du Document de référence. Le 1<sup>er</sup> avril 2004 la société Block Two a conclu avec la société Front Line un bail commercial d'une durée de neuf ans concernant lesdits locaux, le contrat donnant à la société Front Line la faculté de sous-louer tout ou partie des locaux à toute société majoritairement détenue par la société Front Line.

A la même date, la société Front Line a conclu avec EuropaCorp un contrat de sous-location d'une durée de neuf ans, donnant en sous-location une partie des locaux du 137, rue du Faubourg Saint-Honoré. Ce contrat de sous-location a été modifié par avenants successifs dont le dernier date du 1<sup>er</sup> mai 2011 et porte désormais sur une surface locative totale de 2 601,4 m<sup>2</sup>.

Les modalités de résiliation de ce contrat de sous location, notamment en prévision du déménagement du siège et de l'ensemble des bureaux du Groupe à Saint Denis, sont détaillées à la section 19.1 du Document de référence. Par ailleurs, le montant total des loyers et charges locatives facturés par Front Line pour les trois derniers exercices est indiqué en annexe des comptes consolidés en Annexe 1 du Document de référence. En cas de sous-location par la Société des locaux dont elle dispose et de résiliation du contrat avec Front Line, elle devra faire son affaire personnelle du départ des éventuels sous-locataires.

La société EuropaCorp Television occupe des locaux de 303 m<sup>2</sup> situés 19 bis, boulevard Delessert, dans le XVI<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, dans le cadre d'un bail triennal dont la prise d'effet date du 25 février 2008.

Enfin, la Société a conclu le 23 avril 2008 un bail d'une durée de neuf ans avec faculté de résiliation triennale et prise d'effet au 15 mai 2008, concernant des locaux à usage de bureaux d'une superficie de 178 m<sup>2</sup> situés au 35-37 rue d'Artois dans le VIII<sup>ème</sup> arrondissement de Paris.

### *8.3 Aspects environnementaux pouvant influencer sur l'utilisation des actifs immobiliers*

Compte tenu des activités du Groupe et de ses actifs immobilisés corporels actuels, il n'existe pas d'éléments environnementaux pouvant influencer l'utilisation des immobilisations corporelles du Groupe.

## 9 EXAMEN DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DU RÉSULTAT

Les commentaires ci-après doivent être lus au regard des états financiers consolidés et de leurs annexes, et des informations financières présentées dans d'autres chapitres du présent Document de référence. Les états financiers consolidés des exercices clos les 31 mars 2009, 2010 et 2011 ont été établis selon le référentiel IFRS. Les commentaires ci-dessous comprennent des informations de nature prospective. Celles-ci ont été établies selon des hypothèses considérées raisonnables, mais sont néanmoins sujettes à des risques et incertitudes susceptibles de se traduire par des événements ou conditions qui diffèrent de façon importante de ceux exposés ci-dessous. Il convient de se reporter au chapitre 4 du Document de référence pour des informations plus détaillées sur les incertitudes, risques et hypothèses se rapportant aux informations de nature prospective. Tous les montants sont exprimés en milliers d'euros. Dans les commentaires ci-après, les exercices clos les 31 mars 2009, 31 mars 2010 et 31 mars 2011 sont respectivement désignés, « exercice 2008/2009 », « exercice 2009/2010 » et « exercice 2010/2011 ».

### 9.1 Présentation générale

Au 31 mars 2011, le Groupe a produit ou coproduit 77 films distribués en salles. Le tableau ci-dessous présente l'évolution du chiffre d'affaires consolidé, du coût des ventes consolidé et du résultat net consolidé établis selon les normes IFRS au cours des trois derniers exercices, ainsi que le nombre de films produits, coproduits et sortis en salles:

(En milliers d'euros)	Exercice clos le 31 mars		
	2009	2010	2011
Chiffre d'affaires	128 546	181 303	178 666
Coût des ventes	(100 503)	(175 059)	(195 172)
Résultat net (part du Groupe)	9 361	(9 807)	(30 240)
Nombre de films produits et coproduits sortis en salles pendant l'exercice	5	14	7

Les films produits et distribués par EuropaCorp visent à la fois le marché français et le marché international. Depuis le lancement de l'activité cinématographique en 1999 et jusqu'au 31 mars 2011, EuropaCorp a assuré la production de 56 films en tant que producteur délégué ou coproducteur délégué.

En France, le Groupe distribue directement les films aux exploitants de salles de cinéma, sur les marchés de la vidéo (DVD principalement) et de la télévision. À l'international, la distribution est assurée par des distributeurs locaux établis dans différents pays. Chaque distributeur local se voit concéder le droit d'exploiter un ou plusieurs des films du Groupe à travers tous les canaux de distribution du marché local concerné, sous réserve de quelques exceptions dans certains pays.

EuropaCorp a développé un modèle économique qui vise à assurer la maîtrise de toutes les étapes de la production et de la distribution d'un film. Ce modèle, qui permet au Groupe d'imposer son savoir-faire, ses méthodes créatives et ses standards de qualité de la conception du film jusqu'à sa commercialisation, fait d'EuropaCorp l'un des rares studios indépendants européens verticalement intégrés. Cela permet au Groupe de conserver une part plus importante de la valeur ajoutée créée sur le cycle de vie commerciale d'un film que les producteurs qui n'ont pas d'activité de distribution ou d'édition vidéo notamment.

Le tableau ci-dessous présente la répartition du chiffre d'affaires consolidé du Groupe par canal de distribution pour les exercices 2008/2009, 2009/2010 et 2010/2011 établi selon les normes IFRS :

(En milliers d'euros)	Exercice clos le 31 mars					
	2009	%	2010	%	2011	%
Ventes internationales	41 037	31,9%	80 010	44,1%	34 909	19,5%
Salles France	12 800	10,0%	22 697	12,5%	36 679	20,5%
Vidéo France	15 192	11,8%	26 192	14,5%	24 667	13,8%
Télévision France	42 525	33,1%	27 646	15,2%	43 140	24,1%
Séries TV	-	-	-	-	15 680	8,8%
Soutien	3 989	3,1%	7 489	4,1%	11 676	6,5%
Autres activités	13 003	10,1%	17 270	9,5%	11 916	6,7%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>128 546</b>	<b>100%</b>	<b>181 303</b>	<b>100%</b>	<b>178 666</b>	<b>100%</b>

## 9.2 Facteurs ayant un impact sur les résultats

Les principaux facteurs qui ont eu et qui, dans certains cas, pourraient continuer d'avoir un impact sur les résultats consolidés, sont présentés ci-après.

### 9.2.1 Sources de revenu du Groupe

#### Général

Le chiffre d'affaires du Groupe provient essentiellement de l'exploitation de ses films en France sur différents canaux de distribution, laquelle débute généralement par la sortie en salles, ainsi que de la vente de droits de distribution internationale. Le développement de l'activité « Séries TV » constitue une nouvelle source de chiffre d'affaires pour l'exercice 2010/2011, amenée à se développer sur les prochains exercices. Les recettes de coproduction, les contrats de licence et de partenariat, la production de films publicitaires et l'édition musicale et littéraire constituent des sources de revenus supplémentaires.

Au cours de l'exercice 2010/2011, EuropaCorp a sorti sept films en salles, dont quatre ont été produits et trois coproduits par la Société. Pour les années à venir, EuropaCorp envisage de monter en puissance sur le nombre de films du line-up avec pour objectif à moyen terme, de distribuer annuellement entre quinze et vingt films dont une part croissante de films à vocation internationale en langue anglaise, ainsi qu'un film d'animation 3D relief tous les 18 mois. En outre, le Groupe prévoit de poursuivre une politique d'acquisition de films pour la distribution en France et éventuellement à l'international, en fonction des opportunités détectées sur les marchés.

Lorsque le Groupe intervient en qualité de producteur délégué et distributeur, il encaisse toutes les recettes du film et reverse aux ayant-droits (coproducteurs et talents) la quote-part qui leur revient, déduction faite des commissions de distribution, des éventuels « minima garantis », et des frais de distribution et de marketing. En ce qui concerne les films pour lesquels il intervient en qualité de coproducteur, le Groupe cherche généralement à assurer la distribution en salles et la diffusion des vidéos. Il peut en outre prendre en charge la vente des droits de distribution internationale, comme c'est le cas pour *Les Petits Mouchoirs* qui est sorti en salles françaises le 20 octobre 2010. Enfin, pour certains films français ou étrangers, tels que *The Tree of Life* sorti dans les salles françaises le 17 mai 2011, le Groupe intervient uniquement dans la distribution en France sur certains canaux.

### *Ventes internationales*

La distribution internationale des films est assurée par des distributeurs locaux établis dans différents pays en dehors de la France. Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011, la vente de droits de distribution internationale a représenté 19,5% du chiffre d'affaires total. Un contrat « multi-droits » est conclu avec chaque distributeur local, aux termes duquel ce dernier a la possibilité d'exploiter un ou plusieurs films du Groupe par le biais de tous les canaux de distribution du marché local, avec quelques exceptions dans certains pays. En contrepartie des droits de distribution, le Groupe perçoit généralement du distributeur local, avant la sortie du film, une avance non remboursable sur les recettes futures du film, appelée « minimum garanti ». Dans certains cas, les accords avec les distributeurs locaux prévoient d'autres modalités de rémunération. Le montant du minimum garanti dépend du budget du film et de l'importance du marché international concerné – plus le budget ou le marché est important plus le minimum garanti est généralement élevé – et également des conditions de marché et du secteur au moment de sa négociation.

Les éventuelles recettes supplémentaires encaissées par le distributeur au titre de l'exploitation du film par le biais des différents canaux de distribution, au-delà de sa commission de distribution et déduction faite du minimum garanti versé au Groupe ainsi que des frais de distribution et de marketing engagés par le distributeur local pour l'exploitation du film, sont partagées dans les proportions fixées par le contrat entre le distributeur local et EuropaCorp, en tant que producteur et vendeur du film. Le montant et la nature des frais de distribution et de marketing engagés sont soit décidés par le distributeur local, soit arrêtés d'un commun accord entre le Groupe et le distributeur, et sont précisés dans le contrat « multi-droits ». Le minimum garanti négocié par le Groupe étant généralement élevé, le nombre de films ayant donné lieu à un partage de recettes supplémentaires est limité.

Historiquement, le Groupe maintient dans la plupart des pays des relations privilégiées avec plusieurs distributeurs où il n'est lié par aucune relation exclusive. Cependant, le Groupe a récemment initié une nouvelle politique visant à sécuriser le préfinancement de ses prochaines productions par la signature d'accords-cadres pour certains territoires avec un distributeur local.

Le chiffre d'affaires provenant de la vente de droits de distribution internationale est exposé aux variations des taux de change qui peuvent avoir un impact négatif sur le résultat et les flux de trésorerie opérationnelle du Groupe.

### *Salles France*

En ce qui concerne la sortie en salles des films en France, l'équipe de distribution fixe la date et la stratégie de sortie en salles pendant la période de post-production. Elle développe ensuite une stratégie marketing, avec la mise en place de partenariats et l'achat d'espaces publicitaires, afin d'assurer la promotion du film avant sa sortie. L'étape suivante consiste à mener des négociations avec chacun des exploitants de salles de cinéma en France, en fonction de la date de sortie du film et de la stratégie définie, notamment pour déterminer le nombre d'écrans sur lesquels le film sera projeté dès sa sortie. Le Groupe assure en direct la facturation et l'encaissement des redevances brutes auprès des exploitants français, sur la base d'un relevé hebdomadaire reçu de chaque salle indiquant les recettes de la semaine écoulée.

### *Vidéo France*

Les supports vidéo sont distribués par l'intermédiaire du GIE Fox Pathé Europa auprès de distributeurs locaux. Le Groupe fournit le master du support au GIE Fox Pathé Europa et

arrête la date et la stratégie de sortie, tandis que le GIE se charge de la commercialisation et de la logistique. Pour accompagner la sortie de nouveaux titres en vidéo, des programmes marketing sur mesure sont mis au point en collaboration avec le GIE. La facturation et l'encaissement relèvent de la responsabilité du GIE.

Sur le marché français, les ventes de vidéos et les audiences réalisées lors de la diffusion télévisuelle sur les chaînes payantes et en clair ne sont pas toujours corrélées à la performance en salles. Ainsi, un film qui connaît un succès modéré dans les salles mais qui est soutenu par une campagne promotionnelle efficace lors de sa sortie en salles, et de nouveau lors de sa sortie en vidéo, peut générer un chiffre d'affaires conséquent sur ce dernier marché et attirer un public important lors de sa diffusion à la télévision. Pour cette raison, le Groupe consacre un budget important à la promotion et au marketing des films, notamment avant et lors de leur sortie en salles.

Concernant la vidéo à la demande (« VOD »), les droits de diffusion sont concédés aux diffuseurs de VOD sur des fenêtres déterminées.

#### *Télévision France*

Les films sont vendus aux chaînes de télévision en France, dans le cadre de contrats de diffusion conclus film par film, pour la diffusion sur les chaînes de télévision payantes et en clair sur des fenêtres de diffusion déterminées.

#### *Séries TV*

Au cours de l'exercice 2010/2011, le Groupe présente pour la première fois les revenus générés par l'activité « Séries TV » qui représente un nouvel axe stratégique de développement. Le chiffre d'affaires « Séries TV » provient principalement de la vente des droits des séries télévisuelles développées au sein d'EuropaCorp Television (ex-Cipango, acquis le 15 avril 2010).

Les droits des séries produites en langue française sont principalement destinés à être pré-vendus aux diffuseurs français avec qui le projet a été développé. A l'issue de la première période d'exploitation, d'autres ventes peuvent éventuellement être effectuées par le producteur ou un mandataire et peuvent éventuellement donner lieu à une exploitation vidéo. Les séries en langue anglaise ont quant à elles, vocation à être vendues sur différents territoires, soit par le Groupe, soit par un mandataire désigné.

#### *Autres sources de chiffre d'affaires*

Les autres sources de chiffre d'affaires sont composées essentiellement de revenus provenant des recettes issues des films coproduits par le Groupe, contrats de licence et de partenariat, du fonds de soutien, de la réalisation de films publicitaires et de l'édition musicale et littéraire. Ces produits sont générés en France et à l'étranger, à l'exception du fonds de soutien qui concerne uniquement la France.

#### *Catalogue*

En règle générale, la vie économique d'un film est découpée en cycles qui correspondent à la période d'exploitation du film sur l'ensemble des canaux de distribution. Le premier cycle d'exploitation est le plus important, car il correspond à la période au cours de laquelle l'essentiel du chiffre d'affaires est réalisé et l'essentiel des coûts est engagé. D'un point de vue comptable, le premier cycle d'exploitation se termine généralement à l'expiration de la fenêtre

de troisième diffusion du film sur une chaîne de télévision en clair, ce qui correspond à une période de 5 à 10 ans à compter de la date de sortie en salles.

Après ce premier cycle d'exploitation et lorsque les coûts de production ont été intégralement amortis, le film est considéré comptablement comme faisant partie du catalogue. Les revenus dégagés de l'exploitation du catalogue peuvent représenter une source importante de chiffre d'affaires et bénéficient d'un taux de marge plus important que durant le premier cycle d'exploitation puisqu'il n'y a plus de charge d'amortissement corrélée. Au 31 mars 2011, outre les films EuropaCorp intégralement amortis, le Groupe détient le catalogue de la société Roissy Films. Le catalogue du Groupe est destiné à augmenter, au fur et à mesure de l'amortissement des films déjà sortis et de la réalisation de nouveaux films qui, une fois totalement amortis, entreront à leur tour dans le catalogue.

Les recettes des films de catalogue sont réparties par nature de recettes, et sont principalement constituées de ventes de droits télévision France, de ventes internationales en cas de revente des droits sur un territoire quand le contrat initial avec le distributeur local arrive à terme, et de ventes vidéo.

## **9.2.2 Coûts de production, de distribution et de marketing**

### *Producteur délégué*

Les principaux postes de dépenses du Groupe, en tant que producteur délégué, sont les coûts de développement et de production des films, les coûts de distribution et de marketing, la rémunération des ayant-droits (coproducteurs et talents, notamment l'auteur, le réalisateur et les comédiens), une quote part des frais de structure et des frais financiers. Lorsque le Groupe intervient comme producteur délégué ou coproducteur délégué, il est responsable de la réalisation et de la bonne fin du film, ainsi que de son financement. En conséquence, si les coûts de production sont supérieurs au budget, l'excédent est supporté par le Groupe à moins qu'un coproducteur ne décide d'en financer sa quote-part.

### *Coûts de développement (frais préliminaires)*

Les coûts de développement correspondent notamment aux achats de droits cinématographiques sur les livres et les scénarii originaux, ainsi qu'aux coûts engagés pour les adapter à l'écran. Ils comprennent en outre la rémunération versée aux personnes retenues pour rédiger des scénarii sur la base d'idées créatives générées en interne. Leur montant, qui dépend de l'importance et de la nature du projet, correspond généralement à environ 5% du coût de production du film.

### *Coûts de production*

Les coûts de production des films comprennent tous les coûts nécessaires à la production d'une œuvre cinématographique, c'est-à-dire les frais de tournage, la rémunération des comédiens, des techniciens et des autres professionnels, la location de studios, la bande son et le montage, les coûts de post-production, les autres coûts directs et une quote-part des frais de structure et frais financiers imputable à la production du film. Le principal poste est en général la rémunération des comédiens, des techniciens et des autres professionnels et les charges sociales afférentes. Les coûts de production pour les films d'animation sont généralement plus élevés que ceux des autres films, dans la mesure où les films d'animation sont produits sur une plus longue durée et nécessitent l'utilisation de technologies plus coûteuses. Les coûts effectivement engagés sont suivis par le Groupe sur toute la période de production. Le Groupe

rémunère les talents qui participent au film, tels que les auteurs, les producteurs, les réalisateurs, les comédiens, et les autres personnes associées à la production du film. Cette rémunération peut être fixe ou variable, et s'appuie sur les recettes nettes générées par le film ou sur d'autres paramètres telles que les entrées en salles en France, les ventes de supports vidéo et la vente des droits de distribution internationale. Dans certains cas, elle peut représenter un montant substantiel.

Les coûts de développement et de production des films et fictions audiovisuelles produits (ou en cours de production), coproduits (ou en cours de coproduction) ou acquis par le Groupe se sont élevés à 99,7 millions d'euros sur l'exercice 2010/2011, 96,1 millions d'euros sur l'exercice 2009/2010, et 145,8 millions d'euros sur l'exercice 2008/2009.

Ces investissements concernent principalement les productions suivantes : les films *Colombiana*, *Lock-out*, *The Lady*, *Un Monstre à Paris*, *La Mécanique du Cœur* et la série TV *XIII*.

#### *Coûts de distribution et de marketing*

Les coûts de distribution et de marketing des films correspondent essentiellement aux coûts techniques, aux coûts de promotion et aux coûts de publicité. Les coûts techniques comprennent les frais de duplication et de copie des films au format adapté à leur projection en salles ainsi que les coûts d'édition des supports vidéo. Les coûts techniques dépendent notamment du nombre de salles où le film sera projeté. Les budgets marketing et publicitaires engagés pour accompagner la sortie d'un film en France sont importants. Ils recouvrent le plus souvent des campagnes média nationales et ciblées, ainsi que la promotion du film par les acteurs. En outre, des frais publicitaires significatifs sont engagés pour assurer la promotion du film lors de sa distribution par le biais d'autres canaux, tel que le marché de la vidéo. Les frais de distribution et de marketing varient en fonction de la stratégie retenue pour accompagner la sortie du film dans les salles et sur les autres canaux de distribution. En règle générale, les frais techniques et de marketing liés à l'exploitation des films en France sont pris en charge par le Groupe. Les frais techniques et de marketing liés à l'exploitation dans les pays étrangers sont en principe pris en charge par les distributeurs locaux.

#### *Coûts en tant que coproducteur financier*

Dans certains cas, le Groupe intervient en qualité de coproducteur financier d'un film, en apportant un montant fixe destiné à financer une partie du coût de production. Cet investissement constitue la totalité de l'engagement du Groupe au titre du film en tant que coproducteur, sauf dans les cas où la décision est prise de participer au financement des éventuels dépassements de budget. Toutefois, lorsque le Groupe intervient non seulement en qualité de coproducteur mais aussi de distributeur en vertu d'un mandat de distribution du film, il assume les coûts de distribution et de marketing liés à ce mandat.

#### *Frais de structure*

Les frais de structure comprennent les salaires et charges sociales du personnel permanent, les loyers du siège, les honoraires de conseils, les impôts et taxes et les autres frais généraux et administratifs du Groupe.

### *9.3 Principaux principes comptables*

La préparation des comptes requiert des appréciations de la part de la direction du Groupe et l'utilisation d'hypothèses et d'estimations qui ont un impact sur les montants figurant dans les



états financiers consolidés et leurs annexes. Ces appréciations, hypothèses et estimations sont fondées sur les données historiques, les conditions économiques et la conjoncture dans l'industrie cinématographique, ainsi que sur différents autres facteurs considérés comme raisonnables compte tenu du contexte. Les estimations sont réexaminées lors des clôtures semestrielles et annuelles des comptes. Les résultats réels peuvent différer de ces estimations, si d'autres hypothèses ou conditions trouvent à s'appliquer.

### 9.3.1 Constatation du chiffre d'affaires

#### *Ventes internationales*

La majorité des contrats « multi-droits » permettent l'exploitation du film ou de la série TV sur le territoire concerné par le biais de multiples canaux de distribution, y compris en salles, sur le marché de la vidéo, à la télévision et, dans certains cas, en VOD. Le chiffre d'affaires provenant de ces contrats est constaté lors de la livraison physique du master du ou des films (ou de la série TV) faisant l'objet du contrat auprès du distributeur local, et à partir de l'ouverture des droits. Tout contrat conclu avant la livraison du master est comptabilisé au passif du bilan sous la rubrique « Produits constatés d'avance » (si le revenu a été facturé et la créance est exigible), ou en engagements hors bilan reçus (si la facture n'a pas encore été émise ou la créance n'est pas encore exigible) jusqu'à la livraison du film. Les éventuelles sommes à recevoir au-delà du minimum garanti ne sont constatées en chiffre d'affaires que lorsque leur montant a été confirmé par le distributeur local. Les modalités de règlement par les distributeurs locaux sont présentées plus haut, dans la section « Structures du financement et des flux financiers d'un film international ».

#### *Distribution en salles*

Le chiffre d'affaires provenant de la distribution des films en salles en France est constaté lors de la vente aux guichets, sur la base d'un relevé hebdomadaire reçu de chaque salle indiquant les recettes de la semaine écoulée. Les recettes sont généralement encaissées au cours du trimestre qui suit la sortie du film.

#### *Distribution vidéo*

Le chiffre d'affaires dégagé de la vente de vidéos en France est constaté lorsque les vidéos sont mises en vente au détail ou proposées à la location (correspondant à la « date de mise à la disposition du marché »). Les vidéos sont distribuées par le GIE Fox Pathé Europa créé conjointement avec Twentieth Century Fox Home Entertainment S.A. et Pathé Vidéo S.A. Le coût estimé des retours est calculé en analysant les données historiques sur les retours, la conjoncture, la demande prévisionnelle et les données recueillies aux points de vente par certains détaillants. Ces informations sont utilisées pour déterminer le pourcentage du chiffre d'affaires provenant de chaque vente qui doit être provisionné lorsque le client bénéficie d'un droit de retour. Les retours effectifs sont ensuite imputés sur la provision. Les estimations des provisions futures nécessaires au titre des ventes de vidéos sont examinées et actualisées lors des clôtures semestrielles et annuelles. Le Groupe reçoit une traite émise par le GIE Fox Pathé Europa à la fin de chaque mois, qui est réglée à 60 jours.

#### *Ventes de droits de diffusion télévisuelle en France*

Conformément aux normes IFRS, le chiffre d'affaires provenant de la cession des droits de diffusion télévisuelle par les chaînes françaises payantes et en clair est constaté dans sa totalité,

après signature des contrats de cession, après l'acceptation du matériel de diffusion et à partir de l'ouverture des droits. Le chiffre d'affaires provenant des offres de vidéo à la demande et de films en paiement à la séance est constaté à réception des relevés établis par les opérateurs, généralement sur une base mensuelle. Ce chiffre d'affaires est généralement partagé à parité entre l'opérateur et le Groupe, ce dernier recevant toutefois un montant minimum par visualisation.

#### *Fonds de soutien*

Le Groupe perçoit le fonds de soutien du CNC (Centre National du Cinéma et de l'image animée) au titre de l'exploitation des films qualifiés d'œuvre européenne et recevant l'agrément de production du CNC. Ce fonds de soutien est ensuite utilisé pour le financement de la production de films remplissant les conditions fixées par le CNC. Il est constaté en chiffre d'affaires pour la quote-part correspondant à chaque stade de l'exploitation du film, ce qui inclut la distribution en salles, la vente des droits télévisuels, et le marché de la vidéo. Le fonds de soutien perçu par EuropaCorp Distribution et EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion) au titre de leurs activités de distribution et d'édition vidéo est ainsi constaté en chiffre d'affaires au fur et à mesure de la comptabilisation des recettes des activités. La créance sur le CNC figure au bilan sous la rubrique « Autres créances ». Le fond de soutien n'est encaissé par le Groupe que lorsqu'il est investi dans la production de nouveaux films remplissant les conditions fixées par le CNC. Les fonds non réinvestis sous un délai de cinq ans sont prescrits et constatés au compte de résultat en autres charges d'exploitation. Pour la production de fiction audiovisuelle, le Groupe bénéficie d'un système soutien comparable géré également par le CNC et dénommé compte de soutien à l'industrie audiovisuelle (COSIP) qui se comptabilise sur les mêmes principes que le fonds de soutien. Le fonds de soutien généré et les autres subventions assimilées se sont élevés à 7 489 milliers d'euros et 11 676 milliers d'euros respectivement au titre des exercices clos les 31 mars 2010 et 2011, soit 4,13% et 6,54% respectivement du chiffre d'affaires total de ces exercices.

Le Groupe bénéficie, en outre, de certains crédits d'impôts au titre de la production de films français ou de séries TV françaises en France pour lesquels il intervient en qualité de producteur délégué, sous réserve de la signature d'accords relatifs au financement et à la production des films et dans la mesure où ces derniers contribuent au développement de l'industrie cinématographique française et européenne. Les crédits d'impôts reçus au titre des exercices clos les 31 mars 2010 et 2011 se sont élevés 2 292 milliers d'euros et 3 558 milliers d'euros respectivement. Conformément aux normes IFRS, ces crédits sont affectés aux films concernés au prorata de leur amortissement et figurent au compte de résultat sous la rubrique « Coûts des ventes ».

#### *Licences et partenariats*

Le chiffre d'affaires perçu au titre des licences et des accords de partenariat est constaté conformément aux dispositions contractuelles. Les royalties éventuellement perçues en sus du minimum garanti sont constatées en chiffre d'affaires lors de l'émission de la facture, qui intervient à réception du relevé émis par le détenteur de la licence.

#### *Réalisation de films publicitaires*

Le chiffre d'affaires lié à la production de films publicitaires est constaté à la livraison du matériel à l'annonceur. En règle générale, 50% du prix est réglé avant le début du tournage et le solde à la livraison du film.

## *Édition musicale et littéraire*

Le chiffre d'affaires généré par la vente de livres est constaté en fonction des livraisons aux points de vente. Une provision est constituée pour les retours. Le montant de la provision est estimé en analysant les données historiques concernant les retours, la conjoncture, la demande prévisionnelle et les données recueillies aux points de vente par certains détaillants. Les retours effectifs sont imputés sur la provision. Les estimations des provisions futures nécessaires au titre des ventes de livres sont examinées et actualisées lors des clôtures semestrielles et annuelles des comptes, et les provisions sont modifiées le cas échéant.

Le chiffre d'affaires généré par la vente des CD des bandes originales est constitué de minimums garantis des distributeurs licenciés et d'éventuelles royalties. Il est constaté conformément aux dispositions contractuelles. Les royalties éventuellement perçues en sus du minimum garanti sont constatées en chiffre d'affaires lors de l'émission de la facture, qui intervient à réception du relevé émis par le détenteur de la licence.

Le chiffre d'affaires provenant des éventuels accords internationaux d'édition musicale ou littéraire est constaté à la date de facturation de la redevance. Le chiffre d'affaires généré par les activités d'édition en France est encaissé par des tiers, qui transmettent des relevés des ventes au Groupe. Le chiffre d'affaires correspondant est constaté lorsque le Groupe émet la facture couvrant la somme à recevoir des tiers.

### **9.3.2 Frais préliminaires**

Les coûts engagés sur les projets en cours de développement sont enregistrés au bilan en « coûts de production de films » lorsque la préparation du film débute. Si un projet est resté en cours de développement pendant cinq ans à compter de la date à laquelle les premiers frais ont été activés, et si aucune date de début de production n'a été fixée et aucun engagement signé, le montant inscrit au bilan est déprécié en charges.

### **9.3.3 Amortissement des coûts de production des films et dépréciation des en-cours de production**

Les coûts de production des films sont inscrits au bilan dans les immobilisations incorporelles, étant précisé que, le cas échéant, la part variable de la rémunération des talents et autres ayants-droits est, quant à elle, constatée en charge d'exploitation au titre du coût des ventes après sortie et en fonction de l'exploitation du film. L'amortissement de l'immobilisation incorporelle démarre lors de la sortie du film en salles, sur la base de la valeur brute diminuée des apports éventuels, notamment des coproducteurs. La dotation aux amortissements annuelle figure au compte de résultat dans la rubrique « coût des ventes ».

La dotation aux amortissements de l'exercice est déterminée en fonction du rapport entre les recettes nettes générées par le film au cours de la période comptable considérée et les recettes nettes totales attendues du film au cours de son premier cycle de vie. Les estimations des recettes nettes totales attendues de chaque film sont fondées sur les recettes nettes, tous canaux de distribution confondus, ainsi que sur la connaissance du Groupe du secteur cinématographique. Dans la mesure où une part plus importante des recettes nettes des films internationaux est générée en début d'exploitation (notamment grâce aux préventes internationales), la charge d'amortissement de ces films représente généralement plus de la

moitié de leur valeur brute lors du premier exercice d'exploitation. En outre, les films internationaux étant généralement plus coûteux que les autres films, ils génèrent des charges d'amortissement d'autant plus élevées. Les estimations des recettes nettes totales à recevoir pour chaque film sont examinées périodiquement et révisées le cas échéant. Ces révisions peuvent conduire à des fluctuations importantes du taux d'amortissement appliqué aux coûts de production restant à amortir.

La valeur nette comptable, film par film, est comparée au montant estimé des recettes nettes à venir lors de chaque clôture semestrielle et annuelle des comptes. Lorsque les recettes nettes estimées à venir sont insuffisantes pour recouvrer les coûts de production non-amortis du film concerné, c'est-à-dire sa valeur nette comptable, une provision pour dépréciation est constituée, rapportant ainsi la valeur nette comptable du film à la valeur des recettes nettes estimées à venir. Les préventes qui participent à la couverture d'un film permettent d'atténuer les risques de révision des taux d'amortissement et de constatation de provisions pour dépréciation.

De même, une provision pour dépréciation peut être comptabilisée sur les productions en cours à la fin de l'exercice si le budget initialement prévu fait l'objet d'un dépassement significatif ou si l'estimation des recettes futures est inférieure à l'investissement.

#### **9.3.4 Coûts de distribution et de marketing**

Les coûts de distribution et de marketing des films correspondent essentiellement aux coûts techniques, aux coûts de promotion et de publicité et sont comptabilisés en charges sous la rubrique « Coût des ventes » dans les états financiers. Les frais de duplication et de copie des films sous une forme adaptée à leur projection en salles et les coûts de reproduction de vidéos sont comptabilisés en charges. Les frais de marketing et publicité sont comptabilisés en charges, sous la rubrique « Coût des ventes », lorsqu'ils sont engagés. Les coûts techniques et les frais de marketing sont généralement réglables à 45 jours et ne sont pas immobilisés.

#### **9.3.5 Coûts de structure**

Lorsque le Groupe intervient en qualité de producteur délégué, la quote-part des frais de structure liée à la production du film est budgétisée lors des négociations avec les coproducteurs et activée comme élément du coût de production du film, et soumise aux mêmes règles d'amortissement (se reporter à la section « Amortissement des coûts de production des films » ci-dessus).

#### **9.3.6 Produits constatés d'avance**

Les produits constatés d'avance correspondent aux ventes facturées mais non encore constatées en chiffre d'affaires de l'exercice. En règle générale, les contrats de vente des droits de diffusion télévisuelle pour la période d'exclusivité sont signés avant le lancement du tournage, alors que le prix est versé par le diffuseur à la livraison du film, qui intervient généralement au cours du semestre qui suit la sortie du film en salles. Les périodes de diffusion télévisuelle démarrent 12 à 24 mois après la sortie du film en salles. Les montants dus et facturés par le Groupe au titre de la vente de droits de diffusion télévisuelle sont portés au passif du bilan sous la rubrique « Produits constatés d'avance » jusqu'au début de la

période de diffusion télévisuelle, date à laquelle ils sont repris dans leur totalité au compte de résultat en chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires dû et facturé par le Groupe au titre de la vente de droits de distribution internationale est porté au passif du bilan sous la rubrique « Produits constatés d'avance » jusqu'à la date de livraison du film concerné au distributeur local.

Aux 31 mars 2010 et 2011, les produits constatés d'avance au titre de la vente de droits de diffusion télévisuelle s'élevaient à 36 108 milliers d'euros et 50 417 milliers d'euros respectivement, et ceux relatifs à la vente de droits de distribution internationale représentaient 5 873 milliers d'euros et 3 888 milliers d'euros respectivement.

### **9.3.7 Engagements hors-bilan**

Les engagements hors-bilan reçus ont trait principalement aux contrats de vente de droits de diffusion télévisuelle et de distribution internationale qui ont été signés mais pour lesquels le chiffre d'affaires n'est pas encore dû et n'a pas encore été facturé. En règle générale, ces contrats sont conclus avant ou au cours de la période de production du film.

Les engagements hors-bilan donnés concernent principalement les baux, et les contributions à verser par le Groupe sur les projets de film, notamment en coproduction.

## *9.4 Évolution des résultats*

### **9.4.1 Comparaison des exercices clos le 31 mars 2010 et le 31 mars 2011**

Le tableau ci-dessous présente le comparatif des principaux postes du compte de résultat consolidé audité des exercices 2009/2010 et 2010/2011 :

**EUROPACORP**  
**COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE AU 31/03/2011**  
**PRESENTATION SELON LES NORMES IFRS**

	<b>Exercice clos le</b>	
	<b>31 mars</b>	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>
(montants en milliers d'euros, sauf nombre d'actions et données par action)		
Chiffre d'affaires	178 666	181 303
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>178 666</b>	<b>181 303</b>
Coûts des ventes	(195 172)	(175 059)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>(16 507)</b>	<b>6 243</b>
Frais de structure	(27 556)	(22 235)
Autres produits et charges opérationnels	(3 298)	(222)
<b>Résultat opérationnel</b>	<u><b>(47 361)</b></u>	<u><b>(16 214)</b></u>
Produits des placements Financiers / (Coût de l'endettement financier)	(34)	447
Autres produits et charges financiers	(262)	(1 773)
<b>Résultat financier</b>	<b>(296)</b>	<b>(1 325)</b>
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<u><b>(47 657)</b></u>	<u><b>(17 540)</b></u>
Impôt sur les résultats	16 029	5 905
<b>Résultat net des entreprises intégrées</b>	<b>(31 629)</b>	<b>(11 635)</b>
Quote part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	(224)	(251)
<b>Résultat net</b>	<b>(31 853)</b>	<b>(11 886)</b>
<b>Résultat net - Part des minoritaires</b>	(1 613)	(2 079)
<b>Résultat net - Part du Groupe</b>	<u><b>(30 240)</b></u>	<u><b>(9 807)</b></u>

Le tableau ci-après présente la répartition du chiffre d'affaires consolidé par canal de distribution pour les exercices 2009/2010 et 2010/2011, en normes IFRS :

(En milliers d'euros)	Exercice clos le 31 mars			
	2010		2011	
	CA	%	CA	%
Ventes internationales	80 010	44,1%	34 909	19,5%
Salles France	22 697	12,5%	36 679	20,5%
Vidéo France	26 192	14,5%	24 667	13,8%
Télévision France	27 646	15,2%	43 140	24,1%
Séries TV	-	-	15 680	8,8%
Soutien	7 489	4,1%	11 676	6,5%
Autres	17 270	9,5%	11 916	6,7%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>181 303</b>	<b>100%</b>	<b>178 666</b>	<b>100%</b>

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires net s'établit à 178 666 milliers d'euros pour l'exercice 2010/2011 contre 181 303 milliers d'euros pour l'exercice précédent, soit une baisse de 1,5%. Ce léger retrait s'explique principalement par la baisse de l'activité des ventes internationales (-56,4%) qui a souffert de la contre-performance d'*Arthur 2* et 3. Cependant, la forte croissance des ventes « Télévision France » (+56,3%) et de l'activité « Salles France » (+61,6%) permet d'atteindre un niveau de chiffre d'affaires comparable à l'an dernier.

Les revenus générés par les ventes de droits à l'international sont en retrait par rapport à l'année précédente dont les performances étaient portées par le succès de films en langue anglaise comme *Taken*, *From Paris With Love* et *I Love you Phillip Morris*. Le chiffre d'affaires « Ventes internationales » ressort ainsi à 34 909 milliers d'euros pour l'exercice 2010/2011 notamment grâce aux ventes des films *Les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec*, *Arthur 3*, *L'Immortel* et *Les Petits Mouchoirs*.

Les ventes « Télévision France » sont en nette progression (+56,3%) et génèrent un chiffre d'affaires de 43 140 milliers d'euros pour l'exercice 2010/2011. Cette forte croissance reflète l'obtention de nombreuses fenêtres de diffusion, tant sur les films récents que sur le catalogue, notamment au cours du dernier trimestre.

Le chiffre d'affaires de l'activité de distribution en salles s'est élevé 36 679 millier d'euros pour l'exercice 2010/2011 contre 22 697 milliers d'euros pour l'exercice précédent, soit une hausse de 61,6%. Cette forte progression témoigne d'une année exceptionnelle pour le Groupe qui compte cinq films à plus d'un million d'entrées chacun (*Les Aventures Extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec*, *Arthur 3*, *Les Petits Mouchoirs*, *L'Homme qui Voulait Vivre sa Vie* et *Un Balcon sur la Mer*).

Le chiffre d'affaires généré par les ventes de supports vidéo a atteint 24 667 milliers d'euros pour l'exercice 2010/2011 contre 26 192 milliers d'euros pour l'exercice précédent. L'activité « Vidéo France » réalise une année satisfaisante avec notamment plusieurs sorties majeures au cours du dernier trimestre avec les sorties vidéo des films *Les Petits Mouchoirs*, *Arthur 3* et *L'Homme qui Voulait Vivre sa Vie*.

La nouvelle activité de production de séries audiovisuelles portée par l'acquisition d'EuropaCorp Television (ex-Cipango) en avril 2010 a bien amorcé sa montée en puissance sur l'exercice. Le chiffre d'affaires généré par les ventes de droits de séries audiovisuelles s'élève ainsi 15 680 milliers d'euros au 31 mars 2011 notamment grâce à la livraison de la série *XIII* sur Canal+.

Les recettes liées au soutien s'établissent à 11 676 milliers d'euros soit une hausse de 55,76%, lié principalement à la forte hausse du chiffre d'affaires salles France sur l'exercice, générateur de fonds de soutien, ainsi qu'à l'entrée dans le périmètre d'EuropaCorp Television dont les productions audiovisuelles génèrent du COSIP.

Les recettes liées aux autres produits sont passées de 17 270 milliers d'euros pour l'exercice 2009/2010 à 11 916 milliers d'euros pour l'exercice 2010/2011. Ces « autres recettes » comprennent d'une part les recettes de coproduction du Groupe, et d'autre part, les autres activités (partenariats, licences, etc.).

#### *Coût des ventes*

Le coût des ventes de l'exercice a augmenté de 11% au cours de l'exercice 2010/2011, pour s'établir à 195 172 milliers d'euros contre 175 059 milliers d'euros au titre de l'exercice 2009/2010. La hausse du coût des ventes s'explique principalement par la hausse des dotations aux amortissements et des dépréciations pour insuffisance de recettes sur l'exercice, qui s'élève à 144 364 milliers d'euros contre 120 509 milliers d'euros au titre de l'exercice précédent. La hausse des dotations aux amortissements est liée principalement à la stricte application des règles d'amortissement et de dépréciation des coûts de production des films et des encours de production. Par ailleurs, l'entrée dans le périmètre d'EuropaCorp Television pèse également sur le poste dotation aux amortissements.

Les frais de distribution et de marketing s'élèvent à 25 648 milliers d'euros au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011 (contre 33 412 milliers d'euros en 2009/2010), avec un line-up de sorties en salle moins fourni comprenant sept films distribués contre dix-huit sur l'exercice précédent. Les reversements aux ayant-droits sont en hausse et représente 16 541 milliers d'euros sur l'exercice 2010/2011 contre 13 676 milliers d'euros sur l'exercice précédent.

#### *Marge opérationnelle*

La marge opérationnelle est négative et s'établit à (16 507) milliers d'euros (soit -9,24% du chiffre d'affaires) au 31 mars 2011 contre 6 243 milliers d'euros (soit 3,4% du chiffre d'affaires) au 31 mars 2010.

La dégradation du taux de marge opérationnelle du Groupe est principalement liée aux contre-performances d'Arthur 3 sur les ventes internationales et à l'augmentation globale des dotations aux amortissements et dépréciations sur l'exercice, dans un contexte de ventes internationales plus difficile.

#### *Frais de structure*

Les frais de structure sont en hausse de 24% et s'élèvent à 27 556 milliers d'euros au 31 mars 2011, contre 22 235 milliers d'euros au 31 mars 2010. Rapporté au chiffre d'affaires, le ratio des frais généraux est ramené à 15,4% au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011 contre 12,3% au



titre de l'exercice précédent. Les mesures correctives et les mesures de réorganisation mises en place par la société, éléments non récurrents, expliquent principalement cette hausse. Par ailleurs, l'intégration dans le périmètre d'EuropaCorp Television représente des frais généraux supplémentaires de 2 200 milliers d'euros.

#### *Autres produits et charges opérationnels*

Avec l'arrêt de plusieurs activités non stratégiques entraînant des dépréciations de goodwill, les autres produits et charges opérationnels non récurrents représentent (3 298) milliers d'euros sur l'exercice contre (222) milliers d'euros sur l'exercice précédent.

#### *Résultat opérationnel*

Après prise en compte des éléments ci-dessus, le résultat opérationnel de l'exercice 2010/2011 s'est établi à (47 361) milliers d'euros contre (16 214) milliers d'euros pour l'exercice précédent. Il représente (26,5%) du chiffre d'affaires de l'exercice 2010/2011, contre (8,9%) pour l'exercice précédent. Les éléments « cash » du résultat opérationnel incluent les ventes, les coûts de distribution et de marketing et les frais de structure, tandis que l'élément hors « cash » est constitué par la dotation aux amortissements des coûts de production.

#### *Résultat financier*

Le résultat financier de la période constaté sur la structure s'élève à (296) milliers d'euros, contre (1 325) milliers d'euros sur l'exercice précédent et intègre l'impact des écarts de change et de l'évaluation à leur juste valeur des instruments de couverture.

#### *Impôt sur les résultats*

Le produit d'impôt différé de l'exercice résulte notamment des différences temporaires génératrices de créances d'impôt différé qui seront consommées lors des exercices prochains.

#### *Résultat net consolidé des entreprises intégrées*

Le résultat net des entreprises intégrées (avant prise en compte de la contribution des entreprises consolidées par mise en équivalence) s'établit à (31 629) milliers d'euros au 31 mars 2011 contre (11 635) milliers d'euros au titre de l'exercice précédent.

## 10 TRÉSORERIE ET CAPITAUX

### 10.1 Informations générales et informations sur les capitaux propres de la Société

A la date de dépôt du Document de référence, le capital social de la Société s'élève à 6 905 681,52 euros (divisé en 20 310 828 actions de 0,34 euros de valeur nominale chacune, entièrement souscrites et libérées).

Pour une description des capitaux propres consolidés au 31 mars 2011, voir l'annexe aux comptes consolidés au 31 mars 2011 en Annexe 1 du Document de référence.

Les besoins de trésorerie du Groupe sont couverts par ses flux de trésorerie d'exploitation, complétés par des crédits bancaires classiques dont deux lignes de crédit réutilisable ainsi que des découverts bancaires, et des crédits de productions spécialisés. Les liquidités du Groupe sont utilisées principalement pour financer les investissements en production d'œuvres cinématographiques.

L'évolution de la capacité d'autofinancement (« CAF ») au cours des trois derniers exercices traduit la capacité du Groupe à dégager structurellement des ressources via ses opérations et a permis au Groupe de financer la croissance de ses activités et les nouveaux investissements ainsi que d'honorer le remboursement des crédits sollicités. En dehors du résultat net annuel, le retraitement de la dotation aux amortissements de l'exercice constitue l'autre élément majeur du calcul de la CAF. La charge d'amortissement annuel des films étant déterminée selon un ratio « recettes nettes de l'année / revenus nets totaux estimés », la capacité d'autofinancement augmente d'autant plus que la part des revenus nets des films (et donc la dotation aux amortissements de l'exercice correspondante) est élevée comparativement aux hypothèses de revenus futurs.

Le planning de sortie des films « à gros budget » au cours de l'exercice peut néanmoins influencer la variation du besoin en fonds de roulement en fin d'exercice, la part du chiffre d'affaires réalisé à l'exportation non encaissé d'un exercice sur l'autre étant d'autant plus forte que la sortie du dernier film à vocation internationale est proche de la clôture de l'exercice.

### 10.2 Commentaires sur la situation de trésorerie consolidée et des capitaux propres consolidés du Groupe en norme IFRS pour les exercices clos les 31 mars 2010 et 31 mars 2011

#### 10.2.1 Flux de trésorerie consolidés

Le tableau ci-dessous présente les flux de trésorerie consolidés dégagés par le Groupe au titre des exercices clos les 31 mars 2010 et 2011.

**EUROPACORP**  
**TABLEAUX DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES IFRS**

	<b>Exercice clos le 31 mars</b>	
<i>(montants en milliers d'euros)</i>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>Opérations d'exploitation</b>		
Résultat net part du groupe	(30 240)	(9 807)
Résultat net part des minoritaires	(1 613)	(2 079)
Amortissements et provisions	154 491	124 058
Gains et pertes latents liés aux variations de juste valeur	(848) <sup>■</sup>	586 <sup>■</sup>
Plus ou moins values de cessions	64	897
Quote part de résultat des sociétés mises en équivalence	224	251
Charges et produits calculés liés aux paiements en actions et assimilés	0	0
Autres	0	0
<b>Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>122 078</b>	<b>113 906</b>
(Produits des placements financiers) / Coût de l'endettement financier	34	( 447)
(Produit) / Charge d'impôt	(16 029)	(5 905)
<b>Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>106 084</b>	<b>107 554</b>
Variation du besoin en fonds de roulement :		
Stocks	77	263
Clients, comptes rattachés et autres créances	11 813 <sup>■</sup>	(32 029) <sup>■</sup>
Charges constatées d'avance	3 401	(2 742)
Fournisseurs et autres dettes	(9 280) <sup>■</sup>	8 951 <sup>■</sup>
Produits constatés d'avance	8 115	8 967
Impôts versés	2 145 <sup>■</sup>	520 <sup>■</sup>
<b>Flux nets de trésorerie générés par l'activité</b>	<b>122 354</b>	<b>91 483</b>
<b>Opérations d'investissement</b>		
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(99 702) <sup>■</sup>	(96 135) <sup>■</sup>
Acquisition d'immobilisations corporelles	(48)	(143)
Cessions / Diminutions d'immobilisations corporelles ou incorporelles	286	476
Variation nette des immobilisations financières	(50)	651
Variation des dettes sur immobilisations	1 342	(14 625)
Variation des réserves des minoritaires	0	0
Incidence des variations de périmètre	(6 476)	(306)
<b>Flux nets liés aux opérations d'investissement</b>	<b>(104 647)</b>	<b>(110 083)</b>
<b>Opérations de financement</b>		
Dividendes versés	0	(3 653)
Augmentations (réductions) de capital	0	51
Variation nette des emprunts et découverts bancaires	(45 004)	2 637
Variation nette des actions propres	58	52
Intérêts financiers versés	(2 018) <sup>■</sup>	(2 112) <sup>■</sup>
Intérêts financiers reçus	( 11) <sup>■</sup>	116 <sup>■</sup>
<b>Flux nets de trésorerie lié aux opérations de financement</b>	<b>(46 975)</b>	<b>(2 910)</b>
<b>Variation globale de la trésorerie</b>	<b>(29 268)</b>	<b>(21 509)</b>
<b>Trésorerie d'ouverture</b>	<b>98 371</b>	<b>119 880</b>
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>69 103</b>	<b>98 371</b>
se décomposant en:		
<i>Valeurs mobilières de placement</i>	1 438	1 587
<i>Disponibilités</i>	67 665	96 784

*Flux de trésorerie générés par l'activité opérationnelle*

Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011, le Groupe a généré un flux net de trésorerie de 122 354 milliers d'euros, en nette augmentation (+30 871 milliers d'euros) par rapport à l'exercice clos le 31 mars 2010, Cette évolution positive est en grande partie liée au nombre important de

films sortis en fin d'exercice de l'année précédente. En effet, ces films ont généré un encaissement significatif au premier trimestre 2010/2011.

La variation du besoin en fonds de roulement au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011 s'élève à 14 126 milliers d'euros contre (16 590) milliers d'euros au cours de l'exercice précédent.

Cette amélioration est essentiellement liée à la variation à la baisse de l'encours clients consécutive à des encaissements significatifs sur le premier trimestre de l'exercice 2010/2011 portant sur des ventes réalisées sur l'exercice 2009/2010.

#### *Flux de trésorerie liés aux investissements*

Au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011, les flux nets de trésorerie d'investissements s'établissent à (104 647) milliers d'euros (dont 99 702 milliers d'euros qui correspondent aux investissements dans les films produits ou en cours de production) contre (110 083) milliers d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2010.

Les flux nets d'investissement intègrent sur l'exercice 2010/2011 l'impact de la variation de périmètre lié à l'acquisition d'EuropaCorp Television (ex-Cipango). Par ailleurs, ces flux nets d'investissement étaient impactés sur 2009/2010 par une partie du paiement des titres Roissy Films. L'évolution de ces flux de trésorerie reflète essentiellement la stabilité des investissements de développement et de production de films au titre de l'exercice 2010/2011 (*Colombiana, The Lady, Lock-out, La Mécanique du Cœur, Un Monstre à Paris*) au regard des investissements réalisés sur l'exercice 2009/2010.

#### *Flux de trésorerie liés aux financements*

Au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011, les flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement s'élèvent à (46 975) milliers d'euros contre (2 910) milliers d'euros au titre de l'exercice clos le 31 mars 2010.

La baisse des flux de financement résulte essentiellement de l'utilisation moindre des lignes de crédit, celle-ci étant notamment liée au niveau de cash flows opérationnels disponibles.

### **10.2.2 Endettement, conditions d'emprunt et structure de financement**

#### *Principaux besoins et ressources de financement*

L'activité de production de films exige des investissements importants. Le Groupe a eu et continuera d'avoir d'importants besoins en capitaux pour financer :

- les coûts de production de films de long métrage ;
- la participation à des coproductions sous la forme du versement d'apports en coproduction et de minima garantis pour les distributions ;
- l'acquisition de droits d'exploitation sur des films non produits par la Société et le cas échéant l'acquisition de catalogues de films ;
- d'éventuelles acquisitions ou projets d'investissements.

Compte tenu de sa politique de développement, le Groupe prévoit que ses besoins de financement (hors acquisitions éventuelles) seront couverts par les flux de trésorerie d'exploitation ainsi que par des crédits bancaires et crédits spécialisés.

Outre les ressources de financement du Groupe provenant des flux de trésorerie d'exploitation, le Groupe dispose de ressources de financement détaillées ci-après.

Afin de faciliter les mouvements financiers et de rationaliser la gestion de la trésorerie entre EuropaCorp et ses filiales, une convention de gestion de trésorerie (« *cash pooling* ») a été conclue entre EuropaCorp, EuropaCorp Distribution, EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion), Intervista et Dog Productions en date du 1<sup>er</sup> avril 2002 auxquelles s'est adjointe EuropaCorp Music Publishing dès sa création ainsi qu'Ydéo, EuropaCorp TV et Roissy Films à l'occasion de son acquisition par la Société.

Au titre de la convention, EuropaCorp assure de manière centralisée la coordination de l'ensemble des besoins et des excédents de trésorerie de ses filiales détenues à plus de 90% et est notamment chargée (i) d'octroyer à ses filiales des avances et de recevoir des avances de celles-ci, (ii) de négocier tous concours bancaires à court terme ou de contracter tout emprunt et (iii) d'effectuer tous placements.

### *Endettement du Groupe*

Au 31 mars 2011, l'endettement financier brut du Groupe s'élève à 143 916 milliers d'euros représentant environ 1,41 fois le montant des capitaux propres consolidés du Groupe à la même date.

Au 31 mars 2011, l'endettement net du Groupe s'élève à 74 812 milliers d'euros.

La diminution de l'endettement net consolidé s'explique principalement par des flux relatifs à l'exercice 2009/2010 encaissés sur le premier trimestre de l'exercice 2010/2011 (relatifs à des films dont l'exploitation a débuté à la fin de l'exercice précédent comme *L'Immortel*, *I Love You Phillip Morris* ou encore *From Paris With Love*).

Le tableau de la composition de l'endettement net consolidé du Groupe aux 31 mars 2010 et 2011 est présenté en Annexe 1 du Document de référence.

L'endettement brut du Groupe est principalement constitué par :

- **La ligne de crédit mise en place en 2004 et renouvelée en 2007 et 2009**

Le 28 septembre 2004, la société EuropaCorp a conclu une convention de ligne de crédit réutilisable lui permettant de mobiliser des créances liées à des contrats de vente de droits d'exploitation ou de diffusion de films à hauteur de 30 millions d'euros réutilisables, sous réserve de l'éligibilité des créances et des films sous-jacents au regard des règles de la convention. Cette ligne de crédit a été étendue à hauteur de 80 millions d'euros le 15 décembre 2004. Elle a été renouvelée par avenant le 11 septembre 2007, pour un montant revu à 70 millions d'euros et pour une échéance au 30 septembre 2010.

Anticipant cette échéance, la société EuropaCorp a signé le 17 décembre 2009 une nouvelle convention de crédit lui permettant de mobiliser des créances liées à des contrats commerciaux à hauteur de 100 millions d'euros maximum. EuropaCorp a la possibilité de tirer sur la ligne de crédit jusqu'au 17 septembre 2013, l'en-cours devant être remboursé le 17 décembre 2014 au plus tard. En dépit de cette échéance globale, le montant des tirages cumulés des lignes de crédit est présenté à moins d'un an compte tenu des modalités de tirage à court terme.

Des sûretés sont consenties aux prêteurs et consistent principalement en délégations de recettes, nantissement de films (dans le cas où les recettes déléguées aux créanciers sur un film en particulier, représentent plus de 70% du budget dudit film), délégation de polices d'assurance et garanties de bonne fin (dans le cas d'un film dont le budget brut dépasse les 25 millions d'euros).

Ces financements sont principalement à moins d'un an et demi et portent intérêt à des taux variables basés sur le taux d'intérêt fondé sur l'Euribor une semaine majoré de la marge bancaire.

- **Autres lignes de crédit**

Une autre ligne de crédit significative a été conclue au 19 décembre 2008. Cette ligne de crédit supplémentaire de 15 millions d'euros, à échéance du 19 décembre 2011 est assise sur la valorisation de certains films du catalogue de la Société réalisée par le cabinet Accuracy (voir section 23.2 du Document de référence). Le taux d'intérêt est fondé sur l'Euribor 3 mois majoré de la marge bancaire.

Les échéances des emprunts et dettes financières sont détaillées dans la section 3.12 de l'Annexe 1.

### **10.2.3 Obligations en termes de ratios financiers**

Au titre de la ligne de crédit signée le 17 décembre 2009, EuropaCorp doit respecter, à la date de l'établissement de ses états financiers consolidés semestriels et annuels, les ratios financiers suivants :

- un ratio « EBITDA / résultat financier » supérieur ou égal à 10 dans le cas où le résultat financier est négatif ; ce ratio est réputé respecté si le résultat financier est positif ;
- un ratio « endettement net / EBITDA » inférieur ou égal à 1,7.

Par ailleurs, l'endettement net maximal est fonction du niveau de chiffre d'affaires du Groupe et doit respecter les limites suivantes :

- si le chiffre d'affaires consolidé est inférieur ou égal à 150 millions d'euros, l'endettement net est limité à 150 millions d'euros ;
- si le chiffre d'affaires consolidé est supérieur à 150 millions d'euros, l'endettement net maximal est limité à une fois le chiffre d'affaires publié par EuropaCorp, avec un plafond à 250 millions d'euros.

Les modalités de calcul sont définies comme suit :

- EBITDA = résultat opérationnel augmenté des charges d'amortissement des immobilisations incorporelles et corporelles et des autres provisions sur actifs circulants ;
- Endettement net = emprunts et dettes financières - disponibilités et valeurs mobilières de placement.

Par ailleurs, la Société a pris l'engagement que le montant des sûretés affectées en garantie des crédits consentis soit supérieur à tout moment au montant de l'encours du crédit.

Au 31 mars 2011, la société respectait tous les covenants bancaires susvisés.

#### 10.2.4 Restrictions à l'utilisation des capitaux pouvant influencer sur les opérations de la Société et du Groupe et autres restrictions

La convention de crédit conclue le 17 décembre 2009 comporte des restrictions à la destination des sommes empruntées au titre de ladite convention. Ainsi, l'intégralité des sommes empruntées doit être utilisée au financement des coûts de production de films et au financement des besoins en fonds de roulement à hauteur d'un maximum de 10 millions d'euros. La convention comporte également une clause de changement de contrôle prévoyant le remboursement anticipé de la ligne de crédit dans l'hypothèse où Luc Besson viendrait à ne plus détenir le contrôle d'EuropaCorp au sens de l'article L.233-3 du Code du Commerce, et une clause de remboursement anticipé à l'initiative des prêteurs dans le cas où la Société cesserait d'être admise aux négociations sur un marché réglementé.

D'une manière générale, les contrats relatifs aux lignes de crédit conclus par EuropaCorp comportent les engagements et limitations usuels en matière de financement, qui encadrent les actions d'EuropaCorp et de ses filiales en matière d'assurance, d'endettement, d'octroi de sûretés et de garanties, de cession d'actifs, etc.

En particulier, ils comportent des cas d'exigibilité anticipée de l'encours de crédit dû par EuropaCorp, comme c'est habituellement le cas pour ce type de contrat : défaut de paiement à l'échéance, non-respect des engagements financiers, déclaration inexacte ou manquement contractuel significatif, procédure collective, mise en œuvre d'une voie d'exécution sur un actif du Groupe pour une créance supérieure à un million d'euros, etc.

Par ailleurs, les contrats respectifs aux autres modes de financement (de type « Dailly » notamment) prévoient également une série d'événements qui peuvent entraîner l'exigibilité anticipée de l'encours de crédit dû par la Société : défaillance de la contrepartie, arrêt de la production du film, procédure collective, etc.

#### 10.2.5 Engagements hors bilan

Les engagements hors bilan hors nantissements d'actifs (notamment les nantissements et délégations de recettes sur les lignes de crédit détaillés en Annexe 1 du Document de référence) considérés comme non significatifs au 31 mars 2011 liés à l'activité courante du Groupe sont résumés ci-dessous :

<i>Engagements donnés en faveur de tiers (en milliers d'euros)</i>	<b>31 mars 2011</b>	<b>31 mars 2010</b>
Engagements financiers sur loyers	5 148	8 847
Engagements financiers sur investissements cinématographiques	4 361	11 162
<b>Total des engagements donnés</b>	<b>9 509</b>	<b>20 009</b>
<i>Engagements reçus en faveur d'EuropaCorp (en milliers d'euros)</i>		
Engagements reçus de clients		
- <i>Au titre de l'activité cinématographique</i>	41 970	63 043
Fonds de soutien audiovisuel	3 495	2 856
<b>Total des engagements reçus</b>	<b>45 465</b>	<b>65 899</b>

En dehors des engagements financiers sur loyers liés aux engagements de la Société vis-à-vis de Front Line, sa société mère, en matière de location immobilière, et des engagements

financiers sur investissements cinématographiques (engagements sur des projets en développement et sur des accords de coproduction), il n'existe pas d'autres engagements hors bilan donnés au 31 mars 2011.

Le 18 mai 2009, EuropaCorp a confirmé sa participation au projet de la Cité du Cinéma à Saint-Denis. EuropaCorp a conclu un bail commercial en l'état futur d'achèvement sous condition suspensive d'une durée de 12 ans. La Société disposera ainsi de surfaces lui permettant de réunir, en un même lieu, l'ensemble des équipes permanentes du Groupe EuropaCorp, les équipes de tournage constituées sur chaque film, ainsi que des surfaces complémentaires pour de nouvelles activités potentielles, pour un coût total estimé équivalent au loyer actuel d'EuropaCorp. La société EuropaCorp a également conclu un contrat de nantissement au profit du pool de banques prêteuses portant sur les parts sociales qu'elle détient dans le capital de la S.C.I. Les Studios de Paris en garantie des engagements de celle-ci résultant d'un crédit-bail immobilier d'un montant net de l'avance preneur de 18 millions d'euros.

### 10.2.6 Autres engagements

A l'occasion de la constitution de la société Sofica EuropaCorp et à l'occasion de chacune de ses six augmentations de capital successives, une garantie de rachat des titres a été émise par EuropaCorp au bénéfice des souscripteurs de titres de la Sofica. Le prix de cession garanti pour une action s'élève à 850 euros, soit 85% de la valeur d'émission. Chaque garantie peut être mise en œuvre pendant une période de six mois, au terme de la huitième année de détention.

Le tableau ci-dessous récapitule les différentes garanties de rachat émises par la Société :

<b>Emission d'actions par la Sofica EuropaCorp</b>	<b>Montant total de l'émission</b>	<b>Période autorisée pour mettre en œuvre la garantie de rachat</b>	<b>Montant total de la garantie de rachat émise par EuropaCorp</b>
Emission de 2003	3 000 000 euros	Entre le 1 <sup>er</sup> janvier 2012 et le 30 juin 2012	2 550 000 euros
Emission de 2004	2 950 000 euros	Entre le 1 <sup>er</sup> janvier 2013 et le 30 juin 2013	2 507 500 euros
Emission de 2005	3 504 000 euros	Entre le 1 <sup>er</sup> janvier 2014 et le 30 juin 2014	2 978 400 euros
Emission de 2006	4 300 000 euros	Entre le 1 <sup>er</sup> janvier 2015 et le 30 juin 2015	3 655 000 euros
Emission de 2007	3 440 000 euros	Entre le 1 <sup>er</sup> janvier 2016 et le 30 juin 2016	2 924 000 euros
Emission de 2008	2 100 000 euros	Entre le 1 <sup>er</sup> janvier 2017 et le 30 juin 2017	1 785 000 euros

Suite au changement de la réglementation des Sofica garanties en 2010, la Sofica EuropaCorp n'est désormais plus éligible à des levées de fonds supplémentaires.

Pour information, la valeur de l'action de la Sofica EuropaCorp, sur la base de sa situation nette au 31 décembre 2010, s'élevait à 616,60 euros.

### 10.2.7 Sources de financement attendues qui seront nécessaires pour honorer les engagements du Groupe

En dehors des lignes de crédits existantes, la société n'envisage pas d'autres sources de financement substantielles au cours de l'exercice à venir. Elle pourrait néanmoins, en fonction



des décisions d'investissement à venir, solliciter des emprunts ou crédits supplémentaires en fonction des ses besoins et de ses capacités existantes durant l'exercice.

## 11 RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT, BREVETS ET LICENCES

### 11.1 Recherche et développement

Compte tenu de ses activités, le Groupe n'a pas d'activité de recherche et développement.

A titre d'information, les frais de recherche de sujets, talents et repérages nécessaires au développement de la production sont comptabilisés dans les immobilisations incorporelles et sont individualisés projet par projet. Les frais préliminaires n'ayant pas abouti à une décision de tournage de film sont considérés comme abandonnés et passés en charges au plus tard dans un délai de cinq ans. Se reporter aux annexes des comptes consolidés pour plus de précisions (Annexe 1 du Document de référence).

### 11.2 Brevets

Le Groupe n'est pas titulaire de brevets.

### 11.3 Marques, dessins, noms de domaines et propriété intellectuelle

EuropaCorp s'efforce de prendre les mesures appropriées et raisonnables en matière de droit de la propriété industrielle dans chacune des juridictions appropriées pour protéger les droits sur ses films et sur les marques du Groupe. Ainsi, la marque et le logo « EuropaCorp » ont été déposés pour le compte d'EuropaCorp en France, ainsi que sur le plan communautaire et au Japon.

Le Groupe est propriétaire d'un portefeuille de plus de 150 noms de domaine, actifs ou inactifs, relatifs en particulier aux films qu'il produit (*Taxi 4*, *Le Transporteur*, *Michel Vaillant*, etc.) et aux sociétés du Groupe. Le Groupe a par exemple déposé neuf noms de domaine afin de permettre la promotion et la protection du film *Arthur et les Minimoys* ainsi que de ses produits dérivés.

Conformément aux pratiques de la profession, les scénarii et scripts relatifs aux films produits par le Groupe sont déposés à la Société des Auteurs Compositeurs Dramatiques. Pour les films, l'immatriculation d'un film au Registre public de la cinématographie et de l'audiovisuel est obligatoire et doit être réalisée avant la délivrance du visa d'exploitation. Par ailleurs, tous les actes ayant pour effet de modifier la chaîne des droits d'un film doivent être inscrits au registre public, dès lors que l'œuvre à laquelle ils se rapportent est immatriculée. C'est notamment le cas des contrats de cession de droits d'auteur, des coproductions, des distributions et des mandats d'exploitation, des nantissements et des délégations de recettes, des cessions de droits et des protocoles d'accord (sauf confidentialité demandée par l'une des parties au contrat). A défaut d'inscription, la convention en question est inopposable aux tiers.

A l'occasion de la production de ses films, la Société ne procède habituellement pas au dépôt de marques des titres des films, ses droits d'exploitation sur les films étant protégés en France par les droits de propriété intellectuelle du simple fait de l'originalité de la création et des dépôts des contrats afférents au Registre public de la cinématographie et de l'audiovisuel. Cependant, dans le cas d'*Arthur et les Minimoys*, les perspectives en termes de produits et de licences dérivés du film étaient très significatives, ce qui a justifié la mise en place d'une politique active de protection des droits de propriété industrielle en amont de la sortie du film. Ainsi la marque « Arthur et les Minimoys » a été déposée en France et la marque « Arthur and

the Minimoys » a été déposée en France, dans l'Union européenne et dans de nombreux autres pays du monde.

Par ailleurs, la Société a procédé au dépôt des dessins du film (personnages, accessoires, décors), en amont de la sortie du film, constituant une antériorité et date certaine en cas de contentieux ou de plagiat ou de piratage par des tiers.

#### *11.4 Autorisations administratives*

Toute entreprise relevant de l'une des branches de l'industrie cinématographique ne peut exercer son activité qu'après avoir obtenu du CNC une autorisation d'exercice de la profession. La réglementation impose également aux entreprises de l'industrie cinématographique de ne pas contracter avec une autre entreprise appartenant au même secteur qui ne serait pas titulaire d'une autorisation professionnelle.

De par leurs activités respectives, la Société et sa filiale EuropaCorp Distribution sont soumises à ce régime d'autorisation :

- La Société est ainsi autorisée depuis 1992 (date d'immatriculation de la Société) à exercer les activités de producteur de court métrage et de producteur de long métrage.
- Dans la perspective du projet de multiplexe à Marseille, EuropaCorp a reçu le 17 juin 2008 l'autorisation d'exploitation de la Commission Départementale d'Equipement Cinématographique. A la date de dépôt du Document de référence, cette autorisation fait l'objet d'un recours déposé par un exploitant marseillais.
- Depuis mars 2001, EuropaCorp Distribution est autorisée à exercer l'activité de distributeur de films pour la France entière.

Enfin, les activités d'édition, reproduction, distribution et vente de vidéogrammes destinés à l'usage privé du public sont également réglementées et sont soumises à un système de déclaration auprès du CNC. La société EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion) a effectué cette déclaration le 3 août 2001 et a été répertoriée en tant qu'éditeur et distributeur de vidéogrammes.

La réglementation cinématographique plus spécifique applicable aux films et à leurs agréments par le CNC est développée à la section 6.4 du Document de référence.

## 12 INFORMATION SUR LES TENDANCES

Le tableau ci-dessous présente une liste des projets majeurs actuellement en cours au sein du Groupe pour les exercices 2011/2012 et suivants, à l'exclusion des sorties « direct to video » (cette liste est non exhaustive) :

Typologie	Film	Réalisateur	Casting Principal	Rôle EuropaCorp	Etat
Film à fort potentiel international	<i>Colombiana</i>	Olivier Megaton	Zoe Saldana, Jordi Molla, Lennie James, Cliff Curtis	Producteur délégué	Terminé
	<i>The Lady</i>	Luc Besson	Michelle Yeoh, David Thewlis	Producteur délégué	Post-production
	<i>Lock-out</i>	Stephen St Leger & James Mather	Guy Pearce, Maggie Grace, Peter Stormare	Producteur délégué	Post-production
	<i>Taken 2</i>	Olivier Megaton	A déterminer	Producteur délégué	Développement
Comédies ou comédies dramatiques	<i>La Source des Femmes</i>	Radu Mihaileanu	Leïla Bekhti, Hafsia Herzi	Coproducteur	Terminé
	<i>L'Amour Dure 3 ans</i>	Frédéric Beigbeder	Gaspard Proust, Louise Bourgoïn, Joey Starr	Coproducteur	Tournage
Autres productions en langue française	<i>La Planque</i>	Akim Isker	Jalil Naciri, Gilles Bellomi, Guillaume Verdier	Coproducteur	Post-production
	<i>A l'Aveugle</i>	Xavier Palud	Lambert Wilson, Jacques Gamblin	Producteur délégué	Développement
Films d'Animation	<i>Un Monstre à Paris</i>	Eric Bergeron	Vanessa Paradis, Mathieu Chedid, Jean Rochefort	Producteur délégué	Production
	<i>La Mécanique du Cœur</i>	Mathias Malzieu & Stéphane Berla	Mathias Malzieu, Olivia Ruiz, Emily Loizeau, Rossy de Palma	Producteur délégué	Production
Acquisitions	<i>Sibérie MonAmour</i>	Slava Ross	Pyotr Zaïtchenko, Mikhaïl Protsko	Distributeur	Sorti en salles
	<i>The Tree of Life</i>	Terrence Malick	Brad Pitt, Sean Penn, Jessica Chastain	Distributeur	Sorti en salles
	<i>Un Baiser Papillon</i>	Karine Silla-Perez	Valeria Golino, Vincent Perez, Elsa Zylberstein, Cécile de France	Distributeur	Sorti en salles

Les projets prévus pour 2011/2012 annoncent un line-up dense et équilibré en ligne avec le plan d'actions stratégiques récemment annoncé par la Direction générale.

Les nouvelles orientations stratégiques visent notamment à accroître la part internationale de l'activité en s'appuyant sur une production régulière annuelle de films en langue anglaise et sur un film d'animation en 3D relief tous les 18 mois. Le groupe entend également développer l'activité de production télévisuelle en capitalisant sur la récente acquisition d'EuropaCorp Television (ex-Cipango).

En s'appuyant notamment sur les avantages concurrentiels décrits au paragraphe 6.1.2 du Document de référence et en mettant en œuvre la stratégie de développement décrite au paragraphe 6.1.3, le Groupe considère qu'il dispose des ressources nécessaires pour afficher un objectif retour à la profitabilité à court terme.

Enfin, il est rappelé que le succès d'un film auprès du public ne peut être garanti. Ce succès dépend notamment des qualités artistiques et techniques du film, de la notoriété créée lors de la sortie en salles, mais aussi de la qualité et du succès des productions de la concurrence sorties au même moment sur le marché, de l'engouement du public pour d'autres formes de contenu audiovisuel (notamment séries télévisées), de l'engagement et de la qualité des distributeurs du film, de la situation économique générale et d'autres facteurs tangibles ou intangibles qui peuvent tous évoluer rapidement et qui sont difficiles à prévoir.

### **13 PRÉVISIONS OU ESTIMATIONS DU BÉNÉFICE**

Néant.

## 14 ORGANES DE DIRECTION ET DE CONTRÔLE

Afin d'adapter au mieux la structure de direction de la Société à sa situation et pour disposer de la souplesse que requiert la gestion d'une société cotée, l'Assemblée générale ordinaire du 16 septembre 2008 a décidé la modification du mode d'administration et de direction de la Société en optant pour la formule de la société anonyme à Conseil d'administration, plus conforme à ses besoins et aux impératifs liés à son activité, et a de ce fait constaté la fin du mandat des membres du Directoire, du Conseil de surveillance ainsi que celui des directeurs généraux de la Société. Lors de sa réunion du 23 octobre 2008, le Conseil d'administration de la Société a par ailleurs décidé la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur général. Depuis le 7 juillet 2010, Monsieur Christophe Lambert occupe les fonctions de Directeur général de la Société (voir la section 15.1 du Document de référence).

Une description des principales stipulations des statuts relatives au Conseil d'administration, en particulier à son mode de fonctionnement et ses pouvoirs, figure au Chapitre 16 du Document de référence.

### 14.1 Composition du Conseil d'administration et de la Direction générale

#### 14.1.1 Le Conseil d'administration

Les membres du Conseil d'administration de la Société sont, à la date de dépôt du Document de référence, les suivants<sup>8</sup> :

Prénom, nom, âge et adresse professionnelle	Mandat	Date de nomination - Date de fin de mandat	Autres fonctions exercées dans le Groupe	Nombre d'actions de la Société détenues
Luc Besson <sup>9</sup> 52 ans 137 rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris	Président du Conseil d'administration	16 septembre 2008  - AG 2012*	- Administrateur du GIE Fox Pathé Europa	3 080
Charles Milhaud 68 ans 137 rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris	Vice-Président du Conseil d'administration	16 septembre 2008  - AG 2012*	- Néant	1
Antoine Bernheim Age : 87 ans 137 rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris	Membre du Conseil d'administration	28 septembre 2010 4 ans  - AG 2014**	- Néant	1
Grégoire Chertok 45 ans 137 rue du Faubourg	Membre du Conseil d'administration	11 décembre 2008  -	- Néant	1

<sup>8</sup> Au-delà des départs d'administrateurs mentionnés au chapitre 15 du Document de référence, le Groupe précise que le départ d'Emmanuel Coste, nommé par le Conseil d'Administration du 21 mars 2011, a été acté lors du Conseil d'administration du 8 juillet.

<sup>9</sup> Luc Besson contrôle Front Line qui détient 12 589 866 actions EuropaCorp.

Saint-Honoré 75008 Paris		AG 2012*		
Front Line (représenté par Didier Kunstlinger <sup>(1)</sup> ) 137 rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris	Membre du Conseil d'administration	25 mai 2011 <sup>2</sup> - AG 2012*	- Néant	12 589 866
Christophe Lambert Age : 47 ans 137 rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris	Membre du Conseil d'administration	28 septembre 2010 - AG 2014**	- Directeur général d'EuropaCorp	1
Françoise Nyssen 60 ans Actes Sud Place Nina-Berberova 13633 Arles	Membre du Conseil d'administration	25 mai 2011 <sup>2</sup> - AG 2012*	- Néant	1
Gérard Van Kemmel 72 ans 137 rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris	Membre du Conseil d'administration	16 septembre 2008 - AG 2012*	- Néant	1

<sup>(1)</sup>Le Conseil d'administration réuni le 25 mai a entériné la nomination de Didier Kunstlinger en tant que nouveau représentant de la société Front Line, poste précédemment tenu par Jacques Rossi.

<sup>(2)</sup>Le Conseil d'administration réuni le 25 mai a coopté Françoise Nyssen en tant qu'administrateur en remplacement d'Hervé Digne.

\* Jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale devant se réunir en 2012 et appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2012

\*\* Jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale devant se réunir en 2014 et appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2014

Au-delà de l'acquisition d'un titre par les nouveaux membres du Conseil, aucune autre opération n'a été réalisée par les membres du Conseil d'administration sur les actions de la Société au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011.

#### 14.1.2 La Direction générale

Le Directeur général est nommé par le Conseil d'administration pour quatre ans. Le Directeur général peut être révoqué à tout moment, conformément aux statuts de la Société, par le Conseil d'administration.

Le 7 juillet 2010, le Conseil d'administration a mis fin au mandat de Directeur général de Monsieur Jean-Julien Baronnet. Monsieur Christophe Lambert a été nommé Directeur général à effet immédiat.

### 14.1.3 Autres fonctions et mandats exercés ou ayant été exercés au cours des cinq dernières années en dehors du Groupe

Prénom, nom, âge et adresse professionnelle	Autres mandats et fonctions actuels	Autres mandats et fonctions exercés au cours des cinq dernières années et échus
<p>Luc Besson 52 ans 137 rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris</p>	<p>Président de la SAS Front Line Gérant de la SARL Apipoulaï Prod Gérant de la SARL Block One Gérant de la SARL Block Two Gérant de la SARL Digital Factory Gérant de la SARL FL Jet One Président de la SAS Mondialum</p>	<p>Président de la société EuropaCorp Studios</p>
<p>Charles Milhaud 68 ans  CM Conseils 431 rue Paradis 13008 Marseilles</p>	<p>Président de CM Conseils Gérant de CM Investments Président de Vivéris Emerging Market société d'investissements dans les PSEM Membre du Conseil de surveillance de la Cie Générale des Eaux - VEOLIA Eau Administrateur de Douja Promotion Groupe ADDOHA Administrateur de Fransabank France Conseiller du Directeur Général de la Caisse des Dépôts et de Gestion du Maroc. Conseiller pour le Maghreb du Président de Kurt Salmon Administrateur de l'IEP Aix en Provence Gérant de SCI Cascades Paradis Gérant de SCI Grand Horizon Paradis Conseiller Municipal de la Ville de Marseille chargé du Développement international</p>	<p>Président du Conseils de Surveillance d'Océor. Vice-président du CIH (Maroc) Président du Conseil d'administration de BTK (Banque Tuniso-Koweitienne) Administrateur de GCE Maroc Immobilier Membre du Conseil de surveillance de GCE Habitat Président du Conseil de surveillance d'Issoria Président du Conseil de surveillance de Crédit Foncier de France Vice-président du Conseil de surveillance de GCE Immobilier Membre du Conseil de surveillance de CDC Entreprises Représentant permanent de la CNCE au Conseil d'administration de Banque de Tahiti Représentant permanent de GCE Immobilier au Conseil de surveillance de Sogima Président du Conseil d'administration de SICP Membre du Conseil de surveillance de Natixis Global Asset Management Représentant permanent de la CNCE et Membre du Conseil de surveillance de Natixis Multimanager Représentant permanent de la CNCE et Président de GCE Paiement Président du Directoire de la CNCE Membre du Conseil d'administration et Administrateur de CNP Assurances Président de GCE Maroc Président du Conseil de surveillance de Natixis Administrateur de la Banque des Mascareignes Administrateur de Sodexo Alliance Représentant permanent de GCE SEM au Conseil de surveillance de Sogima Président d'Erixel</p>



		<p>Président de la Fondation Caisses d'Épargne pour la Solidarité</p> <p>Président du Conseil d'administration du CNED</p> <p>Membre du Comité exécutif de la Fédération Bancaire Française</p> <p>Membre du Conseil de surveillance d'IDF Télé</p> <p>Représentant permanent de la CNCE en tant que Président de GCE Participations</p> <p>Administrateur de la COFACE</p> <p>Administrateur d'Erilia</p> <p>Président du Conseil d'administration de GCE Domaines</p> <p>Administrateur de Massira Capital Management</p> <p>Vice-président du Conseil d'administration de Nexity</p> <p>Président de Groupement Européen des Caisses d'Épargne</p> <p>Membre du Conseil d'administration de Groupement National de la Coopération</p> <p>Trésorier de la Fondation Belem</p>
<p>Antoine Bernheim</p> <p>Age : 87 ans</p> <p>Adresse professionnelle : Generali France</p> <p>7-9 bd Haussmann</p> <p>75009 Paris</p>	<p>Vice-Président et administrateur de Bolloré</p> <p>Vice-Président et administrateur de LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton</p> <p>Administrateur de Generali France, de Generali España Holding SA, de Generali Deutschland Holding AG et de Generali Holding Vienna AG</p> <p>Administrateur de Christian Dior et Christian Dior Couture</p> <p>Administrateur de Ciments Français</p> <p>Administrateur d'Havas</p> <p>Administrateur de Mediobanca</p> <p>Administrateur de Banca della Svizzera Italiana (BSI)</p> <p>Membre du Conseil de surveillance de Eurazeo</p> <p>Membre du Conseil de surveillance de Le Monde SA et la Société Editrice du Monde</p> <p>Président d'honneur d'Assicurazioni Generali SpA</p> <p>Président d'honneur de Graafschap Holland</p> <p>Vice-Président de Alleanza Toro SpA</p> <p>Représentant permanent d'Assicurazioni Generali SpA au Conseil de Banco Santander SA</p>	<p>Vice-président et administrateur de LVMH Fashion Groupe et LVMH Finance</p> <p>Vice-président et membre du Comité de surveillance de Financière Jean Goujon</p> <p>Directeur général de SFGI</p> <p>Administrateur de la Compagnie Monégasque de Banque</p> <p>Vice-Président du Conseil de surveillance de Intesa Sanpaolo</p> <p>Administrateur de AMB Generali Holding</p> <p>Administrateur de LVMH Inc</p> <p>Associé commanditaire de Partena</p>
<p>Grégoire Chertok</p> <p>45 ans</p> <p>23 bis av. de Messine</p>	<p>Associé-Gérant à la banque Rothschild &amp; Cie</p> <p>Membre du Comité exécutif de</p>	<p>Administrateur de Poweo</p> <p>Administrateur de Business Interactif</p> <p>Membre du Conseil d'Analyse</p>

75008 Paris	Rothschild & Cie Co-Chairman du Group Investment Banking Client Committee Membre du Group Investment Banking Committee	Economique auprès du Premier Ministre
Front Line (représenté par Didier Kunstlinger) Age : 65 ans Adresse professionnelle : 17 avenue Hoche 75008 Paris	Président de la société DK Conseil	Président Directeur Général Fortis Médiacom Finance.
Christophe Lambert 46 ans 137 rue du Faubourg Saint- Honoré 75008 Paris	Administrateur de Planet Finances Gérant du GFA du Domaine des Bécasses Gérant de la SCEA Ganaderia Los Galos	Président-Directeur Général de la SA Publicis Conseil Président de la SAS Fred Farid Lambert Directeur général Délégué Front Line Représentant permanent de Front Line au Conseil d'administration d'EuropaCorp Directeur général de Blue Advertainment Directeur général de Blue AM
Françoise Nyssen Age : 60 ans Actes Sud Place Nina-Berberova 13633 Arles	Administrateur et Présidente du Conseil d'administration de la SA Actes Sud Participations Présidente du directoire de la SA Actes Sud Gérante de la SARL Maupetit libraire Administrateur de la SA Editions Picard	Néant
Gérard Van Kemmel 72ans 137 rue du Faubourg Saint- Honoré 75008 Paris	Administrateur de Sanofi-Aventis (membre des comités de la gouvernance et des nominations, des rémunérations et d'audit)	Président non exécutif de Novell (Europe) Administrateur d'Eurotunnel

## 14.2 Biographies des membres du Conseil d'administration

### **Luc Besson, Président du Conseil d'Administration d'EuropaCorp**

Luc Besson a occupé en France et aux Etats-Unis plusieurs emplois liés à l'industrie du cinéma avant de débiter sa carrière de producteur et de réalisateur au début des années 80.

Luc Besson a réalisé à ce jour treize longs métrages, parmi lesquels *Subway* (1985), *Le Grand Bleu* (1988), *Nikita* (1990), *Léon* (1994), *Le Cinquième Élément* (1997), pour lequel il a obtenu le César du meilleur réalisateur en 1997, *Adèle Blanc-Sec* (2010) et la trilogie d'animation *Arthur et les Minimoys* (2006, 2009 et 2010). En mai 2000, Luc Besson a présidé le jury du festival international du film de Cannes, devenant le plus jeune président de jury de l'histoire de ce festival.

Luc Besson a par ailleurs réalisé un certain nombre de clips (pour Mylène Farmer et Serge Gainsbourg notamment), ainsi que de nombreux films publicitaires pour des groupes de renommée internationale (L'Oréal, Chanel, Evian, Estée Lauder, Orange, etc.), dont la plupart, depuis 1999, par l'intermédiaire de la société Dog Productions, filiale à 100% d'EuropaCorp.

Avant de fonder EuropaCorp, Luc Besson avait créé deux sociétés de production : Les Films du Loup, en 1981, avec Pierre Jolivet, puis Les Films du Dauphin, en 1989.

Par ailleurs, depuis 1999, Luc Besson a été scénariste et producteur de nombreux films d'EuropaCorp. En dehors des films dont il est réalisateur, Luc Besson a écrit plus d'une vingtaine de scénarii de longs-métrages dont il est producteur. On notera notamment la série des *Taxi* et dernièrement *Taken* qui est à ce jour le plus gros succès commercial d'un film français aux Etats-Unis.

**Charles Milhaud, administrateur**

Charles Milhaud, né le 20 février 1943 à Sète, est diplômé d'Etudes Supérieures de Mathématiques, Physique et Chimie. Entré à la caisse d'Épargne en 1964, il devient Directeur Général de la Caisse d'Épargne des Bouches-du-Rhône et de la Corse en 1983 et également Membre du Conseil de surveillance du Centre National des Caisses d'Épargne (CENCEP).

En 1999, lors de la fusion de ces deux entités et de la création de la Caisse Nationale des Caisses d'Épargne (CNCE), il en devient Président du Directoire. Il abandonne ses fonctions le 19 octobre 2008. Il est actuellement Président de CM Conseils et assure des fonctions de Conseiller ou de Président de différentes Sociétés.

**Antoine Bernheim, administrateur**

Ancien associé-gérant de la banque Lazard puis Président de la compagnie d'assurances italienne Generali jusqu'en 2010, Antoine Bernheim est une figure emblématique de la finance en Europe.

Il débute sa carrière en 1954 au sein de la Société française générale immobilière (ex-Bernheim Frères et Fils) et en devient le Président-directeur général de 1967 à 1972. Il intègre en 1967 la banque d'affaires Lazard Frères et Cie en tant qu'associé-gérant, poste qu'il occupe jusqu'en 1999. Il occupe par ailleurs divers postes de direction et d'administrateur notamment chez la banque d'affaires italienne Mediobanca, chez LVMH ou encore chez Bolloré Investissement.

Enfin, il prend la tête de Generali en 1995 et occupe la présidence de l'assureur italien de 1995 à 1999 et de 2002 à 2010. Il en est aujourd'hui le Président d'honneur. Antoine Bernheim a été nommé administrateur d'EuropaCorp en septembre 2010.

**Grégoire Chertok, administrateur**

Grégoire Chertok est diplômé de l'École supérieure des sciences économiques et commerciales (ESSEC), du Centre de formation à l'analyse financière, et a obtenu un Master in Business Administration (MBA).

Il débute sa carrière à la Banque de Gestion Privée en 1988 avant d'être nommé Fondateur de Pouvoir à la banque Rothschild en 1991.

En 1997, il devient directeur de la banque Rothschild, avant d'être nommé associé-gérant en 2000. Il est aujourd'hui également membre du comité exécutif de Rothschild & Cie, et co-chairman et membre du *Group Investment Banking Client Committee*.

**Didier Kunstlinger, Représentant de Front Line au Conseil d'administration**

Diplômé de l'école des Hautes Etudes Commerciales (HEC), Didier Kunstlinger est un des grands experts français du financement du cinéma. Il débute sa carrière en 1979 au sein la Banque OBC où il occupera divers postes de Direction jusqu'au poste de Vice-président Directeur Général en 2005. En parallèle, il prend en 1979 la Direction générale de Cofiloisirs, puis la Présidence du Conseil d'administration de 1998 à 2005. Il est également de 1983 à 2005 représentant permanent d'OBC au conseil d'administration de l'IFCIC, spécialisé dans le financement des industries culturelles. Il entre chez Fortis en 2005 où il occupe les fonctions de Directeur général de Fortis House puis de Président Directeur général de Fortis Mediacom Finance.

Didier Kunstlinger est actuellement Conseiller à la Direction générale du Groupe Martin Maurel et représentant de Front Line au Conseil d'administration d'EuropaCorp.

**Christophe Lambert, Directeur général et administrateur**

Diplômé de l'université de Montréal, Christophe Lambert débute sa carrière au sein de McCann Erickson à Paris en tant que chef de publicité. En 1985, il rejoint BDDP où il sera nommé directeur général adjoint.

En 1990, il prend la présidence de RSCG Paris, troisième agence du marché français ; puis en 1992, après le rachat de RSCG par Eurocom, il crée l'agence Opéra avec Bernard Roux. En

1996, il est nommé Président Directeur général de CLM/BBDO et prend la présidence du groupe BBDO Paris un an plus tard. Il est aussi « Member of the board » de BBDO Worldwide. En septembre 2003, il rejoint Publicis pour assurer la présidence du groupe Publicis France et de l'agence Publicis Conseil. Il fait partie du Comité Exécutif de Publicis Worldwide. Le 25 septembre 2008, il s'associe avec Luc Besson pour créer Blue, la première agence d'Advertainment en France, avec comme objectif d'associer les grandes marques à la production de films, concept déjà très présent aux Etats-Unis. Jusqu'au 7 juillet 2010, Christophe Lambert occupait les fonctions de Directeur général délégué de Front Line.

#### **Françoise Nyssen, administrateur**

Licenciée et agrégée en sciences (chimie biologique) à l'ULB, chercheuse au laboratoire de biologie moléculaire et diplômée de l'Institut Supérieur d'Urbanisme et de Rénovation Urbaine, Françoise Nyssen occupe de 1974 à 1980 des responsabilités dans l'Urbanisme et l'Architecture jusqu'à la Direction de l'Architecture au Ministère de l'environnement et du cadre de vie. En 1980, elle rejoint l'entreprise familiale et devient associée et Président Directeur général de la coopérative d'Editions du Paradou, société à l'origine des Editions Actes Sud, dont elle devient associée et Présidente du Directoire en 1987. En parallèle elle crée à Arles avec Jean-Paul Capitani la librairie Actes Sud.

En mai 2011, Françoise Nyssen est cooptée membre du Conseil d'administration d'EuropaCorp.

#### **Gérard Van Kimmel, administrateur**

Diplômé de l'école des Hautes Etudes Commerciales (HEC) et d'un MBA de Stanford, Gérard Van Kimmel occupe la fonction de Président d'Andersen Consulting (Accenture) France de 1976 à 1995. En 1989, il est nommé président du Conseil d'administration mondial d'Arthur Andersen, et ce jusqu'en 1994.

En 1996, il devient Conseiller auprès du Ministre des Finances pendant un an.

Il est ensuite nommé Directeur général de Cambridge Technology Partners à Boston en 1999 puis Président Europe de Novell en 2001 jusqu'en 2006. Depuis mai 2003, Gérard Van Kimmel est administrateur de Sanofi-Aventis (membre des comités de la gouvernance et des nominations, des rémunérations et d'audit), et de juin 2008 à juin 2010 il est administrateur d'Eurotunnel. En septembre 2008, Gérard Van Kimmel est nommé administrateur d'EuropaCorp.

### *14.3 Déclaration relative aux mandataires sociaux et dirigeants*

A la connaissance de la Société,

- il n'existe aucun lien familial entre les mandataires sociaux de la Société ;
- aucun mandataire social de la Société n'a, au cours des cinq dernières années, (i) fait l'objet d'une condamnation pour fraude prononcée, (ii) été associé à une faillite, à une mise sous séquestre ou une liquidation ou (iii) fait l'objet d'une incrimination et/ou d'une sanction publique officielle prononcée par des autorités statutaires ou réglementaires (y compris des organismes professionnels désignés) ;
- aucun mandataire social n'a été empêché par un tribunal d'agir en qualité de membre d'un organe d'administration, de direction ou de surveillance d'un émetteur ou d'intervenir dans la gestion ou la conduite des affaires d'un émetteur au cours des cinq dernières années.

#### 14.4 Conflits d'intérêts potentiels

- Christophe Lambert, Directeur général d'EuropaCorp était également Directeur général de Blue AM, filiale de Front Line, jusqu'au 31 mai 2011.
- La Société entretient des relations importantes pour son activité et son développement avec la société Front Line, actionnaire principal et membre du Conseil d'administration ainsi qu'avec les filiales de Front Line et des sociétés dans lesquelles Front Line détient des participations. Le Président du Conseil d'administration de la Société, Luc Besson, détient la quasi-totalité du capital et des droits de vote de Front Line. Le chapitre 19 du Document de référence sur les « Opérations avec des apparentés » fournit une description détaillée des relations contractuelles significatives existant aujourd'hui entre le Groupe et la société Front Line et ses filiales. La Société a fait procéder à une expertise indépendante sur les termes et conditions des relations contractuelles existantes entre EuropaCorp et Digital Factory. Les conclusions de ce rapport d'expertise sont reproduites au chapitre 23 du Document de référence.
- Pierre-Ange Le Pogam a démissionné de son poste d'administrateur de la Société le 26 novembre 2010. Par ailleurs, il a cessé d'être salarié de la Société le 15 février 2011.
- Luc Besson agit souvent en tant qu'auteur ou co-auteur des films produits par EuropaCorp et a réalisé et pourrait à l'avenir réaliser des films produits ou coproduits par EuropaCorp. Luc Besson, par l'intermédiaire de la société Apipoulai Prod qu'il contrôle indirectement, et Pierre-Ange Le Pogam sont intervenus parfois également en qualité de coproducteurs ou producteurs de films produits par EuropaCorp. Le chapitre 19 du Document de référence sur les « Opérations avec les apparentés » fournit une description détaillée des relations contractuelles significatives entre Luc Besson, Pierre-Ange Le Pogam qui a quitté la société le 15 février 2011 et les sociétés du Groupe à l'occasion de la production de films. Aux termes de deux déclarations de franchissement de seuil publiées par l'AMF les 1<sup>er</sup> et 2 mars 2011, il apparaît que le 22 février 2011, Pierre-Ange Le Pogam (agissant en tant que constituant et bénéficiaire) a conclu avec Equitis Gestion (agissant en tant que fiduciaire) une convention de fiducie-gestion portant sur 1 634 454 actions de la Société. Cette convention a été conclue pour une durée de 5 ans.
- Aux termes des règlements intérieurs adoptés par le Conseil d'administration, tout membre du Conseil d'administration doit faire part à l'organe auquel il appartient de toute situation de conflit d'intérêts même potentielle au titre de ses fonctions et s'abstenir de participer au débat et au vote de la délibération correspondante (voir le chapitre 16 du Document de référence).
- La Société n'a accordé aucun prêt et n'a constitué aucune garantie en faveur des membres du Conseil d'administration.

## 15 RÉMUNÉRATIONS ET AVANTAGES

### 15.1 Intérêts et rémunérations des mandataires sociaux et dirigeants

Jusqu'en mars 2007, la Société avait la forme d'une société anonyme à Conseil d'administration. Par décision de l'Assemblée générale en date du 5 mars 2007, la Société a adopté la forme d'une société anonyme à directoire et Conseil de surveillance. La Société a conservé celle-ci jusqu'au 16 septembre 2008. Depuis cette date la Société a de nouveau pris la forme d'une société anonyme à Conseil d'administration.

Se reporter au chapitre 18 « Principaux actionnaires » du Document de référence pour avoir la liste des mandataires sociaux qui sont également actionnaires de la Société.

#### 15.1.1 Les dirigeants et mandataires sociaux

##### 15.1.1.1 Les dirigeants mandataires sociaux

Sont présentées dans les tableaux ci-dessous les rémunérations versées par le Groupe aux dirigeants mandataires sociaux au cours des deux derniers exercices.

a) Tableaux des rémunérations versées aux dirigeants mandataires sociaux en exercice :

<i>Tableau récapitulatif des rémunérations de chaque dirigeant mandataire social et administrateur</i>				
<b>Dirigeant mandataire social</b>	<b>31 mars 2011</b>		<b>31 mars 2010</b>	
Luc Besson	<i>Président du Conseil d'administration</i>		<i>Président du Conseil d'administration</i>	
	<i>Montants dus</i>	<i>Montants versés</i>	<i>Montants dus</i>	<i>Montants versés</i>
Rémunération fixe	387 277	387 277	351 520	351 520
Rémunération variable <sup>(1)</sup>	4 561 074	4 935 771	3 209 274	2 962 273
Rémunération exceptionnelle	-	-	-	-
Jetons de présence	-	-	-	-
Avantages en nature	17 974	17 974	53 732	53 732
<b>TOTAL</b>	<b>4 966 325</b>	<b>5 341 022</b>	<b>3 614 526</b>	<b>3 367 525</b>

<sup>(1)</sup> Droits d'auteur et salaire de réalisateur

Les montants de rémunération indiqués ci-dessus pour Luc Besson comprennent les sommes perçues par celui-ci en tant que président du Conseil d'administration, en tant que réalisateur de films produits par EuropaCorp et en tant qu'auteur de scénarii dont les droits ont été cédés à EuropaCorp. Par ailleurs, Au titre de ses fonctions de Président exercées au sein de Front Line au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011, Luc Besson a perçu la somme de 52 522 euros.

<b>Tableau récapitulatif des rémunérations de chaque dirigeant mandataire social et administrateur</b>				
<b>Dirigeant mandataire social</b>	<b>31 mars 2011</b>		<b>31 mars 2010</b>	
Christophe Lambert	<b>Administrateur Directeur Général(1)</b>		<b>Représentant permanent de Front Line au Conseil d'administration d'EuropaCorp</b>	
	<b>Montants dus</b>	<b>Montants versés</b>	<b>Montants dus</b>	<b>Montants versés</b>
Rémunération fixe	367 444	367 444	-	-
Rémunération variable	-	-	-	-
Rémunération exceptionnelle	-	-	-	-
Jetons de présence (Représentant de Front Line)	11 905	11 905	3 199	3 199
Avantages en nature	504	504	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>379 853</b>	<b>379 853</b>	<b>3 199</b>	<b>3 199</b>

Christophe Lambert a été désigné en qualité de Directeur général lors de la réunion du Conseil d'administration du 7 juillet 2010. Pour l'exercice 2010/2011, le Conseil d'administration a fixé la rémunération de Monsieur Lambert en qualité de Directeur Général à la somme de 500 000 euros brut annuels assortie d'une prime annuelle d'un montant brut de 100 000 euros si les objectifs du budget annuel en termes d'EBIT sont atteints et d'un montant de 200 000 euros si ces objectifs sont dépassés de plus de 15%. Au 31 mars 2011, la partie variable de la rémunération n'a pas été attribuée.

Pour l'exercice 2011/2012, la rémunération brute fixe annuelle reste fixée à 500 000 € auxquels s'ajoutent 120 000 € d'avantages en nature (logement de fonction). La partie variable correspondra au maximum à 150% de la rémunération fixe annuelle et pourra être attribuée selon des critères quantitatifs à concurrence de 60% (objectif en matière de résultat d'exploitation affecté d'une pondération de 50%, valeur du catalogue affectée d'une pondération de 25%, taux de couverture global des films affecté d'une pondération de 25%) et qualitatifs à concurrence de 40% dont le contenu est fixé exercice par exercice par le Conseil d'administration.

b) Tableaux des rémunérations versées aux anciens dirigeants mandataires sociaux :

<b>Tableau récapitulatif des rémunérations de chaque dirigeant mandataire social et administrateur</b>				
<b>Dirigeant mandataire social</b>	<b>31 mars 2011</b>		<b>31 mars 2010</b>	
Pierre-Angé Le Pogam	<b>Administrateur Directeur du Développement</b>		<b>Administrateur Directeur du Développement</b>	
	<b>Montants dus</b>	<b>Montants versés</b>	<b>Montants dus</b>	<b>Montants versés</b>
Rémunération fixe	270 194	270 194	315 604	315 604
Rémunération variable	-	-	0	0
Rémunération exceptionnelle	30 456	30 456	0	0
Jetons de présence	-	-	0	0
Avantages en nature	70 407	70 407	89 409	89 409
<b>TOTAL</b>	<b>371 057</b>	<b>371 057</b>	<b>405 013</b>	<b>405 013</b>

Les montants de rémunération indiqués ci-dessus pour Pierre-Angé Le Pogam comprennent les sommes perçues par celui-ci en tant qu'administrateur, et en tant que Directeur du développement du Groupe, fonction pour laquelle Pierre-Angé Le Pogam était salarié de la Société. Pierre-Angé Le Pogam a démissionné de son poste d'administrateur de la Société le 26 novembre 2010. Par ailleurs, il a cessé d'être salarié de la Société le 15 février 2011.

<i>Tableau récapitulatif des rémunérations de chaque dirigeant mandataire social et administrateur</i>				
<b>Dirigeant mandataire social</b>	<b>31 mars 2011</b>		<b>31 mars 2010</b>	
Jean-Julien Baronnet <sup>(1)</sup>	<i>Administrateur Directeur général</i>		<i>Administrateur Directeur général</i>	
	<i>Montants dus</i>	<i>Montants versés</i>	<i>Montants dus</i>	<i>Montants versés</i>
Rémunération fixe	166 291	166 291	498 872	498 872
Rémunération variable <sup>(2)</sup>	-	-	75 600	75 600
Rémunération exceptionnelle <sup>(3)</sup>	550 000	550 000	-	-
Jetons de présence	-	-	-	-
Avantages en nature	376	376	1 128	1 128
<b>TOTAL</b>	<b>716 667</b>	<b>716 667</b>	<b>575 600</b>	<b>575 600</b>

(1) Jean-Julien Baronnet, nommé Directeur général le 23 octobre 2008, a quitté ses fonctions de Directeur général ainsi que celle d'administrateur le 7 juillet 2010

(2) Droits d'auteur

(3) Indemnités transactionnelles de départ

### **15.1.1.2 Les mandataires sociaux non dirigeants**

A l'occasion de l'Assemblée générale des actionnaires du 11 décembre 2008, qui a nommé trois membres au Conseil d'administration supplémentaires, l'Assemblée a décidé de fixer le montant global des jetons de présence attribués au Conseil d'administration à la somme globale de 210 000 euros par an à compter de l'exercice 2008/2009, à charge pour le Conseil de répartir cette somme entre ses membres. Le montant des jetons de présence versés au Conseil d'administration au cours de l'exercice 2010/2011 au titre de l'exercice 2009/2010 s'est élevé à 150 000 euros.

*Tableau des rémunérations des mandataires sociaux aux cours des deux derniers exercices*

Sont présentées ci-dessous les jetons de présence versés par la Société aux membres du Conseil d'administration de la Société (autres que les dirigeants mandataires sociaux cités au 15.1.1.1 (a) ci-avant) au cours des deux derniers exercices.

<i>Tableau sur les jetons de présence et les autres rémunérations perçues par les mandataires sociaux non dirigeants</i>		
<b>Mandataires sociaux</b>	<b>31 mars 2011</b>	<b>31 mars 2010</b>
<b>Charles Milhaud</b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Vice-président du Conseil d'administration</b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Vice-président du Conseil d'administration</b>
Jetons de présence	23 810	27 440
Autres rémunérations	-	-
<b>Gérard Van Kimmel</b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>
Jetons de présence	23 810	13 690
Autres rémunérations	-	-
<b>Grégoire Chertok</b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>



<i>Tableau sur les jetons de présence et les autres rémunérations perçues par les mandataires sociaux non dirigeants</i>		
<b>Mandataires sociaux</b>	<b>31 mars 2011</b>	<b>31 mars 2010</b>
Jetons de présence	23 810	6 399
Autres rémunérations	-	-
<b>Front Line</b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>
Jetons de présence	11 905	3 199
Autres rémunérations	-	-
<b>Michele Mezzarobba<sup>(10)</sup></b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>
Jetons de présence	23 810	27 440
Autres rémunérations	-	-
<b>Hervé Digne<sup>11</sup></b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>
Jetons de présence	23 810	6 399
Autres rémunérations	-	-
<b>Front Line<sup>12</sup> (représenté par Christophe Lambert)</b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>
Jetons de présence	11 905	3 199
Autres rémunérations	-	-
<b>Achille Delahaye<sup>13</sup></b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>
Jetons de présence	7 143	13 690
Autres rémunérations	-	-
<b>Front Line (représenté par Didier Martin)</b>	-	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>
Jetons de présence	-	21 042
Autres rémunérations	-	-
<b>Michel Combes</b>	-	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>
Jetons de présence	-	13 750
Autres	-	-

<sup>10</sup> Michele Mezzarobba a démissionné du Conseil d'administration le 5 octobre 2010

<sup>11</sup> Hervé Digne a démissionné du Conseil d'administration le 6 janvier 2011

<sup>12</sup> L'Assemblée du 28 septembre 2010 a pris acte de la démission de Christophe Lambert de ses fonctions de représentant de la société Front Line au Conseil d'administration et l'a nommé Administrateur lors de la même séance

<sup>13</sup> Achille Delahaye a démissionné de ses fonctions au sein du Conseil d'administration le 9 août 2009

<i>Tableau sur les jetons de présence et les autres rémunérations perçues par les mandataires sociaux non dirigeants</i>		
<b>Mandataires sociaux</b>	<b>31 mars 2011</b>	<b>31 mars 2010</b>
rémunérations		
<b>Axel Duroux</b>	-	Montant versé au titre de son mandat de : <b>Membre du Conseil d'administration</b>
Jetons de présence	-	13 750
Autres rémunération	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>150 000</b>	<b>149 998</b>

### 15.1.2 La société Front Line

La société Front Line, actionnaire majoritaire de la Société, était administrateur de la Société avant de devenir membre du Conseil de surveillance le 5 mars 2007. Elle est de nouveau membre du Conseil d'administration, depuis le 16 septembre 2008. Au cours des trois derniers exercices, la société Front Line a perçu du Groupe les rémunérations suivantes :

- 1 498 milliers d'euros, 1 447 milliers d'euros et 1 487 milliers d'euros au titre des exercices clos les 31 mars 2009, 2010 et 2011 au titre de prestations de services administratifs dans le cadre d'un contrat de gestion administrative (voir la section 19.1 du Document de référence),
- 2 585 milliers d'euros, 2 949 milliers d'euros et 2 575 milliers d'euros au titre des exercices clos les 31 mars 2009, 2010 et 2011 au titre des loyers (charges comprises) pour l'occupation des locaux au 137 rue du Faubourg Saint-Honoré (voir les sections 8.2 et 19.1 du Document de référence).

Une description plus détaillée des relations entre la société Front Line et le Groupe est fournie au chapitre 19 du Document de référence « Opérations avec des apparentées ».

### 15.2 Montant total des sommes provisionnées ou constatées par la Société ou ses filiales aux fins du versement de pensions, de retraites ou d'autres avantages

Aucune somme significative n'a été provisionnée ou constatée sur l'exercice par la Société ou ses filiales aux fins du versement de pensions, de retraites ou d'autres avantages à ses mandataires sociaux.

### 15.3 Rémunération et avantages dus à raison de la cessation des fonctions de mandataire social de la Société

Le tableau ci-dessous présente une synthèse des informations relatives, le cas échéant, à l'existence, au bénéfice du Président et du Directeur général de la Société, d'engagements liés à la cessation de leurs fonctions.

Mandataires Sociaux	Contrat de travail		Régime de retraite supplémentaire		Indemnités ou avantages dus ou susceptibles d'être dus à raison de la cessation ou du changement de fonctions		Indemnités relatives à une clause de non concurrence	
	oui	non	oui	non	oui	non	oui	non
Luc Besson Président du Conseil d'administration		x		x		x		x

Mandataires Sociaux	Contrat de travail		Régime de retraite supplémentaire		Indemnités ou avantages dus ou susceptibles d'être dus à raison de la cessation ou du changement de fonctions		Indemnités relatives à une clause de non concurrence	
	oui	non	oui	non	oui	non	oui	non
Début de Mandat : 16.09.08 Durée du mandat : 4 ans								
Christophe Lambert Directeur général Début de Mandat : 07.07.10 Durée du mandat : 4 ans		x		x		x		x

Le Conseil d'administration du 20 juillet 2011 a autorisé qu'une indemnité de cessation de fonctions pourra être versée à Monsieur Christophe Lambert, Directeur général de la Société, en cas de départ de la Société contraint et lié à un changement de contrôle ou de stratégie de la Société et ce quelle que soit la forme du départ. Le montant de cette indemnité de départ sera égal, au maximum, à deux fois le montant de la rémunération annuelle brute (fixe et variable). Cette indemnité de départ sera subordonnée au respect de critères de performance (qualitatifs et quantitatifs) et aucun versement ne pourra intervenir avant que le Conseil d'administration n'ait constaté le respect de ces critères. Les critères de performance retenus seront les mêmes que ceux applicables à la rémunération variable.

La performance sera mesurée par le taux de réalisation des objectifs annuels fixé par le Conseil d'administration à Monsieur Christophe Lambert et servant au calcul de la part variable de sa rémunération. La performance correspondra à la moyenne arithmétique des taux de réalisation des critères de performance applicables à sa rémunération variable réalisée par Monsieur Christophe Lambert au cours des deux exercices précédents la date de son départ.

Conformément aux dispositions des articles L.225-42-1 et L.225-40 du Code de commerce, la présente autorisation sera soumise à l'approbation de l'Assemblée générale annuelle appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2011 et fera l'objet d'un rapport spécial des commissaires aux comptes.

#### *15.4 Détail des options ou bons octroyés aux mandataires sociaux*

Le Conseil d'administration du 27 juin 2011 a décidé de soumettre à la prochaine Assemblée générale annuelle appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2011 une résolution autorisant le Conseil d'administration à l'effet de procéder à une émission réservée de bons de souscription d'actions (BSA), avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires au profit du directeur général Monsieur Christophe Lambert lui permettant d'acquérir à terme 5% du capital de la société.

Le montant nominal maximum des augmentations du capital social de la Société susceptibles d'être réalisées en vertu de cette autorisation ne pourra excéder un montant nominal total de

363 456,94 euros (trois cent soixante trois mille quatre cent cinquante six euros quatre-vingt quatorze centimes), correspondant à l'émission d'un nombre maximum de 1 068 991 actions d'une valeur nominale de 0,34 euro chacune, étant précisé que s'ajoutera à ces montants, le cas échéant, le montant des actions supplémentaires à émettre pour préserver les droits des titulaires de BSA conformément aux dispositions légales et réglementaires.

## 16 FONCTIONNEMENT DES ORGANES D'ADMINISTRATION ET DE DIRECTION

### **Rapport du Président du Conseil d'administration sur les conditions de préparation et d'organisation des travaux du Conseil et les procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place au sein du Groupe EuropaCorp**

Ce rapport, établi par le Président du Conseil d'administration, a été soumis pour avis au Directeur général ainsi qu'à la direction financière du Groupe, puis approuvé par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 27 juin 2011.

#### **Introduction**

En application de l'article L. 225-37 du Code de commerce, il vous est rendu compte ci-après des conditions de préparation et d'organisation des travaux du Conseil d'administration ainsi que des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par la Société.

Les procédures de gouvernement d'entreprise et de contrôle interne en vigueur au sein la Société et du Groupe, constitué par la Société et ses filiales (le « Groupe »), ont pour objet :

- d'une part, de veiller à ce que les actes de gestion ou de réalisation des opérations ainsi que les comportements des personnels s'inscrivent dans le cadre défini par les orientations données aux activités de la Société par les lois et règlements applicables, par les organes sociaux et par les valeurs, normes et règles internes à la Société et au Groupe ;
- d'autre part, de vérifier que les informations financières, comptables et de gestion communiquées aux organes sociaux de la Société reflètent avec sincérité et exactitude l'activité et la situation de la Société et du Groupe.

L'un des objectifs du contrôle interne est de prévenir et maîtriser les risques résultant de l'activité de la Société, et les risques d'erreurs ou de fraudes, en particulier dans les domaines financier et comptable, y compris dans les filiales.

Comme tout système de contrôle, il ne peut donner une garantie absolue que ces risques sont totalement éliminés, mais il est conçu pour en donner une assurance raisonnable.

Pour la rédaction du présent rapport, le Président du Conseil s'est appuyé sur des référentiels de place en matière de gouvernement d'entreprise et de contrôle interne. La première partie du rapport consacrée aux travaux du Conseil d'administration a été rédigée en référence au « Code de gouvernement d'entreprise des sociétés cotées » dont la dernière version actualisée a été publiée en avril 2010 par le MEDEF et l'AFEP et est disponible à l'adresse suivante : [www.medef.com](http://www.medef.com) (le « Code de gouvernement d'entreprise des sociétés cotées »). La seconde partie, dédiée au dispositif de contrôle interne et de gestion des risques, a été élaborée en tenant compte du « Cadre de référence sur les dispositifs de gestion des risques et de contrôle interne » de l'AMF et de son « Guide de mise en œuvre pour les valeurs petites et moyennes » en date du 22 juillet 2010, disponibles à l'adresse suivante : [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org), ainsi que de la « Trame de référence AFEP/MEDEF » du 17 décembre 2003 disponible à l'adresse suivante : [www.archive.medef.com](http://www.archive.medef.com).

## **I - GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE ET CONDITIONS DE PRÉPARATION ET D'ORGANISATION DES TRAVAUX DU CONSEIL**

Durant l'exercice clos au 31 mars 2011, la Société a conservé le mode d'administration et de direction approuvé par l'Assemblée générale mixte du 16 septembre 2008 et le Conseil d'administration du 23 octobre de la même année, c'est-à-dire une structure à Conseil d'administration avec dissociation des fonctions de Président du Conseil d'administration, occupées par M. Luc Besson, et celles de Directeur général, exercées par M. Jean-Julien Baronnet jusqu'au 7 juillet 2010 puis par M. Christophe Lambert à compter de cette date.

En revanche, dans le souci de perfectionner ses règles de gouvernance et d'améliorer ses performances, la Société a adopté un nouveau règlement intérieur de son Conseil d'administration lors de la séance du Conseil du 26 novembre 2010. Ce nouveau règlement intérieur vise notamment à renforcer l'implication du Conseil dans les décisions stratégiques de l'entreprise et la présence des administrateurs indépendants dans les deux comités chargés d'étudier et de préparer les décisions du Conseil.

### I.1. Le Conseil d'administration

#### *Fonctionnement et rôle du Conseil d'administration*

Le fonctionnement du Conseil d'administration est régi par les dispositions légales et réglementaires applicables aux sociétés anonymes à Conseil d'administration, les statuts de la Société ainsi que par le nouveau règlement intérieur du Conseil d'administration adopté le 26 novembre 2010.

Ce règlement constitue la charte de gouvernance du Conseil d'administration et a pour objet d'assurer la qualité du travail des membres du Conseil en favorisant l'application des meilleurs principes et pratiques de gouvernement d'entreprise.

Ainsi, le Conseil se réunit aussi souvent que l'intérêt de la Société l'exige et au moins une fois par trimestre et toutes les fois qu'il le juge convenable. Le nouveau règlement intérieur du Conseil prévoit qu'au moins une fois par an, le Conseil délibère sur les grandes orientations stratégiques de l'entreprise. Par ailleurs, le Président du Conseil doit convoquer le Conseil à une date qui ne peut être postérieure à quinze jours lorsque le Directeur général ou le tiers au moins du Conseil lui présente une demande motivée en ce sens. Si la demande reste sans suite, son ou ses auteurs peuvent procéder eux-mêmes à la convocation en indiquant l'ordre du jour de la séance.

Au cours de l'exercice, le Président reçoit régulièrement les documents, synthèses et rapports préparés par les services opérationnels du Groupe sous l'autorité des différentes directions sectorielles et du Directeur général.

Le Président du Conseil organise et dirige les travaux du Conseil et veille à ce que ses membres et les représentants du personnel soient en mesure de remplir leur mission en disposant de toutes les informations et de tous les documents nécessaires à son accomplissement. Tout administrateur peut se faire communiquer les documents qu'il estime utiles pour la préparation d'une réunion, sous réserve d'en faire la demande dans des délais raisonnables. En outre, les administrateurs reçoivent, entre les réunions, toutes informations utiles sur les événements ou les opérations significatifs pour la Société.

Le Président ne peut être âgé de plus de 65 ans et est assisté par un Vice-président.

Conformément aux statuts de la Société, les décisions sont prises à la majorité des voix des membres présents et représentés. En cas de partage, la voix du président du Conseil est prépondérante.

Toute délibération du Conseil entrant dans le champ de compétence d'un comité créé par lui est précédée de la saisine dudit comité et n'est adoptée qu'après la remise par ce comité de ses recommandations ou propositions. Conformément à l'article R. 225-29 du Code de commerce, cette consultation des comités ne saurait toutefois avoir pour objet de leur déléguer des pouvoirs qui sont attribués au Conseil par la loi ou les statuts, ni pour effet de réduire ou limiter ses pouvoirs.

Il est tenu au siège social de la Société un registre de présence qui mentionne le nom des membres du Conseil d'administration présents à chaque réunion physiquement ou par moyens de télécommunication ou de télétransmission, ainsi que celui des membres représentés. Les procurations sont annexées au registre de présence. Un procès-verbal de chaque réunion du Conseil d'administration est établi par le secrétaire du Conseil puis arrêté par le Président qui le soumet à l'approbation du Conseil suivant.

Le nouveau règlement intérieur du Conseil prévoit par ailleurs que le Conseil procède tous les ans à une évaluation interne de son fonctionnement et de ses méthodes de travail. Une année sur deux, cette évaluation est effectuée par un cabinet indépendant.

### *Compétence du Conseil d'administration*

Le Conseil d'administration détermine les orientations de l'activité de la Société et veille à leur mise en œuvre. Sous réserve des pouvoirs expressément attribués aux Assemblées d'actionnaires et dans la limite de l'objet social, il se saisit de toute question intéressant la bonne marche de la Société et règle par ses délibérations les affaires qui la concernent.

Dans le souci de renforcer l'implication du Conseil d'administration dans les décisions stratégiques de la société, le nouveau règlement intérieur du Conseil adopté le 26 novembre 2010 a fixé une liste de décisions relevant exclusivement de la compétence du Conseil. Ces décisions sont :

- établissement du budget annuel et du calendrier annuel de sortie des films (line-up) ;
- toute modification de l'orientation stratégique, et toute décision sortant de l'orientation stratégique arrêtée par le Conseil ;
- toute modification du périmètre et du contenu de l'activité, par la création, la suppression ou la restructuration de branches d'activité ;
- toute décision tendant à la mise sous procédure collective de la Société ou de l'une de ses filiales ou à la désignation de tout mandataire judiciaire ;
- toute décision de gestion de nature à modifier le budget annuel de plus ou de moins 20% ;
- tout investissement ou désinvestissement, achat ou vente d'actifs par la Société, toute décision, contrat ou engagement afférent aux droits de propriété intellectuelle, pour un montant supérieur à 15 millions d'euros ;
- toute émission de valeurs mobilières ;
- toute modification du calendrier annuel de sortie des films (line-up), entraînant une variation de plus de 20% de la dernière estimation du résultat courant avant impôts présentée au Conseil ;
- toute décision d'entrée en production d'une œuvre dont le budget ressort à plus de 65 millions d'euros ;

- toute souscription de tout nouvel emprunt d'un montant supérieur à 15 millions d'euros, hors ligne de financement des films et hors financement de films auprès d'organismes spécialisés ;
- toute décision ou engagement relatif à des droits immobiliers pour la Société, équivalent à une charge pour la Société d'un montant supérieur à 2,5 millions d'euros en base annuelle hors charges hors taxes ;
- toute décision de recrutement, de modification de rémunération ou de licenciement par la Société de mandataires sociaux, de cadres dirigeants, ou de tout salarié dont la rémunération fixe et variable annuelle brute est supérieure ou égale à 400 000 euros.

A toute époque de l'année, le Conseil d'administration opère les vérifications et les contrôles qu'il juge opportuns et peut se faire communiquer les documents qu'il estime nécessaires à l'accomplissement de sa mission.

Après la clôture de chaque exercice et dans le délai légal, le Conseil d'administration présente un rapport sur les comptes de l'exercice à l'Assemblée générale ordinaire annuelle appelée à statuer sur les comptes annuels et le cas échéant les comptes consolidés.

Conformément à la loi et la réglementation en vigueur, certaines opérations ne peuvent en outre être décidées par le Directeur général qu'après avoir recueilli l'autorisation préalable du Conseil d'administration, notamment :

- les engagements de cautions, d'avaux ou de garanties au nom de la Société, le Conseil d'administration pouvant fixer annuellement un montant global ou par engagement en-deçà duquel son autorisation n'est pas requise ;
- les cessions d'immeubles par nature, les cessions totales ou partielles de participations, les constitutions de sûretés sur les biens sociaux, le Conseil d'administration pouvant fixer pour chaque opération un montant en-deçà duquel son autorisation n'est pas requise ;
- les conventions visées à l'article L. 225-38 du Code de commerce.

### ***Composition du Conseil d'administration***

Le Conseil d'administration est composé de 3 à 18 membres, sous réserve de la dérogation prévue par la loi en cas de fusion, lesquels sont nommés, renouvelés ou révoqués par l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires.

Au 31 mars 2011, à la suite des démissions de MM. Mezzarobba (intervenue le 5 octobre 2010), Le Pogam (intervenue le 26 novembre 2010) et Digne (intervenue le 6 janvier 2011), le Conseil d'administration était composé de huit membres : M. Luc Besson, Président, M. Charles Milhaud, Vice-président, la société Front Line représentée par M. Jacques Rossi<sup>14</sup>, M. Christophe Lambert, Directeur général et administrateur, M. Antoine Bernheim, M. Gérard Van Kemmel, M. Grégoire Chertok et M. Emmanuel Coste<sup>15</sup>, administrateurs<sup>16</sup>.

Une information complémentaire (date de nomination, durée du mandat, autres mandats détenus, âge, parcours professionnel, détention d'actions de la Société, etc.) sur les membres du Conseil d'administration figure à la section 14 du Document de référence 2011 de la Société.

---

<sup>14</sup> M. Rossi ayant démissionné le 20 avril 2011, il a été remplacé par M. Didier Kunstlinger à compter du 24 mai 2011.

<sup>15</sup> M. Emmanuel Coste a démissionné du Conseil d'administration le 27 juin 2011.

<sup>16</sup> Mme Françoise Nyssen a pour sa part été cooptée au Conseil d'administration à compter du 27 juin 2011.



En application des statuts et conformément aux recommandations du Code AFEP/MEDEF de gouvernement d'entreprise, chacun des membres du Conseil d'administration détient au moins une action de la Société.

Conformément aux stipulations du règlement intérieur du Conseil d'administration et aux recommandations du Code AFEP/MEDEF du gouvernement d'entreprise selon lesquelles le Conseil d'administration des sociétés contrôlées doit veiller à être composé d'au moins un tiers de Membres Indépendants, le Conseil d'administration de la Société comporte actuellement cinq Membres Indépendants (Mme Françoise Nyssen et MM. Charles Milhaud, Antoine Bernheim, Gérard Van Kemmel et Grégoire Chertok) sur huit.

Conformément aux recommandations du Code AFEP/MEDEF du gouvernement d'entreprise, les principes directeurs retenus par le règlement intérieur pour définir les critères permettant de qualifier un membre du Conseil d'administration d'indépendant sont les suivants :

- ne pas être salarié ou mandataire social de la Société ou du Groupe, salarié ou administrateur d'un actionnaire détenant le contrôle, seul ou de concert, de la Société, au sens de la loi, ou d'une société qu'elle consolide, et ne pas l'avoir été au cours des cinq années précédentes ;
- ne pas être mandataire social d'une société dans laquelle la Société détient directement ou indirectement un mandat d'administrateur ou dans laquelle un salarié désigné en tant que tel ou un mandataire social de la Société (actuel ou l'ayant été depuis moins de cinq ans) détient un mandat d'administrateur ;
- ne pas être client (ou lui être lié directement ou indirectement), fournisseur, banquier d'affaires, banquier de financement si les relations d'affaires sont telles qu'elles soient de nature à compromettre l'exercice par le membre en question de sa liberté de jugement ;
- ne pas avoir un lien familial proche avec un mandataire social de la Société ou du Groupe ;
- ne pas avoir été auditeur de la Société ou d'une société du Groupe au cours des cinq dernières années ;
- ne pas être mandataire social de la Société depuis plus de douze ans ;
- ne pas recevoir ou avoir reçu une rémunération supplémentaire importante de la Société ou du Groupe en dehors de jetons de présence, y compris la participation à toute formule d'options sur actions ou toute autre formule de rémunération liée à la performance.

Les membres du Conseil d'administration représentant des actionnaires significatifs, directs ou indirects, de la Société, peuvent être considérés comme indépendants lorsque ces actionnaires ne contrôlent pas la Société, au sens de l'article L. 233-3 du Code de commerce. Cependant, dès lors qu'un membre du Conseil d'administration représente un actionnaire de la Société, détenant directement ou indirectement plus de 10% du capital ou des droits de vote de la Société, le Conseil d'administration s'interroge systématiquement sur la qualification d'indépendant en tenant compte de la composition du capital de la Société et de l'existence d'un conflit d'intérêts potentiel.

La qualification de Membre indépendant est débattue lors de la nomination du membre concerné par le comité des rémunérations et des nominations, qui rend compte de ses conclusions au Conseil d'administration. En cas de changement de situation du membre concerné, le Conseil d'administration réexamine la qualification de Membre Indépendant au regard des critères visés ci-dessus.

Par ailleurs, grâce à la nomination de Mme Françoise Nyssen au Conseil d'administration de la Société à compter du 27 juin 2011, le Conseil s'est efforcé d'améliorer la mise en œuvre du principe de représentation équilibrée des femmes et des hommes en son sein.

### **Déontologie du Conseil d'administration**

Le Conseil d'administration a l'obligation d'agir en toutes circonstances dans l'intérêt social de l'entreprise.

Dans un souci de bonne gouvernance de l'entreprise, le Conseil d'administration a intégré dans son règlement intérieur une charte des administrateurs qui énonce à cette fin les droits et obligations des membres et à laquelle tout membre est tenu.

Avant d'accepter ses fonctions, tout administrateur doit s'assurer qu'il a pris connaissance des obligations générales ou particulières mises à sa charge, telles que résultant notamment des textes légaux ou réglementaires, des statuts, du règlement intérieur et de la charte, ainsi que de tout autre texte à valeur contraignante.

La charte des administrateurs est la suivante :

1. L'administrateur doit être compétent, actif et impliqué.
2. L'administrateur veille à agir en toutes circonstances dans l'intérêt social de la Société. Il s'engage à défendre et à promouvoir les valeurs de la Société.
3. L'administrateur doit consacrer à ses fonctions le temps et l'attention nécessaires. Il doit être assidu et participer, lorsque c'est possible, à toutes les réunions du Conseil d'administration.
4. L'administrateur veille à assister aux Assemblées générales des actionnaires.
5. L'administrateur est tenu à un devoir de loyauté et de diligence.

A ce titre, l'administrateur s'engage :

- à porter à la connaissance du Conseil d'administration tout conflit d'intérêts même potentiel, et à s'abstenir de participer aux débats et au vote de la délibération correspondante ;
  - à ne pas s'engager à titre personnel dans des entreprises concurrençant la Société et son Groupe, sans en informer le Conseil d'administration et avoir recueilli son approbation.
6. L'administrateur est tenu d'un devoir de confidentialité concernant toutes les informations non publiques acquises dans le cadre de ses fonctions.
  7. L'administrateur doit s'assurer qu'il reçoit, en temps utile, tous les documents et informations nécessaires à l'accomplissement de sa mission. Il lui appartient de solliciter du Président du Conseil d'administration la communication de tous les documents qu'il juge indispensables à son information.

Tout administrateur qui estime que l'information fournie préalablement n'a pas été suffisante, peut demander au Président du Conseil d'administration ou au Conseil de surseoir à statuer.

8. L'administrateur doit posséder la connaissance la plus étendue des spécificités de la Société, de ses métiers et de son secteur d'activité et s'attache à mettre à jour les connaissances qui lui sont utiles pour le bon exercice de sa mission
9. L'administrateur veille à préserver en toutes circonstances son indépendance de jugement, de décision et d'action. Il s'interdit d'être influencé par tout élément étranger à l'intérêt social qu'il a pour mission de défendre.
10. L'administrateur s'engage à éviter tout conflit pouvant exister entre ses intérêts moraux et matériels et ceux de la Société. Il informe le Conseil d'administration de tout conflit d'intérêts dans lequel il pourrait être impliqué. Dans ce cas, il s'abstient de participer aux débats ainsi qu'à toute décision sur les matières concernées.

#### *Réunions du Conseil d'administration au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011*

Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011, le Conseil d'administration s'est réuni à huit reprises et a notamment examiné les sujets suivants :

- **1<sup>er</sup> avril 2010** : communication financière de la Société ; autorisation de la finalisation et de la conclusion des accords relatifs à l'acquisition de la société Cipango<sup>17</sup> ;
- **14 avril 2010** : examen du projet de budget 2010/2011 ;
- **28 juin 2010** : examen et arrêté des comptes annuels de la Société ; examen et arrêté des comptes consolidés de la Société en normes IFRS ; approbation de la proposition d'affectation du résultat devant être soumise par le Conseil d'administration à l'Assemblée générale ; approbation du rapport de gestion du Conseil d'administration concernant l'exercice clos le 31 mars 2010 ; approbation du rapport du Président du Conseil d'administration sur les conditions de préparation et d'organisation des travaux du Conseil ainsi que sur les procédures de contrôle interne, visé à l'article L. 225-37 du Code de commerce ; examen des conventions visées à l'article L. 225-38 du Code de commerce ; présentation au Conseil de la liste et de l'objet des conventions significatives portant sur des conventions courantes conclues à des conditions normales visées à l'article L. 225-39 du Code de commerce ; examen et arrêté de l'ordre du jour de l'Assemblée générale et du projet de texte des résolutions et convocation de l'Assemblée générale mixte annuelle ;
- **7 juillet 2010** : examen de la révocation du Directeur général ; nomination d'un nouveau Directeur général et fixation de sa rémunération ;
- **24 Septembre 2010** : autorisation de la conclusion d'un contrat cadre de distribution (*Output Agreement*) avec Universum Films GmbH ; agrément préalable d'une proposition de résolution à déposer par Front Line en Assemblée générale ;
- **19 octobre 2010** : accueil de nouveaux membres au Conseil d'administration et nomination dans les comités ; point d'étape sur la réalisation du budget 2010/2011 ;
- **26 novembre 2010** : examen et arrêté des comptes consolidés semestriels au 30 septembre 2010 ainsi que du rapport financier semestriel ; modification du règlement intérieur du Conseil ; autorisation d'une convention d'assistance et d'une convention de prestations de services entre la Société EuropaCorp et la société Front Line ; autorisation d'une convention de mandat entre la Société EuropaCorp et la société Blue Advertainment relatif à la

---

<sup>17</sup> Aujourd'hui, EuropaCorp Television

recherche d'un partenaire pour la production du court métrage « Un souffle extraordinaire » ; présentation de l'accord Winchester II ;

- **21 mars 2011** : constatation de la démission de membres du Conseil d'administration ; nomination de M. Emmanuel Coste au Conseil d'administration en qualité d'administrateur indépendant et nomination de M. Coste au comité d'audit ; confirmation du caractère d'administrateur indépendant de M. Gérard Van Kemmel ; examen du budget consolidé pour l'exercice 2011/2012 et des perspectives d'atterrissage pour l'exercice 2010/2011 ; autorisation de l'avenant n° 9 au contrat de sous-location des locaux du 137, rue du Faubourg Saint-Honoré à Paris entre Front Line et EuropaCorp (réduction de surfaces consécutive à des déménagements).

La délégation unique du personnel a été convoquée et ses représentants ont assisté à toutes les réunions du Conseil. Les commissaires aux comptes ont été convoqués et ont assisté aux réunions du Conseil d'administration qui examinent les comptes semestriels et annuels du Groupe.

Depuis la clôture de l'exercice 2010/2011, quatre réunions du Conseil d'administration se sont par ailleurs tenues sur les principales questions suivantes :

- **25 mai 2011** : information de la nomination d'un nouveau représentant de Front Line au Conseil d'administration ; cooptation de Mme Françoise Nyssen au Conseil d'administration à compter du 27 juin 2011 ; fixation du montant global des jetons de présence des administrateurs pour l'exercice 2010/2011 ; autorisation de l'avenant n°10 à la convention de sous-location des locaux du 137, rue du Faubourg Saint-Honoré entre Front Line et EuropaCorp ; nouvel examen du budget consolidé pour l'exercice 2011/2012 ; projet de signature d'un accord cadre pour l'exploitation d'un multiplexe ; point d'information relatif à un projet d'intéressement des salariés au capital de la société ; examen des éléments de rémunération fixe et variable et d'un plan d'intéressement long terme du Directeur général et de la secrétaire générale ;
- **27 juin 2011** : examen et arrêté des comptes annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2011 ; examen et arrêté des comptes consolidés de la Société en normes IFRS pour l'exercice clos le 31 mars 2011 ; approbation de la proposition d'affectation du résultat ; approbation du rapport de gestion du Conseil d'administration concernant l'exercice clos le 31 mars 2011 et du rapport du Président du Conseil d'administration sur les conditions de préparation et d'organisation des travaux du Conseil ainsi que sur les procédures de contrôle interne et de gestion des risques ; examen des conventions visées à l'article L. 225-38 du Code de commerce ; suite de l'examen des conditions de rémunération et d'intéressement du Directeur général ; examen du projet de communiqué de presse relatif à l'annonce des résultats consolidés de la Société au 31 mars 2011 ;
- **8 juillet 2011** : constatation de la démission d'un membre du Conseil d'administration ; examen des hypothèses de financement des P&A de *Colombiana* aux Etats-Unis ;
- **20 juillet 2011** : examen et arrêté de l'ordre du jour et du texte des résolutions à soumettre à l'Assemblée générale mixte des actionnaires ; suite de l'examen des conditions de rémunération et d'intéressement du Directeur général ; autorisation d'une convention de résiliation amiable de la convention de sous-location des locaux du 137, rue du Faubourg Saint-Honoré.

## I.2. Organisation et fonctionnement des comités du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de la Société a instauré en son sein deux comités spécialisés : le comité d'audit et le comité des rémunérations et des nominations. Le mode de fonctionnement

de ces comités est régi par des stipulations spécifiques du règlement intérieur du Conseil d'administration.

En particulier, chaque comité peut, pour l'exercice de ses attributions, se faire communiquer par la société tout document qui lui paraîtrait utile à sa mission, auditionner tout ou partie des membres du Conseil d'administration, le Directeur général ou toute autre personne que le comité juge utile d'auditionner, ou se faire assister en réunion de tout tiers de son choix (expert, conseil, avocat ou commissaire aux comptes). Il peut inviter tout ou partie des membres du Conseil d'administration et le Directeur général à assister à ses réunions. Pour délibérer valablement, la moitié au moins des membres d'un comité doivent être présents.

La périodicité et la durée des séances d'un comité doivent être telles qu'elles permettent un examen et une discussion approfondis des matières relevant de la compétence de ce comité. Les délibérations de chaque comité sont constatées par des procès-verbaux signés par le président et par un membre présent du comité.

Les membres des comités formulent toute recommandation leur paraissant de nature à améliorer les modalités de fonctionnement des comités.

### *Comité d'audit*

#### **Compétences du comité d'audit**

Le comité d'audit, dont les compétences ont été renforcées à l'occasion du nouveau règlement intérieur en date du 26 novembre 2010, aide le Conseil d'administration à veiller à l'exactitude et à la sincérité des comptes sociaux et consolidés de la Société et à la qualité de l'information délivrée. Il est notamment chargé, à l'occasion de l'établissement des comptes sociaux et consolidés, établis sur une base tant annuelle que semestrielle, ainsi que lors de la préparation de toute délibération concernant les comptes de la Société, de formuler toute recommandation ou proposition au Conseil d'administration dans tous les domaines décrits ci-dessous :

#### Revue et contrôle des comptes, avec pour finalité l'assistance au Conseil d'administration pour l'examen et l'arrêté des comptes annuels et semestriels :

- examen du périmètre de consolidation, des méthodes comptables et des procédures de contrôle ;
- examen des comptes semestriels et annuels, notamment analyse des provisions, des contentieux importants, et des risques et engagements hors bilan significatifs ;
- examen des positions prises en matière comptable pour l'enregistrement des opérations importantes ;
- avis au Conseil d'administration sur tout projet d'adoption de changements significatifs des méthodes comptables ;
- examen de la structure financière du Groupe.

#### Contrôle de la mission des commissaires aux comptes :

- pilotage de la procédure de sélection des commissaires aux comptes ;
- avis au Conseil d'administration sur les projets de propositions à l'Assemblée générale quant au remplacement et au renouvellement des commissaires aux comptes ;
- examen du montant des honoraires des commissaires aux comptes pour avis au Conseil d'administration ;

- contrôle du respect des règles visant à l'indépendance des commissaires aux comptes.

#### Contrôle des travaux de l'audit interne :

- avis sur la mission et l'organisation de l'audit interne du Groupe, et sur son plan d'intervention ;
- revue des travaux effectués par l'audit interne.

#### En complément aux missions ci-dessus :

- examen des modalités d'établissement de l'information apportée aux actionnaires et au marché ;
- revue de l'organisation et de l'application des procédures de contrôle interne dans le Groupe ;
- avis préalable aux décisions suivantes du Conseil d'administration : établissement du budget annuel ; décision tendant à la mise sous procédure collective de la Société ou de l'une de ses filiales ou à la désignation de tout mandataire judiciaire ; décision de gestion de nature à modifier le budget annuel arrêté par le Conseil de plus ou de moins 20% ; émission de valeurs mobilières ; souscription de tout nouvel emprunt d'un montant supérieur à 15 millions d'€, hors ligne de financement des films et hors financement de films auprès d'organismes spécialisés ; décision ou engagement relatif à des droits immobiliers pour la Société, équivalent à une charge pour la Société d'un montant supérieur à 2,5 millions d'€ en base annuelle hors charges hors taxes.

### **Fonctionnement du comité d'audit**

Le comité d'audit se réunit au moins quatre fois par an et chaque fois qu'il l'estime nécessaire, et préalablement aux réunions du Conseil d'administration dont l'ordre du jour comporte l'examen d'un sujet se rapportant à sa mission. La périodicité et la durée des séances du comité d'audit doivent être telles qu'elles permettent un examen et une discussion approfondis des matières relevant de sa compétence.

Une fois par an, le comité reçoit les commissaires aux comptes de la Société. Depuis le règlement intérieur du 26 novembre 2010, il est prévu que cette réunion puisse se tenir en dehors de la présence des dirigeants de la Société le cas échéant. Dans l'exercice de ses missions, le comité d'audit entend régulièrement les responsables financier, comptable et de la trésorerie de la Société.

### **Composition du comité d'audit**

Le règlement intérieur modifié en date du 26 novembre 2010 a fait passer de la moitié au deux tiers le nombre minimum requis de Membres indépendants au sein du comité d'audit et prévu qu'aucun mandataire social exerçant des fonctions exécutives ne peut faire partie du comité. Les membres du comité d'audit doivent être choisis pour leurs compétences dans les domaines comptable et financier.

Au 31 mars 2011, les membres désignés par le Conseil d'administration pour composer le comité d'audit étaient M. Charles Milhaud, président du comité et Vice-président du Conseil, M. Gérard Van Kemmel et M. Emmanuel Coste, membres du Conseil d'administration.

## Réunions du comité d'audit au cours de l'exercice

Au cours de l'exercice, le comité d'audit s'est réuni sept fois et a notamment examiné les sujets suivants :

- **16 avril 2010** : examen du projet de budget 2010/2011 ;
- **16 juin 2010** : examen des comptes consolidés annuels arrêtés au 31 mars 2010 ; restitution des travaux et des points d'audit relevés par les commissaires aux comptes dans le cadre de leur revue des comptes sociaux et consolidés arrêtés au 31 mars 2010 ; examen du projet de rapport sur la valorisation du catalogue émis par le Cabinet Accuracy ; revue du projet de communiqué de presse relatif aux résultats annuels consolidés de l'exercice clos le 31 mars 2010 ; suivi du plan d'actions mis en place à la suite de la revue d'intérim des commissaires aux comptes effectuée en décembre 2009 ;
- **29 septembre 2010** : reporting opérationnel consolidé au 31 août 2010 ; présentation sur le processus de *greenlighting* des films ; rétrospectives sur l'exécution du budget 2009/2010 et du budget 2008/2009 ; présentation d'Accuracy du test d'impairment concernant le goodwill de Roissy Films au 31 mars 2010 ; synthèse du plan d'actions mis en place à la suite de la revue d'intérim des commissaires aux comptes de décembre 2009 ; convention d'assistance EuropaCorp et Front Line ;
- **15 octobre 2010** : examen des atterrissages opérationnels consolidés au 30 septembre 2010 et au 31 mars 2011 (perspectives) ; revue du plan de trésorerie opérationnel consolidé ;
- **24 novembre 2010** : examen des comptes consolidés semestriels au 30 septembre 2010 ; examen du projet de rapport financier semestriel ; examen de deux projets de conventions règlementées (convention d'assistance entre Front Line et EuropaCorp et convention de prestations de services entre EuropaCorp et Front Line) ;
- **15 février 2011** : résultat de la revue d'intérim des commissaires aux comptes ; chiffre d'affaires du troisième trimestre de l'exercice et revue du projet de communiqué de presse sur ce chiffre d'affaires ; plan de trésorerie/endettement prévisionnel à 12 mois ;
- **18 mars 2011** : examen du projet de budget 2011/2012.

Par ailleurs, le comité d'audit s'est réuni une fois depuis la clôture de l'exercice, le **22 juin 2011**, et a notamment examiné les sujets suivants : examen et arrêté des comptes annuels de la Société pour l'exercice clos le 31 mars 2011 ; examen et arrêté des comptes consolidés de la Société en normes IFRS pour l'exercice clos le 31 mars 2011 ; examen du projet de communiqué de presse relatif à l'annonce des résultats consolidés de la Société au 31 mars 2011 ; restitution des travaux et des points d'audit relevés par les commissaires aux comptes dans le cadre de leur revue des comptes sociaux et consolidés arrêtés au 31 mars 2011.

## *Comité des rémunérations et des nominations*

### Compétences du comité des rémunérations et des nominations

Le comité des rémunérations et des nominations, dont les compétences ont été renforcées à l'occasion du nouveau règlement intérieur en date du 26 novembre 2010, est notamment doté des attributions suivantes :

- effectuer toute recommandation au Conseil d'administration sur la rémunération des membres du Conseil d'administration, sur celle du Président et du Vice-président du Conseil d'administration, sur celle du Directeur général et des directeurs généraux

- délégués, la règle de détermination de leurs éléments variables, et les éléments complémentaires tels que le régime de retraite et les avantages en nature ;
- être informé des indemnités envisagées dans le cadre de la rupture du contrat de travail d'un dirigeant ou mandataire social de la Société, et donner un avis à cet égard au Président du Conseil d'administration ;
  - effectuer toute recommandation au Conseil d'administration sur la politique d'attribution de *stocks options* et d'actions gratuites, concernant toutes les catégories de bénéficiaires, et plus particulièrement concernant le Directeur général et les directeurs généraux délégués de la Société ; faire une recommandation sur la périodicité des attributions et les modalités d'attribution ;
  - donner un avis préalable sur les nominations, révocations et renouvellements des mandats des membres et du Président du Conseil d'administration, des membres et du président des différents comités du Conseil d'administration, du Directeur général et des directeurs généraux délégués, au regard notamment de la compétence, de la disponibilité, de l'adéquation et de la complémentarité avec les autres membres du Conseil d'administration et de la direction générale ;
  - donner un avis préalable à toute décision du Conseil d'administration relative au recrutement, à la modification de rémunération ou au licenciement par la Société de cadres dirigeants, ou de tout salarié dont la rémunération fixe et variable annuelle brute est supérieure ou égale à 400 000 euros ;
  - proposer la qualification de Membre Indépendant pour les membres du Conseil d'administration concernés ;
  - contrôler la conformité avec les critères d'indépendance, donner un avis à cet égard le cas échéant, et conseiller le Président du Conseil d'administration sur le nombre de Membres Indépendants ;
  - être en mesure à tout moment de formuler une proposition sur une éventuelle succession du Président du Conseil d'administration en cas de vacance imprévisible.
  -

### **Fonctionnement du comité des rémunérations et des nominations**

Le comité des rémunérations et des nominations doit en principe se réunir au moins une fois par an et, en toute hypothèse, préalablement aux réunions du Conseil d'administration dont l'ordre du jour comporte l'examen d'un sujet se rapportant à sa mission. La périodicité et la durée des séances du comité des rémunérations et des nominations doivent être telles qu'elles permettent un examen et une discussion approfondis des matières relevant de sa compétence.

### **Composition du comité des rémunérations et des nominations**

Le règlement intérieur modifié en date du 26 novembre 2010 a fait passer d'un à au moins la majorité le nombre de Membres Indépendants au sein du comité des rémunérations et des nominations et prévu, d'une part, qu'aucun mandataire social membre de la direction générale ne peut en faire partie, d'autre part, que le Président du Conseil d'administration ne peut présider ce comité. Le Président et le Vice-Président du Conseil ne peuvent davantage participer aux réunions du comité des rémunérations et des nominations traitant de leur propre rémunération.

Au 31 mars 2011, les membres du comité des rémunérations et des nominations sont M. Charles Milhaud, Vice-président du Conseil d'administration, M. Grégoire Chertok et M. Antoine Bernheim, administrateurs. Le comité comporte donc trois Membres Indépendants sur trois.



## Réunions du comité des rémunérations et des nominations au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011

Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011, le comité des rémunérations et des nominations s'est réuni quatre fois et a examiné les principales questions suivantes :

- **7 juillet 2010** : examen de la révocation du Directeur général ; nomination d'un nouveau Directeur général et fixation de sa rémunération ;
- **4 octobre 2010** : reconnaissance de la qualité d'administrateur indépendant de M. Antoine Bernheim ; conditions d'intéressement du Directeur général et compensation en cas de cessation des fonctions ; amélioration de la gouvernance et modification du règlement intérieur du Conseil d'administration ;
- **5 janvier 2011** : examen de la situation de M. Le Pogam ;
- **27 janvier 2011** : information sur la démission de deux administrateurs ; avis sur la nomination de M. Emmanuel Coste au Conseil d'administration d'EuropaCorp et reconnaissance de sa qualité d'administrateur indépendant.

Par ailleurs, ce même comité a été saisi deux fois depuis la clôture de l'exercice et a notamment examiné les sujets suivants :

- **15 avril 2011** : recommandation au Conseil d'administration sur la rémunération du Directeur général et de la secrétaire générale et les règles de détermination de leurs éléments variables ; recommandation au Conseil d'administration sur la politique d'attribution de *stocks options* et d'actions gratuites, concernant toutes les catégories de bénéficiaires (Directeur général, principaux cadres de l'entreprise, ensemble des salariés) ;
- **16 mai 2011** : avis sur la nomination de Mme Françoise Nyssen au Conseil d'administration d'EuropaCorp et reconnaissance de sa qualité d'administratrice indépendante.

### I.3. Principes applicables à la détermination de la rémunération et des autres avantages perçus par les dirigeants sociaux

#### *Jetons de présence versés aux membres du Conseil d'administration*

Les membres du Conseil d'administration peuvent recevoir, à titre de jetons de présence, une rémunération fixe annuelle déterminée par l'Assemblée générale et maintenue jusqu'à nouvelle décision d'une autre Assemblée.

La répartition des jetons de présence est faite entre les membres du Conseil d'administration, comme ce dernier le juge convenable. Cette répartition tient compte en particulier de la participation effective des administrateurs au Conseil d'administration et de leur participation aux comités d'audit et des rémunérations et des nominations. Il peut notamment être alloué à ceux qui sont membres des comités d'audit et des rémunérations et des nominations, une part supérieure à celle des autres membres du Conseil.

Le Conseil détermine les rémunérations à attribuer au Président et au Vice-président du Conseil. Les membres du Conseil ne peuvent recevoir aucune rémunération, permanente ou non, autre que celles-ci et les jetons de présence. Le nouveau règlement intérieur du Conseil a supprimé la possibilité de verser des rémunérations exceptionnelles aux administrateurs pour des missions ou mandats qui leur seraient confiés par le Conseil. Le Conseil d'administration

détermine également le montant de la rémunération, fixe ou proportionnelle, du Directeur général.

L'Assemblée générale du 16 septembre 2008 avait décidé de l'attribution de jetons de présence au Conseil d'administration pour un montant fixe global de 150.000 € par an. L'Assemblée générale du 11 décembre 2008 a toutefois décidé de modifier le montant global des jetons de présence attribués au Conseil d'administration et de le fixer, à compter de l'exercice 2008/2009, à la somme globale de 210.000 € par an, à charge pour le Conseil de répartir cette somme entre ses membres.

Le 25 mai 2011, le Conseil d'administration a décidé que le montant global des jetons de présence qui seraient distribués aux membres du Conseil au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011 serait de 120 000 euros seulement.

#### *Autres rémunérations*

Le Président du Conseil d'administration et le Directeur général sont les seuls membres du Conseil à recevoir une rémunération au titre de leur mandat. Celle-ci s'est élevée sur une base annuelle à un montant brut de 387 276,96 euros durant l'exercice clos le 31 mars 2011 pour le Président, hors avantages en nature qui se sont élevés pour la même période à 17 975,04 euros, et de 367 443,90 euros pour le Directeur général, hors avantages en nature qui se sont élevés pour l'exercice à 504 euros. Pour l'exercice 2010/2011, il n'a pas été versé de rémunération variable au Directeur général.

Ni le Président, ni le Directeur général ne perçoivent de jetons de présence au titre de leur mandat d'administrateur.

De même, il convient de noter que, conformément aux recommandations du Code AFEP/MEDEF du gouvernement d'entreprise, ni le Président du Conseil d'administration, ni le Directeur général n'occupe de fonctions salariées au sein du Groupe.

Une information complémentaire concernant les rémunérations versées aux dirigeants mandataires sociaux de la Société figure à la section 15 du Document de référence 2011 de la Société reprenant notamment les informations requises par les recommandations du Code AFEP/MEDEF du gouvernement d'entreprise.

#### I.4. Modalités de participation des actionnaires aux Assemblées générales

Les actionnaires de la Société participent aux Assemblées générales selon les modalités prévues à l'article 19 des statuts dont un résumé des principales stipulations figure ci-dessous.

Les Assemblées générales sont convoquées dans les conditions fixées par les lois et règlements. Elles peuvent être convoquées par le Conseil d'administration.

L'ordre du jour des Assemblées est arrêté par l'auteur de la convocation. Les actionnaires ont la faculté de requérir l'inscription à l'ordre du jour de projets de résolution dans les conditions fixées par les lois et règlements.

Tout actionnaire, quel que soit le nombre d'actions qu'il possède, a le droit d'assister aux Assemblées générales et de participer aux délibérations, personnellement, par procuration ou par correspondance, sous réserve de son inscription en compte sur les registres de la Société.

Ces formalités doivent être accomplies au troisième jour ouvré précédant l'Assemblée à zéro heure, heure de Paris. Le Conseil d'administration peut réduire ce délai au profit de l'ensemble des actionnaires.

L'actionnaire, à défaut d'assister personnellement à l'Assemblée, peut choisir entre l'une des trois formules suivantes :

- se faire représenter par un autre actionnaire ou son conjoint ;
- voter par correspondance ;
- adresser une procuration à la Société sans indication de mandataire, dans les conditions prévues par les dispositions légales et réglementaires en vigueur.

Les propriétaires d'actions de la Société n'ayant pas leur domicile sur le territoire français peuvent être inscrits en compte et être représentés à l'Assemblée par tout intermédiaire inscrit pour leur compte et bénéficiant d'un mandat général de gestion des titres, sous réserve que l'intermédiaire ait préalablement déclaré au moment de l'ouverture de son compte auprès de la Société ou de l'intermédiaire financier teneur de compte, conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur, sa qualité d'intermédiaire détenant des titres pour compte d'autrui.

Les Assemblées sont présidées par le Président du Conseil d'administration ou, en son absence, par le Directeur général. En leur absence, l'Assemblée est présidée par le Vice-président du Conseil d'administration ou par un membre du Conseil spécialement délégué à cet effet.

Sur décision du Directeur général, les actionnaires peuvent participer à l'Assemblée par voie de visioconférence ou voter par tous moyens de télécommunication et télétransmission y compris Internet, dans les conditions prévues par la réglementation applicable au moment de son utilisation. Cette décision est communiquée dans l'avis de réunion publié au Bulletin des annonces légales obligatoires (BALO).

Ceux des actionnaires qui utilisent à cette fin, dans les délais exigés, le formulaire électronique de vote proposé sur le site Internet mis en place par le centralisateur de l'Assemblée, sont assimilés aux actionnaires présents ou représentés.

#### I.5. Eléments susceptibles d'avoir une incidence en cas d'offre publique

En application de l'article L. 225-37 du Code de commerce, il est précisé que les éléments susceptibles d'avoir une influence en cas d'offre publique sont exposés conformément aux dispositions de l'article L. 225-100-3 du Code de commerce dans le Document de référence 2011 de la Société (se reporter à la table de réconciliation disponible en annexe du Document de référence).

## II - LES PROCEDURES DE CONTRÔLE INTERNE

### II.1. Les objectifs et le périmètre des procédures de contrôle interne

#### *Définition*

Le système de contrôle interne du Groupe est conçu pour parer les risques spécifiques des principales activités du Groupe.

Les procédures de contrôle interne visent notamment à fournir une assurance raisonnable quant à la réalisation des objectifs suivants :

- la conformité avec les lois et réglementations en vigueur ;
- la maîtrise des activités et des processus du Groupe et l'atteinte des objectifs stratégiques et opérationnels qu'il s'est fixés ;
- la fiabilité, la qualité et la disponibilité des informations financières ;
- la protection des actifs, du capital humain et des marques du Groupe.
- 

#### *Limites du contrôle interne*

Le dispositif de contrôle interne, aussi bien conçu et aussi bien appliqué soit-il, ne peut cependant pas fournir, comme tout dispositif de contrôle, une garantie absolue quant à la réalisation des objectifs de la Société ou donner la certitude que les risques d'erreurs ou de fraudes, en particulier dans les domaines comptable et financier, sont totalement éliminés.

#### *Périmètre*

Les procédures de contrôle interne sont généralement définies par la Société mère, EuropaCorp S.A., pour le Groupe.

Sont ainsi concernées par les procédures de contrôle décrites dans le présent rapport les sociétés suivantes consolidées par EuropaCorp : EuropaCorp Distribution, EuropaCorp Home Entertainment (ex EuropaCorp Diffusion), EuropaCorp Music Publishing, Dog Productions, Intervista, Ydéo, Roissy Films, EuropaCorp TV et EuropaCorp Television (ex-Cipango).

La gestion de la quasi-totalité des filiales du Groupe est centralisée au siège social, celles-ci appliquent de ce fait les règles et procédures de la Société mère.

### II.2. Le recensement des risques et la formalisation des procédures de contrôle interne

#### *Recensement des risques*

Une cartographie des risques et processus a été élaborée par le contrôle de gestion. Cette cartographie s'attache à recenser les principaux processus de gestion et les risques potentiels relatifs. L'appréciation de ces risques a permis d'identifier les contrôles nécessaires afin de prévenir leur survenance et de définir les objectifs et modalités des procédures de contrôle interne du Groupe. Ce document a fait l'objet d'une série d'actualisation au cours de l'exercice 2010/2011 et de nouveau en juin 2011 portant notamment sur les dénominations de postes, les délégations en termes de signatures auprès des tiers et des banques, les plafonds d'autorisation de règlements et la description de contrôles nouvellement mis en place. De

manière générale, le but des nouvelles règles a consisté à soumettre à une ligne hiérarchique unique l'ensemble des engagements susceptibles d'être pris par le Groupe. Seul le Directeur général est désormais compétent pour engager le Groupe sous les seules réserves des délégations de signature qu'il consent. Dans le même esprit, les plafonds de délégation ont été réduits. La modification des statuts des différentes filiales par décisions de l'associé unique en date du 7 mars 2011, qui a eu pour objet, notamment, de conférer à EuropaCorp le mandat de président, personne morale, de toutes les filiales, participe de ce renforcement des procédures de contrôle en alignant les processus de décisions de toutes les filiales sur ceux de la société mère.

### ***Formalisation des procédures de contrôle***

Les procédures décrivant les contrôles à mener concernant les risques opérationnels et notamment ceux identifiés dans la cartographie des processus et des risques, ont fait l'objet d'une formalisation par écrit et ont été communiquées aux responsables de départements et de filiales. Le contrôle de la bonne application de ces procédures relève du Directeur général de la Société, dans la mesure des moyens dont il dispose.

Les procédures relatives aux contrôles des risques d'autre nature sont diffusées ou mises à la disposition des collaborateurs et leur sont accessibles, notamment, par le biais du réseau informatique interne de la Société. C'est notamment le cas des procédures de traitement de l'ensemble des processus liés aux dossiers avec le CNC, de la politique de frais professionnels, ou des procédures de traitements comptables liés à des opérations particulières.

Les procédures de contrôle interne établies par le Groupe font l'objet, d'une part, d'une évaluation régulière *via* des tests trimestriels permettant de juger de leur bonne application et de leur pertinence, d'autre part, d'une mise à jour lorsque cela s'avère nécessaire. Cette mise à jour concerne tant la description des processus et des risques que la présentation des contrôles réalisés. Elle comprend également la description des contrôles nouvellement mis en place, le cas échéant. Elle est communiquée aux collaborateurs du Groupe. Ces procédures sont en outre remises aux nouveaux collaborateurs, dans la mesure où ceux-ci sont concernés.

### ***Les autres outils du contrôle interne***

Outre les procédures de contrôle interne telles que décrites ci-avant qui sont formalisées par écrit et communiquées aux différents acteurs du contrôle interne, le Groupe a également édicté un certain nombre de règles et de principes ayant pour objet d'encadrer et de guider les comportements individuels de ses salariés et mandataires sociaux.

### **Le règlement intérieur du Groupe**

Le règlement intérieur d'EuropaCorp édicte certaines règles d'éthique professionnelle et rappelle un certain nombre de principes, de bonnes pratiques et de valeurs ayant vocation à s'appliquer à l'ensemble des salariés d'EuropaCorp et de ses filiales dans l'exercice quotidien de leurs fonctions.

### **La charte de déontologie boursière de la Société**

A la suite de l'introduction en bourse de la Société, une charte de déontologie boursière a été diffusée, qui a pour objet de définir les règles d'intervention des mandataires sociaux, des personnes assimilées et des collaborateurs informés (tels que ces termes y sont définis) de la Société sur les titres de celle-ci.

Il s'agit d'appeler leur attention sur les lois et règlements en vigueur en la matière et sur la nécessité de s'y conformer scrupuleusement, ainsi que sur les sanctions attachées à la méconnaissance de ces lois et règlements, et de mettre en place des mesures préventives de nature à permettre à chacun d'investir en titres de la Société tout en respectant les règles relatives à l'intégrité du marché.

Le secrétaire général, en charge des ressources humaines, et le directeur financier de la Société ont pour mission d'adresser par tout moyen ladite charte à chaque mandataire social, personne assimilée et collaborateur informé en lui indiquant la qualification à laquelle il/elle appartient (mandataire social, collaborateur informé, personne assimilée).

### II.3. Les procédures de contrôle interne

En vue d'atteindre les objectifs opérationnels et financiers qu'il s'est fixé, le Groupe a mis en place certains éléments d'organisation et de contrôle interne qui se situent dans le cadre de l'organisation générale décrite ci-dessous.

Les acteurs privilégiés du contrôle interne de la Société sont le Conseil d'administration, le comité d'audit, le Directeur général, les responsables opérationnels des sociétés du Groupe, les directions financière et juridique du Groupe ainsi que, plus généralement, l'ensemble des collaborateurs. Ces différents acteurs jouent un rôle dans la maîtrise des activités et des risques associés aux domaines qui dépendent de leurs responsabilités.

#### *Le rôle du Conseil d'administration dans la mise en œuvre du contrôle interne*

Depuis le 16 septembre 2008, EuropaCorp a adopté la forme de société anonyme à Conseil d'administration, et depuis le 23 octobre 2008 les fonctions de Président du Conseil d'administration sont distinctes de celles de Directeur général. Cette structure de gouvernement d'entreprise permet de dissocier efficacement les fonctions de direction et de gestion de celles de contrôle.

Les membres du Conseil bénéficient d'un accès régulier aux informations concernant l'ensemble des activités du Groupe. Ainsi ces derniers disposent notamment des chiffres commerciaux des principales activités (salles, ventes internationales et ventes télévisuelles, vidéo). Les membres du comité d'audit sont destinataires des tableaux de bord d'activité qui leur sont fournis par la direction financière. Ce reporting leur permet d'appréhender au mieux les objectifs à moyen et long terme du Groupe, les risques associés et les moyens mis en place pour les atteindre.

Le Conseil d'administration exerce le contrôle de la gestion de la Société par le Directeur général et statue sur les opérations que celui-ci ne peut accomplir sans son autorisation préalable, dans le strict respect des dispositions légales et statutaires. Il est également amené à examiner le budget annuel du Groupe.

Les comités mis en place par le Conseil d'administration l'assistent dans sa mission.

Ainsi, le comité d'audit contrôle, notamment, les comptes semestriels et annuels du Groupe, et le comité des rémunérations et des nominations évalue toute opération liée à la rémunération des mandataires sociaux ou toute autre opération au bénéfice des salariés telle que les décisions d'attribution gratuite d'actions ou d'attribution d'options de souscription ou d'achat d'actions de la Société.

### ***Les comités fonctionnels et opérationnels***

Un nouveau comité de direction a été constitué dans le courant de l'exercice 2010/2011 comprenant la direction générale, le directeur financier, les directeurs des ventes, du marketing, des opérations, des licences et du *live entertainment*. Ce comité se réunit une fois par semaine pendant une durée d'une heure, et plus brièvement chacun des autres jours de la semaine.

Parallèlement à ce comité de direction, de nombreuses réunions hebdomadaires sont naturellement tenues entre le Directeur général et les responsables opérationnels de chaque département pour veiller au bon avancement des projets et activités du Groupe et au respect des procédures.

Trois nouvelles procédures, appuyées sur des comités *ad hoc*, ont par ailleurs été mises en place au cours de l'exercice 2010/2011 :

- les frais de développement sont suivis de manière régulière par le Directeur général en présence des responsables de la sélection des projets et de la préparation des mises en production des films ;
- un comité des investissements impliquant l'équipe opérationnelle de direction assume la responsabilité du *greenlighting* des films sous l'autorité du Directeur général ;
- un comité trimestriel de suivi du *line-up* présidé par Luc Besson permet de structurer sur le moyen terme un *line-up* régulier et équilibré indispensable à la bonne marche de la société.
- 

### ***Les principales directions concernées par le contrôle interne et la gestion des risques***

#### **Le secrétariat général**

En charge notamment de la direction des ressources humaines et des procédures juridiques relatives à l'organisation du Groupe, le secrétariat général s'assure que le Groupe se conforme aux obligations qui sont les siennes au titre de la législation du travail et des sociétés.

#### **La direction financière**

La direction financière est notamment en charge de la production des comptes, des reporting consolidés et participe au processus budgétaire. Elle s'attache à cet effet à prévenir la survenance des risques liés à ces sujets.

A cette fin, des tableaux de bord détaillés par film et par activité permettent de déterminer chaque mois les décalages éventuels par rapport au budget, afin de mettre rapidement en œuvre les actions correctrices nécessaires.

La direction financière procède également régulièrement et en collaboration avec le trésorier, à l'analyse de la trésorerie du Groupe. Tout risque potentiel de trésorerie concernant les investissements est immédiatement transmis au Directeur général.

La direction financière est enfin investie d'une mission de contrôle du coût des opérations menées par le Groupe en devises étrangères. A cet effet, plusieurs opérations de couverture de change ont été poursuivies durant l'exercice sur les recettes futures, pour répondre notamment à l'obligation de couverture dans le cadre de la ligne de crédit syndiquée signée par renouvellement le 17 décembre 2009 et qui prendra fin le 17 septembre 2013.

### **La trésorerie**

Le trésorier du Groupe, directement rattaché au directeur financier, est en charge de veiller à ce que la Société dispose de sources de financement pérennes et en quantité suffisante au regard de ses besoins :

- par des situations de trésorerie hebdomadaires et des prévisions ;
- par une analyse et une réactualisation régulière des prévisions de trésorerie à 12 mois.

Il assure également les fonctions suivantes :

- gestion quotidienne des comptes en date de valeur ;
- suivi des transactions financières ;
- suivi des opérations de couverture de change et de taux. Seul le Directeur général et le directeur financier sont toutefois habilités à traiter avec les salles de marchés.

Les rapprochements bancaires permettent de contrôler et valider les sorties effectuées par la Société et sont effectués régulièrement par la comptabilité de chaque entité sous la responsabilité du chef comptable Groupe.

Le risque de fraude interne est réduit grâce à une double signature de tous les moyens de paiement de la Société et des filiales, avec une mise à jour des pouvoirs à chaque départ de signataire.

La politique de gestion de trésorerie de la Société est conservatrice. La trésorerie sécurise et investit les avoirs disponibles en OPCVM monétaires court terme, en certificats de dépôt, comptes à terme ou billets de trésorerie en fonction des besoins sur les investissements futurs.

Les fluctuations des taux d'intérêt et des taux de change ont un impact direct sur les opérations d'EuropaCorp. Le rôle de la trésorerie est de limiter cet impact, au mieux des anticipations du marché.

Les activités de financements à court et long terme (de type ligne de crédit spécialisée dans le financement des productions) sont mises en œuvre par la direction financière. L'évolution de la dette, notamment les dettes de production, ainsi que les opérations de couverture font également l'objet d'un suivi dédié au sein du service de la trésorerie.

### **La direction juridique métier**

La direction juridique est en charge de la formalisation et de la rédaction de tous les contrats liés aux activités, et au suivi des précontentieux et litiges liés à ces contrats en collaboration étroite avec des cabinets d'avocats.



Le Groupe veille à prévenir tous risques liés à une évolution non anticipée ou mal identifiée du cadre juridique et réglementaire qui lui est applicable.

Afin de préserver le Groupe d'un tel risque, la direction juridique du Groupe assure une veille juridique et réglementaire qui vise à garantir la conformité de l'ensemble des activités du Groupe aux règles qui lui sont applicables.

### **Le service informatique**

Le service informatique d'EuropaCorp est en charge de la gestion du réseau informatique du Groupe, d'une part, des applications spécifiques développées en interne et des logiciels acquis auprès de prestataires extérieurs, d'autre part.

Afin d'identifier les difficultés ou risques de nature informatique auxquels le Groupe est ou est susceptible d'être exposé, le service informatique a conçu une cartographie des systèmes informatiques qu'il actualise de manière régulière.

Concernant les procédures relatives à la sécurité informatique, EuropaCorp procède régulièrement à l'acquisition de nouveaux outils qui permettent :

- l'amélioration de la sauvegarde quotidienne des données dans un environnement externe sécurisé ;
- l'exploitation des applications dans une salle sécurisée ;
- la protection du réseau de la Société par des systèmes de pare-feu et d'anti-virus.

En outre, le Groupe dispose de procédures de contrôle qui sécurisent l'élaboration et le traitement de l'information comptable et financière, et a investi au cours des exercices précédents dans des logiciels spécifiques d'administration des films, de comptabilité et de consolidation lui permettant de faire face à la croissance des flux d'information.

#### II.4. Les procédures de contrôle interne propres à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière

Des procédures de contrôle interne concernant spécifiquement l'élaboration et le traitement de l'information financière et comptable ont pour but de définir et de mettre en œuvre la politique comptable, la gestion des moyens et la maîtrise des contraintes permettant de répondre aux objectifs de la Société.

L'élaboration de l'information financière et comptable est assurée par la direction financière, dont dépendent la comptabilité générale, le contrôle de gestion Groupe et la trésorerie.

#### ***Les acteurs du contrôle de gestion***

Le contrôle de gestion du Groupe est organisé en fonction des divisions opérationnelles et fonctionnelles du Groupe et s'appuie sur des contrôleurs de gestion qui se répartissent services et filiales :

- un responsable administratif et financier dont la mission principale est de superviser l'ensemble du processus de contrôle effectué par son équipe ; il participe également aux

- réunions du comité de direction, du comité des investissements, du comité d'audit ainsi qu'à certaines séances du Conseil d'administration ;
- quatre contrôleurs dont les missions se répartissent entre le suivi des ayants-droit, le contrôle de gestion fonctionnel et opérationnel, la consolidation des comptes et du budget, le reporting opérationnel et financier, le contrôle de l'activité.

Le service de contrôle de gestion est rattaché à la direction financière.

La comptabilité analytique des sociétés du Groupe est organisée par production. Cette structure permet, d'une part, le respect des règles comptables d'amortissement des films, d'autre part, le calcul des redevances revenant aux ayants-droit. Elle permet également un suivi détaillé de la marge directe par production.

### ***Reporting de gestion : contrôle budgétaire trimestriel et tableaux de bord***

Le chiffre d'affaires est arrêté à chaque fin de trimestre. Une clôture est réalisée à chaque fin de semestre, la consolidation au niveau du Groupe est effectuée semestriellement et annuellement.

Le reporting mensuel détaillé permet, au niveau de chaque entité opérationnelle et fonctionnelle, d'identifier et d'analyser les écarts entre le budget et le réel, et d'actualiser la prévision de marge opérationnelle brute consolidée de l'exercice (avant charges d'amortissement des films et charges d'ayants-droit), en fonction des résultats déjà constatés depuis le début de l'exercice et de l'actualisation des résultats prévisionnels de chaque activité.

Trimestriellement, le directeur financier en étroite collaboration avec le responsable administratif et financier rend compte au comité d'audit et éventuellement au Conseil d'administration de l'analyse des tableaux de bord consolidés.

Les écritures comptables sont pour leur grande majorité des écritures automatiques alimentées par des logiciels métiers amont. Le chef comptable Groupe exerce des contrôles réguliers sur l'ensemble des comptabilités, y compris au moyen de contrôles et vérifications inopinés sur les écritures comptables.

### ***Etablissement d'un plan d'affaires annuel***

L'organisation de la planification est assurée par la direction financière qui en définit les principes et le calendrier avec le Directeur général.

Le Directeur général présente au Conseil d'administration, au nom des responsables opérationnels et fonctionnels du Groupe, la stratégie et les objectifs retenus pour le Groupe au titre de l'année à venir ainsi que le budget détaillé nécessaire à leur réalisation tel qu'élaboré avec les équipes financières. Lors de cette étape, des ajustements peuvent être apportés.

Les budgets approuvés servent de référence aux engagements de dépenses pour l'exercice à venir.

### *Actualisation du plan d'affaires annuel*

Au fur et à mesure des sorties des films en salles et sur la base des prévisions actualisées de l'activité, le contrôle de gestion organise une « prévision actualisée » dès le premier trimestre des résultats de chaque exercice. Ce système de projection permet de prévenir le Directeur général de l'impact éventuel d'une évolution de l'activité et permet d'anticiper le chiffre d'affaires et la marge opérationnelle du Groupe.

### *Clôture des comptes sociaux*

Les comptes sociaux font l'objet d'un arrêté annuel selon un planning établi par la direction financière, détaillant les tâches réparties entre chaque unité fonctionnelle ainsi que les délais pour les effectuer.

Un progiciel comptable utilisé dans nombre de sociétés cotées, fiable et pérenne, traite la comptabilité analytique, générale et auxiliaire de manière centralisée. La comptabilité budgétaire est externe au progiciel. Les services comptables consignent et comptabilisent l'exhaustivité des mouvements et pièces comptables par l'utilisation de systèmes d'informations financières, placés sous l'autorité d'administrateurs systèmes.

Les amortissements des films sont calculés sur la base des recettes actuelles et futures. Les prévisions de recettes font l'objet, à chaque arrêté de comptes, d'une revue par la direction financière et le Directeur général ainsi que par les responsables opérationnels concernés.

Des dossiers de clôture sont établis par la direction financière dans lesquels l'ensemble des postes du bilan et certains comptes de résultat donnent lieu à une analyse dynamique. Les évolutions constatées par rapport à l'exercice précédent font l'objet de commentaires qui permettent d'apporter un éclairage sur l'activité d'EuropaCorp.

### *Processus de consolidation des comptes et rapports financiers*

Depuis le 31 mars 2006, les comptes consolidés du Groupe sont élaborés selon les normes internationales (IFRS) qui constituent les normes comptables du Groupe à la suite de son introduction en bourse intervenue au cours de l'exercice clos le 31 mars 2008.

Les comptes consolidés du Groupe font l'objet d'un arrêté annuel selon un planning établi à chaque clôture par la direction financière. La consolidation des comptes est réalisée à l'aide d'un logiciel de consolidation qui constitue un outil structurant mettant en œuvre des principes et règles comptables régulièrement maintenus à jour.

Les filiales du Groupe adoptent les principes de gestion retenus par le Groupe répondant à la fois aux besoins des comptes annuels et consolidés. Les liasses de consolidation des entités du Groupe sont renseignées par les comptables des filiales et une grande partie des contrôles sont réalisés à travers le système de consolidation dans lequel ont été paramétrés de nombreux points de vérification, dont certains sont bloquants.

La production des états financiers consolidés est assurée par la direction financière pour l'ensemble du périmètre du Groupe. Elle s'assure de la cohérence des données de base qui sont transmises par les filiales et a pour objectif de garantir au meilleur de sa connaissance que les états financiers consolidés sont élaborés dans le respect des normes et règlements en

vigueur et qu'ils donnent une vision sincère de l'activité et de la situation du Groupe. Les procédures de contrôle interne de la société EuropaCorp Television (ex-Cipango) acquise en début d'exercice sont en cours d'homogénéisation avec les procédures du Groupe.

Les comptes consolidés du Groupe sont publiés semestriellement et annuellement. A cette fin, ils font l'objet d'une révision par le contrôle financier du Groupe avant revue limitée et audit, puis sont arrêtés et approuvés par le Conseil d'administration qui s'appuie sur les observations du comité d'audit.

### *Recensement et suivi des engagements hors bilan*

Au moment des arrêtés comptables semestriels et annuels, les informations nécessaires à l'établissement des engagements hors bilan consolidés sont collectées par la direction financière auprès de l'ensemble des services de la Société et des filiales du Groupe.

### *Procédure de suivi des actifs corporels*

Les actifs du Groupe sont suivis comptablement par des logiciels. Régulièrement, des revues d'actifs sont effectuées pour s'assurer de la réalité et de la juste valorisation des actifs corporels.

### *Procédures de valorisation des filiales et participations*

Les principales acquisitions réalisées par le Groupe font l'objet d'un calcul annuel de test de valeur, visant à s'assurer de l'adéquation de la valeur nette comptable des participations avec leur valeur actuelle. La valeur actuelle est la valeur la plus élevée entre la valeur vénale et la valeur d'usage, la valeur d'usage étant déterminée par la méthode des flux de trésorerie actualisés selon les principes détaillés dans les états financiers du Groupe.

### *La communication financière*

La communication financière veille à s'appuyer sur les principes généraux et les bonnes pratiques de communication financière tels qu'ils figurent dans le guide « Cadre et pratiques de communication financière » (rédigé par l'Observatoire de la communication financière sous l'égide de l'AMF).

Avant l'annonce des résultats semestriels et annuels, ainsi que des informations trimestrielles, la Société s'astreint à une *quiet period* de deux semaines pendant laquelle elle s'abstient de contacts avec les analystes et les investisseurs.

## II.5. Les perspectives d'évolution

En vue de compléter et renforcer les dispositifs de contrôle interne en place, des missions d'évaluation des processus ont été réalisées durant les derniers exercices. Le recensement des contrôles et des opérations établi précédemment visant à prévenir les risques et détecter les anomalies ainsi que la cartographie des risques et processus clés sont régulièrement mis à jour. Des instructions ont été transmises en ce sens aux responsables opérationnels concernés.

Le Directeur général poursuit pour sa part ses efforts afin de mettre en œuvre toute amélioration susceptible de maintenir ou améliorer la fiabilité de l'information opérationnelle et financière au sein du Groupe.

Le 20 juillet 2011,

---

Luc Besson  
Président du Conseil d'administration

## **Rapport des commissaires aux comptes, établi en application de l'article L. 225-235 du Code de commerce, sur le rapport du Président du Conseil d'administration de la société EuropaCorp**

Aux Actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes de la société EuropaCorp et en application des dispositions de l'article L. 225-235 du Code de commerce, nous vous présentons notre rapport sur le rapport établi par le Président de votre Société conformément aux dispositions de l'article L. 225-37 du Code de commerce au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011.

Il appartient au Président d'établir et de soumettre à l'approbation du Conseil d'administration un rapport rendant compte des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place au sein de la Société et donnant les autres informations requises par l'article L. 225-37 du Code de commerce relatives notamment au dispositif en matière de gouvernement d'entreprise.

Il nous appartient :

- de vous communiquer les observations qu'appellent de notre part les informations contenues dans le rapport du Président, concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière ; et
- d'attester que le rapport comporte les autres informations requises par l'article L. 225-37 du Code de commerce, étant précisé qu'il ne nous appartient pas de vérifier la sincérité de ces autres informations.

Nous avons effectué nos travaux conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France.

### **Informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière**

Les normes d'exercice professionnel requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à apprécier la sincérité des informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière contenues dans le rapport du Président. Ces diligences consistent notamment à :

- prendre connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière sous-tendant les informations présentées dans le rapport du Président ainsi que de la documentation existante ;
- prendre connaissance des travaux ayant permis d'élaborer ces informations et de la documentation existante ;
- déterminer si les déficiences majeures du contrôle interne relatif à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière que nous aurions relevées dans le cadre de notre mission font l'objet d'une information appropriée dans le rapport du Président.

Sur la base de ces travaux, nous n'avons pas d'observation à formuler sur les informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques de la Société relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière contenues dans le rapport du Président du Conseil d'administration, établi en application des dispositions de l'article L. 225-37 du Code de commerce.

## **Autres informations**

Nous attestons que le rapport du Président du Conseil d'administration comporte les autres informations requises à l'article L. 225-37 du Code de commerce.

Paris et Neuilly-sur-Seine, le 20 juillet 2011.

Les Commissaires aux Comptes

LEDOUBLE SA  
Agnès PINIOT

ERNST & YOUNG et Autres  
Jean-François GINIES

## 17 SALARIÉS

### 17.1 Ressources humaines

Au 31 mars 2011, la Société et ses filiales employaient 107 personnes, hors celles employées en tant qu'intermittents du spectacle ou en contrat à durée déterminée. Le Groupe ne fait pas appel à la sous-traitance.

L'âge moyen du personnel était au 31 mars 2011 de 35,90 ans.

Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011, la Société et ses filiales ont employé 2 767 intermittents du spectacle, représentant un équivalent de 149,31 emplois annuels à temps plein.

#### 17.1.1 Répartition et évolution des effectifs

Le tableau ci-dessous présente la répartition des effectifs en contrat à durée indéterminée par société à la date de clôture des trois derniers exercices:

	31 mars 2011	31 mars 2010	31 mars 2009
EuropaCorp	67	76	63
EuropaCorp Distribution	8	8	8
Ydéo	7	7	6
Roissy Films	10	14	15
EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion)	2	3	4
EuropaCorp Music Publishing	1	1	1
Dog Productions	0	1	1
Intervista	0	3	2
EuropaCorp Television (Ex Cipango) <sup>(1)</sup>	12	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>112</b>	<b>100</b>

(1) Cipango a rejoint le Groupe au cours de l'exercice 2010/2011 et a depuis été renommé EuropaCorp Television

#### 17.1.2 Répartition de l'effectif par type de contrats

Le tableau ci-dessous présente la répartition des effectifs par type de contrat de travail au sein de la Société et de ses filiales à la date de clôture des trois derniers exercices:

	31 mars 2011	31 mars 2010	31 mars 2009
Contrats à durée indéterminée	107	112	100
Contrats à durée déterminée	3	6	7



### 17.1.3 Répartition géographique des effectifs

Au 31 mars 2011, la totalité des salariés permanents était employée à Paris répartis entre les locaux du Groupe au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré, les bureaux rue d'Artois à Paris 8ème, les locaux de la société Roissy Films situés 58, rue Pierre Charron à Paris 8ème et les locaux d'EuropaCorp Television (Ex Cipango) au 19 bis Boulevard Delessert à Paris 16ème

### 17.2 Options de souscription ou d'achat d'actions et bons de souscriptions

A la date de dépôt du présent Document de référence, aucun nouveau plan d'option de souscription ou d'achat d'actions n'a été mis en place par la Société au bénéfice des salariés durant l'exercice (se référer à la section 15.4 du Document de référence pour l'autorisation d'émission de BSA au profit de mandataires sociaux).

#### *Emission de bons de souscription de parts de créateur d'entreprise*

Dans le cadre d'une sémission de bons de souscription de parts de créateurs d'entreprise décidé par le Directoire du 23 mars 2007 sur autorisation de l'Assemblée générale mixte du 5 mars 2007, 5 salariés de la Société se sont vus attribuer un total de 150 000 bons de souscription de parts de créateurs d'entreprise permettant la souscription d'un nombre maximum de 150 000 actions, au prix fixe de dix neuf euros et soixante et un centimes (19,61 euros) par action.

Les bons de souscription de parts de créateurs d'entreprise pourront être exercés par les bénéficiaires selon les modalités et conditions suivantes :

- les bons seront caducs de plein droit à défaut d'exercice en tout ou partie des bons par leurs titulaires à l'expiration d'une période de cinq années à compter de leur émission,
- les bons deviendront automatiquement caducs en cas de cessation par leur titulaire, à son initiative ou à celle de la Société, de son contrat de travail au sein de la Société, de même qu'en cas de décès ou d'incapacité du titulaire des bons,
- les bons ne pourront être exercés qu'en cas d'admission des actions de la Société à la cotation sur un marché réglementé,
- les bons ne pourront être exercés que neuf mois après la date de la première cotation des actions de la Société sur un marché réglementé.

La moitié des bons sera exerçable sans autres conditions particulières tandis que l'autre moitié ne pourra être exercée que sous réserve de la réalisation de certaines performances futures de la Société.

<b>PLAN N°2 - Bons de souscription de parts de créateurs d'entreprise</b>	
Date d'Assemblée :	5 mars 2007
Date du Directoire :	23 mars 2007
Nature :	Attribution à titre gratuit de BSPCE donnant droit à la souscription d'actions
Nombre total d'actions pouvant initialement être souscrites :	150 000
Nombre total d'actions pouvant être souscrites à ce	13 750

<b>PLAN N°2 - Bons de souscription de parts de créateurs d'entreprise</b>	
jour	
Point de départ d'exercice des bons :	Admission à la cotation sur un marché réglementé
Date d'expiration :	22 mars 2012
Prix d'exercice :	19,61 euros par action nouvelle
Bénéficiaires :	Salariés de la Société
<u>Modalités d'exercice :</u> L'exercice de la moitié des bons est soumis à la condition que le résultat opérationnel consolidé de la Société ou la marge brute consolidée d'exploitation (suivant le bénéficiaire), exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires consolidé, pour l'exercice au cours duquel les actions de la Société ont été admises à la cotation sur un marché réglementé (25% des bons) et pour l'exercice suivant (25% des bons), soit égal ou supérieur au pourcentage approuvé par le Conseil de surveillance dans le budget annuel consolidé de la Société pour l'exercice en question. L'exercice du reste des bons (50%) n'est pas soumis à la réalisation de conditions de performance.	
Nombre d'actions souscrites à ce jour :	0
Bons restant à exercer :	27 500 <sup>18</sup>
Dilution maximale en cas d'exercice de l'intégralité des bons (sur la base du capital actuel) :	0,14%

### 17.3 Participation, intéressement, plan d'épargne entreprise et fonds commun de placement d'entreprise

#### 17.3.1 Participation

Un accord de participation, régi par les articles L.442-1 ancien et suivants ancien et L. 3322-7 nouveau et suivants du Code du travail, a été mis en place par accord collectif le 8 juillet 2004 au sein du groupe Front Line. Suite aux nouvelles dispositions législatives et à la modification du périmètre du Groupe, cet accord a été modifié par avenant le 30 juin 2009. Concomitamment, et conformément aux articles L.3332-1 et suivants du Code du travail, un Plan d'épargne d'entreprise a été conclu le 30 juin 2009.

Ceux-ci s'appliquent aux sociétés suivantes : Front Line, EuropaCorp, EuropaCorp Distribution, EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion), Dog Productions, Intervista, EuropaCorp Music Publishing, Ydéo, EuropaCorp TV, Roissy Film, Apipoulaï Prod, Digital Factory, Block One, Block Two, FL Jet One, Mondialum, EuropaCorp Studioset Azione.

Il organise les conditions particulières de la participation. Tous les salariés ayant une ancienneté de plus de trois mois auprès d'une de ces sociétés ont, au titre de la participation, un droit proportionnel à leur salaire et à la durée de leur emploi au cours de l'exercice considéré, dans la réserve spéciale calculée selon la méthode légale. Toutefois, les salaires bruts servant de base à la répartition ne sont pris en compte, pour chaque bénéficiaire, que dans la limite inférieure de 30 000 euros, et la limite supérieure de 100 000 euros.

<sup>18</sup> 122 500 bons sont devenus caducs à la suite du départ de leurs titulaires.

Les droits de chaque salarié sont bloqués pendant cinq ans et le montant des droits susceptibles d'être attribués à un même bénéficiaire pour un même exercice ne peut excéder une somme égale aux trois-quarts du plafond annuel de la Sécurité sociale.

Au cours des trois derniers exercices, le montant apporté par les sociétés du Groupe au titre de la Réserve Spéciale de Participation s'est élevé tel qu'indiqué ci-dessous :

En euros	31 mars 2011	31 mars 2010	31 mars 2009
EuropaCorp	0	0	367 027
EuropaCorp Distribution	0	0	58 541
EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion)	758	0	11 186
EuropaCorp Music Publishing	21 422	14 360	23 052
Dog Productions	0	0	0
Intervista	0	0	0
Ydéo	0	10 611	0
Roissy Films	18 247	0	167 717
EuropaCorp TV	0	10 670	-
<b>TOTAL</b>	<b>40 427</b>	<b>35 641</b>	<b>627 523</b>

### 17.3.2 Intéressement

Il n'existe pas d'accord d'intéressement au sein du Groupe.

## 17.4 Les relations collectives au sein du Groupe

### 17.4.1 Représentation du personnel

La représentation des salariés est assurée au sein d'EuropaCorp par une délégation unique du personnel composée de neuf salariés.

Le Groupe veille à ce que les droits et libertés des représentants du personnel soient strictement respectés, et que ces derniers bénéficient des mêmes perspectives d'évolution et de formation que les autres salariés.

### 17.4.2 Conventions et accords collectifs

Les sociétés du Groupe relèvent (i) de la convention collective nationale n°3048 de l'Industrie Cinématographique - Distribution des Films applicable à l'ensemble des salariés permanents du Groupe et aux salariés intermittents affectés à des emplois liés à la distribution de films et (ii) de la convention collective nationale n°3174 de l'Industrie cinématographique - Production des Films applicable uniquement aux salariés intermittents affectés à des emplois liés à la production de films.

## 18 PRINCIPAUX ACTIONNAIRES

### 18.1 Actionnaires de la Société et répartition des droits de vote

Le tableau et les développements ci-dessous récapitulent les modifications intervenues dans la répartition du capital social et des droits de vote de la Société au cours de ses trois derniers exercices.

Actionnaires	Situation au 31/03/2009			Situation au 31/03/2010			Situation au 31/03/2011		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote <sup>2</sup>	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote <sup>2</sup>	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote <sup>2</sup>
Front Line	12 589 865	61,98%	62,04%	12 589 866	61,99%	62,10%	12 589 866	61,99%	62,11%
Luc Besson	3 080	0,02%	0,02%	3 080	0,02%	0,02%	3 080	0,02%	0,02%
Equitis Gestion <sup>1</sup>							1 634 454	8,05%	8,06%
Pierre-Ange Le Pogam	1 634 454	8,05%	8,05%	1 634 454	8,05%	8,06%			
<b>Sous-total</b>	<b>14 227 399</b>	<b>70,05%</b>	<b>70,11%</b>	<b>14 227 400</b>	<b>70,05%</b>	<b>70,18%</b>	<b>12 592 946</b>	<b>70,05%</b>	<b>70,18%</b>
BPCE	854 699	4,20%	4,21%	854 699	4,21%	4,22%	854 699	4,21%	4,22%
Achille Delahaye	569 801	2,80%	2,81%	531 364	2,62%	2,62	311 731	1,53%	1,54%
Public	4 642 488	22,86%	22,88%	4 659 242	22,94%	22,98%	4 877 672	24,02%	24,06%
Autodétention	16 441	0,08%	0,00%	37 939	0,19%	0,00%	39 326	0,19%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>20 310 828</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>20 310 828</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>20 310 828</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup> Titres au porteur à la date du 31 mars 2011, dans le cadre d'une convention de fiducie-gestion signée entre Pierre-Ange Le Pogam et Equitis Gestion, dont l'objet est d'en permettre la cession (avis 211C0251 et 211C0254 publiés par l'AMF les 1<sup>er</sup> et 2 mars 2011)

<sup>2</sup> Pourcentage des droits de votes réels

A la connaissance de la Société, il n'existe pas d'autres actionnaires détenant directement, indirectement ou de concert 5% ou plus du capital ou des droits de vote que ceux mentionnés dans le tableau ci-dessus.

Front Line est une société par actions simplifiée de droit français, dont le siège social est situé au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 Paris (Registre du Commerce et des Sociétés de Paris n° 421 920 307). La société Front Line a été constituée le 23 février 1999 et a pour activité principale la prise de participations dans tout type de société ainsi que l'animation et la gestion de tout groupe de sociétés, de toutes filiales ou participations. Luc Besson est Président de la société Front Line, dont il détient 99,99% du capital social.

La BPCE, anciennement Caisse Nationale des Caisses d'Epargne et de Prévoyance (CNCEP), est une société anonyme à directoire et Conseil de surveillance dont le siège social est situé au 50 avenue Pierre Mendès France - 75201 Paris Cedex 13 (Registre du Commerce et des Société de Paris n°493 455 042).

Equitis Gestion est une société indépendante de services dédiée au capital investissement, agréée par l'AMF sous le N° GP 02 023 (FCPR, FCPI et FIP), et dont le siège social est situé Place de la République Dominicaine, 75017 Paris.

Le chapitre 21 du présent Document de référence donne une description détaillée de toutes les délégations de pouvoir et de compétence soumises par le Conseil d'administration à l'Assemblée générale des actionnaires en matière d'augmentation de capital et de programmes

de rachat d'actions ainsi que de l'ensemble des bons, options et valeurs mobilières émises par la Société et donnant accès à terme au capital social de celle-ci.

Il n'existe pas de pacte d'actionnaires notamment « Dutreil ». La société n'envisage pas d'émettre des actions de préférence, ni de mettre en place un droit de vote double.

#### *18.2 Engagements de conservation des titres de la société*

Depuis le 5 janvier 2009, il n'existe plus aucun engagement de conservation des titres de la Société.

#### *18.3 Droits de vote des actionnaires*

A chaque action de la Société est attaché un droit de vote.

#### *18.4 Contrôle de la Société*

L'actionnaire de référence de la Société est la société Front Line qui détient 61,99% du capital et des droits de vote de la Société.

A la date de dépôt du Document de référence, la présence de cinq membres indépendants au Conseil d'administration de la Société sur les huit membres que compte le Conseil et le fait que les fonctions de Président et de Directeur général soient dissociées visent à garantir que le contrôle de la Société ne soit pas exercé de manière abusive.

A la connaissance de la Société, il n'existe aucun accord entre actionnaires (notamment entre les dirigeants) qui peuvent entraîner des restrictions au transfert d'actions et à l'exercice des droits de vote.

En outre, à la connaissance de la Société, les accords conclus par la société qui sont modifiés ou qui prennent fin en cas de changement de contrôle de la société, sont les suivants<sup>19</sup> :

- Convention de ligne de crédit réutilisable du 28 septembre 2004 telle que modifiée et réitérée en dates du 17 décembre 2009.
- Convention de ligne de crédit réutilisable complémentaire du 15 décembre 2008, de 15 millions d'euros.

A la connaissance de la Société, il n'existe pas d'accords prévoyant des indemnités pour les membres du Conseil d'administration ou les salariés, s'ils démissionnent ou sont licenciés sans cause réelle et sérieuse ou si leur emploi prend fin en raison d'une offre publique, à l'exception de la convention mentionnée à la section 15.3 du présent Document de référence concernant le Directeur général de la Société.

---

<sup>19</sup> Hors les cas où la divulgation de ces informations porterait gravement atteinte aux intérêts de la Société.

## 19 OPÉRATIONS AVEC DES APPARENTÉS

### 19.1 Conventions significatives conclues avec des apparentés

Outre les conventions intragroupes qui sont détaillées à la section 7.3 du Document de référence, la Société et ses filiales, au cours des trois derniers exercices clos et depuis la clôture du dernier exercice, ont conclu avec des apparentés les contrats significatifs suivants :

- **Conventions conclues avec la société Front Line**

La société Front Line, dont Luc Besson est le Président et détient 99,99% du capital, est l'actionnaire majoritaire d'EuropaCorp.

- Convention de gestion administrative entre Front Line et EuropaCorp

En vertu d'une convention de gestion administrative en date du 5 avril 2002 modifiée par avenants du 16 mai 2007 et du 26 novembre 2010, la société Front Line assiste EuropaCorp pour ses services généraux (ménage, accueil, gardiennage, etc.) et autres prestations centralisées, notamment dans les relations avec les compagnies d'assurance, la gestion informatique et la gestion mobilière et immobilière. La rémunération de Front Line se fait au coût de revient hors taxes (salaires, charges, consommations, etc.) des prestations effectuées, majoré de 8%, et est payable à réception de la facture de Front Line. La convention prévoit que ces prestations peuvent être étendues à toute société dans laquelle EuropaCorp détiendrait une participation majoritaire, celle-ci faisant son affaire de la répartition avec ses filiales des coûts des prestations ainsi assurées. La convention a pris effet le 1<sup>er</sup> avril 2002 pour une durée d'un an et est tacitement renouvelable par période annuelle, sauf dénonciation expresse par l'une des parties au moins un mois avant la date d'expiration de chaque trimestre civil. Au titre des exercices clos les 31 mars 2009, 2010 et 2011, le montant des prestations facturées par Front Line à EuropaCorp s'est élevé respectivement à 1 498 milliers euros, 1 447 milliers euros et 1 487 milliers d'euros.

- Convention de prestations de services entre EuropaCorp et Front Line

Par acte du 26 novembre 2010, la société Front Line peut bénéficier des prestations spécifiques sur des domaines de la compétence d'EuropaCorp, notamment en matière juridique, technique ou financière. Ces prestations sont facturées par EuropaCorp au coût de revient hors taxes (salaires, charges, etc.) des prestations effectuées, majoré de 8%, et est payable à réception de la facture. La convention a pris effet le 1<sup>er</sup> avril 2010 pour une durée d'un an et est tacitement renouvelable par période annuelle, sauf dénonciation expresse par l'une des parties au moins un mois avant la date d'expiration de chaque trimestre civil. Au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011, EuropaCorp n'a facturé aucune prestation à Front Line.

- Convention de sous-location des locaux du 137, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris entre Front Line et EuropaCorp

La société Front Line a conclu avec sa filiale à 100% Block Two, propriétaire des locaux, un bail commercial avec faculté de sous-location le 1<sup>er</sup> avril 2004, modifié par un avenant du 29 mars 2010 pour une durée de neuf années pour des locaux à usage de bureaux d'une superficie de 3 015,9 m<sup>2</sup>, situés 137, rue du Faubourg Saint-Honoré à Paris.

Aux termes d'un contrat conclu le 1<sup>er</sup> avril 2004 (tel que modifié par dix avenants en vigueur au 1<sup>er</sup> juin 2004, 1<sup>er</sup> avril 2005, 1<sup>er</sup> octobre 2007, 1<sup>er</sup> octobre 2008, 16 février 2009, 1<sup>er</sup> août 2009, 1<sup>er</sup> octobre 2009, 18 janvier 2010, 1<sup>er</sup> octobre 2010 et 1<sup>er</sup> mai 2011), Front Line a donné à EuropaCorp en sous-location 2 601,4 m<sup>2</sup> de locaux à usage de bureaux situés 137, rue du Faubourg Saint-Honoré à Paris pour une durée de neuf années (avec faculté pour le preneur de résilier le bail à chaque échéance triennale moyennant un préavis de six mois). Ce bail a été consenti moyennant un loyer annuel au 1<sup>er</sup> avril 2011 de 852,90 euros par mètre carré, soit un loyer total annuel hors taxes et hors charges fixes de 2 218 734,06 euros, payable trimestriellement, terme à échoir.

Le bail prévoit que le loyer est indexé chaque année à la date de prise d'effet du bail sur l'indice INSEE du coût de la construction. A titre de dépôt de garantie, EuropaCorp a versé une somme correspondant à six mois de loyer hors taxes.

Compte tenu du départ du Groupe en 2012 pour la Cité du Cinéma, une convention de résiliation amiable de la convention de sous-location a été conclue entre Front Line et EuropaCorp lors de la séance du 20 juillet 2011 du Conseil d'administration afin d'éviter au Groupe d'avoir à payer un double loyer entre sa date d'installation à la Cité du cinéma et le 31 mars 2013, terme initial de la convention de sous-location. Cette convention prévoit que le bail serait résilié au 31 mars 2012 soit avec un an d'avance et qu'EuropaCorp disposerait de la faculté d'occuper les locaux pendant une période de 12 mois supplémentaires en pouvant les quitter à tout moment, sous réserve d'un préavis d'un mois et à des conditions de loyer similaires à celles en vigueur actuellement.

Au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011, le montant versé par EuropaCorp à Front Line pour l'occupation des locaux s'est élevé à 2 575 milliers d'euros (charges comprises).

- Convention de facturation d'heures de vol entre Front Line et EuropaCorp

Eu égard aux déplacements multiples que nécessitent la production et la promotion d'un film, EuropaCorp a conclu avec Front Line de mai 2007 à mars 2010 des conventions de facturation des heures de vol fournies par la société Unijet, ayant pour activité l'exploitation d'avions d'affaires, qui lui donne accès à l'ensemble des avions de sa flotte. FL Jet One, SARL détenue à 100% par Front Line, était propriétaire d'un Jet exploité par Unijet. La conclusion de cet accord permettait à la Société et à ses filiales de bénéficier, par l'intermédiaire de Front Line, des prestations de transport aérien fournies par Unijet à des prix compétitifs et de répondre aux besoins de déplacements multiples et rapides de leurs cadres et dirigeants.

La convention entre Front Line et EuropaCorp a été résiliée le 31 mars 2010. Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2010, les prestations de vol sont facturées directement par Unijet à EuropaCorp aux prix publics avec ristourne de fin d'année. Ce schéma, compte tenu des prix agressifs proposés par les opérateurs en période de crise, permet à ce jour d'obtenir des tarifs encore plus compétitifs que ceux de l'ancien.

- **Engagements dans le cadre de la Cité du Cinéma**

EuropaCorp Studios, à l'époque filiale à 100% d'EuropaCorp, a acquis le 7 décembre 2006 auprès d'EDF un terrain d'une superficie d'environ 6,5 hectares situé à Saint-Denis, pour un montant de 3 852 781 euros.

Le 16 février 2007, EuropaCorp a conclu avec Mondialum, filiale de Front Line, un contrat de cession d'actions prévoyant la cession immédiate de 100% du capital d'EuropaCorp Studios à Mondialum moyennant un prix de cession de 15 633 euros, et la cession à terme à Mondialum de la créance en compte courant d'EuropaCorp sur EuropaCorp Studios dont le montant s'élevait à 5 964 835 euros au 16 février 2007. Depuis le 31 mars 2010, l'intégralité du prix de cession a été payée, après abandon par EuropaCorp des intérêts contractuellement prévus, compte tenu du retard pris par le projet, soit 599 milliers d'euros.

Par ailleurs, depuis août 2009, EuropaCorp est associée avec EuroMediaGroup, Quinta Communications et Front Line au sein de la SCI Les Studios de Paris, investisseur, par le biais d'un crédit-bail immobilier conclu avec un pool de sociétés de crédit-bail, dans un ensemble de 9 plateaux de tournage d'une surface de 600 à 2 200 mètres carrés chacun, sur le site de la Cité du Cinéma, vendu par EuropaCorp Studios. EuropaCorp est actionnaire à 40% de la SCI Les Studios de Paris, studios dont le coût de construction est de 30,2 millions d'euros hors taxes. L'engagement du Groupe est limité à un investissement d'un montant maximum de 6 millions d'euros. EuropaCorp a également consenti au profit du pool de banques prêteuses le nantissement des 300 000 parts sociales qu'elle détient dans le capital de la SCI en garantie des engagements de la SCI résultant du crédit-bail immobilier à hauteur de 18 000 000 euros. En outre, EuropaCorp a consenti, au profit du pool de banques prêteuses, un engagement d'inaliénabilité aux termes duquel elle s'engage à ne pas céder pendant la durée du crédit-bail, sans l'accord préalable du pool de banques prêteuses, les parts sociales qu'elle détient dans la SCI Les Studios de Paris ainsi que celles qu'elle viendra à détenir dans la société d'exploitation des plateaux de tournage détenus par ladite SCI.

Enfin, EuropaCorp s'est associée avec les mêmes EuroMediaGroup, Quinta Communications et Front Line au sein de la Société d'exploitation des Studios de Paris, société gérée par EuroMediaGroup pour exploiter les plateaux dès leur livraison. EuropaCorp détient 40% du capital de cette structure, au capital de 10 000 euros.

#### *Contrat de bail commercial en l'état futur d'achèvement conclu avec EuropaCorp Studios*

Le 18 mai 2009, la Société a conclu avec EuropaCorp Studios, un contrat de bail commercial en l'état futur d'achèvement portant sur un ensemble de bureaux (comprenant également des espaces de projection et de réception, des locaux techniques et des places de stationnement) devant être construits sur le site de la Cité du Cinéma à Saint-Denis au cours de l'année 2012 (le « Contrat de bail »). Le Contrat de bail est conclu pour une durée de douze ans à compter de la livraison des locaux loués et pour un loyer d'environ 6,4 millions d'euros par an. Le Contrat de bail sera transféré à la Nef Lumière, acquéreur desdits bureaux en qualité de bailleur à la livraison de ceux-ci. Aux termes du Contrat de bail, la Société est expressément autorisée à sous-louer tout ou partie des locaux qu'elle prend en location.

#### *Convention de sous-location conclue avec Front Line*

Le 15 mai 2009, la Société a conclu avec Front Line un accord définissant les principaux termes et conditions d'un contrat de bail de sous-location à conclure et aux termes duquel Front Line s'engage à prendre en sous-location, avec faculté de sous-location, une partie des bureaux loués par EuropaCorp au titre du Contrat de Bail, pour la durée du Contrat de Bail et pour un loyer annuel d'environ 3,9 millions d'euros calculé selon des tarifs au mètre carré identiques à ceux acquittés par EuropaCorp.



- **Accord de mise à disposition de studios et d'équipements de montages entre EuropaCorp et Digital Factory**

Par courrier en date du 2 avril 2002, la société Digital Factory, contrôlée par Front Line et dont Luc Besson est le Président, qui assure des prestations de post-production (montage, mixage et synchronisation des éléments sonores des films, etc.), s'est engagée à continuer à mettre à la disposition d'EuropaCorp, ses installations et équipements de post-production (auditoriums, stations de montage, etc.) situés au 137, rue du Faubourg Saint-Honoré à Paris et en Normandie, et à lui faire bénéficier, par rapport à ses autres clients réguliers, d'un droit de priorité exclusif concernant l'accès à ses installations. Au titre des exercices clos les 31 mars 2009, 2010 et 2011, le montant des prestations facturées par Digital Factory à EuropaCorp s'est élevé respectivement à 2 620 milliers d'euros, 3 572 milliers d'euros et 2 653 milliers d'euros. Au titre des exercices clos le 31 mars 2009, 2010 et 2011, le montant des prestations facturées par Digital Factory à EuropaCorp a représenté respectivement 72%, 81% et 79% du chiffre d'affaires de Digital Factory sur la même période.

Les conditions de prestations assurées par Digital Factory pour le compte d'EuropaCorp ont fait l'objet d'une expertise indépendante annuelle en date du 13 juillet 2011 qui conclut que les tarifs pratiqués par Digital Factory vis-à-vis d'EuropaCorp sont, au regard de la qualité visuelle et sonore exigée par EuropaCorp, et du droit de priorité dont elle bénéficie, dans des normes commerciales compétitives au regard de l'état actuel du marché et du niveau de prestations proposées par cette société (les conclusions de cette expertise sont reproduites au chapitre 23 du présent Document de référence).

- **Contrats de coproduction et contrats de prestations de services cinématographiques entre EuropaCorp et Apipoulaï Prod**

En fonction des projets de production de films de la Société, la société Apipoulaï Prod, filiale à 99,80% de Front Line et dont Luc Besson est le Gérant, peut intervenir en qualité de coproducteur de films aux côtés d'EuropaCorp. Dans cette hypothèse, Luc Besson s'est engagé à ce que la rémunération d'Apipoulaï Prod en tant que coproducteur n'excède pas 10% du montant des recettes nettes part producteur d'EuropaCorp après amortissement du coût du film.

Le montant des prestations de services facturées par Apipoulaï à EuropaCorp au 31 mars 2011 s'élève à 586 milliers d'euros, et correspond à des recettes de coproduction.

- **Accord de coopération entre EuropaCorp et Seaside Films Company**

Par acte sous-seing privé en date du 11 février 2003, Seaside Films Company, une société de droit californien, contrôlée par Luc Besson, s'est engagée rétroactivement, à compter du 1<sup>er</sup> avril 2002, à rechercher et développer des scénarii pouvant servir de base à la production de films, sur le territoire des Etats-Unis. EuropaCorp est propriétaire des droits sur les scénarii, qu'elle les ait elle-même développés ou qu'ils proviennent d'un sous-traitant personne physique ou morale (auteurs, écrivains, scénaristes, etc.). L'accord a été conclu moyennant une rémunération fixe annuelle d'un montant de 200 000 dollars, auquel s'ajoute la rémunération des sous-traitants éventuels qui est refacturée au coût réel sans marge par Seaside Films Company à EuropaCorp. Au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011, le montant total facturé

par Seaside Films company à EuropaCorp s'est élevé à 996 606 euros, contre 825 596 euros pour l'exercice précédent.

Les parties ont la faculté de résilier le contrat avec un préavis de deux mois. L'accord est soumis au droit américain.

- **Mandat donné à la société Blue Advertainment au titre du court-métrage « Un Souffle Extraordinaire »**

Aux termes de ce mandat, EuropaCorp a confié à Blue Advertainment la mission de rechercher un partenaire susceptible de financer un court-métrage intitulé « Un Souffle Extraordinaire », film d'animation réalisé en 3D. En contrepartie de l'exécution de sa mission, la société Blue Advertainment devait percevoir une rémunération correspondant au tiers de la marge constatée au sein de la société à l'issue de la production du court-métrage.

La marge constatée chez EuropaCorp étant de 334 083 euros, la somme versée à la société Blue Advertainment au titre de cette convention a été de 110 000 euros sur l'exercice clos le 31 mars 2011.

La conclusion de ce mandat a été autorisée par le Conseil d'administration d'EuropaCorp lors de sa séance du 26 novembre 2010.

- **Contrats entre Luc Besson, Pierre-Ange Le Pogam et les sociétés du Groupe à l'occasion de la production d'un film**

Luc Besson agit souvent en tant qu'auteur, coauteur, scénariste ou encore réalisateur des films produits ou coproduits par EuropaCorp et est amené à conclure à ce titre avec EuropaCorp, en fonction des projets, des contrats d'édition, d'auteur, d'auteur-scénariste, d'auteur-réalisateur, de réalisateur-technicien. Les rémunérations qui sont consenties à Luc Besson au titre de telles prestations de services sont soit fixes soit calculées par application d'un pourcentage sur le chiffre d'affaires du film ou du livre le cas échéant et sont conformes aux conditions de marché. Toutefois, il convient de rappeler que, le 5 mars 2007, Luc Besson s'est engagé, sur les productions d'EuropaCorp, à ce que la rémunération de ses activités en tant qu'auteur et de celles d'Apipoulaï en tant que coproducteur, dont la société Front Line est l'actionnaire à 99,80%, n'excèdent pas, pour le montant cumulé des rémunérations de ces deux activités, 10% du montant des recettes nettes part producteur après amortissement du coût du film. A la même date, Pierre-Ange Le Pogam, qui a quitté la société le 15 février 2011, s'est également engagé, sur les productions d'EuropaCorp, à ce que la rémunération de ses activités d'auteur ou de coproducteur n'excède pas, pour le montant cumulé des rémunérations de ces deux activités, 10% du montant des recettes nettes part producteur après amortissement du coût du film. A l'occasion du Conseil de surveillance du 5 mars 2007, le Conseil de surveillance de la Société a pris acte de ces deux engagements et a décidé que, dans l'hypothèse où Luc Besson et Pierre-Ange Le Pogam interviendraient tous les deux sur une même production de la Société, ce plafond de rémunération s'appliquerait à tous deux de manière globale, ce qui a été accepté par les intéressés.

L'ensemble des sommes perçues par Luc Besson en tant que réalisateur de films produits par EuropaCorp et en tant qu'auteur de scénarii dont les droits ont été cédés à EuropaCorp figurent à la section 15.1.1.1 du Document de référence.

- **Engagement en date du 25 novembre 2008 concernant l'octroi d'une indemnité de départ à Jean-Julien Baronnet, Directeur général d'EuropaCorp**

Le 25 novembre 2008, EuropaCorp s'est engagée à verser une indemnité de départ équivalente à une année de rémunération de base, soit une somme brute de 500 000 €, à Monsieur Jean-Julien Baronnet en cas de révocation de ses fonctions de Directeur général pour un motif autre qu'une faute grave ou lourde. Le versement de cette indemnité est subordonné à la réalisation de critères de performance dont il appartiendra au Conseil d'apprécier la réalisation au jour du départ du Directeur général lorsqu'il statuera sur le versement de l'indemnité.

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-42-1 du Code de commerce, cet engagement a été autorisé par le Conseil d'administration de la société lors de sa séance du 25 novembre 2008, approuvé par l'Assemblée générale des actionnaires en date du 11 décembre 2008 et a fait l'objet des mesures de publicité prescrites par la loi.

Les conditions n'étant pas remplies lors du départ de Monsieur Jean-Julien Baronnet le 7 juillet 2010, cet engagement n'a pas été appliqué et est désormais caduc.

*19.2 Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées pour l'exercice clos le 31 mars 2011*

## **Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions et engagements réglementés**

Aux Actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions et engagements réglementés.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions et engagements dont nous avons été avisés ou que nous aurions découverts à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions et engagements. Il vous appartient, selon les termes de l'article R. 225-31 du Code de commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions et engagements en vue de leur approbation.

Par ailleurs, il nous appartient, le cas échéant, de vous communiquer les informations prévues à l'article R. 225-31 du Code de commerce relatives à l'exécution, au cours de l'exercice écoulé, des conventions et engagements déjà approuvés par l'Assemblée générale.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

## **Conventions et engagements soumis à l'approbation de l'Assemblée générale**

### **Conventions et engagements autorisés au cours de l'exercice écoulé**

En application de l'article L. 225-40 du Code de commerce, nous avons été avisés des conventions et engagements suivants qui ont fait l'objet de l'autorisation préalable de votre conseil d'administration.

#### **1. Avec la société Front Line**

Personnes concernées :

- Luc Besson, président du Conseil d'administration de votre société et Président de Front Line
- Front Line, membre du Conseil d'administration de votre société

##### *a) Nature et objet*

Avenant n°2 en date du 26 novembre 2010 à la convention de gestion administrative du 5 avril 2002, telle que modifiée par avenant du 16 mai 2007, avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> avril 2010.

##### *Modalités*

Front Line et votre société ont conclu en date du 5 avril 2002 une convention de gestion administrative, modifiée par avenant du 16 mai 2007.

L'avenant n°2 valant nouvelle convention en date du 26 novembre 2010 modifie le contenu des prestations effectuées par Front Line pour le compte de votre société et clarifie les règles de détermination de la rémunération de Front Line et de répartition des charges de holding sur ses différentes filiales, dont votre société.

Aux termes de cet avenant, la société Front Line assiste votre société pour le secrétariat juridique, les relations avec les compagnies d'assurance, le suivi fiscal, la gestion informatique et la gestion immobilière ainsi que pour diverses autres prestations (ménage, accueil, gardiennage). La rémunération de Front Line est calculée au coût de revient hors taxes (salaires, charges, consommations, etc.) des prestations effectuées selon des clés de répartition adaptées à la nature des prestations, majoré de 8%, et est payable à réception de la facture de Front Line. La convention, d'une durée initiale d'un an, est tacitement renouvelable par période annuelle, sauf dénonciation expresse par l'une des parties au moins un mois avant la date d'expiration de chaque trimestre civil.

Au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011, le montant des prestations facturées par Front Line s'est élevé à EUR 1.487.002.

##### *b) Nature et objet*

Convention de prestations de services rendues par votre société à Front Line en date du 26 novembre 2010, avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> avril 2010.

##### *Modalités*

Aux termes de cette convention, la société Front Line peut bénéficier de prestations spécifiques dans des domaines de la compétence de votre société, notamment en matière juridique,

technique ou financière. La rémunération de votre société est calculée au coût de revient hors taxes (salaires, charges, etc.) des prestations effectuées, majoré de 8%, payables à réception de facture. La convention a pris effet au 1<sup>er</sup> avril 2010 pour une durée d'un an et est tacitement renouvelable par période annuelle, sauf dénonciation expresse par l'une des parties au moins un mois avant la date d'expiration de chaque trimestre civil.

Au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011, aucune prestation n'a été réalisée dans le cadre de cette convention.

### *c) Nature et objet*

Avenant n°9 au contrat de sous-location de locaux entre votre société et la société Front Line du 1<sup>er</sup> avril 2004, en date du 21 mars 2011 et avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> octobre 2010.

#### **Modalités**

Modification de la surface locative des locaux loués par votre société et situés au 137, rue du Faubourg-Saint-Honoré, fixée au terme de l'avenant n°9 à 2.603,1 m<sup>2</sup>.

Le montant des loyers et des charges locatives facturés par la société Front Line à votre société s'est élevé, au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011, à EUR 2.575.000.

## **2. Avec la société Blue Advertainment**

Personnes concernées :

- Front Line, membre du Conseil d'administration de votre société
- Luc Besson, Président du Conseil d'administration de votre société et Président de Front Line
- Christophe Lambert, membre du Conseil d'administration et Directeur général de votre société

### **Nature et objet**

Mandat de recherche d'un partenaire pour le court-métrage intitulé « Un souffle extraordinaire » entre votre société et la société Blue Advertainment en date du 26 novembre 2010.

#### **Modalités**

Votre société a confié à Blue Advertainment la mission de rechercher un partenaire susceptible de financer un court-métrage intitulé « Un souffle extraordinaire », film d'animation réalisé en 3D. Aux termes de cette convention, la société Blue Advertainment devait percevoir une rémunération correspondant au tiers de la marge constatée au sein de la société à l'issue de la production du court-métrage.

Le montant versé par votre société à la société Blue Advertainment au cours de l'exercice clos au 31 mars 2011 s'est élevé à EUR 110.000, soit le tiers de la marge réalisée sur la production du court-métrage.

### **3. Avec M. Christophe Lambert**

#### **Nature et objet**

Convention entre votre société, et M. Christophe Lambert, autorisé par le Conseil d'administration en date du 20 juillet 2011.

#### **Modalités**

Convention prévoyant l'octroi d'une indemnité de départ en cas de révocation de ses fonctions égale à un montant n'excédant pas deux années de sa rémunération (fixe et variable), soit au total 2,5 millions d'euros, à Monsieur Christophe Lambert.

Les critères de performance retenus sont les mêmes que ceux applicables à la rémunération variable du Directeur général, le pourcentage d'attribution de l'indemnité de rupture correspondant alors à la moyenne arithmétique des taux d'atteinte des critères de performance applicables à la rémunération variable du Directeur général au cours des deux exercices précédents la date de départ.

Conformément à la loi et aux recommandations AFEP/MEDEF, l'indemnité de départ sera (i) soumise à des critères de performance, (ii) due uniquement en cas de départ contraint et lié à un changement de contrôle ou de stratégie.

### **Conventions et engagements déjà approuvés par l'Assemblée générale**

#### **Conventions et engagements approuvés au cours d'exercices antérieurs dont l'exécution s'est poursuivie au cours de l'exercice écoulé**

En application de l'article R. 225-30 du Code de commerce, nous avons été informés que l'exécution des conventions et engagements suivants, déjà approuvés par l'assemblée générale au cours d'exercices antérieurs, s'est poursuivie au cours de l'exercice écoulé.

#### **1. Avec la société Front Line**

##### *a) Nature et objet*

Protocole d'accord entre votre société et plusieurs sociétés, notamment la société Front Line, autorisée par le conseil d'administration du 15 avril 2009, et concernant la constitution de la S.C.I. Les Studios de Paris et d'une seconde société ayant pour objet l'exploitation opérationnelle des studios détenus par la S.C.I. Les Studios de Paris.

#### **Modalités**

Aux termes de protocoles d'accord signés le 13 mai 2009, votre société s'est engagée à prendre une participation de 40% dans le capital de la S.C.I. Les Studios de Paris, qui acquerra en l'état futur d'achèvement auprès d'EuropaCorp Studios un ensemble de 9 plateaux de tournage sur le site de la Cité du Cinéma à Saint-Denis. Le 29 juillet 2009, votre société a conclu avec les autres associés un pacte d'actionnaires régissant les modalités de leur participation au sein de cette société. Le montant total de l'engagement de votre société ne pourra excéder EUR 6.000.000 (soit 40% du prix d'acquisition par la S.C.I. Les Studios de Paris de plateaux de tournage auprès de la société EuropaCorp Studios).

## **2. Avec la société Seaside Films Company**

### *Nature et objet*

Accord de coopération pour la recherche et le développement de scénarii du 11 février 2003

### *Modalités*

La société Seaside Films Company assiste votre société pour la recherche et le développement de scénarii aux Etats-Unis. L'accord prévoit une rémunération fixe annuelle d'un montant de USD 200.000, auxquels s'ajoute la rémunération des sous-traitants éventuels qui est refacturée au coût réel sans marge par Seaside Films Company à votre société.

Au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011, le montant total facturé par Seaside Films Company à votre société s'est élevé à EUR 996.606 (incluant la rémunération fixe annuelle de USD 200.000).

## **3. Avec M. Jean-Julien Baronnet**

### **Nature et objet**

Convention entre votre société, et M. Jean-Julien Baronnet, concernant l'octroi d'une indemnité de départ à ce dernier.

### **Modalités**

Convention prévoyant l'octroi d'une indemnité de départ équivalente à une année de rémunération de base, soit une somme brute de EUR 500.000, à M. Jean-Julien Baronnet en cas de révocation de ses fonctions de directeur général pour un motif autre qu'une faute grave ou lourde.

Conformément aux dispositions de l'article L.225-42-1 du Code de Commerce, le versement de l'indemnité de cessation du mandat social de directeur général est subordonné à la réalisation de conditions de performance.

Les conditions n'étant pas remplies lors du départ de M. Jean-Julien Baronnet, cet engagement n'a pas été appliqué et est désormais caduc.

## **4. Avec la société EuropaCorp Studios**

### *Nature et objet*

Contrat de bail commercial en l'état futur d'achèvement autorisé par le conseil d'administration en date du 15 avril 2009.

### *Modalités*

Conclusion d'un contrat de bail commercial en date du 18 mai 2009 portant sur un ensemble de bureaux (comprenant également des espaces de projection et de réception, des locaux techniques et des places de stationnement) devant être construits sur le site de la Cité du Cinéma à Saint-Denis. Le bail est conclu entre EuropaCorp et EuropaCorp Studios, qui se verra substituer la Nef Lumière à la livraison des locaux, en sa qualité d'acquéreur en l'état

futur d'achèvement de l'ensemble tertiaire de la future Cité du cinéma. Grâce à ce bail, EuropaCorp disposera de surfaces lui permettant de réunir en un même lieu, plus vaste, l'ensemble des équipes permanentes du Groupe EuropaCorp, les équipes de tournages constituées sur chaque film, ainsi que des surfaces complémentaires pour de nouvelles activités, étant prévu que le coût total soit équivalent aux charges de loyer actuelles d'EuropaCorp.

## **5. Avec les associés de la S.C.I. Les Studios de Paris, indirectement la société Front Line**

Les décisions suivantes, ainsi que les conventions qui en résultent, ont été considérées comme constituant des conventions réglementées compte tenu du caractère indirectement intéressé de Front Line, co-associé de la S.C.I. Les Studios de Paris, à la réalisation du projet de Cité du Cinéma.

### *a) Nature et objet*

Conclusion d'un crédit-bail immobilier par la S.C.I. Les Studios de Paris avec un pool de sociétés de crédit-bail, autorisée par le conseil d'administration du 23 mars 2010.

### *Modalités*

Dans le cadre de l'acquisition des plateaux de tournage de la Cité du cinéma par la S.C.I. Les Studios de Paris a conclu un crédit-bail avec un pool de sociétés de crédit-bail immobilier, contrat ayant requis l'autorisation des associés de la S.C.I. dont votre société.

Votre société a également conclu un contrat de nantissement au profit du pool de banques prêteuses portant sur les 300.000 parts sociales qu'elle détient dans le capital de la S.C.I. Les Studios de Paris en garantie des engagements de celle-ci résultant du crédit-bail immobilier à hauteur de EUR 18.000.000. Votre société a également conclu un engagement d'inaliénabilité aux termes duquel elle s'engage à ne pas céder pendant la durée du crédit-bail, sans l'accord préalable du pool de banques prêteuses, les parts sociales qu'elle détient dans la S.C.I. Les Studios de Paris, ainsi que celles qu'elle viendrait à détenir dans la société d'exploitation des plateaux de tournage.

Par ailleurs, le Conseil d'administration a également autorisé la conclusion par votre société d'une garantie au profit de BCME-Arkéa dans le cadre de l'opération pour un montant de l'ordre de EUR 1.300.000.

### *b) Nature et objet*

Protocole d'accord en date du 13 mai 2009 concernant la prise de participation de votre société dans deux sociétés à constituer dans le cadre du projet de la Cité du cinéma et pacte d'associés concernant la société Les studios de Paris en date du 29 juillet 2009.

### *Modalités*

Aux termes de protocoles d'accord signés le 13 mai 2009, EuropaCorp a pris l'engagement de s'associer avec plusieurs sociétés, dont la société Front Line, respectivement à 40% et 9,99%, au sein d'une société civile immobilière dénommée « SCI Les Studios de Paris », structure destinée à acquérir en l'état futur d'achèvement auprès d'EuropaCorp Studios un ensemble de neuf plateaux de tournage d'une surface de 600 à 2 200 mètres carrés chacun, sur le site de la Cité du cinéma. Un pacte régissant les modalités de leur participation au sein de cette société a été conclu le 29 juillet 2009 par les associés, dont Front Line. EuropaCorp s'est également engagée auprès des mêmes partenaires que ceux avec lesquels elle s'est associée dans la SCI



Les Studios de Paris à devenir associée, à hauteur de 40% du capital social, d'une seconde société à constituer et qui aurait en charge l'exploitation opérationnelle des studios détenus par la SCI Les Studios de Paris.

La conclusion de ces contrats a été autorisée par le Conseil d'administration d'EuropaCorp lors de sa séance du 15 avril 2009.

Paris et Neuilly-sur-Seine, le 20 juillet 2011

Les Commissaires aux Comptes

LEDOUBLE SA  
Agnès Piniot

ERNST & YOUNG ET AUTRES  
Jean-François Ginies

## 20 INFORMATIONS FINANCIÈRES CONCERNANT LE PATRIMOINE, LA SITUATION FINANCIÈRE ET LES RÉSULTATS DE LA SOCIÉTÉ

### 20.1 Informations financières historiques

Les comptes consolidés de la Société en normes IFRS au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011 figurent en Annexe 1 du Document de référence.

### 20.2 Vérification des informations financières historiques annuelles : rapport des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés de la Société au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos Assemblées générales, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 mars 2011, sur :

- le contrôle des comptes consolidés de la société EuropaCorp, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la justification de nos appréciations ;
- la vérification spécifique prévue par la loi.

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

#### **I. Opinion sur les comptes consolidés**

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes consolidés. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes consolidés de l'exercice sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

#### **II. Justification des appréciations**

En application des dispositions de l'article L. 823-9 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance les éléments suivants :

La note 2.7 de l'annexe des comptes consolidés expose que les règles et méthodes comptables relatives aux immobilisations incorporelles, tant en matière de comptabilisation que de règles de dépréciation. Dans le cadre de notre appréciation des estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes, nous nous sommes assurés du caractère raisonnable des hypothèses retenues et des évaluations qui en résultent.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes consolidés, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

### **III. Vérification spécifique**

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, à la vérification spécifique prévue par la loi des informations relatives au groupe, données dans le rapport de gestion.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés.

Paris et Neuilly-sur-Seine, le 20 juillet 2011

Les commissaires aux comptes

LEDOUBLE SA  
Agnès Piniot

ERNST & YOUNG ET AUTRES  
Jean-François Ginies

### 20.3 Date des dernières informations financières vérifiées

Les derniers comptes audités de la Société sont les comptes consolidés pour l'exercice clos le 31 mars 2011.

### 20.4 Honoraires des commissaires aux comptes

Honoraires des contrôleurs légaux des comptes pour EuropaCorp et ses filiales pour les exercices clos les 31 mars 2010 (« N-1 ») et 2011 (« N ») :

(En milliers d'euros)	Ernst & Young				Dominique Ledouble			
	Montant (HT)		%		Montant (HT)		%	
	N	N-1	N	N-1	N	N-1	N	N-1
<b>Audit</b>								
Commissariat aux comptes, certification, examen des comptes individuels et consolidés								
- EuropaCorp	224	190	78%	78%	61	59	61%	74%
- Filiales intégrées globalement	56	53	20%	22%	31	30	31%	26%
Autres diligences et prestations directement liées à la mission du commissaire aux comptes								
- EuropaCorp	7	15	2%	12%	2	-	-	-
- Filiales intégrées globalement	-	110	-	88%	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>287</b>	<b>368</b>			<b>94</b>	<b>89</b>		

### 20.5 Politique de distribution des dividendes

#### 20.5.1 Dividendes distribués au cours des trois derniers exercices

A l'occasion de l'affectation de résultat de l'exercice clos le 31 mars 2009, l'Assemblée générale des actionnaires a décidé le versement d'un dividende s'élevant à 0,18 euros par action, soit une distribution de 3 655 949 euros.

A l'occasion de l'affectation de résultat de l'exercice clos le 31 mars 2010, l'Assemblée générale des actionnaires a décidé de ne pas procéder au versement d'un dividende.

A l'occasion de l'affectation de résultat de l'exercice clos le 31 mars 2011, il sera proposé à l'Assemblée générale des actionnaires devant se tenir au mois de septembre 2011 la suspension du versement d'un dividende.

#### 20.5.2 Politique de distribution de dividendes de la Société

Le montant des distributions de dividendes envisagées pour les exercices à venir se situe dans une fourchette comprise entre 20% et 40% des résultats annuels distribuables de la Société.

Cet objectif ne constitue en aucun cas un engagement de la Société. Les dividendes dépendent en particulier des résultats opérationnels et de la situation financière de la Société.

## 20.6 Procédures judiciaires et d'arbitrage

Le Groupe peut occasionnellement être impliqué dans une procédure judiciaire, administrative ou réglementaire découlant de ses activités normales. A l'exception de ce qui est indiqué ci-dessous, il n'existe pas à la connaissance du Groupe de procédure gouvernementale, judiciaire ou d'arbitrage, qui est en suspens ou dont il est menacé, susceptible d'avoir ou ayant eu au cours des douze derniers mois un effet défavorable significatif sur son activité, sa situation financière et sa rentabilité.

### - *Taxi 2*

À la suite d'un accident mortel survenu le 16 août 1999 lors d'une cascade sur le tournage du film *Taxi 2*, trois procédures judiciaires ont été mises en œuvre :

Volet pénal : tous les représentants de la société EuropaCorp mis en cause ont bénéficié soit d'un non-lieu (à l'issue de l'instruction) soit d'une relaxe par le Tribunal correctionnel de Paris (pour Bernard Grenet, producteur exécutif et à ce titre délégué du Président de la société sur le film).

La Cour d'appel de Paris a confirmé, dans un arrêt du 29 juin 2009, la condamnation de Rémy Julienne, responsable de la société de cascades en charge de la scène litigieuse, à une peine de prison avec sursis pour homicide involontaire et diverses infractions au droit du travail.

Elle a également condamné EuropaCorp à une amende de 100 000 euros et à des dommages-intérêts, adoptant en cela une position inverse du Tribunal correctionnel qui avait exclu, dans son jugement du 11 septembre 2007, toute responsabilité de la société.

L'arrêt de la Cour d'appel condamnant EuropaCorp à une amende de 100 000 euros a été confirmé par la Cour de cassation sur le plan pénal mais invalidé sur le plan civil, le 11 mai 2010. L'affaire revient donc devant la Cour d'appel sur les seuls intérêts civil le 29 août 2011.

Volet assurance : EuropaCorp a souscrit au titre du tournage du film *Taxi 2* plusieurs polices d'assurances couvrant notamment les risques d'interruption de tournage et garantissant la plupart des artistes (comédiens, réalisateurs) et des techniciens dans le cadre de couvertures individuelles accidents. A cet égard, plusieurs indemnités ont été versées à ce jour tant à EuropaCorp qu'aux ayants droit du technicien victime de l'accident mortel.

Dans le cadre d'une action judiciaire menée par un des assureurs de la société en remboursement des sommes payées par lui, la société de cascades de Monsieur Julienne (RJP) a mis en cause la société EuropaCorp. Dans un jugement du 8 janvier 2008, le Tribunal de Grande Instance de Paris a rejeté cette demande, jugeant la société RJP et son assureur seuls redevables de cet accident.

Si ce jugement a fait l'objet d'un appel, aucune demande n'a été formée contre EuropaCorp devant la Cour d'appel.

Volet Sécurité sociale : cet aspect de la procédure est en suspens à la date du présent Document de référence dans l'attente de l'issue des procédures civile et pénale.

#### *20.7 Absence de changement significatif de la situation financière ou commerciale*

Il n'y a pas eu de changement significatif de la situation financière ou commerciale du Groupe depuis le 31 mars 2011.

#### *20.8 Dépenses et charges non déductibles*

Conformément aux dispositions de l'article 223 quater du Code Général des Impôts, la Société précise que, au titre de l'exercice clos le 31 mars 2011, (i) le montant global des dépenses et charges non déductibles des bénéfices assujettis à l'impôt sur les sociétés et visées à l'article 39-4 du Code général des impôts, s'élève à la somme de 24 359,28 euros et que (ii) aucune réintégration fiscale de frais généraux n'a été pratiquée par l'administration fiscale au cours de l'exercice écoulé par application de l'article 39-5 du Code général des impôts.

## 21 INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

A la date de dépôt du Document de référence, la Société est une société anonyme de droit français régie par les lois et les règlements en vigueur ainsi que par ses statuts.

### 21.1 Renseignements de caractère général concernant le capital social de la Société

#### 21.1.1 Montant du capital

A la date de dépôt du Document de référence, le capital social s'élève à 6 905 681,52 euros. Il est divisé en vingt millions trois cent dix mille huit cent vingt huit (20 310 828) actions de 0,34 euro chacune de valeur nominale.

Les actions de la Société sont entièrement souscrites et intégralement libérées.

Toutes les actions sont de même catégorie.

#### 21.1.2 Titres détenus par EuropaCorp, pour son propre compte ou par ses filiales

#### Rapport sur les opérations de rachat d'actions

##### A. Rapport spécial établi en application de l'article L.225-211 du Code de commerce

###### I Description du programme de rachat 2010

###### Cadre juridique

*L'Assemblée générale mixte du 28 septembre 2010 (sixième résolution) a donné délégation au Conseil d'administration à l'effet de mettre en œuvre un programme de rachat d'actions (le « Programme de rachat ») conformément aux dispositions de l'article L.225-209 du Code de commerce.*

###### Caractéristiques du Programme de rachat

*Le Programme de rachat a été adopté pour une période de 18 mois à compter du 28 septembre 2010.*

*En vertu de cette autorisation, le prix maximum d'achat était fixé à 15,50 euros et le montant maximum des acquisitions dans le cadre de la mise en œuvre de ce programme de rachat d'actions ne pouvait dépasser 20 000 000 d'euros.*

*Le Conseil d'administration d'EuropaCorp était autorisé à acheter un nombre d'actions représentant un maximum de 10% du capital social de la Société à la date de réalisation de ces achats, étant précisé que le nombre d'actions acquises en vue de leur conservation ou remise ultérieure à l'échange ou en paiement dans le cadre d'opérations éventuelles de croissance externe ne pouvait excéder 5% du capital social de la Société.*

*Les différents objectifs du Programme de rachat conformément à la réglementation en vigueur et aux pratiques de marché admises par l'Autorité des marchés financiers étaient les suivants :*

- annulation en vertu d'une autorisation d'annulation conférée au Conseil d'administration par l'assemblée générale extraordinaire,*

- animation du marché secondaire ou de la liquidité des titres de la Société dans le cadre d'un contrat de liquidité conclu avec un prestataire de services d'investissement indépendant conforme à la charte de déontologie reconnue par l'Autorité des marchés financiers,
- attribution d'actions au profit de salariés et mandataires sociaux de la Société et/ou des sociétés qui lui sont liées ou lui seront liées dans les conditions définies par les dispositions légales applicables, au titre de l'exercice d'options d'achat, de l'attribution d'actions gratuites ou de la participation aux fruits de l'expansion de l'entreprise,
- remise ou échange d'actions lors de l'exercice de droits attachés à des valeurs mobilières ou à des titres de créance donnant droit, de quelque manière, immédiatement ou à terme, à l'attribution d'actions de la Société,
- conservation ou remise ultérieure à l'échange ou en paiement dans le cadre d'opérations éventuelles de croissance externe,
- tout autre pratique qui viendrait à être admise ou reconnue par la loi ou par l'Autorité des marchés financiers ou tout autre objectif qui serait conforme à la réglementation en vigueur.

L'Assemblée générale mixte du 28 septembre 2010 (dix-neuvième résolution) a également autorisé le Conseil d'administration à réduire le capital social, en une ou plusieurs fois, pendant une période de 18 mois, dans les proportions et aux époques qu'il décidera, par annulation de tout ou partie des actions de la Société acquises dans le cadre de tous programmes de rachat d'actions dans la limite de 10% du capital social par période de 24 mois.

## II Rachat d'actions réalisé par EuropaCorp au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011

1. Dans le cadre du Programme de rachat, la Société a signé le 10 novembre 2009 un contrat de liquidité avec Natixis conforme à la charte de déontologie reconnue par l'Autorité des marchés financiers. La Société a également au cours de l'exercice clos réalisé des opérations sur ses propres actions en vue de leur conservation ou remise ultérieure à l'échange ou en paiement dans le cadre d'opérations éventuelles de croissance externe.

Le tableau ci-dessous résume les opérations effectuées au cours de l'exercice.



Tableau des opérations sur les titres du 1<sup>er</sup> avril 2010 au 31 mars 2011

	<b>Contrat de liquidité</b>	<b>Rachat d'actions hors CL</b>
<b>Nombre actions achetées</b>	203 510	-
<b>Nombre actions vendues</b>	202 123	-
<b>Prix moyen pondéré (PMP)</b>	4,90€	-
<b>Montant frais négociation</b>	-	-
<b>Motif</b>	Animation du cours	Opérations éventuelles de croissance externe
<b>A la date de clôture de l'exercice</b>		
<b>Nombre actions inscrites au nom de la société</b>	25 097	14 229
<b>Valeur des actions au cours d'achat moyen</b>	122 067,21 €	59 979,00 €
<b>Valeur des actions au cours de clôture</b>	95 870,54 €	54 354,78 €
<b>Valeur nominale des actions</b>	0,34 €	0,34 €
<b>% actions / capital</b>	0,12%	0,07%

*En dehors du contrat de liquidité, la Société n'a procédé à aucune intervention sur ses propres titres dans le cadre du Programme de rachat approuvé par l'assemblée générale du 28 septembre 2010.*

**B Description du programme de rachat 2011 soumis à l'Assemblée générale mixte du 28 septembre 2011 en application des articles 241-2 et 241-3 du règlement général de l'Autorité des marchés financiers**

*Les projets de résolutions arrêtés par le Conseil d'administration qui seront soumis à l'Assemblée générale mixte du 28 septembre 2011 prévoient dans sa huitième résolution d'autoriser le Conseil d'administration de mettre en œuvre un nouveau programme de rachat d'actions.*

*Les principales caractéristiques du nouveau programme seraient identiques à celles du programme approuvé par l'Assemblée générale du 28 septembre 2010. Notamment, le nouveau programme prévoirait que le Conseil d'administration pourra, avec faculté de subdélégation, acheter ou faire acheter des actions de la Société dans la limite d'un nombre d'actions représentant 10% du capital social à la date de réalisation de ces achats, étant toutefois précisé que le nombre maximal d'actions détenues après ces achats ne pourra excéder 10% du capital social de la Société.*

*Le prix maximum d'achat par action de la Société serait fixé à 15,50 euros. Le montant maximum des acquisitions dans le cadre de la mise en œuvre de ce programme de rachat d'actions ne pourrait dépasser 20 000 000 d'euros. Toutefois, en cas d'opération sur le capital, notamment par incorporation de réserves et attribution gratuite d'actions, division ou regroupement des actions, le prix indiqué ci-dessus pourrait être ajusté en conséquence.*

*L'acquisition, la cession ou le transfert de ces actions pourrait être effectué par tous moyens, en une ou plusieurs fois, notamment sur le marché ou de gré à gré, y compris par acquisition ou cession de blocs, offres publiques, par le recours à des instruments financiers dérivés ou à des bons ou valeurs mobilières donnant droit à des actions de la Société, ou par la mise en place de stratégies optionnelles, dans les conditions prévues par les autorités de marché et dans le respect de la réglementation.*

*La Société pourrait utiliser la présente autorisation en vue des affectations suivantes, dans le respect des textes susvisés et des pratiques de marché admises par l'Autorité des marchés financiers :*

- *annulation en vertu d'une autorisation d'annulation conférée au Conseil d'administration par l'Assemblée générale extraordinaire,*
- *animation du marché secondaire ou de la liquidité des titres de la Société dans le cadre d'un contrat de liquidité conclu avec un prestataire de services d'investissement indépendant conforme à la charte de déontologie reconnue par l'Autorité des marchés financiers,*
- *attribution d'actions au profit de salariés et mandataires sociaux de la Société et/ou des sociétés qui lui sont liées ou lui seront liées dans les conditions définies par les dispositions légales applicables, au titre de l'exercice d'options d'achat, de l'attribution d'actions gratuites ou de la participation aux fruits de l'expansion de l'entreprise,*
- *remise ou échange d'actions lors de l'exercice de droits attachés à des valeurs mobilières ou à des titres de créance donnant droit, de quelque manière, immédiatement ou à terme, à l'attribution d'actions de la Société,*
- *conservation ou remise ultérieure à l'échange ou en paiement dans le cadre d'opérations éventuelles de croissance externe,*
- *toute autre pratique qui viendrait à être admise ou reconnue par la loi ou par l'Autorité des marchés financiers ou tout autre objectif qui serait conforme à la réglementation en vigueur.*

*Nonobstant ce qui est indiqué ci-dessus, le nombre d'actions acquises par la Société en vue de leur conservation et de leur remise ultérieure en paiement ou en échange dans le cadre d'une opération de croissance externe ne pourrait excéder 5% de son capital.*

*Cette autorisation serait donnée pour une durée de 18 mois à compter du jour de l'Assemblée générale.*

*Les opérations d'achat, vente ou transfert d'actions de la Société par le Conseil d'administration pourraient intervenir à tout moment dans le respect des dispositions légales et réglementaires, y compris en période d'offre publique d'achat ou d'échange initiée par la Société ou visant les titres de la Société.*

*L'Assemblée générale donnerait tous pouvoirs au Conseil d'administration, avec faculté de subdélégation telle que définie par l'article L.225-209 alinéa 3 du Code de commerce, pour décider la mise en œuvre de la présente autorisation et en fixer les modalités, notamment pour ajuster le prix d'achat susvisé en cas d'opérations modifiant les capitaux propres, le capital social ou la valeur nominale des actions, passer tous ordres en bourse, conclure tous accords, effectuer toutes déclarations et formalités et généralement faire tout le nécessaire.*

*Il sera également soumis au vote des actionnaires de la Société lors de l'Assemblée générale mixte du 28 septembre 2011 (neuvième résolution) d'autoriser le Conseil d'administration à réduire le capital social, en une ou plusieurs fois, pendant une période de 18 mois, dans les proportions et aux époques qu'il décidera, par annulation de tout ou partie des actions de la Société acquises dans le cadre de tous programmes de rachat d'actions dans la limite de 10% du capital social par période de 24 mois.*

### ***Tableau de déclaration synthétique des opérations par la Société sur ses propres titres du 1<sup>er</sup> juillet 2010 au 30 juin 2011***

*Détention au 30 juin 2011*

Au 30 juin 2011, la Société détient directement 39 377 actions représentant 0,19%<sup>20</sup> de son capital social. Conformément à la loi et aux règlements en vigueur, ces actions sont privées de droit au dividende et de droit de vote.

Ces actions ont été :

- acquises pour le compte d'EuropaCorp dans le cadre d'un contrat de liquidité par Natixis pour d'entre elles ;
- acquises par la Société en vue de leur conservation ou remise ultérieure à l'échange ou en paiement dans le cadre d'opérations éventuelles de croissance externe pour 14 229 d'entre elles ;

et n'ont pas vocation à être annulées.

La valeur comptable de ces actions est évaluée à euros et leur valeur de marché à euros, sur la base du cours de clôture de l'action au 30 juin 2011 (soit 3,98 euros).

Aucune action autodétenue n'a été annulée par la Société au cours de 24 derniers mois.

Aucune action de la Société n'est détenue directement ou indirectement par les filiales de la Société.

Bilan des opérations sur la période du 1<sup>er</sup> juillet 2010 au 30 juin 2011

	Flux Bruts Cumulés		Positions ouvertes au 30 juin 2010			
	Achats	Ventes	Options d'achat achetées	Achats à terme	Options d'achat vendues	Ventes à terme
Nombre de titres	231 441	233 193	-	-	-	-
Echéance maximale moyenne	-	-	-	-	-	-
Cours moyen de la transaction (en €)	4,61 €	4,62 €	-	-	-	-
Prix d'exercice moyen	-	-	-	-	-	-
Montants (€)	1 049 075 €	1 053 932 €	-	-	-	-

### 21.1.3 Capital social autorisé mais non émis

L'Assemblée générale du 28 septembre 2010 a consenti au Conseil d'administration les délégations et autorisations suivantes encore en vigueur :

Délégations consenties au Conseil d'administration	Montant maximal de l'augmentation de capital	Durée de la délégation	Date de l'Assemblée
Délégation de compétence à l'effet de décider de l'émission, avec maintien du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières donnant accès immédiatement et/ou à terme au capital de la Société ou à des titres de créance	4 000 000 €*	26 mois	28/09/10
Délégation de compétence à l'effet de décider l'émission	4 000 000 €*	26 mois	

<sup>20</sup> Sur la base de 20 310 828 actions composant le capital social au 30 juin 2011

<b>Délégations consenties au Conseil d'administration</b>	<b>Montant maximal de l'augmentation de capital</b>	<b>Durée de la délégation</b>	<b>Date de l'Assemblée</b>
par offre au public, avec suppression du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières donnant accès immédiatement et/ou à terme au capital de la Société ou à des titres de créance			28/09/10
Délégation de compétence à l'effet de décider l'émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription, d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières donnant accès immédiatement et/ou à terme au capital de la Société ou à des titres de créance dans le cadre de l'offre visée au II de l'article L.411-2 du Code monétaire et financier	20% du capital de la Société*	26 mois	28/09/10
Délégation de compétence à l'effet d'augmenter le montant des émissions réalisées avec maintien ou suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires	5 000 000 €	26 mois	28/09/10
Autorisation pour augmenter le capital social par émission de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société avec suppression du droit préférentiel de souscription au profit des adhérents à un plan d'épargne	3% du capital social de la Société	26 mois	28/09/10
Autorisation de consentir des options de souscription ou d'achat d'actions aux salariés ou mandataires sociaux de la Société et des sociétés liées	5% du capital social de la Société	38 mois	28/09/10
Autorisation à l'effet de procéder à des attributions gratuites d'actions au profit des salariés ou mandataires sociaux de la Société et des sociétés liées	3% du capital social de la Société	38 mois	28/09/10
Délégation de compétence à l'effet de décider d'une augmentation du capital social par incorporation de primes, réserves, bénéfices ou autres dont la capitalisation serait admise	3 000 000 €	26 mois	28/09/10
Autorisation à l'effet de fixer le prix des émissions d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières réalisées par offre au public, avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires, dans la limite de 10% du capital par an	10% du capital social, par période de 12 mois*	26 mois	28/09/10
Délégation de pouvoirs à l'effet de décider de l'émission d'actions ordinaires et de valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société dans la limite de 10% du capital social, en rémunération d'apports en nature consentis à la Société	10% du capital de la Société*	26 mois	28/09/10
Délégation de compétence en vue d'augmenter le capital social par émission d'actions ordinaires ou de valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société en rémunération d'apports de titres effectués dans le cadre d'une offre publique d'échange initiée par la Société	4 000 000 €* <sup>*</sup>	26 mois	28/09/10
Autorisation d'acheter ou faire acheter les actions de la Société dans le cadre d'un programme de rachat dans la limite de 10% du capital social**	10% du capital de la Société	18 mois	28/09/10
Autorisation, sous condition suspensive, à l'effet de réduire le capital social par annulation des actions**	N/A	18 mois	28/09/10

*\* : ce montant nominal maximal s'impute sur un plafond nominal global de 5 000 000 euros.*

*\*\* Il sera proposé à l'Assemblée générale du 28 septembre 2011 de renouveler ces autorisations pour les mêmes délais que ceux prévus précédemment.*

Seule la délégation d'autorisation d'acheter ou de faire acheter les actions de la Société dans le cadre d'un programme de rachat d'actions a été utilisée au cours de l'exercice 2010/2011. Ainsi, dans le cadre du contrat de liquidité signé avec Natixis le 10 novembre 2009, la Société a effectué plusieurs opérations sur ses propres titres au cours de l'exercice 2010/2011.

#### **21.1.4 Autres titres et droits donnant accès au capital**

La Société a émis 277 000 bons de souscription de parts de créateur d'entreprise (BSPCE) dont 27 500 demeurent exerçables à la date du présent Document de référence selon les modalités décrites en sections 17.2 du Document de référence.

Le Conseil d'administration du 27 juin 2011 a décidé de soumettre à la prochaine Assemblée générale annuelle appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2011 une résolution autorisant le Conseil d'administration à l'effet de procéder à une émission réservée de bons de souscription d'actions (BSA), avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires au profit du directeur général Monsieur Christophe Lambert lui permettant d'acquérir à terme 5% du capital de la Société.

Le montant nominal maximum des augmentations du capital social de la Société susceptibles d'être réalisées en vertu de cette autorisation ne pourra excéder un montant nominal total de 363 456,94 euros (trois cent soixante trois mille quatre cent cinquante six euros et quatre-vingt quatorze centimes), correspondant à l'émission d'un nombre maximum de 1 068 991 actions d'une valeur nominale de 0,34 euros chacune, étant précisé que s'ajoutera à ces montants, le cas échéant, le montant des actions supplémentaires à émettre pour préserver les droits des titulaires de BSA conformément aux dispositions légales et réglementaires (se reporter à la section 15.4 du Document de référence).

### 21.1.5 Informations sur les conditions régissant tout droit d'acquisition et/ou toute obligation attaché(e) au capital souscrit, mais non libéré, ou sur toute entreprise visant à augmenter le capital

Voir également section 17.2 du Document de référence concernant l'émission de 122 500 Bons de Souscription de Parts de Créateurs d'Entreprises décidée le 23 mars 2007 par le Directoire de la Société en vertu de l'autorisation qui lui a été consentie par l'Assemblée générale des actionnaires du 5 mars 2007.

### 21.1.6 Informations sur le capital de tout membre du Groupe faisant l'objet d'une option ou d'un accord conditionnel ou inconditionnel prévoyant de le placer sous option et le détail de ces options, y compris l'identité des personnes auxquelles elles se rapportent

Il n'existe à la date de dépôt du présent Document de référence aucune promesse d'achat ou de vente permettant d'acquérir ou de céder (i) tout ou partie du capital d'EuropaCorp ou (ii) tout ou partie du capital d'une filiale d'EuropaCorp.

### 21.1.7 Evolution du capital social

Le tableau ci-dessous indique l'évolution du capital social de la Société au cours des trois derniers exercices :

	2008/2009	2009/2010	2010/2011
<b>Capital en début d'exercice</b>	6 905 681,52 €	6 905 681,52 €	6 905 681,52 €
Nombre d'actions annulées au cours de l'exercice	0	0	0
Nombre d'actions créées au cours de l'exercice	0	0	0
<b>Capital en fin d'exercice</b>			
En euros	6 905 681,52 €	6 905 681,52 €	6 905 681,52 €
En actions	20 310 828	20 310 828	20 310 828

Compte tenu des instruments potentiellement dilutifs émis par la Société (BSPCE, voir section 17.2. du Document de référence), la dilution potentielle totale et maximale du capital social, avant exercice des BSPCE émis par la Société (*pre-money*), est d'environ 0,14%.

### 21.1.8 Evolution du cours de bourse

Date	Plus haut cours (en euros)	Date du plus haut cours	Plus bas cours (en euros)	Date du plus bas cours	Dernier cours	Nombre de titres échangés	Nombre de séances de cotation
Juil. 2010	5,2	7 juil.	4,75	22 juil.	4,94	331 452	22
Août 2010	5,19	19 et 23 août	4,92	2 août	5,06	219 715	22
Sept. 2010	5,29	3 sept.	5	9 et 10 sept.	5,13	234 700	22
Oct. 2010	5,35	7 oct.	4,8	21 oct.	4,97	329 307	21
Nov. 2010	5,14	9 nov.	4,57	18 nov.	4,66	291 630	22

<b>Déc. 2010</b>	4,78	8 déc.	4,5	30 déc.	4,51	275 376	23
<b>Janv. 2011</b>	4,88	18 janv.	4,43	3 janv.	4,62	266 296	21
<b>Févr. 2011</b>	4,7	11 févr.	4,4	24 et 25 févr.	4,5	198 620	20
<b>Mars 2011</b>	4,48	2 mars	3,5	17 mars	3,82	285 135	23
<b>Avr. 2011</b>	4,43	27 avr.	3,75	1 avr.	4,3	186 231	19
<b>Mai 2011</b>	4,59	24 mai	4,16	31 mai	4,18	338 676	22
<b>Juin 2011</b>	4,21	1 juin	3,78	10 juin	3,98	237 399	22

### **21.1.9 Nantissements et sûretés**

A la date de dépôt du Document de référence, la Société a connaissance de l'existence des nantissements suivants :

La société Front Line détient 12 589 866 titres EuropaCorp, dont (a) 5 908 397 sont nantis au profit de la banque Neuflyze OBC, nantissement arrivant à échéance à la date de remboursement du crédit dont ils constituent la garantie soit le 29 novembre 2013, et (b) 6 681 469 sont libres de tout engagement.

## 21.2 *Acte constitutif et statuts*

Les dispositions décrites ci-dessous sont issues des statuts de la Société tels qu'approuvés par les actionnaires lors de l'Assemblée générale du 16 septembre 2008 et mis à jour le 11 décembre 2008.

### 21.2.1 **Objet social**

Article 3 des statuts

La Société a pour objet, en France et dans tous pays :

- toutes activités concernant le cinéma et notamment la production d'œuvres cinématographiques de long métrage et court métrage par tous procédés techniques et artistiques, la distribution, l'achat, la location, l'importation et l'exportation, l'exploitation et la commercialisation de films, l'exploitation de salles de cinéma, le conseil, la gestion et l'organisation de toutes ces activités ;
- toutes activités concernant les œuvres audiovisuelles appréciées au sens large du terme (y compris les œuvres à destination principale de la télévision ou d'internet) et notamment la production d'œuvres audiovisuelles de long métrage et court métrage par tous procédés techniques et artistiques, la distribution, l'achat, la location, l'importation et l'exportation, l'exploitation et la commercialisation d'œuvres audiovisuelles ;
- toutes activités concernant les vidéogrammes au sens de l'article L. 215-1 du code de la propriété intellectuelle et notamment la production de vidéogrammes (de long métrage et court métrage) par tous procédés techniques et artistiques, la distribution, l'achat, la location, l'importation et l'exportation, l'exploitation et la commercialisation de vidéogrammes ;
- toutes activités concernant l'édition littéraire et musicale, la production de disques d'enregistrement sur toutes espèces de supports de reproduction de l'image et/ou du son existants ou futurs, la production et l'édition vidéographique et d'œuvres multimédias (y compris jeux vidéo, CD-Rom interactifs, etc.) sur toutes espèces de supports, la commercialisation de ces supports ;
- le secrétariat d'acteurs, d'auteurs, de chanteurs et de musiciens, l'achat et la vente de droits et de commissions littéraires et cinématographiques en France et à l'étranger, les opérations de courtage afférentes aux dites activités, et, plus généralement,
- toutes opérations commerciales, industrielles, publicitaires ou financières, mobilières ou immobilières, pouvant se rattacher directement ou indirectement au dit objet ou susceptibles d'en faciliter le développement, le tout tant pour elle-même que pour le compte de tiers, ou en participation sous quelque forme que ce soit, notamment par voie de création de sociétés, de souscription, de commandite, de fusion ou d'absorption, d'avance, d'achat ou de vente de titres et droits sociaux, de cession ou location de tout ou partie de ses biens et droits mobiliers et immobiliers et par tout autre mode.

### 21.2.2 **Exercice social**

Article 21 des statuts

L'exercice social de la Société commence le 1<sup>er</sup> avril et finit le 31 mars de chaque année.



### **21.2.3 Principales stipulations statutaires relatives au Conseil d'administration et au Directeur général**

Synthèses des articles 8 à 17 des statuts

#### *Le Conseil d'administration*

Le Conseil d'administration détermine les orientations de l'activité de la Société et veille à leur mise en œuvre, opère les vérifications et les contrôles qu'il juge opportuns et, sous réserve des pouvoirs expressément attribués aux Assemblées d'actionnaires et dans la limite de l'objet social, il se saisit de toute question intéressant la bonne marche de la Société et règle par ses délibérations les affaires qui la concernent.

Le Conseil d'administration est composé de trois membres au moins et de dix-huit membres au plus nommés, renouvelés ou révoqués par l'Assemblée générale ordinaire.

Les membres du Conseil d'administration sont nommés pour une durée de quatre années et sont rééligibles.

Le Conseil d'administration élit, parmi ses membres, personnes physiques, un président et un vice-président. En cas d'empêchement du président, le vice-président remplit les mêmes fonctions et jouit des mêmes prérogatives.

Le Conseil d'administration se réunit aussi souvent que l'intérêt de la Société l'exige et au moins une fois par trimestre et toutes les fois qu'il le juge convenable.

Le Conseil d'administration ne délibère valablement que si la moitié au moins de ses membres sont présents et ses décisions sont prises à la majorité des voix des membres présents et représentés. En cas de partage, la voix du président du Conseil d'administration est prépondérante.

Le Conseil d'administration peut nommer, en son sein, un ou plusieurs comités spécialisés dont il fixe la composition et les attributions et qui exercent leur activité sous sa responsabilité.

Les membres Conseil d'administration peuvent recevoir, à titre de jetons de présence, une rémunération fixe annuelle déterminée par l'Assemblée générale et maintenue jusqu'à nouvelle décision d'une autre Assemblée et librement répartie entre les membres du Conseil.

Le Conseil détermine les rémunérations à attribuer au président et au Vice-président.

#### *Choix du mode de direction générale*

Le Conseil d'administration décide si la direction générale est assumée par le Président du Conseil d'administration ou par une autre personne physique portant le titre de Directeur général. Le changement de mode de direction peut intervenir à tout moment. Le Conseil d'administration devra débattre du maintien de la formule à chaque fois que le mandat du Président du Conseil d'administration ou du directeur général prendra fin.

Lorsque la direction générale de la Société est assumée par le Président du Conseil d'administration, les dispositions ci-après relatives au Directeur général lui sont applicables.

### *Le Directeur général*

Le Directeur général est investi des pouvoirs les plus étendus pour agir en toute circonstance au nom de la Société. Le Directeur général exerce ces pouvoirs dans la limite de l'objet social sous réserve de ceux expressément attribués par la loi ou les présents statuts aux Assemblées d'actionnaires et au Conseil d'administration.

En cas d'empêchement temporaire du Directeur général, le Conseil d'administration peut déléguer un administrateur dans les fonctions de Directeur général.

Le Directeur général doit obligatoirement être une personne physique âgée de moins de soixante-cinq ans.

Toujours rééligible, le Directeur général est nommé pour une durée de quatre ans. Il est nommé, renouvelé ou révoqué par le Conseil d'administration.

Si la révocation du Directeur général est décidée sans juste motif, elle peut donner lieu à des dommages-intérêts.

Le Conseil d'administration détermine le mode et le montant de la rémunération du Directeur général. Il détermine également le nombre et le prix des options de souscription ou d'achat d'actions de la Société consentis au directeur général ainsi que, le cas échéant, le nombre d'actions de la Société qui lui sont attribuées gratuitement.

### *Directeurs généraux délégués*

Sur la proposition du Directeur général, le Conseil d'administration peut, pour assister le directeur général, nommer un maximum de cinq (5) Directeurs généraux délégués, personne physique, dont l'étendue et la durée des pouvoirs, qui ne peuvent excéder ceux du Directeur général, sont déterminés par le Conseil d'administration en accord avec le Directeur général. Le Conseil détermine la rémunération de chaque Directeur général délégué.

En cas de cessation des fonctions du Directeur général, le Directeur général délégué, sauf décision contraire prise par le Conseil, restera en fonction jusqu'à la nomination du nouveau Directeur général.

Les Directeurs généraux délégués sont rééligibles et sont soumis à la même limite d'âge que le Directeur général.

## **21.2.4 Droits et obligations attachés aux actions**

### Synthèse de l'article 7 des statuts

Chaque action donne droit à une voix au sein des Assemblées générales d'actionnaires dans les conditions fixées par le Code de commerce.

Chaque action donne droit, dans l'actif social, dans le boni de liquidation et dans les bénéfices, à une part proportionnelle à la quotité du capital qu'elle représente.

La propriété d'une action emporte de plein droit adhésion aux statuts de la Société et aux décisions de l'Assemblée générale.

Chaque fois qu'il est nécessaire de posséder plusieurs actions pour exercer un droit quelconque (notamment en cas d'échange, regroupement de titres, lors d'une augmentation ou d'une réduction de capital, etc.), les propriétaires d'actions isolées ou en nombre inférieur à celui requis ne peuvent exercer ces droits qu'à la condition de faire leur affaire personnelle du regroupement et, le cas échéant, de l'achat ou de la vente du nombre de titres nécessaires.

Les actions sont indivisibles à l'égard de la Société qui ne reconnaît qu'un seul propriétaire pour chaque action. Les copropriétaires d'actions indivises sont tenus de se faire représenter auprès de la Société par un seul d'entre eux ou par un mandataire unique. En cas de désaccord, le mandataire est désigné en justice à la demande du copropriétaire le plus diligent.

Le droit de vote appartient à l'usufruitier dans les Assemblées générales ordinaires et au nu-propiétaire dans les Assemblées générales extraordinaires. Cependant, les copropriétaires d'actions indivises peuvent convenir entre eux de toute autre répartition pour l'exercice du droit de vote aux Assemblées générales, sous réserve que celle-ci n'ait pas pour effet de priver l'usufruitier du droit de voter l'affectation des bénéfices de la Société. Pour lui être opposable une telle convention de vote entre copropriétaires d'actions indivises doit être portée à la connaissance de la Société par lettre recommandée avec avis de réception adressée au siège social. La Société sera tenue de respecter cette convention pour toute Assemblée qui se réunirait 3 jours au moins après réception de la notification de ladite convention. Toutefois, même privé du droit de vote, le nu-propiétaire d'actions a toujours le droit de participer aux Assemblées générales.

En outre, la détention d'actions de la Société confère aux actionnaires un droit d'information particulier leur permettant notamment d'obtenir, dans les conditions décrites aux articles L.225-115 à L.225-117 du Code de commerce, (i) la communication, préalablement à la tenue de toute Assemblée générale d'actionnaires convoquée, de la liste des actionnaires de la Société ainsi que de certains des documents et informations ayant vocation à être présentés lors de cette Assemblée générale et (ii) à toute époque de l'année, la communication de certains des documents et informations ayant été présentés lors des Assemblées générales de la Société tenues au cours des trois derniers exercices ainsi que d'une copie des procès verbaux et de la feuille de présence desdites Assemblées.

### **21.2.5 Modifications des droits attachés aux actions**

La modification des droits attachés aux actions est soumise aux prescriptions légales, les statuts ne prévoyant pas de dispositions spécifiques.

### **21.2.6 Assemblées générales**

Synthèse de l'article 19 des statuts

Les Assemblées générales sont convoquées dans les conditions fixées par les lois et règlements. Elles peuvent être convoquées par le Conseil d'administration.

L'ordre du jour des Assemblées est arrêté par l'auteur de la convocation. Les actionnaires ont la faculté de requérir l'inscription à l'ordre du jour de projets de résolution dans les conditions fixées par les lois et règlements.

Les Assemblées sont tenues dans la ville du siège social ou dans toute autre ville ou localité en France, suivant la décision prise à ce sujet par l'auteur de la convocation et au lieu indiqué dans celle-ci.

Tout actionnaire, quel que soit le nombre d'actions qu'il possède, a le droit d'assister aux Assemblées générales et de participer aux délibérations, personnellement, par procuration ou par correspondance, sous réserve de leur inscription en compte sur les registres de la Société.

Ces formalités doivent être accomplies au troisième jour ouvré précédant l'Assemblée à zéro heure, heure de Paris. Le Conseil d'administration peut réduire ce délai au profit de l'ensemble des actionnaires.

L'actionnaire, à défaut d'assister personnellement à l'Assemblée, peut choisir entre l'une des trois formules suivantes :

- se faire représenter par un autre actionnaire ou son conjoint ; ou
- voter par correspondance ; ou
- adresser une procuration à la société sans indication de mandataire, dans les conditions prévues par les dispositions légales et réglementaires en vigueur.

Les propriétaires d'actions de la Société n'ayant pas leur domicile sur le territoire français peuvent être inscrits en compte et être représentés à l'Assemblée par tout intermédiaire inscrit pour leur compte et bénéficiant d'un mandat général de gestion des titres, sous réserve que l'intermédiaire ait préalablement déclaré au moment de l'ouverture de son compte auprès de la Société ou de l'intermédiaire financier teneur de compte, conformément aux dispositions légales et réglementaires, sa qualité d'intermédiaire détenant des titres pour compte d'autrui.

Les Assemblées sont présidées par le Président du Conseil d'administration ou, en son absence, par le Directeur Général. En leur absence, l'assemblée est présidée par le Vice-président du Conseil d'administration ou par un membre du Conseil d'administration spécialement délégué à cet effet.

Les Assemblées générales ordinaires et extraordinaires, statuant dans les conditions de quorum et de majorité prescrites par les dispositions qui les régissent respectivement, exercent les pouvoirs qui leur sont attribués par la loi.

Sur décision du Directeur général, les actionnaires peuvent participer à l'Assemblée par voie de visio-conférence ou voter par tous moyens de télécommunication et télétransmission y compris internet, dans les conditions prévues par la réglementation applicable au moment de son utilisation. Cette décision est communiquée dans l'avis de réunion publié au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO).

Ceux des actionnaires qui utilisent à cette fin, dans les délais exigés, le formulaire électronique de vote proposé sur le site Internet mis en place par le centralisateur de l'Assemblée, sont assimilés aux actionnaires présents ou représentés.

Tout actionnaire a autant de voix qu'il possède d'actions ou en représente, sans aucune limitation, à la seule exception des cas prévus par la loi ou les présents statuts.

### **21.2.7 Dispositions statutaires ou autres qui pourraient avoir pour effet de retarder, de différer ou d'empêcher un changement de son contrôle**

Néant.

### **21.2.8 Franchissement de seuils statutaires**

Néant.

### **21.2.9 Modifications du capital social**

Le capital social peut être augmenté, réduit ou amorti dans les conditions prévues par les dispositions légales et réglementaires, les statuts ne prévoyant pas de stipulations spécifiques.

### **21.2.10 Modifications des statuts**

Les Assemblées générales extraordinaires sont celles qui sont appelées à décider ou à autoriser des modifications directes ou indirectes des statuts. Elles sont convoquées et statuent dans les conditions de quorum et de majorité fixées par les lois ou les règlements.

## 22 CONTRATS IMPORTANTS

Les contrats importants autres que ceux conclus dans le cadre normal des affaires et auxquels la Société ou tout autre membre du Groupe est partie sont les suivants :

- Convention de ligne de crédit réutilisable du 28 septembre 2004

La Société a conclu le 28 septembre 2004 une convention de crédit avec divers établissements de crédit dont la Société Générale aux fins de financement de son activité de production de films. Cette convention a été amendée le 15 décembre 2004, puis renouvelée par avenant le 11 septembre 2007.

Le 11 septembre 2007, la société EuropaCorp a signé un acte modificatif et réitératif prolongeant la convention de crédit conclue en date du 28 septembre 2004 lui permettant de mobiliser des créances liées à des contrats commerciaux à hauteur de 70 millions d'euros maximum sous forme revolving, sous réserve de l'éligibilité des créances et des films sous-jacents au regard des définitions de la convention.

Cette ligne de crédit a été étendue à hauteur de 100 millions d'euros avec la signature d'une nouvelle convention de crédit le 17 décembre 2009. La société EuropaCorp a la possibilité de tirer sur la ligne de crédit jusqu'au 17 septembre 2013, l'en-cours devant être remboursé le 17 décembre 2014 au plus tard.

- Convention de ligne de crédit réutilisable du 15 décembre 2008

La Société a conclu le 15 décembre 2008 une autre convention de crédit avec la Banque Natixis, pour un montant de 15 millions d'euros, et dont l'échéance est au 19 décembre 2011, aux fins de financement de son activité de production de films.

Les principales dispositions de ces contrats sont décrites à la section 10.2.2 du Document de référence (« Endettement, conditions d'emprunt et structure de financement »).

- Contrat de partenariat concernant les Studios de Paris

Se reporter aux sections 19.1 et 5.2.1 du présent Document de référence.

- Lettre d'engagement sur un projet de Multiplexe

La Société a signé le 14 juin 2011 une lettre d'engagement avec un important opérateur immobilier pour la location de 7 300 m<sup>2</sup> environ pour l'exploitation multiplexe.

Les principales dispositions de ce contrat sont détaillées à la section 5.2.3 du présent Document de référence.

## 23 INFORMATIONS PROVENANT DE TIERS, DÉCLARATIONS D'EXPERTS ET DÉCLARATIONS D'INTÉRÊTS

### 23.1 Expertise sur les tarifs des prestations de la société Digital Factory auprès d'EuropaCorp vis-à-vis de l'offre commerciale concurrente

La Société a nommé en qualité d'expert Monsieur Guillaume Parent, directeur de production, demeurant au 148/150 rue Saint Maur, 75011 Paris, afin d'établir une étude comparative des tarifs des prestations de la société Digital Factory vis-à-vis de l'offre commerciale concurrente actuellement existante en France. Cette expertise est de nature distincte de l'expertise indépendante visée par les articles 261-1 et suivants du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers. En effet, pour les besoins de la post-production des films qu'elle produit ou coproduit, EuropaCorp utilise régulièrement les installations de post-production et les auditoriums appartenant à la société Digital Factory, filiale de Front Line. EuropaCorp dispose d'un droit de priorité d'accès aux locaux de Digital Factory.

Monsieur Guillaume Parent dispose de toutes les compétences pour la mise en œuvre de l'évaluation demandée par la Société. Depuis 2000, celui-ci a en effet été directeur de production sur plus de quinze films, dont *Deux jours à tuer* de Jean Becker, *La Mauvaise Foi* de Roschdy Zem, et *Les Corps Impatients* de Xavier Giannoli ; et a assuré en 2010 la production de *Solutions locales pour un désordre global*, dernier long métrage de Coline Serreau. Il est donc parfaitement informé des problématiques liées à la post-production d'un film.

Monsieur Guillaume Parent n'est pas en relation avec les sociétés EuropaCorp, Digital Factory, leurs filiales ou leurs dirigeants de nature à remettre en cause son indépendance ; il n'a pas d'intérêt dans la Société au sens des recommandations du Comité européen des régulateurs des marchés de valeurs mobilières ; et de surcroît il n'est pas en situation de conflit d'intérêts avec la Société au sens des recommandations du rapport Naulot sur l'expertise indépendante et de l'instruction de l'Autorité des marchés financiers du 25 juillet 2006. En particulier, Monsieur Guillaume Parent ne détient aucun titre de la Société, ni aucune option permettant d'acquérir des titres de celle-ci ; il n'a perçu auparavant aucune rémunération de la part d'une société du Groupe ; il n'est membre d'aucun organe social de la Société ; il n'a pas de lien avec les intermédiaires financiers participant au projet d'introduction en bourse de la Société. Il a autorisé la Société à faire état de cette expertise dans des documents rendus publics.

A la connaissance de la Société, les informations relatives à cette expertise et provenant d'une tierce partie ont été fidèlement reproduites et aucun fait n'a été omis qui rendrait ces informations inexactes ou trompeuses en tout point important.

Les conclusions du rapport d'expertise remis le 13 juillet 2011 par Monsieur Guillaume Parent sont reproduites ci-dessous :

*« L'étude comparative établie à partir des prestations effectuées par Digital Factory sur deux films produits par EuropaCorp sur l'exercice – Halal : Police d'Etat et L'Homme qui Voulait Vivre sa Vie – fait ressortir que, pour des tarifs globalement comparables à ses concurrents, Digital Factory assure des prestations de qualité au moins égale voire supérieure. Digital Factory propose de plus une souplesse très élevée dans la gestion de ses plannings en raison du droit de priorité accordé à EuropaCorp, lui assurant un accès immédiat et permanent à ses installations et équipements.*

*Les tarifs pratiqués par Digital Factory vis-à-vis d'EuropaCorp sont donc, au regard de la qualité visuelle et sonore exigée par EuropaCorp, et du droit de priorité dont il bénéficie, dans des normes*

*commerciales compétitives au regard de l'état actuel du marché et du niveau de prestations proposées par cette société. »*

### 23.2 Rapport d'évaluation du catalogue de droits audiovisuels au 31 mars 2011

La Société a sollicité le cabinet Accuracy, 41 rue de Villiers, 92200 Neuilly sur Seine, pour réaliser une évaluation indépendante de son catalogue de droits audiovisuels correspondant aux œuvres ayant déjà fait l'objet d'une sortie en salles au 31 mars 2011. Le cabinet Accuracy est spécialisé dans le conseil financier d'entreprise.

Le cabinet Accuracy n'est pas en relation avec les sociétés EuropaCorp, Front Line, leurs filiales ou leurs dirigeants de nature à remettre en cause son indépendance et elle n'a pas d'intérêt important dans la Société au sens des recommandations du Comité européen des régulateurs des marchés de valeurs mobilières. Elle a autorisé la Société à faire état des conclusions de son expertise dans des documents rendus publics. A la connaissance de la Société, les informations relatives à cette expertise et provenant d'une tierce partie ont été fidèlement reproduites et aucun fait n'a été omis qui rendrait ces informations inexacts ou trompeuses en tout point important.

Le catalogue d'EuropaCorp (incluant celui de Roissy Films) a été évalué à la date du 31 mars 2011 sur la base des flux de trésorerie futurs actualisés dégagés par la production et la distribution des films ultérieurs au 1<sup>er</sup> avril 2011. Ces flux de trésorerie prévisionnels ont été établis à partir :

- des informations historiques et prévisionnelles communiquées par le Groupe EuropaCorp ;
- d'une extrapolation de ces informations réalisée par Accuracy sur la base de sa connaissance du marché audiovisuel et des performances moyennes historiques réalisées par les films du catalogue.

Conformément à la mission confiée à Accuracy, les informations communiquées par EuropaCorp à Accuracy n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante.

Les conclusions du rapport d'évaluation du catalogue établi par Accuracy sont reproduites ci-dessous :

*« Nous avons évalué la valeur du catalogue d'EuropaCorp (incluant le catalogue de Roissy Films) au 31 mars 2011 en utilisant la méthode de l'actualisation des flux de trésorerie disponible.*

*L'évaluation ci-après correspond à la valeur de marché du catalogue pour EuropaCorp.*

*Sur cette base, nous avons évalué la valeur du catalogue du groupe au 31 mars 2011 à 114 millions d'euros, qui peut être présentée comme suit :*

<b>Evaluation financière du catalogue du groupe EuropaCorp (en millions d'euros)</b>	<b>Flux de trésorerie actualisés après impôt</b>
Recettes nettes futures du catalogue après impôt	83
Economie d'impôt sur actif film catalogue	19
Soutien financier généré non investi	12
<b>Valeur totale du catalogue du groupe EuropaCorp au 31 mars 2011</b>	<b>114</b>

*Neuilly sur Seine, le 16 juin 2011 »*

Au 31 mars 2010, la valeur du catalogue du Groupe était évaluée à 128 millions d'euros par Accuracy.



## 24 DOCUMENTS ACCESSIBLES AU PUBLIC

Des exemplaires du présent Document de référence sont disponibles sans frais auprès d'EuropaCorp, 137, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris, France, ainsi que sur les sites Internet de la société (<http://www.europacorp-corporate.com>) et de l'Autorité des marchés financiers (<http://www.amf-france.org>).

Les statuts, procès-verbaux des Assemblées générales et autres documents sociaux de la Société, ainsi que les informations financières historiques et toute évaluation ou déclaration établie par un expert à la demande de la Société devant être mis à la disposition des actionnaires, conformément à la législation applicable, peuvent être consultés au siège social de la Société.

Par ailleurs, les informations financières et d'une manière générale toutes les publications émises par la Société sont disponibles sur le site Internet de la Société (<http://www.europacorp-corporate.com>).

La personne responsable de l'information auprès des investisseurs est :

Carole Ferrand  
Directrice Financière  
EuropaCorp  
137, rue du Faubourg Saint-Honoré  
75008 Paris  
Téléphone : +33 (0)1.53.83.03.03  
Télécopie : +33 (0)1.53.83.02.91

## **25 INFORMATIONS SUR LES PARTICIPATIONS**

La Société ne détient aucune autre participation dans des sociétés autres que celles indiquées à la section 7.2 du Document de référence (« Description des filiales et participations »).

## 26 GLOSSAIRE

**Box office** : recettes dégagées par la vente des billets de cinéma.

**Budget (ou devis) d'un film** : coût de production estimé d'un film (incluant les frais financiers, une quote-part de frais généraux et une « rallonge » d'environ 10% destinée à couvrir les imprévus) tel que déposé au CNC. Le budget déposé au CNC peut être différent du coût de production/fabrication définitif du film.

**Casting** : au sens premier, processus de sélection des acteurs devant incarner des rôles dans un film ; au sens communément employé, ensemble des noms d'acteurs apparaissant sur l'affiche et/ou au générique d'un film.

**Chaîne payante** : chaîne de télévision, dont l'accès est réservé à des téléspectateurs s'acquittant d'un abonnement spécifique.

**Chaîne en clair** : chaîne de télévision diffusée en libre accès par voie hertzienne.

**CNC** : Centre national du cinéma et de l'image animée.

**Coproducteur** : intervenant dans le processus de production dont le statut est, au sens courant, celui d'être l'un des producteurs d'un film ; dans le présent document, désigne le statut d'un investisseur exclusivement financier n'intervenant pas dans la fabrication du film et ne pouvant être tenu responsable de la bonne fin du film face aux tiers.

**Distribution** : fonction du distributeur consistant à assurer la commercialisation d'une œuvre audiovisuelle auprès d'exploitants de différents supports (salles de cinéma, télévision, vidéo) en contrepartie d'une rémunération préalablement déterminée. Le terme de distribution est un terme générique bien qu'il soit courant de réserver la désignation de « distribution » aux circuits de cinéma et de télévision et de qualifier de « diffusion » l'exploitation relative aux circuits vidéo. Cette dernière activité est aussi parfois visée sous le vocable « d'édition ».

**Droit de merchandising parfois dit « droit dérivé »** : droit de fabriquer, distribuer, vendre ou commercialiser tout produit ou objet incorporant dans sa substance, sa forme ou son conditionnement un élément quelconque du film.

**DVD (Digital Versatile Disc)** : disque issu de la technologie optique ayant une capacité suffisamment importante pour contenir un film de long métrage.

**Films d'initiative française** : films produits et financés intégralement ou majoritairement par des partenaires français.

**Line-up** : liste des films dont la sortie en salles est programmée pour une période déterminée.

**Long métrage** : film d'au moins 60 minutes, ou dont la longueur de pellicule est supérieure à 1 600 mètres.

**Minimum garanti** : versement de la part du distributeur ou diffuseur au producteur, en vertu de son mandat de distribution et constituant une somme acquise au producteur indépendamment du succès ultérieur du film.

**Multipléxe** : dans le contexte de la distribution en salles, ensemble intégré de salles de cinéma généralement implanté en périphérie des villes et disposant d'éléments de confort élevé (par exemple, climatisation, son numérique, etc.).

**Païement à la séance (ou pay per view)** : plate-forme de diffusion permettant au consommateur de recevoir sur une chaîne de télévision un programme horaire déterminé en contrepartie d'un paiement.

**Passage** : terme générique pour désigner un nombre contractuellement déterminé de diffusions d'un film sur un support télévisuel.

**Part de négatif** : part de propriété sur l'élément corporel que constitue le film, à la source de toute exploitation quelle qu'en soit le support.

**Prévente** : vente de droit de distribution d'un film ayant lieu avant sa sortie en salle.

**Production** : fabrication d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle.

**Producteur** : au sens courant du terme la personne qui fabrique une œuvre cinématographique ou audiovisuelle et au sens juridique du terme la personne physique ou morale qui prend l'initiative et la responsabilité d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle.

**Producteur délégué** : personne physique ou morale mandatée par et choisie parmi les coproducteurs, responsable de la gestion du film et qui en garantit à ce titre la bonne fin et, en conséquence, en assume les éventuels dépassements budgétaires. De manière générale, le producteur délégué assume l'entière responsabilité de la production face aux tiers. Le vocable de producteur délégué (ou celui de producteur) peut aussi désigner, par abus de langage, la personne représentant le producteur délégué sur chaque production et qui assure que ses intérêts soient respectés.

**Producteur exécutif** : personne physique ou individu en charge de gérer l'ensemble du processus de production d'un film ; elle n'a pas de droit d'exploitation sur un film donné.

**Produit dérivé** : bien de consommation qui dérive d'un film, de ses personnages ou de son histoire.

**Recettes nettes part producteur** : ensemble de recettes effectivement encaissées pour chaque exploitation du film en tout format, en toute langue, par tout procédé après déduction des charges d'exploitation afférentes au film y compris les commissions de distribution ; base de calcul servant à l'établissement des versements aux ayants droit d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle.

**Rushes** : ensemble du matériel film tourné dont seulement une partie a vocation à être retenue au cours du montage du film.

**Seconde vie** : durée d'exploitation d'un film commençant après la deuxième ou troisième diffusion sur une chaîne en clair en France.

**Séries télévisuelles** : œuvre audiovisuelle de plusieurs épisodes destinée à être diffusée sur les chaînes TV.

**Taux de transformation en vidéo** : rapport (exprimé en pourcentage) entre le nombre de supports vidéo vendus et le nombre d'entrées en salles réalisées par un film donné.

**Télévision Mobile Personnelle (TMP)** : Télévision reçue sur un terminal équipé d'un récepteur broadcast comme un téléphone portable ou un baladeur numérique. La TMP française - telle que définie aujourd'hui par le CSA - exploite la technologie de diffusion hertzienne de norme DVB-H. Contrairement à la TV Mobile via les réseaux 3G qui propose aujourd'hui des contenus audiovisuels en mode « unicast » (point à point), la TMP utilise la norme DVB-H, technologie de télédiffusion de masse, à l'instar de la TNT ; elle permet ainsi une diffusion en mode « broadcast » vers les récepteurs nomades.

**Vidéo à la demande ou Video on demand (VOD)** : plate-forme de diffusion permettant au consommateur de recevoir, sur tout réseau interactif en ligne, quel que soit le moyen ou le support de diffusion, à sa demande et à l'heure de son choix, un contenu prédéterminé (à l'exclusion des plates-formes traditionnelles de diffusion) en contrepartie d'un paiement spécifique. On distingue la VOD locative qui permet de voir le contenu pendant une période déterminée de la VOD à l'achat qui permet de disposer sans limitation de durée du fichier téléchargé.

**ANNEXE 1 - COMPTES CONSOLIDES AU 31 MARS 2011 EN CONFORMITE AVEC LES  
NORMES IFRS**

**EUROPACORP  
COMPTES CONSOLIDES**

***EN CONFORMITE AVEC LES NORMES IFRS***

Exercice clos le 31 mars 2011

## Compte de résultat consolidé

	Exercice clos le	
	2011	2010
(montants en milliers d'euros, sauf nombre d'actions et données par action)		
Chiffre d'affaires	178 666	181 303
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>178 666</b>	<b>181 303</b>
Coûts des ventes	(195 172)	(175 059)
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>(16 507)</b>	<b>6 243</b>
Frais de structure	(27 556)	(22 235)
Autres produits et charges opérationnels	(3 298)	(222)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(47 361)</b>	<b>(16 214)</b>
Produits des placements Financiers / (Coût de l'endettement financier)	(34)	447
Autres produits et charges financiers	(262)	(1 773)
<b>Résultat financier</b>	<b>(296)</b>	<b>(1 325)</b>
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>(47 657)</b>	<b>(17 540)</b>
Impôt sur les résultats	16 029	5 905
<b>Résultat net des entreprises intégrées</b>	<b>(31 629)</b>	<b>(11 635)</b>
Quote part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	(224)	(251)
<b>Résultat net</b>	<b>(31 853)</b>	<b>(11 886)</b>
<b>Résultat net - Part des minoritaires</b>	<b>(1 613)</b>	<b>(2 079)</b>
<b>Résultat net - Part du Groupe</b>	<b>(30 240)</b>	<b>(9 807)</b>
<b>Résultat net par action de base</b>	<b>(1,49)</b>	<b>(0,48)</b>
<b>Résultat net dilué par action</b>	<b>(1,49)</b>	<b>(0,47)</b>

## ETAT DU RESULTAT GLOBAL

	31/03/2011	31/03/2010
<b>Résultat Net</b>	<b>(31 853)</b>	<b>(11 886)</b>
<i>Produits ou charges constatés directement en Capitaux Propres</i>		
- Différences de conversion	7	0
- Actifs disponibles à la vente		
- Couverture de flux de trésorerie		
- Réévaluation d'actifs		
- Ecart actuariels		
- QP dans les autres éléments du résultat des entreprises liées		
- Impôt sur les éléments directement reconnus en capitaux propres		
<b>Total du résultat net global reconnu en Capitaux Propres</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>Total du résultat global pour la période</b>	<b>(31 846)</b>	<b>(11 885)</b>

<i>Ventilation du résultat global pour la période</i>	31/03/2011	31/03/2010
Actionnaires de l'entité	(30 233)	(9 806)
Intérêts Minoritaires	(1 613)	(2 079)
<b>Total du résultat global pour la période</b>	<b>(31 846)</b>	<b>(11 885)</b>

## Bilan consolidé

### BILAN CONSOLIDE

(montants en milliers d'euros)

	31 mars 2011			31 mars 2010
	Brut	Amortissements/Provisions	Net	Net
<b>ACTIF</b>				
<b>Actifs Non Courants</b>				
Ecarts d'acquisition	29 895	(2 149)	27 746	17 910
Immobilisations incorporelles	1 028 232	(854 336)	173 896	215 138
Immobilisations corporelles	1 567	(1 286)	281	368
Autres actifs financiers	2 480	(228)	2 252	1 948
Titres mis en équivalence	4 383		4 383	35
Impôts différés actifs	23 110		23 110	12 360
Autres actifs non courants	0		0	0
<b>Total de l'actif non courant</b>	<b>1 089 666</b>	<b>(857 999)</b>	<b>231 667</b>	<b>247 759</b>
<b>Actif courant :</b>				
Stocks	1 454	(427)	1 027	1 104
Clients et comptes rattachés	53 777	(3 453)	50 323	64 490
Autres créances	37 794	(598)	37 196	36 438
Autres actifs courants	6 136		6 136	9 750
Trésorerie et équivalents de trésorerie	69 103		69 103	98 371
<b>Total de l'actif courant</b>	<b>168 264</b>	<b>(4 478)</b>	<b>163 786</b>	<b>210 154</b>
<b>Total de l'actif</b>			<b><u>395 453</u></b>	<b><u>457 912</u></b>
			<b>31 mars</b>	<b>31 mars</b>
			<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>PASSIF</b>				
<b>Capitaux propres- part du groupe</b>				
Capital souscrit			6 906	6 906
Réserves et résultats accumulés			94 969	125 128
Total des capitaux propres - part du groupe			<b>101 875</b>	<b>132 033</b>
<b>Intérêts minoritaires</b>			<b>0</b>	<b>106</b>
<b>Passif non courant :</b>				
Provisions pour retraites et assimilés			359	438
Impôts différés passifs			10 781	17 152
Emprunts et dettes financières à plus d'un an			0	0
Autres passifs non courants			41 178	27 709
<b>Total du passif non courant</b>			<b>52 318</b>	<b>45 300</b>
<b>Passif courant :</b>				
Emprunts et dettes financières à moins d'un an			143 916	183 912
Provisions pour risques et charges			3 596	526
Fournisseurs et comptes rattachés			30 936	34 150
Autres dettes			28 263	30 745
Autres passifs courants			34 550	31 140
<b>Total du passif courant</b>			<b>241 260</b>	<b>280 473</b>
<b>Total du passif</b>			<b><u>395 453</u></b>	<b><u>457 912</u></b>



## Tableau de variation des capitaux propres consolidés

<i>(montants en milliers d'euros, sauf nombre d'actions )</i>	nombre d'actions ordinaires	Capital	Prime d'émission	Réserves	Actions propres	Résultat net	S/s Total	Intérêts Minoritaires	Total capitaux propres
<b>Solde au 31 mars 2009</b>	<b>20 310 828</b>	<b>6 906</b>	<b>69 878</b>	<b>59 507</b>	<b>(261)</b>	<b>9 361</b>	<b>145 390</b>	<b>2 477</b>	<b>147 867</b>
Affectation en réserves				9 361		(9 361)	0		0
Distribution dividendes				(3 653)			(3 653)		(3 653)
Paievements fondés sur des actions			51				51		51
Variation nette des actions propres					52		52		52
Indidence des variations de périmètre							0		0
Réserve de conversion				0			0		0
Résultat net au 31/03/2010						(9 807)	(9 807)	(2 079)	(11 886)
<b>Total des produits et charges de la période</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(9 807)</b>	<b>(9 806)</b>	<b>(2 079)</b>	<b>(11 886)</b>
Augmentation de capital							0		
Engagement rachat minoritaires (*)								(292)	(292)
<b>Solde au 31 mars 2010</b>	<b>20 310 828</b>	<b>6 906</b>	<b>69 928</b>	<b>65 215</b>	<b>(209)</b>	<b>(9 807)</b>	<b>132 033</b>	<b>106</b>	<b>132 139</b>
Affectation en réserves				(9 807)		9 807	0		0
Distribution dividendes							0		0
Paievements fondés sur des actions							0		0
Variation nette des actions propres					58		58		58
Indidence des variations de périmètre				16			16		16
Réserve de conversion				7			7		7
Résultat net au 31/03/2011						(30 240)	(30 240)	(1 613)	(31 853)
<b>Total des produits et charges de la période</b>				<b>7</b>	<b>0</b>	<b>(30 240)</b>	<b>(30 233)</b>	<b>(1 613)</b>	<b>(31 847)</b>
Augmentation de capital							0		
Engagement rachat minoritaires (*)								1 507	1 507
<b>Solde au 31 mars 2011</b>	<b>20 310 828</b>	<b>6 906</b>	<b>69 928</b>	<b>55 432</b>	<b>(150)</b>	<b>(30 240)</b>	<b>101 875</b>	<b>(0)</b>	<b>101 875</b>

(\*) Engagements de rachats sur intérêts minoritaires de la Sofica EuropaCorp considérés comme une dette et comptabilisés en « autres passifs non courants » en contrepartie de la diminution des intérêts minoritaires.

## Tableaux des flux de trésorerie consolidés

	<b>Exercice clos le 31 mars</b>	
<i>(montants en milliers d'euros)</i>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>Opérations d'exploitation</b>		
Résultat net part du groupe	(30 240)	(9 807)
Résultat net part des minoritaires	(1 613)	(2 079)
Amortissements et provisions	154 491	124 058
Gains et pertes latents liés aux variations de juste valeur	(848)	586
Plus ou moins values de cessions	64	897
Quote part de résultat des sociétés mises en équivalence	224	251
Charges et produits calculés liés aux paiements en actions et assimilés	0	0
Autres	0	0
<b>Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>122 078</b>	<b>113 906</b>
(Produits des placements financiers) / Coût de l'endettement financier	34	( 447)
(Produit) / Charge d'impôt	(16 029)	(5 905)
<b>Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>106 084</b>	<b>107 554</b>
Variation du besoin en fonds de roulement :		
Stocks	77	263
Clients, comptes rattachés et autres créances	11 813	(32 029)
Charges constatées d'avance	3 401	(2 742)
Fournisseurs et autres dettes	(9 280)	8 951
Produits constatés d'avance	8 115	8 967
Impôts versés	2 145	520
<b>Flux nets de trésorerie générés par l'activité</b>	<b>122 354</b>	<b>91 483</b>
<b>Opérations d'investissement</b>		
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(99 702)	(96 135)
Acquisition d'immobilisations corporelles	(48)	(143)
Cessions / Diminutions d'immobilisations corporelles ou incorporelles	286	476
Variation nette des immobilisations financières	(50)	651
Variation des dettes sur immobilisations	1 342	(14 625)
Variation des réserves des minoritaires	0	0
Incidence des variations de périmètre	(6 476)	(306)
<b>Flux nets liés aux opérations d'investissement</b>	<b>(104 647)</b>	<b>(110 083)</b>
<b>Opérations de financement</b>		
Dividendes versés	0	(3 653)
Augmentations (réductions) de capital	0	51
Variation nette des emprunts et découverts bancaires	(45 004)	2 637
Variation nette des actions propres	58	52
Intérêts financiers versés	(2 018)	(2 112)
Intérêts financiers reçus et produits/charges nets de cession	( 11)	116
<b>Flux nets de trésorerie lié aux opérations de financement</b>	<b>(46 975)</b>	<b>(2 910)</b>
<b>Variation globale de la trésorerie</b>	<b>(29 268)</b>	<b>(21 509)</b>
<b>Trésorerie d'ouverture</b>	<b>98 371</b>	<b>119 880</b>
<b>Trésorerie de clôture</b>	<b>69 103</b>	<b>98 371</b>
se décomposant en :		
<i>Valeurs mobilières de placement</i>	<i>1 438</i>	<i>1 587</i>
<i>Disponibilités</i>	<i>67 665</i>	<i>96 784</i>

# NOTES ANNEXES AUX COMPTES CONSOLIDÉS

## NOTE 1 - LE GROUPE EUROPACORP

### 1.1 Activité du Groupe

EuropaCorp, Société Anonyme régie par les dispositions de la loi française, et ses filiales, ont pour activité principale la production et la distribution d'œuvres cinématographiques.

### 1.2 Périmètre de consolidation

#### 1.2.1 Evolution du périmètre de consolidation

Les variations de périmètre intervenues entre le 1er avril 2010 et le 31 mars 2011 concernent les sociétés suivantes :

##### 1.2.1.1 EuropaCorp Television

Le 15 avril 2010, la société EuropaCorp a fait l'acquisition de 75% du capital social et des droits de vote de la société EuropaCorp Television, SAS anciennement dénommée Cipango et dont l'objet social est la production télévisuelle. A la date d'acquisition, EuropaCorp Television détenait directement 100 % du capital social et des droits de vote de la société Cipango Music, SARL au capital social de 2 000 euros.

Ces sociétés ont été consolidées par la méthode de l'intégration globale à compter du 1<sup>er</sup> avril 2010, considérée comme la date de prise de contrôle d'EuropaCorp Television (ex-Cipango) par EuropaCorp.

Compte tenu de l'existence d'options croisées sur les 25% du capital de cette société non encore détenus par Europacorp et au regard du plan stratégique du Groupe, 100% des titres composant le capital social de la société EuropaCorp Television et 100% du résultat réalisé par cette entité sur la période ont été pris en compte dans les comptes consolidés du Groupe.

L'exercice de la première comptabilité d'acquisition a été finalisé pour le 31 mars 2011 et se détaille comme suit :

Prix d'acquisition des titres	11 736 K€
Frais accessoires à l'acquisition	294 K€
Situation nette acquise après ajustements de juste valeur	46 K€
% acquis	100%
<b><u>Ecart d'acquisition après ajustement de juste valeur</u></b>	<b><u>11 984 K€</u></b>

Dans la mesure où les frais accessoires à l'acquisition avaient été encourus avant le 1<sup>er</sup> avril 2010, date de première application de l'IFRS 3R par EuropaCorp, ces frais avaient été capitalisés à la fin de l'exercice précédent.

A la date d'acquisition, EuropaCorp Television (ex-Cipango) présentait un solde de « trésorerie et d'équivalents de trésorerie » de 157 milliers d'euros.

### 1.2.1.2 EuropaCorp Japan

Le 15 mars 2010, la société EuropaCorp a augmenté sa participation dans le capital de la société EuropaCorp Japan, dont elle détenait déjà 45%. Suite à cette acquisition, EuropaCorp détient désormais 100% du capital d'EuropaCorp Japan.

Cette société, consolidée par la méthode de la mise en équivalence jusqu'au 31 mars 2010, a été consolidée selon la méthode de l'intégration globale à compter du 1<sup>er</sup> avril 2010.

### 1.2.1.3 Société d'exploitation des Studios de Paris

Le 24 mars 2010, les sociétés EuropaCorp SA, Transpamédia, Front Line et Quinta Communications SA ont convenu de constituer entre elles la société d'exploitation des Studios de Paris, société par actions simplifiées au capital de 10 000 euros dont l'objet social est :

- l'exploitation de plateaux de tournage audiovisuel situés à Saint-Denis (93) ;
- la fourniture de services annexes, et plus généralement, toutes opérations contribuant à la réalisation de l'activité ci-dessus ;
- et, plus généralement, la réalisation de toutes opérations industrielles, commerciales, financières et mobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement aux activités susvisées et à toutes activités similaires ou connexes, en ce compris la conclusion de contrats de crédit-bail mobilier et la souscription d'emprunts avec ou sans garantie.

Cette société, dont EuropaCorp S.A. détient 40%, a été consolidée par la méthode de la mise en équivalence à compter du 1<sup>er</sup> avril 2010.

## **1.2.2 Sociétés consolidées**

Toutes les sociétés du périmètre établissent leurs comptes en euros hormis EuropaCorp Japan, qui établit ses comptes en yen japonais.

	Siège Social	N° SIREN	Entrée dans le périmètre	Sortie du périmètre	Exercice clos le 31 mars 2011		
					Méthode d'intégration	% d'intérêt	% de contrôle
EuropaCorp	137 rue du Faubourg St-Honoré, 75008 Paris	384 824 041	Société mère				
EuropaCorp Distribution	137 rue du Faubourg St-Honoré, 75008 Paris	434 969 861	1 <sup>er</sup> avril 2001		I.G.	100%	100%
EuropaCorp Diffusion	137 rue du Faubourg St-Honoré, 75008 Paris	438 619 512	1 <sup>er</sup> avril 2001		I.G.	100%	100%
Dog Productions	137 rue du Faubourg St-Honoré, 75008 Paris	422 132 829	1 <sup>er</sup> avril 2002		I.G.	100%	100%

Intervista	137 rue du Faubourg St-Honoré, 75008 Paris	395 246 408	1 <sup>er</sup> avril 2002		I.G.	100%	100%
EuropaCorp Music Publishing	137 rue du Faubourg St-Honoré, 75008 Paris	482 467 859	1 <sup>er</sup> avril 2005		I.G.	100%	100%
EuropaCorp TV	137 rue du Faubourg St-Honoré, 75008 Paris	502 039 274	14 janvier 2008		I.G.	100%	100%
Sofica EuropaCorp	57 Avenue d'Iena, 75016 Paris	452 204 381	1 <sup>er</sup> avril 2004		I.G.	0%	100%
Ydéo	137 rue du Faubourg St-Honoré, 75008 Paris	434 677 688	16 mai 2007		I.G.	100%	100%
Roissy Films	58 rue Pierre Charron, 75008 Paris	388 859 340	1 <sup>er</sup> janv. 2008		I.G.	100%	100%
EuropaCorp Japan	5-24-5 Hongo, Bunkyo-ku, Tokyo 113-8405		1 <sup>er</sup> avril 2002		I.G.	100%	100%
Septième Choc	37 rue Paul Doumer, 78540 Vernouillet	440 111 615	25 juillet 2007		M.E.E.	49,97%	49,97%
EuropaGlénat	137 rue du Faubourg St-Honoré, 75008 Paris	511 538 738	11 février 2009		I.P.	50%	50%
SCI Les Studios de Paris	137 rue du Faubourg St-Honoré, 75008 Paris	514 118 611	13 août 2009		M.E.E.	40%	40%
Pass Pass la Cam' Productions	231 rue St-Honoré, 75001 Paris	512 350 828	13 mai 2009		M.E.E.	40%	40%
EuropaCorp Television (ex-Cipango)	19 boulevard Delessert, 75016 Paris	441 532 801	1 <sup>er</sup> avril 2010		I.G.	100%	100%
Cipango Music	19 boulevard Delessert, 75016 Paris	478 952 781	1 <sup>er</sup> avril 2010		I.G.	100%	100%
Société d'exploitation des Studios de Paris	2 avenue de l'Europe, 94360 Bry-sur-Marne	521 290 296	1 <sup>er</sup> avril 2010		M.E.E.	40%	40%

## NOTE 2 – PRINCIPES ET METHODES COMPTABLES

### 2.1 Principes généraux

En application du règlement européen n°1606/2002 du 19 juillet 2002, les comptes consolidés d'EuropaCorp pour l'exercice clos au 31 mars 2011 sont établis conformément au référentiel IFRS (International Financial Reporting Standards) tel qu'adopté par l'Union Européenne et applicable à cette date.

Les principes comptables retenus pour la préparation des comptes consolidés sont conformes aux normes et interprétations IFRS telles qu'adoptées par l'Union Européenne au 31 mars 2011 et disponibles sur le site

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/accounting/ias/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/ias/index_fr.htm)

Ces principes comptables retenus sont cohérents avec ceux utilisés dans la préparation des comptes consolidés annuels pour l'exercice clos le 31 mars 2010, à l'exception de l'adoption des nouvelles normes et interprétations suivantes :

- Amendements d'IFRS 2 : Paiements fondés sur des actions
- IFRS 3 (révisé) : Regroupement d'entreprises
- Amendement IAS 39 : Instruments financiers : comptabilisation et évaluation - éléments éligibles à la couverture
- IAS 27 (révisé) : présentation des Etats Financiers consolidés et individuels
- Amendements à l'IAS 32 - Classification des droits de souscription émis
- IFRIC 17 : Distribution d'actifs non monétaires aux propriétaires
- Améliorations annuelles 2008 des IFRS
- Améliorations annuelles 2009 des IFRS

Par ailleurs, le groupe n'a pas opté pour une application anticipée des normes et interprétations suivantes dont l'entrée en vigueur est postérieure à l'exercice clos au 31 mars 2011 :

- IAS 24 révisé – parties liées
- IFRS 9 Instruments financiers – Classification et évaluations
- Amendements à IFRS 7 : informations à fournir en matière de transferts d'actifs financiers
- Améliorations annuelles des normes IFRS
- IFRIC 14 – retraites : Paiement anticipé au titre d'une exigence de financement minimal
- IFRIC 19 : extinction de passifs financiers par des instruments de capitaux propres

Le groupe n'anticipe pas d'impact significatif sur ces comptes qui serait lié à l'application de ces nouveaux textes.

Les états financiers consolidés sont présentés en milliers d'euros sauf indication contraire. Les comptes consolidés ont été arrêtés et examinés par le Conseil d'Administration en date du 27 juin 2011.

### 2.2 Base d'évaluation utilisée pour l'établissement des comptes consolidés

Les comptes consolidés sont établis selon la convention du coût historique à l'exception de certaines catégories d'actifs et passifs conformément aux règles édictées par les IFRS. Les catégories concernées sont mentionnées dans les notes suivantes.

## **2.3 Méthodes de consolidation**

Les états financiers consolidés comprennent les états financiers d'EuropaCorp et de ses filiales.

La norme IAS 27 définit une filiale comme une entité contrôlée par la société mère. Le contrôle est le pouvoir de diriger les politiques financières et opérationnelles d'une entité afin d'en obtenir des avantages futurs de ses activités.

Les comptes consolidés intègrent les comptes d'EuropaCorp et de ses filiales sur la base de la mise en harmonie avec les principes comptables retenus par le Groupe et après élimination des soldes et opérations intragroupe.

### **2.3.1 Intégration globale**

Les sociétés dans lesquelles EuropaCorp exerce directement ou indirectement un contrôle sont intégrées globalement.

La méthode de l'intégration globale mise en œuvre est celle par laquelle les actifs, passifs, produits et charges sont entièrement intégrés. La quote-part de l'actif net et du bénéfice net attribuable aux actionnaires minoritaires est présentée distinctement en tant qu'intérêts minoritaires au bilan consolidé et au compte de résultat consolidé.

### **2.3.2 Mise en équivalence**

Les sociétés dans lesquelles EuropaCorp exerce directement ou indirectement une influence notable sont mises en équivalence.

## **2.4 Regroupements d'entreprises**

Le Groupe a choisi de ne pas retraiter les regroupements d'entreprise antérieurs au bilan d'ouverture (1<sup>er</sup> avril 2005), conformément à l'option offerte par IFRS 1.

Conformément à la norme IFRS 3 révisée, les regroupements d'entreprise postérieurs au 1<sup>er</sup> avril 2005 sont comptabilisés selon la méthode de l'acquisition. Ainsi, lors de la première consolidation d'une entreprise contrôlée, les actifs, passifs et passifs éventuels de l'entreprise acquise sont évalués à leur juste valeur. La juste valeur des éléments incorporels identifiables de l'actif est déterminée par référence aux méthodes généralement admises en la matière, telles que celles fondées sur le revenu, les coûts ou la valeur de marché.

Les écarts d'évaluation dégagés à cette occasion sont comptabilisés dans les actifs et passifs concernés (y compris pour la part des minoritaires). L'écart résiduel représentatif de la différence entre le coût d'acquisition des titres (y compris les éventuels compléments de prix) et la quote-part des actifs nets évalués à leur juste valeur est comptabilisé en écart d'acquisition.

La différence entre le coût d'acquisition des titres (y compris les éventuels compléments de prix) et la juste valeur des actifs et passifs éventuels identifiables de l'entreprise acquise est enregistrée dans le bilan consolidé sous le poste "Ecart d'acquisition" pour les filiales consolidées par intégration globale et dans le poste "Titres mis en équivalence" pour les filiales consolidées par mise en équivalence.

## 2.5 Méthode de conversion des éléments en devises

### 2.5.1 Etats financiers des filiales étrangères

Les filiales étrangères ont pour devise de fonctionnement leur monnaie locale. Leur bilan est converti au cours de clôture; leur compte de résultat est converti au cours de change moyen de la période clôturée. Les différences résultant de la conversion des états financiers de ces filiales sont enregistrées en "Ecart de conversion" au sein des capitaux propres consolidés.

### 2.5.2 Opérations en devises

La comptabilisation et l'évaluation des opérations en devises sont définies par la norme IAS 21 « Effets des variations des cours des monnaies étrangères ». En application de cette norme, les charges et produits en devises sont enregistrés pour leur contre-valeur à la date de l'opération. Les dettes et créances ainsi que les disponibilités en devises figurent au bilan pour leur contre-valeur en euros aux cours de change de clôture de l'exercice.

Les pertes et gains de change latents résultant de cette conversion sont comptabilisés en résultat financier au compte de résultat.

## 2.6 Ecart d'acquisition

Conformément aux dispositions de la norme IAS 36, les écarts d'acquisition font l'objet d'un test de perte de valeur au moins une fois par an lors de chaque clôture annuelle ou ponctuellement en cas d'indices de pertes de valeur liés à l'apparition d'indicateurs de performance défavorables.

Le test de valorisation est réalisé pour l'unité génératrice de trésorerie à laquelle l'écart d'acquisition a été affecté en comparant sa valeur nette comptable et sa valeur recouvrable. La valeur recouvrable de l'unité génératrice de trésorerie est la valeur la plus élevée entre la juste valeur nette des coûts de cession et la valeur d'utilité déterminée à partir des flux de trésorerie futurs actualisés..

L'écart d'acquisition est affecté au plus petit groupe identifiable d'actifs ou unités génératrices de trésorerie ("UGT"). Les UGT sont représentées par les activités des différentes sociétés du Groupe, à savoir :

- pour l'UGT **Production et Distribution de films cinématographiques** EuropaCorp, EuropaCorp Distribution, EuropaCorp Diffusion, Roissy Films, Sofica EuropaCorp, EuropaGlénat, EuropaCorp Japan
- Pour l'UGT **Production et Distribution de téléfilms et séries télévisuelles** EuropaCorp Television et EuropaCorp TV (édition de chaînes thématiques et productions audiovisuelles)
- et pour les UGT représentatives des **activités annexes, non directement liées à l'exploitation de films cinématographiques**, Dog Productions (recettes de publicité), Intervista (édition littéraire), EuropaCorp Music Publishing (recettes éditoriales de musique), Ydéo (marketing)...

Concernant l'UGT **Production et Distribution de films cinématographiques**, la méthode retenue pour évaluer la valeur d'utilité est basée sur les flux futurs de trésorerie actualisés générés par l'exploitation des films pour lesquels l'entité détient des droits de production. Les flux de trésorerie futurs dépendent en grande partie des hypothèses retenues au niveau des recettes prévisionnelles (Salle France, TV France, Vidéo France, Ventes Internationales,



Soutien financier, Reversements des recettes nettes aux mandataires ou aux ayants-droit, autres frais généraux de commercialisation, Impôts au taux plein de 34,43%) et de l'horizon d'évaluation.

Les flux futurs de trésorerie ont été déterminés sur une période de 15 ans prenant en compte un taux d'inflation annuel de 2,1%. Pour quelques rares films à très fort potentiel, une rente perpétuelle a été prise en compte sur la base de la dernière vente télévisuelle avec un taux de décroissance de 9,5% net d'inflation tous les trois ans.

L'ensemble des flux prévisionnels est actualisé au 31 mars 2011. Dans le contexte d'une évaluation financière, le taux retenu pour actualiser les flux attendus d'un actif est le coût d'opportunité du capital spécifique à cette activité considéré comme le taux de rentabilité exigée par les actionnaires en l'absence d'endettement financier (ou coût des capitaux propres à dette nulle).

Le coût d'opportunité du capital a été estimé à l'aide du Modèle d'Évaluation des Actifs Financiers - MEDAF (ou CAPM pour Capital Asset Pricing Model). Il s'établit donc au 31/03/2011 à 7,8% avant impôt. Pour l'exercice précédent, ce taux avait été déterminé à hauteur de 7,6%.

Concernant l'UGT **Production et Distribution de téléfilms et séries télévisuelles** et les UGT représentatives des **activités annexes**, (Edition littéraire, Marketing et Recettes de publicité), les tests de valorisation sont réalisés sur la base des flux futurs générés par les UGT concernées. Les flux futurs de trésorerie correspondent à des prévisions de trésorerie à 5 ans, extrapolés au-delà de cet horizon à l'infini par l'application d'un taux de croissance et actualisés à un taux approprié à la nature des activités.

En cas de perte de valeur, la dépréciation est inscrite en « Autres produits et charges opérationnels ». Les dépréciations enregistrées relatives aux écarts d'acquisition sont irréversibles.

## 2.7 Immobilisations incorporelles

Conformément à la norme IAS 38 « immobilisations incorporelles », seuls les éléments dont le coût peut être déterminé de façon fiable et pour lesquels il est probable que des avantages économiques futurs iront au Groupe sont comptabilisés parmi les immobilisations.

### 2.7.1 Films et droits audiovisuels

La valeur brute des films et droits audiovisuels correspond aux éléments suivants :

- productions de films dont le Groupe EuropaCorp est producteur délégué, destinées à être exploitées, en France ou à l'étranger, par tous procédés audiovisuels;
- parts de coproduction françaises ou étrangères;
- acquisitions des droits permettant l'exploitation d'une œuvre audiovisuelle.

La valeur brute des films inscrite au bilan comprend à partir de la fin du tournage :

- les montants investis, nets des apports des co-producteurs dans les films, lorsque EuropaCorp est intervenue dans la production de l'œuvre comme producteur délégué ;
- le montant d'acquisition de droits incorporels et corporels, lorsqu'EuropaCorp n'est pas intervenue dans la production de l'œuvre.

Le coût immobilisé des films comprend les frais financiers encourus pendant la période de production (intérêts intercalaires se rapportant à la ligne de financement affectée à chaque production) ainsi qu'une quote-part de frais de structure qui sont directement rattachables aux productions. Les frais de personnel inclus dans les coûts des investissements concernent seulement les salariés directement impliqués dans le processus de production.

Les frais de sortie des films en salles (frais marketing et frais de copie) sont comptabilisés directement en charges.

### **2.7.2 En-cours de production**

Les en-cours de production regroupent l'ensemble des coûts directs et des frais financiers engagés pour produire le film jusqu'à la fin du tournage, ainsi qu'une quote-part de frais de structure directement rattachables aux productions.

### **2.7.3 Frais préliminaires**

Les frais préliminaires qui sont comptabilisées en immobilisations incorporelles conformément à la norme IAS 38 représentent essentiellement les frais d'acquisition des droits d'exploitation cinématographiques existants (conventions d'option) et les frais d'adaptation en vue de l'obtention d'un scénario dont le Groupe envisage à moyen terme la mise en production. Ils sont individualisés et revus projet par projet à chaque clôture.

Les frais préliminaires n'ayant pas abouti à une décision de tournage de film sont considérés comme abandonnés et passés en charges au plus tard dans un délai de trois ans à compter de leur activation. Ce principe n'est cependant pas applicable pour les projets activés depuis plus de cinq ans, mais sur lesquels il existe des engagements de production spécifiques déjà signés.

### **2.7.4 Dépréciation**

L'amortissement des films est pratiqué pour chaque film selon la méthode des recettes estimées, consistant à appliquer au coût du film le ratio résultant de la comparaison entre les recettes nettes acquises et les recettes nettes totales estimées jusqu'à la fin des droits de la troisième diffusion en clair sur une chaîne hertzienne. Les recettes nettes prévisionnelles sont examinées périodiquement par la Direction et ajustées, si nécessaire, en tenant compte des résultats de l'exploitation des films, de nouveaux contrats signés ou prévus et de l'évolution du marché audiovisuel à la date de clôture des comptes.

Dans le cas où la valeur nette de l'investissement résultant de l'application de cette méthode est supérieure aux recettes nettes prévisionnelles, un amortissement complémentaire est constaté pour couvrir l'insuffisance des recettes.

De même, une provision pour dépréciation peut être comptabilisée sur les productions en cours à la fin de l'exercice si le budget initialement prévu fait l'objet d'un dépassement significatif. Pour des films ayant été exploités entre la date de clôture et celle d'arrêt des comptes, une provision est également constatée si l'estimation des recettes futures est inférieure à la valeur de l'investissement.

## **2.8 Immobilisations corporelles**

Conformément à la norme IAS 16 « immobilisations corporelles », les immobilisations corporelles sont inscrites à l'actif du bilan pour leur coût d'acquisition et sont amorties sur leur durée prévue d'utilisation, tout en comptabilisant et amortissant de façon séparée les composants individuellement significatifs.

Les principales durées d'amortissement retenues sont les suivantes :

- Mobilier : 3 à 10 ans
- Matériel de bureau et informatique : 3 à 10 ans
- Matériel de transport : 5 ans

## **2.9 Autres actifs financiers**

Les autres actifs financiers, composés principalement des dépôts versés et cautions données et des créances rattachées à des participations, sont valorisés au coût amorti.

## **2.10 Stocks**

Les stocks sont évalués au plus bas de leur coût d'entrée, qui correspond à la valeur d'acquisition, ou de leur valeur nette probable de réalisation.

Les encours de production sur films publicitaires, dont le Groupe ne détient pas les droits d'exploitation, sont enregistrés en stock jusqu'à la livraison à l'annonceur.

## **2.11 Clients et autres créances**

Les créances sont comptabilisées à leur valeur nominale et sont actualisées en cas d'échéance lointaine. Une provision pour dépréciation est constituée pour les créances qui présentent un retard de règlement inhabituel ou qui font l'objet d'un contentieux, et dont il est plus que probable que la totalité de la créance ne pourra pas être recouvrée. Le pourcentage de dépréciation est déterminé créance par créance.

## **2.12 Trésorerie et équivalents de trésorerie**

La trésorerie et équivalents de trésorerie comprennent la trésorerie en banque (que celle-ci corresponde à des comptes bancaires films ou à des comptes bancaires considérés comme « Corporate »), la caisse, les dépôts à court terme ayant une échéance initiale de moins de trois mois et les parts d'OPCVM de trésorerie qui sont mobilisables à très court terme et ne présentent pas de risque significatif de perte de valeur.

Le Groupe a analysé et vérifié l'éligibilité des VMP au classement IFRS en « équivalents de trésorerie » selon les critères d'IAS 7 et les recommandations données par l'AMF.

Conformément à la norme IAS 39 « Instruments financiers », ces éléments sont évalués à leur juste valeur. Les variations de juste valeur sont comptabilisées en résultat.

## **2.13 Impôts différés**

Conformément à la norme IAS 12 « impôts sur le résultat », des impôts différés sont constatés sur toutes les différences temporaires entre les valeurs comptables et fiscales des actifs et passifs du bilan. Le Groupe comptabilise selon la méthode du report variable l'ensemble des actifs et passifs d'impôt différés que la situation fiscale latente d'une société consolidée fasse apparaître un passif d'impôt différé net ou un actif d'impôt différé net, dès

lors qu'il est probable qu'un bénéfice imposable sera disponible pour recouvrer cet actif d'impôt différé.

Conformément à la norme IAS 12, les actifs et passifs d'impôts différés ne sont pas actualisés. Les actifs et passifs d'impôts différés sont évalués aux taux d'impôts dont l'application est attendue sur l'exercice au cours duquel l'actif sera réalisé ou le passif réglé, sur la base des taux d'impôts en vigueur à la date de clôture.

#### **2.14 Instruments financiers dérivés**

Afin de couvrir une partie de son risque de change sur des versements futurs en devises, EuropaCorp signe ponctuellement des contrats de change à terme ou d'options de change avec des institutions financières.

Au 31 mars 2011, EuropaCorp a contracté 26 contrats de vente à terme.

Couvrant des opérations commerciales, ces instruments financiers sont présentés au bilan dans les actifs et passifs courants et sont évalués à la clôture à leur juste valeur à partir des conditions et données du marché.

Le Groupe a choisi de ne pas appliquer la comptabilité de couverture. Les variations de juste valeur sont donc portées en résultat financier.

#### **2.15 Provisions pour risques et charges**

Conformément à la norme IAS 37 « Provisions, passifs et actifs éventuels », une provision pour risque est constituée dès lors que le Groupe a une obligation à l'égard d'un tiers et qu'il est probable qu'elle provoquera une sortie de ressources sans contrepartie au moins équivalente au bénéfice de ce tiers, et que le montant de l'obligation peut être estimé de façon fiable.

#### **2.16 Engagements de retraite et assimilés**

Conformément à la norme IAS 19 « Avantages au personnel », dans le cadre des régimes à prestations définies, les engagements de retraite et assimilés sont évalués par des actuaires indépendants, suivant la méthode des unités de crédits projetées.

Les provisions pour indemnités de fin de carrière couvrent l'engagement de retraite du Groupe vis-à-vis de ses salariés. Celui-ci est limité aux indemnités de fin de carrière prévues par la Convention collective de la distribution cinématographique. Il est calculé selon la méthode rétrospective avec salaire de fin de carrière, qui consiste à évaluer les droits projetés à la date prévisionnelle de départ à la retraite au prorata de l'ancienneté sur la période de constitution de ces droits. Il tient compte notamment :

- des droits conventionnels en fonction de l'ancienneté acquise par les différentes catégories de personnel ;
- d'une hypothèse de date de départ à la retraite fixée à 63 ans pour l'ensemble des salariés, sans distinction de catégories socioprofessionnelles ;
- d'un taux de rotation fixé à 15% pour l'ensemble du Groupe EuropaCorp. Ce taux est revu périodiquement en fonction des départs réellement observés.
- des salaires et appointements incluant un coefficient de charges sociales patronales en vigueur ;
- d'un taux de revalorisation annuel des salaires ;
- de l'espérance de vie des salariés déterminée à partir de tables statistiques ;

- d'un taux d'actualisation de l'engagement de retraite, revu à chaque clôture. Le taux retenu est de 4,61% au 31 mars 2011 pour l'ensemble des sociétés du Groupe.

Les variations d'écarts actuariels générées sur l'exercice sont comptabilisées directement par résultat.

### **2.17 Plans de souscription d'actions**

Des options de souscription d'actions ont été accordées à certains dirigeants et salariés du Groupe. Lors de leur exercice, ils ont donné lieu à l'émission d'actions nouvelles par augmentation de capital. Tous les plans ont été accordés après le 7 novembre 2002. Conformément à la norme IFRS 2 « Paiements en actions », les options ont été évaluées à leur juste valeur à la date d'octroi sur la base d'un modèle mathématique de Black and Scholes. Cette juste valeur a été comptabilisée en frais de personnel dans les frais de structure sur la période d'acquisition des droits, avec une contrepartie directe en capitaux propres.

Par ailleurs, l'Assemblée générale mixte du 11 décembre 2008 a approuvé l'émission de bons de souscription d'actions autonomes (« BSA ») au profit du Directeur général, Monsieur Jean-Julien Baronnet.

Le 7 juillet 2010, le Conseil d'administration a mis fin au mandat de Directeur général de Monsieur Jean-Julien Baronnet.

Prenant acte des circonstances de la cessation des fonctions de Directeur général de Monsieur Jean-Julien Baronnet, le Conseil d'administration a autorisé le 7 juillet 2010 la signature d'un protocole d'accord entre Monsieur Jean-Julien Baronnet et la Société mettant notamment en œuvre l'engagement suivant : renonciation de Monsieur Jean-Julien Baronnet à se prévaloir des BSA auxquels il aurait eu droit s'il était resté en fonction.

Pour cette raison, aucune charge d'avantage au personnel relative à l'émission de ces bons n'a été constatée au cours de l'exercice.

### **2.18 Dettes financières**

Conformément à la norme IAS 39, les emprunts et autres passifs financiers sont évalués au coût amorti. Au 31 mars 2011, les dettes financières à moins d'un an sont composées principalement de tirages de lignes de crédit et découverts bancaires portant intérêts.

### **2.19 Autres passifs non courants**

Le Groupe a accordé une option de vente aux intérêts minoritaires de la Sofica EuropaCorp. Selon la norme IAS 32, les engagements de rachats sur intérêts minoritaires (« puts ») sont considérés comme une dette, quand bien même l'obligation d'achat serait subordonnée à l'exercice d'un droit de remboursement par la contrepartie. La juste valeur de la dette relative à cet engagement de rachat est comptabilisée en « Autres passifs non courants » (en contrepartie de la diminution des intérêts minoritaires) et les éventuelles variations de cette dette sont comptabilisées en résultat financier.

### **2.20 Chiffre d'affaires**

Les recettes liées à l'exploitation des films sont constatées dès lors que les droits sont ouverts conformément aux critères suivants :

### **2.20.1 Salles France**

Les recettes générées par l'exploitation des films dans les salles de cinéma sont constatées sur la base des entrées en salles hebdomadaires.

### **2.20.2 Télévision France**

Les cessions de droits de diffusion aux chaînes de télévision françaises sont comptabilisées, après signature des contrats de cession, à la date d'acceptation du matériel de diffusion et à partir de l'ouverture des droits.

### **2.20.3 International**

Les recettes liées aux ventes de droits à l'étranger sont constatées, après signature des contrats, à la date de livraison du matériel, à partir de l'ouverture des droits et sur la base des redevances de comptes lorsque le contrat prévoit le versement d'un pourcentage sur les recettes provenant de l'exploitation de l'œuvre par le client.

### **2.20.4 Vidéo France**

Le chiffre d'affaires résultant de l'exploitation des droits vidéo est pris en compte sur la base des ventes mensuelles. A la clôture, une provision est constatée au titre des retours estimés et des remises accordées aux clients (notamment sur volumes). Cette provision est comptabilisée en diminution du chiffre d'affaires de l'exercice.

### **2.20.5 Films publicitaires**

Les recettes liées à la production de films publicitaires sont constatées à la livraison du matériel à l'annonceur.

### **2.20.6 Edition littéraire**

Les recettes liées à l'édition de livres sont enregistrées sur la base des ventes mensuelles. A la clôture, une provision est enregistrée au titre de l'impact des retours estimés et des remises accordées aux clients. Cette provision est comptabilisée en provisions pour risques et charges.

### **2.20.7 Production exécutive**

Les commissions perçues par EuropaCorp au titre de son rôle de producteur exécutif sont reconnues en chiffre d'affaires en fonction du taux d'avancement constaté sur chaque production concernée, à la date de clôture des comptes.

Tant que toutes les conditions de reconnaissance décrites ci-dessus ne sont pas remplies, le chiffre d'affaires est inscrit en produits constatés d'avance, au bilan dans le poste « Autres dettes ».

## **2.21 Soutien financier automatique du CNC**

Les films sont générateurs de soutien financier du fait de leur exploitation commerciale en salles, de leur diffusion télévisuelle et de leur exploitation vidéo.

Le soutien financier à la production, à la distribution et à l'édition vidéo est enregistré au même rythme que le chiffre d'affaires des films qui le génèrent. Il est comptabilisé dans un poste de subvention d'exploitation et sa contrepartie au bilan figure dans le poste « Autres créances ».

Les majorations liées aux réinvestissements du fonds de soutien sont enregistrées en résultat d'exploitation lors de l'obtention de l'agrément de production du CNC.

## **2.22 Crédit d'impôt Cinéma**

Le crédit d'impôt cinéma, octroyé à compter de l'exercice 2005 et visant à encourager les sociétés de production à réaliser sur le territoire français les travaux d'élaboration et de production de leurs œuvres cinématographiques, est constaté dans les comptes consolidés en moins du coût des ventes et au prorata de l'amortissement économique des films auxquels il est rattaché.

## **2.23 Charges d'exploitation**

Les charges d'exploitation sont réparties entre le coût des ventes et les frais de structure.

Le coût des ventes inclut les charges suivantes :

- Les coûts de production des œuvres, minorés des apports des co-producteurs et de la production immobilisée ;
- Les dotations aux amortissements et provisions (nettes des reprises) sur les films ;
- Les frais d'édition et de distribution ;
- Les frais techniques d'exploitation du matériel ;
- Les reversements aux ayants droit ;
- Les cotisations et taxes directement imputables aux films.

Les frais de structure sont principalement composés des charges locatives et des frais administratifs qui ne sont pas intégrés au coût des ventes.

## **2.24 Résultat par action**

Le résultat net par action de base est déterminé en divisant le résultat net part du Groupe par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation durant l'exercice, à l'exclusion des actions propres détenues par le Groupe.

Le résultat net par action après dilution est calculé sur le nombre moyen pondéré d'actions en circulation pendant l'exercice augmenté du nombre d'actions qui résulterait de la levée de toutes les options de souscription d'actions attribuées à la date de clôture ayant un caractère dilutif.

## **2.25 Information par segments opérationnels**

L'effet sur les comptes consolidés d'EuropaCorp de la norme IFRS 8 «Segments opérationnels», d'application obligatoire à compter du 1er avril 2009, fait l'objet d'une information spécifique dans la présente annexe aux comptes consolidés arrêtés au 31 mars 2011.

## **2.26 Estimations de la Direction**

Les principales hypothèses concernant des événements futurs et les autres sources d'incertitudes liées au recours à des estimations à la date de clôture pour lesquelles il existe

un risque significatif de modifications des valeurs nettes comptables d'actifs et de passifs au cours d'un exercice ultérieur concernant :

- l'évaluation des films, notamment au travers des recettes prévisionnelles futures ;
- l'appréciation de la valeur recouvrable des écarts d'acquisition, notamment au travers de la détermination des cash-flows futurs des activités concernées et du taux d'actualisation ;
- l'appréciation de la recouvrabilité des impôts différés actifs, notamment au regard des impôts qui seront à payer au cours des prochains exercices ;
- l'estimation des risques sur les actions juridiques pour lesquelles le groupe est impliqué ;
- l'estimation des provisions pour engagements de retraite mettant en œuvre des hypothèses financières telles que le taux d'actualisation et des hypothèses démographiques telles que le taux d'augmentation des salaires et le taux de rotation du personnel.



## NOTE 3 – NOTES SUR LE BILAN CONSOLIDÉ

### 3.1 Ecarts d'acquisition

(en milliers d'euros)	31.03.10	Acquisitions	Dépréciations	31.03.11
Dog Productions	1 727		(1 727)	0
Intervista	199		(199)	0
Ydéo	223		(223)	0
Roissy Films	15 762			15 762
EuropaCorp Television (ex-Cipango)		11 984		11 984
<b>Total valeur nette</b>	<b>17 910</b>	<b>11 984</b>	<b>(2 149)</b>	<b>27 746</b>

Le suivi des valeurs des écarts d'acquisition a fait apparaître des pertes de valeur au 31 mars 2011. Les dépréciations suivantes ont donc été comptabilisées au cours de l'exercice :

- 1 727 milliers d'euros sur l'écart d'acquisition relatif à l'entité Dog Productions,
- 223 milliers d'euros sur l'écart d'acquisition relatif à l'entité Ydéo,
- 199 milliers d'euros sur l'écart d'acquisition relatif à l'entité Intervista.

### 3.2 Immobilisations incorporelles

(en milliers d'euros)	31.03.10	Mouvements de la période			31.03.11
		+	-	Autres <sup>(1)</sup>	
Films et droits audiovisuels	728 057	4 743	(575)	188 454	920 679
En-cours de production	94 609	92 701	(158)	(98 466)	88 687
Frais préliminaires	11 843	4 152	(25)	180	16 150
Autres	2 602	52	(1)	62	2 715
<b>Valeur brute</b>	<b>837 112</b>	<b>101 648</b>	<b>(758)</b>	<b>90 231</b>	<b>1 028 232</b>
Films et droits audiovisuels	(620 547)	(147 800)	415	(83 825)	(851 757)
Autres	(1 427)	(1 133)	1	(20)	(2 578)
<b>Amortissements, provisions</b>	<b>(621 974)</b>	<b>(148 933)</b>	<b>416</b>	<b>(83 845)</b>	<b>(854 335)</b>
<b>Valeur nette</b>	<b>215 138</b>	<b>(47 285)</b>	<b>(342)</b>	<b>6 386</b>	<b>173 896</b>

<sup>(1)</sup> Variations de périmètre, virements de poste à poste

Le montant des frais financiers capitalisés au sein des immobilisations en cours de production au titre de l'exercice s'élève à 1 948 milliers d'euros (contre 2 267 milliers d'euros au titre de l'exercice clos le 31 mars 2010).

L'augmentation sur la période de la valeur brute des films et droits audiovisuels est principalement liée à l'acquisition de la société EuropaCorp Television (ex-Cipango) et aux investissements dans des productions en-cours (*Colombiana*, *The Lady*, *Lock-out*, *La Mécanique du Cœur*, *Un Monstre à Paris*).

Par ailleurs, la provision pour dépréciation de frais préliminaires s'élève à 6 326 milliers d'euros, dont 1 622 milliers d'euros de dotations comptabilisées sur l'exercice. Le montant cumulé de la provision correspond principalement aux dépréciations relatives aux projets *Malavita*, *Vikings*, *16 Août*, *Warrior's gate*, *The Buttler*, *Sweet Tony Pierre*, *Le Jeu de la Vérité*, *Ektor* et *Projet F1*.

Le poste « Autres immobilisations incorporelles » est essentiellement constitué des droits afférents au logiciel LISA, acquis en même temps que la société Roissy Films et qui ont été valorisés, lors de l'allocation de l'écart de première acquisition de cette société, à deux millions d'euros.

Au 31 mars 2011, ce logiciel amorti à hauteur de 600 milliers d'euros, a été déprécié en totalité. Une première dépréciation de 500 milliers d'euros a été comptabilisée au 31 mars 2010 et une dépréciation complémentaire de 900 milliers d'euros a été comptabilisée sur l'exercice en cours.

### 3.3 Immobilisations corporelles

<i>(en milliers d'euros)</i>	31 mars 2010	Mouvements de la période			31 mars 2011
		+	-	Autres <sup>(1)</sup>	
Installations, matériels techniques	431	4	(2)	1	434
Autres immobilisations corporelles	1 307	41	(277)	62	1 133
Immobilisations corporelles en cours	0				0
<b>Valeur brute</b>	<b>1 738</b>	<b>45</b>	<b>(279)</b>	<b>63</b>	<b>1 567</b>
Installations, matériels techniques	(368)	(16)	2	(1)	(383)
Autres immobilisations corporelles	(1 002)	(139)	269	(31)	(903)
Immobilisations corporelles en cours	0				0
<b>Amortissements, provisions</b>	<b>(1 370)</b>	<b>(155)</b>	<b>271</b>	<b>(31)</b>	<b>(1 286)</b>
<b>Valeur nette</b>	<b>368</b>	<b>(110)</b>	<b>(8)</b>	<b>31</b>	<b>281</b>

<sup>(1)</sup> Variations de périmètre, virements de poste à poste

### 3.4 Autres actifs financiers

Les autres actifs financiers sont composés principalement de dépôts et cautionnements dont l'échéance est supérieure à un an et par des titres non consolidés (détenus par la Sofica EuropaCorp).

<i>(en milliers d'euros)</i>	31 mars 2011	31 mars 2010
Titres non consolidés	709	419
Optes sur immobilisations financières	0	0
Créances rattachées à des participations	330	330
Dépôts et cautionnements à échéance > 1 an	1 213	1 199
<b>Valeur nette</b>	<b>2 252</b>	<b>1 948</b>

### 3.5 Titres mis en équivalence

Le poste des titres mis en équivalence s'analyse comme suit au 31 mars 2011 :

La société 7<sup>ème</sup> Choc clôture ses comptes au 31 mars. La quote-part de résultat comptabilisée chez EuropaCorp correspond aux données de l'exercice clos le 31 mars 2011.

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>Septième choc</b>	
Activité principale	Edition de Bandes Dessinées	
	<b>31/03/2011</b>	<b>31/03/2010</b>
Pourcentage de contrôle	49,97%	49,97%
<b>Valeur comptable de l'actif net détenu</b> <i>(en milliers d'euros)</i>	<b>(140)</b>	<b>(120)</b>
<b>Quote-part de résultat</b>	<b>(20)</b>	<b>(23)</b>
<b>Contribution aux capitaux propres consolidés</b>	<b>(166)</b>	<b>(147)</b>

<b>Total Bilan</b>	96	113
<b>Chiffre d'affaires</b>	41	(30)
<b>Résultat</b>	(40)	(47)

La société Pass Pass la Cam' Productions clôture ses comptes au 31 mars. La quote-part de résultat comptabilisée chez EuropaCorp correspond aux données de l'exercice clos le 31 mars 2011.

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>Pass Pass la Cam' Productions</b>	
	<b>31/03/2011</b>	<b>31/03/2010</b>
Pourcentage de contrôle	40,00%	40,00%
<b>Valeur comptable de l'actif net détenu</b> <i>(en milliers d'euros)</i>	<b>3</b>	<b>5</b>
<b>Quote-part de résultat</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>
<b>Contribution aux capitaux propres consolidés</b>	<b>(3)</b>	<b>(1)</b>

<b>Total Bilan</b>	24	57
<b>Chiffre d'affaires</b>	70	51
<b>Résultat</b>	(4)	(3)

La société Les Studios de Paris clôture ses comptes au 31 décembre. La quote-part de résultat comptabilisée dans les comptes consolidés d'EuropaCorp correspond à l'exploitation de la société du 1<sup>er</sup> avril 2010 jusqu'au 31 mars 2011.

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>Les Studio de Paris</b>	
	<b>31/03/2011</b>	<b>31/03/2010</b>
Pourcentage de contrôle	40,00%	40,00%
<b>Valeur comptable de l'actif net détenu</b> <i>(en milliers d'euros)</i>	<b>4 518</b>	<b>138</b>
<b>Quote-part de résultat</b>	<b>(201)</b>	<b>(162)</b>
<b>Contribution aux capitaux propres consolidés</b>	<b>(362)</b>	<b>(162)</b>

<b>Total Bilan</b>	12 301	13 053
<b>Chiffre d'affaires</b>	-	-
<b>Résultat</b>	(501)	(405)

La société d'exploitation des Studios de Paris clôture ses comptes au 31 décembre. La quote-part de résultat comptabilisée dans les comptes consolidés d'EuropaCorp correspond à l'exploitation de la société du 1<sup>er</sup> avril 2010 jusqu'au 31 mars 2011.

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>Société d'exploitation des Studios de Paris</b>	
	<b>31/03/2011</b>	<b>31/03/2010</b>
Pourcentage de contrôle	40,00%	
<b>Valeur comptable de l'actif net détenu</b> <i>(en milliers d'euros)</i>	2	
<b>Quote-part de résultat</b>	(2)	
<b>Contribution aux capitaux propres consolidés</b>	(2)	
<b>Total Bilan</b>	10	
<b>Chiffre d'affaires</b>	-	
<b>Résultat</b>	(5)	

### 3.6 Impôts différés

Les impôts différés ont été calculés au 31 mars 2010 et au 31 mars 2011 avec un taux de droit commun égal à 34,43%. Les impôts différés se ventilent comme suit au 31 mars 2011 :

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>31mars 2011</b>	<b>31 mars 2010</b>
Impôts différés actifs	23 110	12 360
passifs	(10 781)	(17 153)
<b>Impôts différés nets</b>	<b>12 329</b>	<b>(4 793)</b>
Dont décalage fiscal sur CA TV	15 326	12 190
Dont Fonds de soutien généré	(12 362)	(9 635)
Dont Amortissements films	(22 616)	(19 505)
Dont Instruments financiers	258	258
Dont juste valeur des ventes à terme en devises	(303)	125
Dont autres variations temporaires	32 026	11 774
<b>Valeur nette</b>	<b>12 329</b>	<b>(4 793)</b>

Les impôts différés sur autres variations temporaires constatés sur la période se rapportent notamment à des dépréciations fiscalement non déductibles car relatives à des actifs non encore exploités.

Le rapprochement entre l'impôt théorique calculé d'après le taux légal français de 34,43% et l'impôt effectif supporté par le Groupe est le suivant :

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>31mars 2011</b>	<b>31 mars 2010</b>
Résultat avant impôt et quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	(47 657)	(17 540)
Crédit d'impôt Cinéma	(3 558)	(2 292)
Taux d'impôt théorique	34,43%	34,43%
<b>Charge d'impôt théorique</b>	<b>17 633</b>	<b>6 828</b>
<b>(Accroissement) / Diminution de la charge d'impôt résultant de :</b>		
- Différences permanentes	(1 619)	(833)
- Divers	15	(90)
<b>Impôt effectif (courant et différé)</b>	<b>16 029</b>	<b>5 905</b>

### 3.7 Stocks

Le stock se décompose de la manière suivante au 31 mars 2011 :

<i>(en milliers d'euros)</i>	Véhicules destinés à la revente	Vidéo (VHS et DVD)	En-cours de Production (films)	Livres	Divers	Total
<b>Valeur brute au 31 mars 2010</b>	0	639	0	973	23	1 635
Provisions pour dépréciation		(47)		(462)	(23)	(532)
<b>Valeur nette au 31 mars 2010</b>	0	592	0	511	0	1 103
<b>Valeur brute au 31 mars 2011</b>	0	944	3	507	0	1 454
Provisions pour dépréciation		(231)	(0)	(197)	(0)	(427)
<b>Valeur nette au 31 mars 2011</b>	0	713	3	311	0	1 027

### 3.8 Créances clients

<i>(en milliers d'euros)</i>	31.03.11	31.03.10
Clients et comptes rattachés - valeur nominale	53 777	69 492
Provision pour dépréciation des créances clients	(3 453)	(5 002)
<b>Valeur nette des créances clients</b>	<b>50 323</b>	<b>64 490</b>

L'échéance des créances clients se décompose comme suit au 31 mars 2011 :

<b>Valeur brute des créances</b> <i>(en milliers d'euros)</i>	31/03/2011	Echues au 31-03-11	Non échues * (< 1 an)	Non échues * (> 1 an)
Total Groupe EC	53 777	3 871	45 503	4 402

(\*) Par hypothèse, l'échéance des créances relatives aux ventes TV a été fixée en fonction de la date de diffusion estimée.

Les créances sont comptabilisées pour leur valeur nominale déduction faite des provisions pour dépréciation des montants non recouvrables. Une estimation du montant des créances douteuses est effectuée lorsqu'il n'est plus probable que la totalité de la créance pourra être recouvrée. Les créances irrécouvrables sont constatées en pertes lorsqu'elles sont identifiées comme telles.

Les créances clients échues au 31/03/2011, qui s'élèvent à 3 871 K€, sont principalement constituées de créances douteuses pour lesquelles une provision pour dépréciation a été comptabilisée ou pour lesquelles une procédure de recouvrement a été lancée, avec proposition de nouveaux échéanciers.

Les créances à plus d'un an sont principalement détenues auprès de chaînes de télévision.

Le tableau de passage de la provision pour dépréciation des créances clients se détaille comme suit :

<i>(en milliers d'euros)</i>	31 mars 2010	Dotation	Reprise avec utilisation	Reprise sans utilisation	31 mars 2011
<b>Provision pour dépréciation des créances clients</b>	(5 002)	(1 717)	3 266		(3 453)

Afin d'obtenir les financements nécessaires à son activité, EuropaCorp procède à des délégations de recettes via des Cessions Dailly. Les créances sont pour autant maintenues au bilan dans le poste clients, car seul le règlement est délégué aux banques.

### 3.9 Autres créances

#### Détail des créances par nature

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>31.03.11</b>	<b>31.03.10</b>
Avances et acomptes versés sur commandes	3 782	3 055
Fonds de soutien	15 718	12 515
Créances fiscales et sociales	4 733	5 518
Autres créances	13 561	15 947
<b>Valeur brute</b>	<b>37 794</b>	<b>37 036</b>
Provisions pour dépréciation	(598)	(598)
<b>Valeur nette</b>	<b>37 196</b>	<b>36 438</b>

La créance sur le CNC se décompose au 31 mars 2011 en 9,2 millions d'euros de soutien producteur, 4,0 millions d'euros de soutien distributeur, 1,8 millions d'euros de soutien éditeur vidéo et de 0,7 millions d'euros de COSIP (Compte de Soutien à l'Industrie des Programmes Audiovisuels).

L'ensemble de ces créances a une échéance inférieure à un an.

### 3.10 Capitaux propres

#### 3.10.1 Composition du capital

Au 31 mars 2007, le capital d'EuropaCorp était composé de 15 400 000 titres d'une valeur nominale de 0,34 euros.

Suite à l'introduction en bourse de la société EuropaCorp sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, le 6 juillet 2007, le capital se décompose désormais en 20 310 828 actions intégralement libérées, d'une valeur nominale de 0,34 euros, soit un capital social de 6 905 681,52 euros.

La variation de la composition du capital entre le 31 mars 2010 et le 31 mars 2011 est la suivante :

### Variation de la composition du capital entre le 31/03/10 et le 31/03/11

#### Mandataires sociaux

Nom, prénom / Société	Fonction au 31/03/10	Fonction au 31/03/11	Nationalité	Nombre parts / actions au 31/03/2010	Pourcentage de libération	Nombre parts / actions au 31/03/2011	Pourcentage de libération
Luc Besson et Front Line	Président du Conseil d'Administration	Président du Conseil d'Administration	F	12 592 946	100%	12 592 946	100%
Pierre-Ange le Pogam	Aministrateur		F	1 634 454	100%	0	100%
Christophe Lambert	Représentant permanent de la société Front Line, administrateur	Administrateur, Directeur Général	F	1	100%	1	100%
Jacques Rossi		Représentant permanent de la société Front Line, administrateur	F		100%	1	100%
Antoine Bernheim	Aministrateur	Administrateur	F	0	100%	1	100%
Charles Milhaud	Vice-président du Conseil d'Administration	Vice-président du Conseil d'Administration	F	1	100%	1	100%
Emmanuel Coste		Aministrateur	F	0	100%	1	100%
Grégoire Chertok	Aministrateur	Aministrateur	F	1	100%	1	100%
Gérard Van Kemmel	Aministrateur	Aministrateur	F	1	100%	1	100%

#### Autres actionnaires ou porteurs de parts

Nom, prénom / Société	Fonction	Nationalité	Nombre parts / actions au 31/03/2010	Pourcentage de libération	Nombre parts / actions au 31/03/2011	Pourcentage de libération
Public		F	6 039 202	100%	6 037 815	100%
Equitis Gestion <sup>1</sup>		F	0		1 634 454	100%
Autres actionnaires		F	6 283	100%	6 280	100%
Actions détenues par EuropaCorp		F	37 939	100%	39 326	100%
<b>TOTAL</b>			<b>20 310 828</b>	<b>100%</b>	<b>20 310 828</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup> Titres au porteur à la date du 31 mars 2011, dans le cadre d'une convention de fiducie-gestion signée entre Pierre-Ange Le Pogam et Equitis Gestion, dont l'objet est d'en permettre la cession (avis 211C0251 et 211C0254 publiés par l'AMF les 1er et 2 mars 2011).

Les capitaux propres et la part des intérêts minoritaires se détaillent de la façon suivante aux 31 mars 2011 et 2010 :

(en milliers d'euros)	31/03/2011	31/03/2010
<b>Capitaux propres - part du groupe</b>	<b>101 875</b>	<b>132 033</b>
Capital souscrit	6 906	6 906
Réserves et résultat accumulés	94 969	125 127
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>0</b>	<b>106</b>

L'objectif de la Direction Générale du Groupe EuropaCorp est de maintenir un niveau de capitaux propres consolidés permettant :

- de conserver un ratio endettement net / capitaux propres raisonnable,
- dans la mesure du possible, de distribuer un dividende régulier aux actionnaires.

Ce niveau peut toutefois varier, en particulier si des investissements présentant un intérêt stratégique fort pour le Groupe se présentent (exemple : acquisition d'un catalogue de films générateurs de revenus futurs).

Par endettement net, le Groupe entend l'ensemble des dettes financières, y compris instruments financiers passifs liés aux dettes et placements financiers, minoré de la trésorerie et équivalents de trésorerie, et des instruments financiers liés.

### 3.10.2 Dividendes

Le Groupe n'a pas versé de dividende au cours de l'exercice 2010/2011.

### 3.10.3 Plans de souscription d'actions

La Société a mis en place deux plans de bons de souscription de parts de créateur d'entreprise (« BSPCE ») permettant à certains salariés de la Société de souscrire à des actions de la Société.

Aucune modification n'a été apportée à ces plans depuis le 31 mars 2007.

Conformément aux normes IFRS, ces plans ont été traités comme des avantages au personnel et ont donné lieu à la comptabilisation de charges de personnel au cours des exercices antérieurs, pour un total cumulé de 1 707 milliers d'euros.

Les charges d'avantage au personnel relatives à ces BSPCE ayant été intégralement comptabilisées au cours des exercices précédents, aucune charge n'a été comptabilisée sur l'exercice clos le 31 mars 2011.

Par ailleurs, l'assemblée générale mixte du 11 décembre 2008 a approuvé l'émission de bons de souscription d'actions autonomes (« BSA ») au profit du Directeur général, Monsieur Jean-Julien Baronnet.

Le 7 juillet 2010, le Conseil d'Administration a mis fin au mandat de Directeur général de Monsieur Jean-Julien Baronnet. Prenant acte des circonstances de la cessation des fonctions de Directeur général de Monsieur Jean-Julien Baronnet, le Conseil d'administration a autorisé le 7 juillet 2010 la signature d'un protocole d'accord entre Monsieur Jean-Julien Baronnet et la Société mettant notamment en œuvre l'engagement suivant : renonciation de Monsieur Jean-Julien Baronnet à se prévaloir des BSA auxquels il aurait eu droit s'il était resté en fonction. Pour cette raison, aucune charge d'avantage au personnel relative à l'émission de ces bons n'a été constatée au cours de l'exercice.

### 3.11 Provisions pour risques et charges

La variation des provisions pour risques et charges au cours de la période peut s'analyser de la façon suivante :

<i>(en milliers d'euros)</i>	31/03/2010	Dotation de l'exercice	Consommation de l'exercice	Reprise sans utilisation	Reclassement	Entrée de périmètre	31/03/2011
Provisions pour charges	476	412	(96)	(204)			588
Provisions pour risques	235	3 020				96	3 350
Provisions pour retraites	438			(79)			359
<b>Provisions</b>	<b>1 150</b>	<b>3 431</b>	<b>(96)</b>	<b>(283)</b>	<b>-</b>	<b>96</b>	<b>4 298</b>

Les 3 431 milliers d'euros de dotations aux provisions pour risques et charges se répartissent de la façon suivante :

- 3 090 milliers d'euros correspondent à des provisions pour litiges,
- 147 milliers d'euros correspondent à une provision sur charge d'ayants droit à payer par la société Roissy Films,
- 195 milliers d'euros correspondent à une provision pour réévaluation du loyer constatée chez Roissy Films.

Les 379 milliers d'euros de reprise de provisions pour risques et charges se répartissent de la manière suivante :



- 204 milliers d'euros correspondent à l'extourne de la provision pour réévaluation de loyer constatée chez Roissy Films au 31 mars 2010.
- 96 milliers d'euros correspondent à une reprise de provisions sur charge d'ayants droit à payer par la société Roissy Films,
- 79 milliers d'euros correspondent à une reprise de provisions pour retraites suite aux départs de certains salariés,

Les 359 milliers d'euros de provisions pour retraites concernent les sociétés EuropaCorp (172 milliers d'euros) et Roissy Films (187 milliers d'euros).

### 3.12 Emprunts et dettes financières – Endettement financier net

L'endettement net de la société se présente comme suit :

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>31 mars 2011</b>	<b>31 mars 2010</b>
Emprunt obligataire à plus d'un an	0	0
<b>Total Emprunts à Echéance &gt; 1 an</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Emprunt obligataire à moins d'un an	0	0
Emprunt auprès établissement de crédit	8 500	12 000
Crédit de production	71 304	71 362
Concours bancaires courants	64 112	100 551
Valeurs mobilières de placement	(1 438)	(1 587)
Disponibilités	(67 665)	(96 784)
<b>Endettement net</b>	<b>74 812</b>	<b>85 541</b>

La diminution de l'endettement net consolidé s'explique principalement par des flux relatifs à l'exercice 2009/2010 encaissés sur le premier trimestre de l'exercice 2010/2011 (relatifs à des films dont l'exploitation a débuté à la fin de l'exercice précédent comme *L'Immortel*).

Le financement de la production des films est notamment réalisé par le biais de moyens de crédit que la société affecte spécifiquement aux films (lignes de crédits, découverts bancaires, autres...).

Les intérêts financiers incorporés aux films comprennent d'une part les coûts réels des crédits encourus sur ces financements spécifiques au cours de la période et d'autre part les intérêts déterminés par les banques sur les découverts bancaires affectés aux différents films.

Les soldes débiteurs bancaires étant relatifs à la structure et non spécifiquement imputables aux films, les intérêts débiteurs générés ne viennent pas minorer les coûts d'emprunts incorporés au coût des films et sont donc présentés en résultat financier dans le poste « Produits des placements financiers/ (Coût de l'endettement financier) ».

Les montants d'endettement figurant au sein du tableau d'endettement net présenté ci-dessus correspondent aux soldes individuels décompensés des divers comptes de trésorerie du Groupe.

Les valeurs mobilières de placement détenues par le Groupe sont des SICAV ou FCP monétaires. Ces valeurs cherchent une rentabilité proche de l'EONIA. Elles sont principalement investies sur les marchés monétaires et de taux et sont mobilisables à très court terme. Elles ne présentent pas de risque significatif de perte de valeur.

Au 31 mars 2011, les valeurs mobilières de placement sont composées d'OPCVM monétaires.

Les soldes nets en devises sont en dollars américains (contre-valeur de 1 554 milliers d'euros), en livres sterling (contre-valeur de 0,8 milliers d'euros), ou le cas échéant en devises nécessaires sur des films nécessitant des investissements en devises autres (pesos mexicains, dirham marocains, en bath thaïlandais...).

La date de comptabilisation des VMP correspond au jour de valeur de l'opération d'acquisition (« settlement date »).

Les dettes sur engagements de rachat de minoritaires Sofica et Cipango sont inscrites parmi les « Autres passifs non courants » (se référer au paragraphe 3.15 pour la description des caractéristiques de ces dettes).

La société EuropaCorp a signé, le 17 décembre 2009, une convention de crédit lui permettant de mobiliser des créances liées à des contrats commerciaux à hauteur de 100 millions d'euros maximum sous forme revolving. Les tirages pouvant être effectués sur cette ligne de crédit sont néanmoins conditionnés à l'éligibilité des créances et des films sous-jacents au regard de la convention de crédit. Les nouveaux ratios financiers à respecter dans le cadre de cette convention sont présentés ci-dessous dans la partie relative au « *Risque de liquidité* ».

Des sûretés sont consenties aux prêteurs et consistent principalement en délégations de recettes, nantissement de films (dans le cas où les recettes déléguées aux créanciers sur un film en particulier, représentent plus de 70% du budget dudit film), délégation de polices d'assurance et garanties de bonne fin (dans le cas d'un film dont le budget brut dépasse les 25 millions d'euros).

D'une manière générale, les contrats relatifs aux lignes de crédit conclus par EuropaCorp comportent les engagements et limitations usuels en matière de financement, qui encadrent les actions d'EuropaCorp et de ses filiales en matière d'assurance, d'endettement, d'octroi de sûretés et de garanties, de cession d'actifs, etc.

En particulier, ils comportent des cas d'exigibilité anticipée de l'encours de crédit dû par EuropaCorp, comme c'est habituellement le cas pour ce type de contrat : défaut de paiement à l'échéance, non-respect des engagements financiers, déclaration inexacte ou manquement contractuel significatif, procédure collective, mise en œuvre d'une voie d'exécution sur un actif du Groupe pour une créance supérieure à un million d'euros, etc.

Par ailleurs, la Société a également recours à une ligne de crédit annexe de 15 millions d'euros dont le solde au 31 mars 2011 s'élève à 8,5 millions d'euros. Cette ligne de crédit supplémentaire de 15 millions d'euros, à échéance du 19 décembre 2011, est assise sur la valorisation de certains films du catalogue de la Société réalisée annuellement par le cabinet Accuracy.

Les deux lignes de crédit renouvelables portent intérêt à des taux variables basés sur le taux d'intérêt fondé sur l'Euribor 1 semaine majoré de la marge bancaire.

### **3.13 Instruments financiers**

Les besoins de trésorerie du Groupe sont couverts par ses flux de trésorerie d'exploitation, complétés par des autorisations de découverts, des mobilisations de contrats de vente et des crédits de productions spécialisés.

Le tableau ci-dessous présente une comparaison par catégorie des valeurs comptables et de juste valeur de tous les instruments financiers du Groupe :

	31/03/2011		Ventilation par catégorie d'instruments				
	Valeur nette comptable au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Actifs disponibles à la vente	Prêts et créances	Dettes au coût amorti	Instruments dérivés
Titres de participation non consolidés							
Autres actifs financiers non courants	2 252	2 252			2 252		
Autres actifs financiers courants							
Instruments financiers dérivés actifs							
Trésorerie et équivalent de trésorerie	69 103	69 103	69 103				
<b>Actifs financiers</b>	<b>71 355</b>	<b>71 355</b>	<b>69 103</b>	<b>0</b>	<b>2 252</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dettes financières à plus d'1 an	0	0				0	
Dettes financières à moins d'1 an	143 916	143 916				143 916	
Instruments financiers dérivés passifs		0					
<b>Passifs financiers</b>	<b>143 916</b>	<b>143 916</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>143 916</b>	<b>0</b>

	31/03/2010		Ventilation par catégorie d'instruments				
	Valeur nette comptable au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Actifs disponibles à la vente	Prêts et créances	Dettes au coût amorti	Instruments dérivés
Titres de participation non consolidés							
Autres actifs financiers non courants	1 948	1 948			1 948		
Autres actifs financiers courants							
Instruments financiers dérivés actifs							
Trésorerie et équivalent de trésorerie	98 371	98 371	98 371				
<b>Actifs financiers</b>	<b>100 319</b>	<b>100 319</b>	<b>98 371</b>	<b>0</b>	<b>1 948</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dettes financières à plus d'1 an	0	0				0	
Dettes financières à moins d'1 an	183 912	183 912				183 912	
Instruments financiers dérivés passifs		0					
<b>Passifs financiers</b>	<b>183 912</b>	<b>183 912</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>183 912</b>	<b>0</b>

Les actifs et passifs financiers sont déjà évalués à la juste valeur dans les comptes.

La version révisée de IFRS 7 - « Instruments financiers : Informations à fournir - Amélioration des informations à fournir sur les instruments financiers » concerne les actifs et passifs évalués à la juste valeur et requiert de classer les évaluations à la juste valeur en 3 niveaux :

- le niveau 1 comprend les évaluations basées sur des prix cotés sur un marché actif pour des actifs ou des passifs identiques ;
- le niveau 2 comprend les évaluations basées sur des données observables sur le marché, non incluses dans le niveau 1 ;
- le niveau 3 comprend les évaluations basées sur des données non observables sur le marché.

Les instruments financiers utilisés par EuropaCorp sont au niveau 1.

Dans le cadre normal de l'activité, le Groupe est exposé à des risques de taux et de change susceptibles d'avoir un impact sur sa situation nette.

- Risque de taux d'intérêt :

L'exposition du Groupe au risque de taux d'intérêt porte essentiellement sur la quote-part utilisée par tirage des lignes de crédit renouvelables.

Les deux lignes de crédit renouvelables portent intérêt à des taux variables basés sur le taux d'intérêt fondé sur l'Euribor 1 semaine majoré de la marge bancaire.

L'échéancier des actifs et des passifs financiers au 31 mars 2011 se présente de la façon suivante :

	Echéancier			
	31/03/2011	- de 1 an	de 1 à 5 ans	+ de 5 ans
Actifs financiers à taux fixe				
Actifs financiers à taux variable	69 103	69 103		
Actifs financiers non exposés	2 252		2 252	
<b>Actifs financiers</b>	<b>71 355</b>	<b>69 103</b>	<b>2 252</b>	<b>0</b>
Passifs financiers à taux fixe				
Passif financiers à taux variable	143 916	143 916		
Passifs financiers non exposés				
<b>Passifs financiers</b>	<b>143 916</b>	<b>143 916</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Le suivi du risque de taux d'intérêt et de la sensibilité peut se résumer de la façon suivante au 31 mars 2011 (hypothèse retenue : augmentation de 0,5 point des taux d'intérêt) :

	Taux fixe	Taux variable	Non exposé	TOTAL
Actifs financiers		69 103	2 252	<b>71 355</b>
Passifs financiers		143 916		<b>143 916</b>
<b>Position nette avant gestion</b>	<b>0</b>	<b>-74 812</b>	<b>2 252</b>	<b>-72 560</b>
"Couverture"		0		<b>0</b>
<b>Position nette après gestion</b>	<b>0</b>	<b>-74 812</b>	<b>2 252</b>	<b>-72 560</b>
Sensibilité		-374		<b>-374</b>

- Risque de change :

Le Groupe est exposé au risque de fluctuations des taux de change au titre des revenus générés en dehors de la zone euro. Ce risque porte également sur les coûts de production libellés en devises et se rapportant à la partie de certains films tournée en dehors de la zone euro. Lorsqu'une part importante des recettes générées sur les marchés internationaux est libellée en devises, des coûts de production significatifs peuvent être libellés dans les mêmes devises. Ainsi, le Groupe peut bénéficier d'une couverture naturelle, en fonction de l'importance respective de ces flux en sens inverse.

Le Groupe peut également avoir recours à divers instruments financiers pour assurer la couverture des risques de change pesant sur les flux de trésorerie, notamment en ce qui concerne les fluctuations du dollar US par rapport à l'euro. Ainsi lorsque la société s'engage à régler des dépenses en devises, elle signe ponctuellement des contrats de change à terme ou d'options de change avec des institutions financières.

Conformément à la norme IAS 39, le Groupe ayant choisi de ne pas appliquer la comptabilité de couverture, les variations de juste valeur des opérations d'achats et de ventes à terme en devises effectuées par EuropaCorp sont comptabilisées en résultat financier. La juste valeur de ces instruments, enregistrée à l'actif ou au passif du bilan consolidé en « Autres créances » ou « Autres dettes », est déterminée en fonction de leur valeur de marché valorisée au regard des taux de change de clôture.

Au 31 mars 2011, la juste valeur des instruments de couverture de change s'élève à 879 milliers d'euros, comme le précise le tableau suivant :

31/03/2011	Valeur débouclage	Echéancier			Valeur de marché	Ajustement à la juste valeur
		- de 1 an	de 1 à 5 ans	+ de 5 ans		
Vente ferme EUR/USD	19 216	19 216			18 337	879
Achat ferme EUR/USD						
<b>Total</b>	<b>19 216</b>	<b>19 216</b>	<b>0</b>		<b>18 337</b>	<b>879</b>

Au 31 mars 2010, la juste valeur des instruments de couverture de change s'élevait à (362) milliers d'euros et se décomposait comme suit :

31/03/2010	Valeur débouclage	Echéancier			Valeur de marché	Ajustement à la juste valeur
		- de 1 an	de 1 à 5 ans	+ de 5 ans		
Vente ferme EUR/USD	13 223	13 094	129		13 584	-362
Achat ferme EUR/USD						
<b>Total</b>	<b>13 223</b>	<b>13 094</b>	<b>129</b>		<b>13 584</b>	<b>-362</b>

Ainsi, l'impact net de la variation de la juste valeur des instruments de couverture de change sur le résultat financier de la période s'élève à 1 241 milliers d'euros au 31 mars 2011.

- Risque de liquidité :

Le risque de liquidité auquel est soumise la société EuropaCorp est inhérent à l'activité de production et de distribution d'œuvres cinématographiques. En effet, plusieurs mois séparent généralement les investissements requis par la production et la promotion d'un film d'une part et l'encaissement des recettes d'exploitation d'autre part. Ce décalage temporel peut rendre nécessaire le recours à des financements bancaires. Bien que la société EuropaCorp s'efforce de limiter son exposition financière le plus en amont possible par une politique de prévente des droits de distribution à l'international et des droits de diffusion télévisuelle des films qu'elle produit, la société EuropaCorp ne peut garantir qu'elle sera toujours en mesure de mettre en œuvre une telle politique, ni qu'elle l'exonèrera de tout risque de liquidité.

Afin de faire face dans les meilleures conditions au décalage entre les investissements et l'encaissement des recettes d'exploitation des films, la société EuropaCorp dispose d'une ligne de crédit principale réutilisable lui permettant de mobiliser des créances liées à des contrats significatifs pour un montant maximum de 100 millions d'euros. Les tirages pouvant être effectués sur cette ligne de crédit sont néanmoins conditionnés à l'éligibilité des créances et des films sous-jacents au regard de la convention de crédit.

La société EuropaCorp a la possibilité de tirer sur la ligne de crédit jusqu'au 17 septembre 2013, l'en-cours devant être remboursé le 17 décembre 2014 au plus tard.

Au 31 mars 2011, des tirages à hauteur de 65 037 milliers d'euros ont été réalisés sur cette ligne de crédit. Ces financements sont soumis au respect des ratios financiers dont le non respect entrainerait le remboursement anticipé de cette ligne de crédit.

Au titre de cette nouvelle ligne de crédit signée le 17 décembre 2009, la société EuropaCorp doit respecter, à la date de chaque remise des états financiers sociaux et consolidés de la société EuropaCorp à l'agent des banques, les ratios financiers suivants :

- un ratio « EBITDA / résultat financier » supérieur ou égal à 10 ; ce ratio est réputé respecté si le Résultat Financier est positif ;
- un ratio « Endettement net / EBITDA » inférieur ou égal à 1,7 ;
- l'endettement net maximal est fonction du niveau de chiffre d'affaires du Groupe :
  - si le chiffre d'affaires consolidé est inférieur à 150 millions d'euros, l'endettement net est limité à 150 millions d'euros,
  - si le chiffre d'affaires consolidé est supérieur à 150 millions d'euros, l'endettement net maximal est fixé à une fois le chiffre d'affaire consolidé, avec un plafond à 250 millions d'euros.

Les modalités de calcul sont définies comme suit :

- EBITDA = résultat opérationnel augmenté des charges d'amortissement des immobilisations incorporelles et corporelles et des autres provisions sur actifs circulants ;
- Endettement net = emprunts et dettes financières – disponibilités et valeurs mobilières de placement.

A chaque clôture des comptes (semestrielle et annuelle), le Groupe EuropaCorp vérifie que les ratios financiers mentionnés ci-dessus sont bien respectés.

Par ailleurs, la société EuropaCorp a pris l'engagement que le montant des sûretés affectées en garantie des crédits consentis soit supérieur à tout moment au montant de l'encours du crédit.

- Risque de crédit :

Les créances les plus significatives concernent les activités Ventes Internationales et Ventes TV France.

Concernant les ventes TV France, le risque de crédit est considéré comme faible compte tenu de la taille des diffuseurs, de l'historique et de la qualité des relations entretenues avec eux.

Concernant les ventes internationales, la politique du Groupe EuropaCorp consiste à choisir dans chaque pays où ses films sont distribués des partenaires de référence avec lesquels il a travaillé à plusieurs reprises dans le passé, tout en cherchant à diversifier ses partenaires potentiels, notamment par le biais de contacts réguliers avec les différents acteurs étrangers à l'occasion des marchés de films comme Cannes (Marché du Film), Los Angeles (American Film Market), ou Berlin (European Film Market) notamment.

Compte tenu du fait que le risque de crédit est considéré comme faible, le Groupe EuropaCorp n'a pas jugé opportun, à ce jour, d'avoir recours à une assurance crédit.

Le tableau ci-dessous présente le montant total de risque de crédit, ventilé par grandes catégories d'actif :

	31/03/2011
Clients et comptes rattachés	50 323
Valeurs Mobilières de Placement	0
Autres créances soumises à risque de crédit	0
<b>Total</b>	<b>50 323</b>

- Risque sur actions :

La société EuropaCorp place généralement sa trésorerie en produits monétaires en euros ou en produits sécurisés (certificats de dépôts, billets de trésorerie, comptes à terme...). Elle estime donc ne pas être exposée à un risque sur actions au 31 mars 2011.

Par ailleurs, au 31 mars 2011, la société EuropaCorp détient 39 326 de ses propres actions, valorisées à 150 milliers d'euros.

	Portefeuille d'actions tierces ou OPCVM actions	Portefeuille d'actions propres
Position à l'actif	Néant	150
Hors bilan	Néant	0
Position nette globale	Néant	150

### 3.14 Dettes fournisseurs et autres dettes courantes

#### Détail des autres dettes par nature

<i>(en milliers d'euros)</i>	31 mars 2011	31 mars 2010
<b>Fournisseurs et comptes rattachés</b>	<b>30 936</b>	<b>34 151</b>
Avances et acomptes reçus sur commandes	5 635	4 128
Dettes fiscales et sociales	9 224	9 531
Dettes diverses	13 404	17 086
<b>Total autres dettes</b>	<b>28 263</b>	<b>30 745</b>
<b>Total dettes d'exploitation</b>	<b>59 199</b>	<b>64 895</b>

Les dettes diverses au 31 mars 2011 sont principalement constituées de charges à payer composées de reversements dus aux ayants-droit et de coûts engagés sur des productions en cours.

Les dettes fiscales et sociales se composent essentiellement de TVA collectée et de charges à payer sur impôts et cotisations diverses.

L'ensemble des dettes courantes a une échéance à moins d'un an.

L'échéance des dettes fournisseurs se décompose comme suit au 31 mars 2011 :

<b>Dettes fournisseurs</b> <i>(en milliers d'euros)</i>	31/03/2011	Echues au 31-03-11	Non échues (< 1 an)	Non échues (> 1 an)
Total Groupe EC	<b>30 936</b>	0	30 936	0

### 3.15 Autres actifs et autres passifs (courants et non-courants)

Les autres actifs courants consistent en charges constatées d'avance, d'un montant de 3 628 milliers d'euros au 31 mars 2011 au titre de charges engagées sur les productions non encore exploitées commercialement, ainsi qu'en dépôts et cautionnements donnés sur les productions à hauteur de 2 508 milliers d'euros.

Les autres passifs courants sont constitués de produits constatés d'avance, au titre de recettes facturées dont le fait générateur de la prise en compte du chiffre d'affaires correspondant n'est pas avéré à la clôture de l'exercice. Les produits constatés d'avance sont classés en passifs non courants lorsque l'échéance de la prise en compte du chiffre d'affaires est supérieure à un an. La part à moins d'un an des produits constatés d'avance s'élève à 34 550 milliers d'euros.

Les produits constatés d'avance (courants et non courants) se décomposent comme suit :

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>31 mars 2011</b>	<b>31 mars 2010</b>
Etalement des droits TV	50 417	36 108
Ventes internationales non livrées	3 888	5 873
Subventions	2 988	1 892
Cessions de droits	492	793
Partenariats	62	62
Autres PCA	76	804
<b>Total Produits constatés d'avance</b>	<b>57 923</b>	<b>45 532</b>

Les autres passifs non courants incluent, pour 23 373 milliers d'euros la part à plus d'un an des produits constatés d'avance et pour 12 065 milliers d'euros la garantie de rachat émise par EuropaCorp auprès des actionnaires de la Sofica EuropaCorp. Le prix de rachat garanti pour une action s'élève à 850 euros, soit 85% de la valeur d'émission. Chaque garantie peut être mise en œuvre pendant une période de six mois au terme de la huitième année de détention. La première période autorisée pour les souscripteurs pour mettre en œuvre la garantie de rachat se terminera le 30 juin 2012 et ne concerne que les actionnaires de la Sofica EuropaCorp ayant souscrit des actions à l'occasion de sa constitution.

Les autres passifs non courants incluent également pour 2 200 milliers d'euros, l'éventuel complément de prix versé aux actionnaires majoritaires de la société EuropaCorp Television (anciennement dénommée Cipango) sur les actions de la première tranche ainsi que, pour 3 197 milliers d'euros, le montant de l'option de vente accordée aux minoritaires sur les 25% qu'ils détiennent. Ces montants correspondent aux valorisations réalisées en date du 31 mars 2011.

<i>Montants en milliers d'euros</i>	31/03/2011	Echéancier	
		de 1 à 5 ans	+ de 5 ans
Produits constatés d'avance	23 373	23 373	
Dettes sur acquisition de titres	5 397	5 397	
Garantie de rachat relative aux titres de la Sofica EuropaCorp	12 065	9 059	3 006
Autres passifs non courants	343	343	
<b>Total autres passifs non courants</b>	<b>41 178</b>	<b>38 172</b>	<b>3 006</b>



## NOTE 4 - NOTES SUR LE COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

### 4.1 Chiffre d'affaires

(en milliers d'euros)	Exercice clos le 31 mars	
	2011	2010
- Production	113 337	127 658
- Distribution	38 408	24 965
- Vidéo	23 191	26 200
- Films publicitaires	2 018	115
- Edition	802	495
- Marketing	617	1 129
- Divers	293	740
<b>Total</b>	<b>178 666</b>	<b>181 303</b>
Dont soutien financier généré (yc COSIP)	11 676	7 489
<b>Dont chiffre d'affaires généré à l'export</b>	<b>35 021</b>	<b>80 104</b>

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe EuropaCorp s'élève à 178 666 milliers d'euros au 31 mars 2011 contre 181 303 milliers d'euros au 31 mars 2010.

Chiffre d'affaires « Production » :

- Les ventes télévision France atteignent 45,6 millions d'euros, en augmentation (+ 57%), en raison notamment de l'ouverture, sur l'exercice, de fenêtres de diffusion de films dont le prix de vente unitaire est supérieur à 4 000 milliers d'euros, contrairement à l'exercice précédent.
- Les ventes internationales sont en diminution (35 millions d'euros, -129%) en raison d'une part d'un line-up 2010/2011 peu fourni en films à potentiel international contrairement au line-up de l'exercice précédent (*From Paris With Love, I Love You Phillip Morris, Arthur et la Vengeance de Maltazard*) et d'autre part en raison du volume important de royalties perçues sur le film *Taken* sur l'exercice 2009/2010.
- Le chiffre d'affaires lié aux ventes de téléfilms et de séries télévisuelles s'élève à 15,7 millions d'euros au 31 mars 2011 et est principalement constitué de la vente des premiers épisodes de la série *XIII*, de la *Saison 3 bis* de la série *Les Bleus* et des unitaires *Manon Lescaut* et *Fracture*.
- Les recettes liées aux droits dérivés (partenariats, licences...) s'élèvent à 4,1 millions d'euros au 31 mars 2011 contre 12,3 millions d'euros au 31 mars 2010. Cette diminution est essentiellement liée aux activités Licensing et sponsoring plus soutenues sur l'exercice clos le 31 mars 2010, compte tenu de la sortie des films *Arthur et la Vengeance de Maltazard* et *Home*.
- Les autres éléments constitutifs du chiffre d'affaires « Production » sont les recettes coproducteurs (3,8 millions d'euros) ainsi que le soutien financier « part producteur » (9,1 millions d'euros).

Chiffre d'affaires « Distribution » :

- Les entrées salles France totalisent 34,2 millions d'euros (+58%), portées notamment pas la sortie du film *Les Petits Mouchoirs*.
- Les autres éléments constitutifs du chiffre d'affaires « Distribution » sont le soutien financier « part distributeur » (1,6 millions d'euros) et les recettes diverses pour 2,6 millions d'euros (DOM / TOM, compagnies aériennes, échanges de marchandises, subventions diverses).

Chiffre d'affaires « Vidéo » :

- L'activité vidéo (23,2 millions d'euros) est léger recul (-11%) par rapport à l'exercice 2009/2010 en raison d'importantes sorties vidéo sur l'exercice précédent (*Arthur et la Vengeance de Maltazard*, *Transporteur 3*, *Banlieue 13 Ultimatum*, *Home* et *Go Fast*).

#### 4.2 Marge opérationnelle

La marge opérationnelle du Groupe EuropaCorp s'élève à -16 507 millions d'euros (soit -9% du chiffre d'affaires) au 31 mars 2011 contre 6 243 millions d'euros (soit 3,4% du chiffre d'affaires) au 31 mars 2010.

La dégradation du taux de marge opérationnelle du Groupe est principalement liée à une diminution du chiffre d'affaires Ventes internationales en raison, notamment, du faible nombre de sorties sur l'exercice et du faible potentiel international des films du line-up 2010/2011.

#### 4.3 Frais de structure

Les frais de structure sont en hausse de 24% et s'élèvent à (27 556) millions d'euros au 31 mars 2011, contre (22 235) millions d'euros au 31 mars 2010. Cette hausse s'explique principalement par un effet « variation de périmètre » (EuropaCorp Television, EuropaCorp Japan) et la réorganisation stratégique du Groupe.

#### 4.4 Autres produits et charges opérationnels

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>Exercice clos le 31 mars</b>	
	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Dépréciations des écarts d'acquisition et d'évaluation	(3 049)	0
Autres	(249)	(222)
<b>Autres produits et charges opérationnels</b>	<b>(3 298)</b>	<b>(222)</b>

Les autres produits et charges opérationnels comptabilisés sur l'exercice 2010/2011 concernent principalement les dépréciations des écarts d'acquisition relatifs à Dog Productions, Intervista et Ydéo pour un montant total de 2,1 millions d'euros (cf. note 4.1) et du logiciel LISA pour un montant de 0,9 millions d'euros (cf. note 4.2).

#### 4.5 Résultat financier

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>Exercice clos le 31 mars</b>	
	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Résultat financier de l'endettement net	(34)	447
Autres produits et charges financiers	(262)	(1 773)
<b>Résultat financier</b>	<b>(296)</b>	<b>(1 325)</b>

Le résultat financier est principalement composé des charges et produits d'intérêts et du résultat de change non affectés en coûts des ventes.

Dans le cadre de la norme IAS 23 relative aux coûts d'emprunt, les intérêts financiers directement attribuables aux productions immobilisées sont incorporés au coût de l'actif selon certains critères. Par conséquent, ils ne sont pas présentés en « résultat financier de l'endettement net ». Au titre de l'exercice, ces intérêts incorporés au coût de l'actif s'élèvent à 1948 milliers d'euros (information déjà présentée en section 3.2).

#### 4.6 Impôt

##### Ventilation de la charge d'impôt par nature

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>Exercice clos le 31 mars</b>	
	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Impôt exigible	(1 092)	(1 000)
Impôt différé	17 121	6 905
<b>Total Produit / (Charge d'impôt)</b>	<b>16 029</b>	<b>5 905</b>

Le produit d'impôt différé de l'exercice résulte notamment des différences temporaires génératrices de créances d'impôt différé qui seront consommées lors des exercices prochains.

#### 4.7 Charges de personnel

Le tableau suivant intègre les charges de personnel totales de la société, avant activation d'une partie de ces charges au coût des films.

<i>(en milliers d'euros sauf effectifs)</i>	<b>Exercice clos le 31 mars</b>	
	<b>2011</b>	<b>2010</b>
<b>Effectif moyen permanent</b>	<b>119</b>	<b>111</b>
<b>Charges de personnel (y compris personnel intermittent)</b>	<b>(34 963)</b>	<b>(36 297)</b>
- Salaires	(26 152)	(27 248)
- Participation des salariés	(40)	(36)
- Charges sociales	(8 825)	(8 927)
- Charges de stocks options et assimilés	0	(39)
- Engagements indemnités départ en retraite	54	(47)
- Avantages postérieurs à l'emploi		

La variation à la baisse du poste « Charges de personnel » est à rapprocher de la diminution des charges de personnel versées au personnel intermittent sur l'exercice 2010/2011.

## NOTE 5 - AUTRES INFORMATIONS

### 5.1 Notes sur le tableau des flux de trésorerie

#### Flux de trésorerie générés par l'activité opérationnelle

Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011, le Groupe a généré un flux net de trésorerie de 122 354 milliers d'euros, en forte augmentation (+ 30 871 milliers d'euros) par rapport au 31 mars 2010.

La variation du besoin en fonds de roulement au cours de l'exercice clos le 31 mars 2011 s'établit à 14 126 milliers d'euros contre (16 590) milliers d'euros au cours de l'exercice précédent. Cette amélioration est essentiellement liée à la variation à la baisse de l'encours clients consécutive à des encaissements significatifs sur le premier trimestre 2010/2011 portant sur des ventes réalisées sur l'exercice 2009/2010.

#### Flux de trésorerie liés aux investissements

Au 31 mars 2011, les flux nets de trésorerie d'investissements s'élèvent à (104 647) milliers d'euros contre (110 083) milliers d'euros pour l'exercice clos le 31 mars 2010.

Les flux nets d'investissement intègrent sur 2010/2011 l'impact de la variation de périmètre lié à l'acquisition d'EuropaCorp Television (ex-Cipango).

Par ailleurs, pour rappel, ces flux nets d'investissement étaient impactés sur 2009/2010 par une partie du paiement des titres Roissy Films.

L'évolution de ces flux de trésorerie reflète essentiellement la stabilité des investissements de développement et de production de films au titre de l'exercice 2010/2011 au regard des investissements réalisés sur l'exercice 2009/2010.

#### Flux de trésorerie liés aux financements

Au 31 mars 2011, les flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement s'élèvent à (46 975) milliers d'euros contre (2 910) milliers d'euros au 31 mars 2010.

La baisse des flux de financement résulte essentiellement de l'utilisation moindre des lignes de crédit, celle-ci étant notamment liée au niveau de cash flows opérationnels disponibles.

## 5.2 Relations avec les entreprises liées

Le tableau ci-dessous résume les flux et soldes des opérations réalisées avec les entreprises liées.

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>31/03/2011</b>	<b>31/03/2010</b>
<b>Créances</b>		
Créances clients et autres créances d'exploitation	708	127
Comptes courants financiers débiteurs et autres créances financières courantes	-	-
<b>Dettes</b>		
Autres dettes financières non courantes	-	-
Dettes fournisseurs et autres dettes d'exploitation	1 018	1 586
Comptes courants financiers créditeurs	-	-
Chiffre d'affaires	92	254
Charges d'exploitation	(7 532)	(8 486)
Charges financières	-	-
Produits financiers	-	(526)

EuropaCorp a conclu avec Block Two, filiale à 100% de Front Line, en date du 2 décembre 2002, un contrat de bail pour les locaux de son siège social, 137 rue du Faubourg Saint Honoré. Ce bail a été résilié au 1<sup>er</sup> avril 2004 et une convention de sous-location a été conclue avec Front Line. Le montant total des loyers et charges locatives facturés par Front Line à EuropaCorp s'élève pour l'exercice 2010/2011 à 2 574 milliers d'euros.

Front Line assiste EuropaCorp dans le secrétariat juridique, les relations avec les compagnies d'assurance, le suivi fiscal et la gestion immobilière ainsi que dans diverses prestations (ménage, accueil, gardiennage,...). La rémunération des prestations est calculée sur la base de leur coût de revient hors taxes majoré d'une base forfaitaire de 8%. Elle est payable à réception de la facture de Front Line et s'est élevée sur l'exercice 2010/2011 à 1 487 milliers d'euros.

Dans la cadre de la constitution de la S.C.I. Les Studios de Paris et d'une seconde société à constituer dans lesquelles Front Line est impliquée en tant qu'associée et qui auraient en charge l'exploitation opérationnelle des studios détenus par la S.C.I. Les Studios de Paris, la société EuropaCorp a conclu avec les autres associés un pacte d'actionnaires régissant les modalités de leur participation au sein de cette société. Le montant total de l'engagement de la Société ne pourra excéder 6 000 000 d'euros.

Digital Factory, filiale de Front Line à 100%, a effectué des prestations de services au titre des studios et des équipements de montage situés sur son site en Normandie. Durant l'exercice clos le 31 mars 2011, le montant des prestations facturées par Digital Factory au Groupe EuropaCorp s'est élevé à 2 420 milliers d'euros.

Apipoulaï, filiale de Front Line à 100%, a facturé sur l'exercice, 586 milliers d'euros à EuropaCorp, principalement au titre des recettes de coproduction lui revenant.

### 5.3 Engagements et passifs éventuels

L'analyse des engagements hors bilan du Groupe se détaille comme suit au 31 mars 2011 (en milliers d'euros) :

<i>Engagements donnés en faveur de tiers</i>	<b>31 mars 2011</b>	<b>31 mars 2010</b>
Engagements financiers sur loyers	5 148	8 847
Engagements financiers sur investissements cinématographiques	4 361	11 162
<b>Total engagements donnés</b>	<b>9 509</b>	<b>20 009</b>
<i>Engagements reçus en faveur d'EuropaCorp</i>		
Engagements reçus de clients		
- <i>Au titre de l'activité cinématographique</i>	41 970	63 043
- <i>Au titre de la facturation de loyers</i>		
Fonds de soutien audiovisuel	3 495	2 856
<b>Total des engagements reçus</b>	<b>45 465</b>	<b>65 899</b>

La société EuropaCorp a également conclu un contrat de nantissement au profit du pool de banques prêteuses portant sur les parts sociales qu'elle détient dans le capital de la S.C.I. les Studios de Paris en garantie des engagements de celle-ci résultant d'un crédit-bail immobilier d'un montant net de l'avance preneur de 18 000 000 d'euros.

A la connaissance d'EuropaCorp, il n'existe pas à ce jour de litiges ou d'arbitrages pouvant avoir dans un avenir prévisible ou ayant eu dans un passé récent une incidence significative sur l'activité, la situation financière, le résultat ou le patrimoine d'EuropaCorp.

Par ailleurs, la nature des sûretés consenties aux prêteurs dans le cadre du mécanisme de tirage sur les deux lignes de crédit dont bénéficie la société EuropaCorp est précisée en note 3.12.

### 5.4 Rémunération des principaux dirigeants

Le tableau ci-dessous récapitule l'ensemble des rémunérations versées par le Groupe aux principaux dirigeants au cours des deux derniers exercices clos.

	31.03.2011	31.03.2010
Avantages à court terme	5 872 K€	4 595 K€
Indemnités de fin de contrat de travail	550 K€	1 K€
Avantages postérieurs à l'emploi	0 K€	0 K€
Autres avantages à long terme	0 K€	0 K€
Paiement sur la base d'actions	0 K€	0 K€

150 milliers d'euros ont également été versés sur l'exercice au titre des jetons de présence aux administrateurs.

### 5.5 Evénements postérieurs à la clôture

Aucun événement significatif susceptible d'impacter les comptes clos au 31 mars 2011 n'est intervenu postérieurement à la clôture.

## NOTE 6 – SECTEURS OPERATIONNELS & PRÉSENTATION SECTORIELLE

### 6.1 Description de la norme

#### 6.1.1 Contexte général

A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2009, la norme IFRS 8 « Secteurs Opérationnels » annule et remplace la norme IAS 14 « Information sectorielle ».

Dans le cadre de l'application de cette nouvelle norme, il est demandé au Groupe de fournir une information qui permette « aux utilisateurs de ses états financiers d'évaluer la nature et les effets financiers des activités dans lesquelles elle est engagée et les environnements économiques dans lesquels elle opère ».

Le Groupe doit par conséquent définir ses secteurs opérationnels répondant aux critères de la norme puis présenter, de manière distincte, une information financière sectorielle.

#### 6.1.2 Définition des secteurs opérationnels

Un secteur opérationnel est défini comme une composante de l'entreprise :

- qui s'engage dans des activités susceptibles de lui faire percevoir des produits et supporter des charges,
- dont les résultats opérationnels sont régulièrement examinés par le principal décideur opérationnel de l'entité afin de prendre des décisions quant aux ressources à affecter au secteur et d'évaluer ses performances,
- pour laquelle des informations financières distinctes sont disponibles.

Dès lors, compte tenu de l'approche retenue par IFRS 8, l'identification des secteurs doit être réalisée à partir du reporting interne.

### 6.2 Identification des secteurs opérationnels du Groupe EuropaCorp

Le suivi de la performance au sein du Groupe s'organise autour de ses activités et métiers.

Suite à l'acquisition d'EuropaCorp Television (ex-Cipango), le Groupe EuropaCorp évolue désormais dans 3 domaines d'activité distincts qui constituent autant de « secteurs opérationnels » au regard des critères de la norme IFRS 8 et qui se détaillent comme suit :

- Production et Distribution de films cinématographiques :

Ce secteur correspond à l'intégralité des moyens d'exploitation d'un film cinématographique à savoir : distribution salles, diffusion vidéo, ventes télévisuelles, ventes internationales, partenariats et licences, production exécutive, recettes de coproductions...

- Production et Distribution de téléfilms/séries télévisuelles :

Ce secteur correspond à l'intégralité des moyens d'exploitation des téléfilms / séries télévisuelles et se décline au sein des filiales EuropaCorp Television (ex-Cipango), dont 75% du capital ont été acquis le 15 avril 2010 et EuropaCorp TV.

La durée des cycles de production, les moyens de financement ainsi que les éléments constitutifs de la marge diffèrent du secteur « production et distribution cinématographique », ce qui justifie la création d'un nouveau secteur à part entière.

- Autres :

Ce secteur regroupe l'ensemble des activités annexes non directement liées à l'exploitation de films cinématographiques ou télévisuels à savoir : édition littéraire, recettes de publicité, recettes éditoriales de musique, diverses recettes...

### 6.3 Détail de l'information financière par secteur opérationnel

La méthodologie d'évaluation et de présentation des éléments chiffrés pour chaque secteur opérationnel est conforme aux principes et méthodes comptables décrits pour l'établissement des comptes consolidés.

#### 6.3.1 Présentation du bilan consolidé par secteur opérationnel

31/03/2011	Production et Distribution de films cinématographiques	Production et Distribution de films / séries télévisuels	Autres	Soldes non affectés	Total
Ecart d'acquisition nets	15 762	11 984	0		27 746
Immobilisations incorporelles nettes	169 095	4 801	0		173 896
Immobilisations corporelles nettes	243	29	9		281
Autres actifs financiers nets	1 921	0	331		2 252
Titres mis en équivalence	3	0	4 380		4 383
Impôts différés actifs	23 072	12	25		23 110
Autres actifs non courants nets	0	0	0		0
<b>Total Actif Non Courant</b>	<b>210 095</b>	<b>16 827</b>	<b>4 745</b>		<b>231 667</b>
Stocks	716	0	311		1 027
Clients et comptes rattachés nets	45 152	4 434	738		50 323
Autres créances nettes	28 907	8 006	283		37 196
Autres actifs courants nets	5 962	96	78		6 136
Trésorerie et équivalents de trésorerie	62 389	6 338	376		69 103
<b>Total Actif Courant</b>	<b>143 126</b>	<b>18 873</b>	<b>1 787</b>		<b>163 786</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>353 221</b>	<b>35 700</b>	<b>6 532</b>	<b>0</b>	<b>395 453</b>
<i>Capitaux propres- part du groupe</i>				101 875	101 875
<i>Intérêts minoritaires</i>	0				0
Provisions pour retraites et assimilés	359	0	0		359
Impôts différés passifs	10 417	359	5		10 781
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	0	0	0		0
Autres passifs non courants	40 108	1 069	0		41 178
<b>Total Passif Non Courant</b>	<b>50 884</b>	<b>1 428</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>52 318</b>
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	130 805	12 391	720		143 916
Provisions pour risques et charges	3 410	5	180		3 596
Fournisseurs et comptes rattachés	29 728	2 086	509		32 323
Autres dettes	25 037	1 272	568		26 876
Autres passifs courants	28 772	5 759	19		34 550
<b>Total Passif Non Courant</b>	<b>217 752</b>	<b>21 514</b>	<b>1 995</b>	<b>0</b>	<b>241 260</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>268 636</b>	<b>22 942</b>	<b>2 000</b>	<b>101 875</b>	<b>395 453</b>
Investissements films et droits audiovisuels	91 584	8 118			99 702



31/03/2010	Production et Distribution de films cinématographiques	Production et Distribution de films / séries télévisuels	Autres	Soldes non affectés	Total
Ecart d'acquisition nets	15 762	0	2 149		17 910
Immobilisations incorporelles nettes	214 909	229	0		215 138
Immobilisations corporelles nettes	356	0	12		368
Autres actifs financiers nets	1 618	0	330		1 948
Titres mis en équivalence	17	0	18		35
Impôts différés actifs	12 332	4	24		12 360
Autres actifs non courants nets	0	0	0		0
<b>Total Actif Non Courant</b>	<b>244 993</b>	<b>233</b>	<b>2 533</b>		<b>247 759</b>
Stocks	592	0	511		1 103
Clients et comptes rattachés nets	62 755	118	1 617		64 490
Autres créances nettes	34 716	726	996		36 438
Autres actifs courants nets	8 907	0	843		9 750
Trésorerie et équivalents de trésorerie	98 338	21	12		98 371
<b>Total Actif Courant</b>	<b>205 308</b>	<b>865</b>	<b>3 980</b>		<b>210 153</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>450 301</b>	<b>1 098</b>	<b>6 513</b>	<b>0</b>	<b>457 912</b>
<i>Capitaux propres- part du groupe</i>				132 033	132 033
<i>Intérêts minoritaires</i>	106				106
Provisions pour retraites et assimilés	438				438
Impôts différés passifs	17 146		6		17 152
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	0				0
Autres passifs non courants	27 709		0		27 709
<b>Total Passif Non Courant</b>	<b>45 294</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>45 300</b>
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	183 059	44	809		183 912
Provisions pour risques et charges	451		75		526
Fournisseurs et comptes rattachés	30 369	478	3 304		34 151
Autres dettes	29 375	323	1 047		30 745
Autres passifs courants	30 433	61	646		31 140
<b>Total Passif Non Courant</b>	<b>273 687</b>	<b>906</b>	<b>5 880</b>	<b>0</b>	<b>280 473</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>319 086</b>	<b>906</b>	<b>5 886</b>	<b>132 033</b>	<b>457 912</b>
Investissements films et droits audiovisuels	98 247	150			98 397

### 6.3.2 Présentation du compte de résultat consolidé par secteur opérationnel

31/03/2011	Production et Distribution de films cinématographiques	Production et Distribution de films / séries télévisuels	Autres	Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>154 899</b>	<b>18 234</b>	<b>5 532</b>	<b>178 666</b>
Coût des ventes	-178 566	-15 350	-1 256	-195 172
<b>Marge Opérationnelle</b>	<b>-23 667</b>	<b>2 884</b>	<b>4 276</b>	<b>-16 507</b>
Frais Généraux	-23 984	-2 262	-1 310	-27 556
Autres Produits & charges op.	-1 215	65	-2 149	-3 298
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-48 867</b>	<b>688</b>	<b>818</b>	<b>-47 361</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-271</b>	<b>-22</b>	<b>-3</b>	<b>-296</b>
Impôts sur les résultats	16 586	-351	-207	16 029
Quote part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-2		-222	-224
Part des minoritaires	1 613			1 613
<b>Résultat net - Part du Groupe</b>	<b>-30 940</b>	<b>315</b>	<b>386</b>	<b>-30 240</b>

<b>31/03/2010</b>	Production et Distribution de films cinématographiques	Production et Distribution de films / séries télévisuels	Autres	<b>Total</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>177 002</b>	<b>134</b>	<b>4 166</b>	<b>181 303</b>
Coût des ventes	-173 846	-42	-1 171	-175 059
<b>Marge Opérationnelle</b>	<b>3 155</b>	<b>93</b>	<b>2 995</b>	<b>6 243</b>
Frais Généraux	-20 934	-6	-1 296	-22 235
Autres Produits & charges op.	-154	0	-68	-222
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-17 933</b>	<b>87</b>	<b>1 631</b>	<b>-16 214</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-1 338</b>	<b>-1</b>	<b>13</b>	<b>-1 325</b>
Impôts sur les résultats	6 116	-19	-192	5 905
Quote part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	-66	0	-185	-251
Part des minoritaires	2 079	0	0	2 079
<b>Résultat net - Part du Groupe</b>	<b>-11 141</b>	<b>66</b>	<b>1 268</b>	<b>-9 807</b>

## NOTE 7 - PAIEMENTS FONDÉS SUR DES ACTIONS

L'Assemblée générale mixte du 11 décembre 2008 a approuvé l'émission de bons de souscription d'actions autonomes (« BSA ») au profit de Monsieur Jean-Julien Baronnet, alors Directeur général, dans la limite de 170 000 BSA, en déléguant au Conseil d'administration la charge d'en décider l'émission, d'arrêter l'ensemble des caractéristiques des BSA, les termes et conditions de leur émission et de leur exercice.

Usant des pouvoirs qui lui ont été conférés, le Conseil d'administration du 23 juillet 2009 a décidé l'émission de 130 294 BSA au profit du Directeur général de la société EuropaCorp, au prix de souscription de 0,39 euro par BSA.

Le 7 juillet 2010, le Conseil d'administration a mis fin au mandat de Directeur général de Monsieur Jean-Julien Baronnet. Monsieur Christophe Lambert a été nommé Directeur général à effet immédiat.

Prenant acte des circonstances de la cessation des fonctions de Directeur général de Monsieur Jean-Julien Baronnet, le Conseil d'administration a autorisé le 7 juillet 2010 la signature d'un protocole d'accord entre Monsieur Jean-Julien Baronnet et la Société mettant notamment en œuvre l'engagement suivant : renonciation de Monsieur Jean-Julien Baronnet à se prévaloir des BSA auxquels il aurait eu droit s'il était resté en fonction.

## ANNEXE 2 - COMPTES ANNUELS

### BILAN ACTIF

Rubriques	Montant brut	Amortissements	31/03/2011	31/03/2010
Capital souscrit non appelé				
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>				
Frais d'établissement				
Frais de développement				
Concessions, brevets, droits similaires	757 792 390	730 784 497	27 007 893	76 234 681
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles	229 662	200 550	29 112	
Avances, acomptes immobilisations incorporelles	100 277 342	6 326 465	93 950 877	93 959 080
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel, outillage	222 099	222 099		
Autres immobilisations corporelles	893 295	660 948	232 348	332 909
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes				
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>				
Participations par mise en équivalence				
Autres participations	79 183 567	5 124 824	74 058 743	62 863 443
Créances rattachées à participations				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières	3 621 744		3 621 744	3 654 362
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>	<b>942 220 100</b>	<b>743 319 383</b>	<b>198 900 717</b>	<b>237 044 474</b>
<b>STOCKS ET EN-COURS</b>				
Matières premières, approvisionnements				
En-cours de production de biens				
En-cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises	2 613		2 613	
Avances, acomptes versés/commandes	142 467		142 467	470 250
<b>CREANCES</b>				
Créances clients & comptes rattachés	36 691 018	3 850 534	32 840 484	46 980 519
Autres créances	16 749 244	410 124	16 339 120	31 527 209
Capital souscrit et appelé, non versé				
<b>DIVERS</b>				
Valeurs mobilières de placement (dont actions propres)	2 104 615		2 104 615	855 927
Disponibilités	54 033 766		54 033 766	92 008 819
<b>COMPTES DE REGULARISATION</b>				
Charges constatées d'avance	1 442 010		1 442 010	1 533 772
<b>ACTIF CIRCULANT</b>	<b>111 165 732</b>	<b>4 260 658</b>	<b>106 905 075</b>	<b>173 376 496</b>
Frais émission d'emprunts à étaler				92 148
Primes, remboursement des obligations				
Ecart de conversion actif	147 880		147 880	32 685
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1 053 533 711</b>	<b>747 580 040</b>	<b>305 953 671</b>	<b>410 545 804</b>

**BILAN PASSIF**

<i>Rubriques</i>	<i>31/03/2011</i>	<i>31/03/2010</i>
<b><i>CAPITAUX PROPRES</i></b>		
Capital social ou individuel (dont versé : 6 905 682)	6 905 682	6 905 682
Primes d'émission, de fusion, d'apport	69 928 476	69 928 476
Ecarts de réévaluation (dont écart d'équivalence : )		
Réserve légale	690 568	690 568
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves réglementées (dont rés. prov. fluctuation cours)	180 545	180 545
Autres réserves (dont achat d'œuvres originales artistes)	30 870 187	30 870 187
Report à nouveau	-11 457 490	8 182
<b><i>RESULTAT DE L'EXERCICE (bénéfice ou perte)</i></b>	<b>-47 549 985</b>	<b>-11 465 671</b>
Subventions d'investissements	6 786 000	9 000 000
Provisions réglementées	25 285 641	34 508 131
<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>81 639 625</b>	<b>140 626 099</b>
Produits des émissions de titres participatifs		
Avances conditionnées		
<b>AUTRES FONDS PROPRES</b>		
Provisions pour risques	217 880	32 685
Provisions pour charges	2 782 004	160 000
<b>PROVISIONS</b>	<b>2 999 884</b>	<b>192 685</b>
<b><i>DETTES FINANCIERES</i></b>		
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	128 709 681	179 834 071
Emprunts, dettes fin. divers (dont emprunts participatifs)	39 308 201	38 549 273
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
<b><i>DETTES D'EXPLOITATION</i></b>		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	23 841 004	23 900 712
Dettes fiscales et sociales	6 126 990	5 823 229
<b><i>DETTES DIVERSES</i></b>		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	5 396 856	
Autres dettes	11 683 471	14 090 201
<b><i>COMPTES DE REGULARISATION</i></b>		
Produits constatés d'avance	5 909 224	6 912 873
<b>DETTES</b>	<b>220 975 427</b>	<b>269 110 361</b>
Ecarts de conversion passif	338 736	616 659
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>305 953 671</b>	<b>410 545 804</b>

*Résultat de l'exercice en centimes*

-47 549 984,98

-11 465 671,46

*Total du bilan en centimes*

305 953 671,07

410 545 804,01

**COMPTE DE RÉSULTAT (en liste)**

Rubriques	France	Exportation	31/03/2011	31/03/2010
Ventes de marchandises	4 879	1 675 482	1 680 361	2 447 046
Production vendue de biens	1 840 000		1 840 000	231 604
Production vendue de services	80 845 673	31 834 941	112 680 614	157 198 821
<b>CHIFFRES D'AFFAIRES NETS</b>	<b>82 690 552</b>	<b>33 510 423</b>	<b>116 200 975</b>	<b>159 877 472</b>
Production stockée				
Production immobilisée			87 114 213	94 517 901
Subventions d'exploitation				1 000
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges			27 336 596	19 292 495
Autres produits			4 992	524 605
<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>			<b>230 656 776</b>	<b>274 213 473</b>
Achats de marchandises (y compris droits de douane)				
Variation de stock (marchandises)			-8 175	
Achats matières premières, autres approvisionnements (et droits de douane)			275 514	220 641
Variations de stock (matières premières et approvisionnements)				
Autres achats et charges externes			68 467 179	77 446 595
Impôts, taxes et versements assimilés			1 611 742	2 944 748
Salaires et traitements			20 845 184	24 902 177
Charges sociales			6 684 874	7 955 579
<b>DOTATIONS D'EXPLOITATION</b>				
Sur immobilisations : dotations aux amortissements			96 146 966	118 982 909
Sur immobilisations : dotations aux dépréciations			57 381 367	13 695 641
Sur actif circulant : dotations aux provisions			1 680 353	3 037 374
Pour risques et charges : dotations aux provisions				
Autres charges			32 055 429	30 083 798
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>			<b>285 140 434</b>	<b>279 269 461</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>			<b>-54 483 658</b>	<b>-5 055 989</b>
<b>OPERATIONS EN COMMUN</b>				
Bénéfice attribué ou perte transférée			18 954	
Perte supportée ou bénéfice transféré			37 978	2 118
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>				
Produits financiers de participations				
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé			60 450	-387 025
Autres intérêts et produits assimilés				250
Reprises sur provisions et transferts de charges			32 685	418 058
Différences positives de change			1 578 320	2 525 929
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement			11 971	8 144
<b>TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS</b>			<b>1 683 427</b>	<b>2 565 355</b>
Dotations financières aux amortissements et provisions			5 326 904	32 685
Intérêts et charges assimilées			2 654 766	2 798 345
Différences négatives de change			1 929 082	3 081 360
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement			33 712	61 150
<b>TOTAL DES CHARGES FINANCIERES</b>			<b>9 944 464</b>	<b>5 973 541</b>
<b>RESULTAT FINANCIER</b>			<b>-8 261 037</b>	<b>-3 408 185</b>
<b>RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS</b>			<b>-62 763 719</b>	<b>-8 466 292</b>

## COMPTE DE RESULTAT (Suite)

	31/03/2011	31/03/2010
Produits exceptionnels sur opérations de gestion		
Produits exceptionnels sur opérations en capital	6 053 595	4 608 536
Reprises sur provisions et transferts de charges	20 061 978	10 786 691
<b>TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>26 115 572</b>	<b>15 395 228</b>
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	46 174	1 542
Charges exceptionnelles sur opérations en capital	44 045	206 956
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions	13 531 493	21 224 044
<b>TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>13 621 712</b>	<b>21 432 542</b>
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>12 493 860</b>	<b>-6 037 314</b>
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise		
Impôts sur les bénéfices	-2 719 874	-3 037 935
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>258 474 729</b>	<b>292 174 056</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>306 024 714</b>	<b>303 639 727</b>
<b>BENEFICE OU PERTE (Total des produits - Total des charges)</b>	<b>-47 549 985</b>	<b>-11 465 671</b>

## RÈGLES ET MÉTHODES COMPTABLES

### Modes et méthodes d'évaluation

Les comptes annuels de l'exercice arrêtés le 31 mars 2011 ont été établis suivant les principes comptables généralement admis en France résultant de la réglementation et suivant les principes énoncés dans le guide professionnel de normalisation comptable pour les entreprises de production et de distribution de films.

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base suivantes :

- Continuité de l'exploitation,
- Indépendance des exercices,
- Permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre.

Les éléments d'actif font l'objet de plans d'amortissement déterminés selon la durée et les conditions probables d'utilisation des biens.

Les taux pratiqués sont indiqués dans le tableau d'amortissement.

Des provisions sont constituées en fonction de la dépréciation des postes de l'actif ou de la probabilité de risques ou charges au passif.

### Droit individuel de formation

Le volume des heures de droit individuel de formation acquis par les salariés est de 5 558 heures. 576 heures ont été utilisées dans le courant de l'année 2010 ; le solde au 31 décembre 2010 est de 4 982 heures.

## **Comparabilité des comptes annuels**

Les méthodes d'évaluation et de présentation retenues pour établir les comptes de l'exercice sont demeurées identiques par rapport à celles de l'exercice précédent.

## **Informations complémentaires pour donner l'image fidèle et dérogations**

Les comptes de la société EuropaCorp sont consolidés suivant la méthode d'intégration globale dans les comptes consolidés élaborés par Front Line.

La Société « EuropaCorp » a opté pour le régime de l'intégration fiscale depuis le 1<sup>er</sup> avril 2007 avec ses filiales : EuropaCorp Home Entertainment (ex-EuropaCorp Diffusion), EuropaCorp Distribution, Intervista, Dog Productions, EuropaCorp TV, EuropaCorp Music Publishing et Roissy Films.

Un accord de participation groupe, dont la tête est la S.A.S. Front Line, est en place depuis 2004. La réserve spéciale de participation est négative, il n'y a pas de dotation cette année.

Un crédit d'impôt cinéma a été enregistré dans les comptes pour un montant de 2 373 450 euros.

## **Evénements significatifs de l'exercice**

EuropaCorp est rentrée dans le capital de deux sociétés :

- EuropaCorp et les sociétés Transmédia, Front Line et Quinta Communications S.A. ont constitué la Société d'Exploitation des Studios de Paris. L'objet social est l'exploitation de plateaux de tournage audiovisuel situés à Saint-Denis.
- EuropaCorp Television (ex-Cipango), à hauteur de 75% du capital et des options sur les 25% restants. Son activité est la production télévisuelle. EuropaCorp Television détient par ailleurs 100% de la société Cipango Music.
- La société EuropaGlénat a été dissoute à la date du 31 décembre 2010.

Début avril 2010, la société EuropaCorp a augmenté sa participation dans le capital de la société EuropaCorp Japan pour détenir 100% du capital.

## **Evénements postérieurs à la clôture**

Néant.

## **Valeurs mobilières de placement**

Les valeurs mobilières de placement sont évaluées à leur coût d'acquisition. Lorsque la valeur d'inventaire s'avère inférieure au coût d'acquisition, une provision est constituée.

## **Opération en devises**

Les disponibilités en devises figurent au bilan pour leur contre-valeur au cours de fin d'exercice.



## **COÛT DE PRODUCTION ET METHODE D'AMORTISSEMENT DES FILMS**

### **Concessions, brevets et droits similaires**

Ce poste comprend la totalité des dépenses nécessaires à la fabrication des films et l'acquisition de droits d'exploitation cinématographiques.

En cas de production, le film n'est immobilisé que pour la quote-part de financement de la société. Les participations financières sont comptabilisées en diminution du prix de revient de l'immobilisation par le biais du compte de transfert de charges.

La valeur brute des films inscrite au bilan correspond au montant d'acquisition des droits incorporels et corporels lorsqu'EuropaCorp n'est pas intervenue dans la production de l'œuvre. Le coût immobilisé des films comprend l'ensemble des coûts directs et des frais financiers engagés pour produire le film jusqu'à la fin de tournage ainsi qu'une quote-part de frais de structure qui sont directement rattachables aux productions. Notamment, les frais de personnel inclus dans les coûts des investissements concernent les salariés directement impliqués dans le processus de production.

### **En-cours de production**

Les en-cours de production sont constitués de l'ensemble des coûts directs et des frais financiers engagés pour produire le film jusqu'à la fin de tournage, ainsi qu'une quote-part de frais de structure directement rattachables aux productions.

Ils sont individualisés et revus projet par projet à chaque clôture. Une provision pour dépréciation peut être comptabilisée sur les productions en cours à la fin de l'exercice si le budget initialement prévu fait l'objet d'un dépassement significatif.

Pour des films ayant été exploités entre la clôture et l'arrêté des comptes, une provision est également constatée si l'estimation des recettes futures est inférieure à la valeur de l'investissement.

### **Frais préliminaires**

Les frais préliminaires représentent essentiellement les frais d'acquisition de droits d'exploitation cinématographiques existants (conventions d'option) et les frais d'adaptation en vue de l'obtention d'un scénario dont le groupe envisage à moyen terme la mise en production. Ils sont individualisés et revus projet par projet à chaque clôture. Une provision pour dépréciation est alors constituée si la réalisation des projets est incertaine. Par ailleurs, les frais préliminaires n'ayant pas abouti à une décision de tournage de film dans un délai maximal de cinq ans sont considérés comme abandonnés et passés en charges. Ce principe n'est cependant pas applicable pour les projets activés depuis plus de cinq ans mais sur lesquels il existe des engagements déjà signés.

### **Charges de production, subventions et autres concours accordés par le Centre National du Cinéma et les organismes européens**

Les dépenses engagées dans l'exercice pour la réalisation des films sont imputées dans les diverses rubriques par nature des charges d'exploitation.

Le coût immobilisé est enregistré dans les produits d'exploitation au poste « Production immobilisée ».

Le fonds de soutien investi dans la production de films est constaté au compte « Subventions d'investissement » lors de l'ordonnancement du CNC ; il est comptabilisé en « Autres produits d'exploitation » lors de l'agrément de production.

Les avances sur recettes sont inscrites en « Avances conditionnées ». Lorsque les recettes du film ne permettent pas le remboursement total de l'avance, le montant non remboursé est constaté en « Produits » à l'échéance du contrat de prêt.

### **Méthodes d'amortissement des films**

L'amortissement des films est pratiqué pour chaque film selon la méthode des recettes estimées, consistant à appliquer au coût du film le ratio résultant de la comparaison entre les recettes nettes acquises et les recettes nettes totales estimées de la première vie du film (jusqu'à la fin des droits de la deuxième diffusion en clair sur une chaîne hertzienne). Les recettes nettes prévisionnelles sont examinées périodiquement par la Direction et ajustées, si nécessaire, en tenant compte des résultats de l'exploitation des films, de nouveaux contrats signés ou prévus et de l'évolution du marché audiovisuel à la date de clôture des comptes. Dans le cas où la valeur nette de l'investissement résultant de l'application de cette méthode est supérieure aux recettes nettes prévisionnelles, un amortissement complémentaire est constaté pour couvrir l'insuffisance des recettes.

Un amortissement dérogatoire est éventuellement pratiqué si la dotation, calculée conformément aux principes définis par l'instruction fiscale du 23 avril 1997 (4D-2-97), est supérieure à l'amortissement économique défini ci-dessus.

### **Immobilisations corporelles**

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées à leur coût d'acquisition. Les amortissements sont calculés sur la durée de vie estimée des immobilisations.

### **Immobilisations financières**

Les participations financières sont enregistrées à leur coût d'acquisition. Une provision pour dépréciation est constatée si la valeur d'utilité de la participation devient inférieure au prix d'acquisition. La valeur d'utilité est déterminée notamment à partir de la quote-part d'actif net détenu.

### **Provisions pour risques et charges**

Les risques et charges, nettement précisés quant à leur objet, que des événements survenus ou en cours rendent probables, entraînent la constitution de provisions. Le montant de ces provisions est calculé en fonction de l'appréciation des risques existant à la date d'arrêt des comptes.

### **Provisions pour dépréciation des créances**

Une provision pour dépréciation est constituée pour les créances qui présentent un retard inhabituel ou qui font l'objet d'un contentieux. Le pourcentage de provision est déterminé créance par créance.

### **Faits générateurs des recettes de production**

Dans le cas de contrats de ventes prévoyant des minima garantis de recettes ou une vente au forfait, les faits générateurs sont les suivants :

- Exploitation France : date d'obtention du « prêt à diffuser » des chaînes de télévision,
- Autres exploitations : date de livraison lorsque le contrat est signé et les droits sont ouverts.

Le bilan avant répartition de l'exercice clos le 31 mars 2011 dont le total est de **305 953 671 euros** et le compte de résultat de l'exercice, présenté sous forme de liste, dont le total est de **258 474 729 euros** dégage un résultat déficitaire de **(47 549 985) euros**.

L'exercice a une durée de 12 mois, recouvrant la période du 1<sup>er</sup> avril 2010 au 31 mars 2011.

## IMMOBILISATIONS

<i>Rubriques</i>	Début d'exercice	Réévaluation	Acquisitions, apports
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>766 608 723</b>		<b>91 690 671</b>
<i>Dont composants</i>			
Installations techniques, matériel & outillage industriels	222 099		
Installations générales, agencements & aménagements	172 695		
Matériel de transport	290 959		7 305
Matériel de bureau & informatique, mobilier	631 351		21 850
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>1 317 103</b>		<b>29 155</b>
Autres participations	62 863 443		16 791 967
Prêts et autres immobilisations financières	3 654 362		256904
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>	<b>66 517 805</b>		<b>17 048 871</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>834 443 631</b>		<b>108 768 697</b>

<i>Rubriques</i>	Virement	Cession	Fin d'exercice	Valeur d'origine
<b>Autres postes Immobilisations incorporelles</b>			<b>858 299 395</b>	
Installations techniques, matériel & outillage industriels			222 099	
Installations générales, agencements divers			172 695	
Matériel de transport		67 710	230 554	
Matériel de bureau & informatique, mobilier		163 154	490 047	
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>		<b>230 864</b>	<b>1 115 394</b>	
Autres participations		471 843	79 183 567	
Prêts et autres immobilisations financières		289 522	3 621 744	
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>		<b>761 364</b>	<b>82 805 311</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>992 229</b>	<b>942 220 100</b>	

## AMORTISSEMENTS

<b>SITUATIONS ET MOUVEMENTS DE L'EXERCICE DES AMORTISSEMENTS TECHNIQUES</b>				
Immobilisations amortissables	Amortissements début exercice	Augmentations Dotations	Diminutions Reprises	Amortissements fin exercice
Frais d'établissement et de développement				
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>596 414 963</b>	<b>153 406 334</b>	<b>12 509 784</b>	<b>737 311 513</b>
Terrains				
Constructions sur sol propre				
Constructions sur sol d'autrui				
Installations techniques, matériel & outillage industriels	222 099			222 099
Installations générales, agencements & aménagements divers	110 351	15 264		125 615
Matériel de transport	211 518	44 250	62 531	193 237
Matériel de bureau & informatique, mobilier	440 226	62 486	160 616	342 096
Emballages récupérables, divers				
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>984 194</b>	<b>122 000</b>	<b>223 147</b>	<b>883 046</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>597 399 157</b>	<b>153 528 334</b>	<b>12 732 931</b>	<b>738 194 559</b>

<b>VENTILATION DES MOUVEMENTS AFFECTANT LA PROVISION POUR AMORTISSEMENTS DEROGATOIRES</b>							
Rubriques	Dotations			Reprises			Mouvement net amortissements fin exercice
	Différentiel de durée et autres	Mode dégressif	Amortissement fiscal exceptionnel	Différentiel de durée et autres	Mode dégressif	Amortissement fiscal exceptionnel	
Frais d'établissement et de développement							
<b>Immobilisations incorporelles</b>			<b>10 839 489</b>			<b>20 061 978</b>	<b>-9 222 489</b>
Terrains							
Constructions sur sol propre							
Constructions sur sol d'autrui							
Installations techniques, matériel & outillage industriels							
Installations générales, agencements & aménagements divers							
Matériel de transport							
Matériel de bureau & informatique, mobilier							
Emballages récupérables, divers							
<b>CORPOREL</b>							
Acquisition de titres							
<b>TOTAL</b>			<b>10 839 489</b>			<b>20 061 978</b>	<b>-9 222 489</b>
<b>TOTAL non ventilé</b>							

Charges réparties	Montant net début exercice	Augmentations	Dotations	Montant net fin exercice
Frais d'émission d'emprunt à étaler	92 148		92 148	
Primes de remboursement des obligations				

## PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS

<i>Rubriques</i>	<i>Début d'exercice</i>	<i>Dotations</i>	<i>Reprises</i>	<i>Fin d'exercice</i>
Provisions gisements miniers, pétroliers				
Provisions pour investissement				
Provisions pour hausse des prix				
Amortissements dérogatoires	34 508 131	10 839 489	20 061 978	25 285 641
<i>Dont majoration exceptionnelle de 30%</i>				
Implantations à l'étranger avant 01/01/92				
Implantations à l'étranger après 01/01/92				
Provisions pour prêts d'installation				
Autres provisions réglementées				
<b>PROVISIONS REGLEMENTEES</b>	<b>34 508 131</b>	<b>10 839 489</b>	<b>20 061 978</b>	<b>25 285 641</b>
Provisions pour litiges	160 000	2 692 004		2 852 004
Provisions pour garanties clients				
Provisions pertes marchés à terme				
Provisions pour amendes et pénalités				
Provisions pour pertes de change	32 685	147 880	32 685	147 880
Provisions pensions, obligations similaires				
Provisions pour impôts				
Provisions pour renouvellement immo.				
Provisions pour gros entretien et revi.				
Provisions charges s/congés à payer				
Autres provisions risques et charges				
<b>PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>	<b>192 685</b>	<b>2 839 884</b>	<b>32 685</b>	<b>2 999 884</b>
Provisions immobilisations incorporelles				
Provisions immobilisations corporelles				
Provisions titres mis en équivalence				
Provisions titres de participation		5 124 824		5 124 824
Provisions autres immobilisations financières				
Provisions stocks et en cours				
Provisions comptes clients	5 433 444	1 680 353	3 263 264	3 850 534
Autres provisions pour dépréciation	355 924	54 200		410 124
<b>DEPRECIATIONS</b>	<b>5 789 368</b>	<b>6 859 377</b>	<b>3 263 264</b>	<b>9 385 482</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>40 490 184</b>	<b>20 538 750</b>	<b>23 357 927</b>	<b>37 671 007</b>
Dotations et reprises d'exploitation		1 680 353	3 263 264	
Dotations et reprises financières		5 326 904	32 685	
Dotations exceptionnelles		13 531 493	20 061 978	
Dépréciation des titres mis en équivalence à la clôture de l'exercice				

## CRÉANCES ET DETTES

<i>ETAT DES CREANCES</i>	<i>Montant brut</i>	<i>A 1 an au plus</i>	<i>A plus d'un an</i>
Créances rattachées à des participations			
Prêts (1) (2)			
Autres immobilisations financières	3 621 744	3 621 744	
Clients douteux ou litigieux	3 901 301		3 901 301
Autres créances clients	32 789 717	30 314 493	2 475 225
Créance représentant titres prêtés			
Personnel et comptes rattachés	6 566	6 566	
Sécurité Sociale et autres organismes sociaux	109 417	109 417	
Etat, autres collectivités : impôt sur les bénéfices	1 901 865	1 901 865	
Etat, autres collectivités : taxe sur la valeur ajoutée	1 711 734	1 711 734	
Etat, autres collectivités : autres impôts, taxes, versements assimilés			
Etat, autres collectivités : créances diverses	1 063 185	1 063 185	
Groupe et associés (2)	5 470 044	5 470 044	
Débiteurs divers (dont pension titres)	6 486 432	6 486 432	
Charges constatées d'avance	1 442 010	1 442 010	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>58 504 016</b>	<b>52 127 490</b>	<b>6 376 525</b>

(1) Montant : - prêts accordés en cours d'exercice  
- remboursements obtenus en cours d'exercice

(2) Prêts et avances consentis aux associés

<i>ETAT DES DETTES</i>	<i>Montant brut</i>	<i>A 1 an au plus</i>	<i>A plus d' 1 an et 5 ans au plus</i>	<i>A plus de 5 ans</i>
Emprunts obligataires conver. (1)				
Autres emprunts obligataires (1)				
Emprunts, dettes à 1 an maximum	128 709 681	128 709 681		
Etablissement de crédit à plus de 1 an				
Emprunts, dettes financiers divers (1) (2)				
Fournisseurs, comptes rattachés	23 841 004	23 841 004		
Personnel et comptes rattachés	1 078 455	1 078 455		
Sécurité Sociale, autres organismes sociaux	1 281 931	1 281 931		
Etat : impôt sur les bénéfices				
Etat : T.V.A.	2 047 669	2 047 669		
Etat : Obligations cautionnées				
Etat : autres impôts, taxes et assimilés	1 718 935	1 718 935		
Dettes immobilières comptes rattachés	5 396 856		5 396 856	
Groupe et associés (2)	39 308 201	39 308 201		
Autres dettes (pension titres)	11 683 471	11 683 471		
Dettes représentant titres empruntés				
Produits constatés d'avance	5 909 224	5 909 224		
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>220 975 427</b>	<b>215 578 571</b>	<b>5 396 856</b>	

(1) Emprunts souscrits dans l'exercice  
Emprunts remboursés dans l'exercice

(2) Emprunts, dettes associés

## CHARGES ET PRODUITS CONSTATES D'AVANCE

Charges constatées d'avance	1 442 009,59
Produits constatés d'avance	(5 909 224,23)
<b>TOTAL</b>	<b>(4 467 214,64)</b>

## CHARGES À PAYER

Dettes Fournisseurs comptes rattachés	19 921 475,28
Autres dettes	60 026,73
Dettes Fiscales et Sociales	3 128 678,70
Autres dettes	10 480 305,32
Intérêts courus sur découvert	14 057,93
<b>TOTAL DES CHARGES A PAYER</b>	<b>33 604 543,96</b>

## PRODUITS À RECEVOIR

Clients et comptes rattachés	10 072 267,50
Autres créances	
Banques, Etablissements financiers	
<b>TOTAL DES PRODUITS A RECEVOIR</b>	<b>10 072 267,50</b>

## TRANSFERTS DE CHARGES

<i>Nature des transferts</i>	<i>Montant</i>	<i>Imputation au compte</i>
Part Co-productions	6 307 000,00	79100000
Annulation CCA du 31 mars 2010 sur film	(274 866,51)	79100000
Remboursements sinistres	260,34	79100000
Afdas (remboursement de formation continue)	8 184,45	79100000
Transfert de frais généraux aux films	5 121 883,40	79100000
Refacturation de salaires	401 087,12	79100000
Frais sur film non sorti		
<b>TOTAL</b>	<b>11 563 548,80</b>	



## CHARGES ET PRODUITS EXCEPTIONNELS

<i>Nature des charges</i>	<i>Montant</i>	<i>Imputation au compte</i>
Charges exceptionnelles sur opération de gestion	45 000	67120000
Pénalités et amendes	1 174	67120000
Valeur nette comptable des actifs immobiliers	7 717	67500000
Abandon frais préliminaires		67510000
Charges exceptionnelles - Protocoles d'accords	36 329	67880000
Dotations provisions réglementées - Amortissements dérogatoires	10 839 489	68725000
Dotations provisions risques et charges	2 692 004	68750000
<b>TOTAL</b>	<b>13 621 712</b>	

<i>Nature des produits</i>	<i>Montant</i>	<i>Imputation au compte</i>
Produit cession actif immobilisés cédés	14 060	77520000
Produit cession actif cession projet		77510000
Reprise Amortissements dérogatoires	20 061 978	78725000
Subventions passées au résultat	6 039 535	77700000
<b>TOTAL</b>	<b>26 115 572</b>	

## ENGAGEMENTS FINANCIERS

<b>Engagements donnés</b>						
<i>Catégories d'engagements</i>	<i>Total</i>	<i>Au profit de</i>				
		<i>Dirigeants</i>	<i>Filiales</i>	<i>Participations</i>	<i>Autres entreprises liées</i>	<i>Autres</i>
Loyers	5 147 995				5 147 995	
Coproductions et acquisitions	4 361 000					4 361 000
<b>TOTAL</b>	<b>9 508 995</b>				<b>5 147 995</b>	<b>4 361 000</b>

<b>Engagements reçus</b>						
<i>Catégories d'engagements</i>	<i>Total</i>	<i>Au profit de</i>				
		<i>Dirigeants</i>	<i>Filiales</i>	<i>Participations</i>	<i>Autres entreprises liées</i>	<i>Autres</i>
Fonds de soutien financier généré (dont majoration 25% pour 2 302 822)	2 302 822					2 302 822
Préventes télévision	25 302 585					25 302 585
Ventes internationales	14 004 488					14 004 488
Partenariats et licensing	2 563 000					2 563 000
Coproductions	100 000					100 000
<b>TOTAL</b>	<b>44 272 895</b>					<b>44 272 895</b>

<b>Engagements réciproques</b>						
<i>Catégories d'engagements</i>	<i>Total</i>	<i>Au profit de</i>				
		<i>Dirigeants</i>	<i>Filiales</i>	<i>Participations</i>	<i>Autres entreprises liées</i>	<i>Autres</i>
<b>TOTAL</b>						

## COMPOSITION DU CAPITAL SOCIAL

Catégories de titres	Nombre de titres			Valeur nominale
	A la clôture de l'exercice	Créés pendant l'exercice	Remboursés pendant l'exercice	
Actions ordinaires	20 310 828			0,34
Actions amorties				
Actions à dividende prioritaire sans droit de vote				
Actions préférentielles				
Parts sociales				
Certificats d'investissements				

## IDENTITÉ DES SOCIÉTÉS MÈRES CONSOLIDANT LES COMPTES DE LA SOCIÉTÉ

Dénomination sociale - siège social	Forme	Montant capital	% détenu
Front Line 137 rue du Faubourg Saint Honoré - 75008 Paris	S.A.S.	2 242 240	61,99%

**LISTE DES FILIALES ET PARTICIPATIONS AU 31 MARS 2011**

<i>Dénomination</i> <i>Siège Social</i>	<i>Capital</i> <i>Capitaux Propres</i>	<i>Q.P. détenue</i> <i>Divid.encaiss.</i>	<i>Val. brute Titres</i> <i>Val. nette Titres</i>	<i>Prêts, avances</i> <i>Cautions</i>	<i>Chiffre d'affaires</i> <i>Résultat</i>
<b>FILIALES (plus de 50%)</b>					
Dog Productions - 422132829 137 rue du Faubourg Saint Honoré - 75008 Paris	46 200,00 (387 720,00)	100,00	2 647 750,00		1 658 190,00 (27 420,00)
Intervista - 395246408 137 rue du fbg Saint Honoré - 75008 Paris	46 200,00 (164 506,00)	100,00	2 082 074,00		916 270,00 (230 917,00)
EuropaCorp Distribution - 434969861 137 rue du Faubourg Saint Honoré - 75008 Paris	78 000,00 (3 459 269,00)	100,00	14 945 000,00 14 945 000,00		36 630 193,00 5 295 559,00
EuropaCorp Diffusion - 438619512 137 rue du fbg Saint Honoré - 75008 Paris	38 500,00 25 838 667,00	100,00	7 700,00 7 700,00		24 735 906,00 1 448 014,00
EuropaCorp Music Publishing - 482467859 137 rue du Faubourg Saint Honoré - 75008 Paris	167 400,00 1 602 778,00	100,00	201 808,08 201 808,08		118 402,00 404 086,00
Ydéo - 434677688 137 rue du Faubourg Saint Honoré - 75008 Paris	37 000,00 300 742,00	100,00	676 188,00 301 188,00		6 005 041,00 (444 846,00)
Roissy Films 137 rue du Faubourg Saint Honoré - 75008 Paris	100 000,00 16 640 341,00	100,00	41 279 072,98 41 279 072,98		3 680 674,00 304 806,00
EuropaCorp TV 137 rue du Faubourg Saint Honoré - 75008 Paris	37 000,00 21 196,00	100,00	37 000,00 37 000,00		659 543,00 (44 386,00)
EuropaCorp Japan 101 Minami Aoyama - 1070062 Tokyo	850 267,83 (136 344,38)	100,00	364 169,47 364 169,47		128 623,77 (98 184,43)
EuropaCorp Television (ex-Cipango) 19 bis bld Delessert - 75016 Paris	107 841,00 603 432,77	75,00	12 030 124,00 12 030 124,00		14 673 762,84 (97 265,81)
<b>PARTICIPATIONS (10 à 50%)</b>					
EuropaGlénat - 511538738 137 rue du Faubourg Saint Honoré - 75008 Paris	40 000,00 (108 256,00)	50,00	20 000,00		6 540,00 (39 581,00)
Pass Pass La Cam Productions 231 rue Saint Honoré - 75001 Paris	14 200,00 6 946,00	40,00	5 680,00 5 680,00		69 602,00 (4 491,00)
SCI Les Studios de Paris 137 rue du Faubourg Saint Honoré - 75008 Paris	12 200 000,00 11 293 778,06	40,00	4 880 000,00 4 880 000,00		(501 276,16)
SE des Studios de Paris 2 av de l'Europe - 94360 Bry s/Marne	10 000,00 9 546,00	40,00	4 000,00 4 000,00		(454,00)
<b>AUTRES TITRES</b>					
SOFICA EuropaCorp	19 294 000,00 11 896 737,47		3 000,00 3 000,00		1 372 973,97 (1 772 228,11)

## RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS

Rubriques	Total dirigeants	Organes		
		Administration	Direction	Surveillance
Engagements financiers				
Engagements de retraite				
Avances et crédits alloués				
Rémunérations allouées	6 571 999	150 000	6 421 999	
<i>Conditions de prêts consentis au cours de l'exercice :</i>				
<i>Remboursements opérés pendant l'exercice :</i>				

## EFFECTIF MOYEN

Effectifs	Personnel salarié	Personnel à disposition de l'entreprise
Cadres	48	
Non cadres	26	
Intermittents	121	
<b>TOTAL</b>	<b>195</b>	

## VENTILATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIERS D'EUROS

Rubriques	Chiffre d'affaires France	Chiffre d'affaires Export	Total 31/03/2011	Total 31/03/2010	% 2011/2010
Activité de Productions de films (la société n'a qu'un seul secteur d'activité)	82 691	33 510	116 201	159 877	-27,32 %
<b>TOTAL</b>	<b>82 691</b>	<b>33 510</b>	<b>116 201</b>	<b>159 877</b>	<b>-27,32 %</b>

## INCIDENCES DES ÉVALUATIONS FISCALES DÉROGATOIRES

Rubriques	Dotation	Reprise	Montant
<b>RESULTAT DE L'EXERCICE</b>			<b>(47 549 985)</b>
Impôt sur les bénéfices			381 648
<b>RESULTAT AVANT IMPOT</b>			<b>(47 168 337)</b>
Provisions sur immobilisations			
Provisions relatives aux stocks			
Provisions sur autres actifs			
Amortissements dérogatoires			
Provisions spéciales réévaluation			
Plus-values réinvesties			
<b>PROVISIONS REGLEMENTEES</b>			
<b>AUTRES EVALUATIONS DEROGATOIRES</b>			
<b>RESULTAT HORS EVALUATIONS FISCALES DEROGATOIRES (avant impôt)</b>			<b>(47 168 337)</b>

## ENGAGEMENTS DE RETRAITE

### Engagements pris en matière de pensions, compléments de retraite et indemnités assimilées ayant fait l'objet de provisions ou contractés au profit des dirigeants

- Informations détaillées dans l'Annexe de consolidation du groupe EuropaCorp.

## VARIATION DES CAPITAUX PROPRES

<i>Situation à l'ouverture de l'exercice</i>		<i>Solde</i>
Capitaux propres avant distributions sur résultats antérieurs		140 626 099
Distributions sur résultats antérieurs		
Capitaux propres après distributions sur résultats antérieurs		140 626 099
<i>Variations en cours d'exercice</i>		
	<i>En moins</i>	<i>En plus</i>
Variations du capital		
Variations des primes liées au capital		
Variations des réserves		
Variations des subventions d'investissement	2 214 000	
Variations des provisions réglementées	9 222 489	
Autres variations	47 549 985	
	<b>SOLDE</b>	<b>58 986 474</b>
<i>Situation à la clôture de l'exercice</i>		<i>Solde</i>
Capitaux propres avant répartition		81 639 625

## **ANNEXE 3 - RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS DE L'EXERCICE CLOS AU 31 MARS 2011**

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos Assemblées générales, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 mars 2011, sur :

- le contrôle des comptes annuels de la société EuropaCorp, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la justification de nos appréciations ;
- les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

### **I. Opinion sur les comptes annuels**

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

### **II. Justification des appréciations**

En application des dispositions de l'article L. 823-9 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance les éléments suivants : La note de l'annexe intitulée « Méthodes d'amortissement des films » expose les règles et méthodes comptables relatives aux amortissements des droits cinématographiques. Dans le cadre de notre appréciation des estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes, nous nous sommes assurés du caractère raisonnable des hypothèses retenues et des évaluations qui en résultent.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

### III. Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

Concernant les informations fournies en application des dispositions de l'article L.225-102-1 du Code de commerce sur les rémunérations et avantages versés aux mandataires sociaux ainsi que sur les engagements consentis en leur faveur, nous avons vérifié leur concordance avec les comptes ou avec les données ayant servi à l'établissement de ces comptes et, le cas échéant, avec les éléments recueillis par votre société auprès des sociétés contrôlant votre société ou contrôlées par elle. Sur la base de ces travaux, nous attestons l'exactitude et la sincérité de ces informations.

En application de la loi, nous nous sommes assurés que les diverses informations relatives aux prises de participation et de contrôle et à l'identité des détenteurs de capital et des droits de vote vous ont été communiquées dans le rapport de gestion.

Paris et Neuilly-sur-Seine, le 20 juillet 2011

Les commissaires aux comptes  
LEDOUBLE SA  
Agnès Piniot

ERNST & YOUNG ET AUTRES  
Jean-François Ginies

**ANNEXE 4 - TABLEAU DES RÉSULTATS ET AUTRES ÉLÉMENTS  
CARACTÉRISTIQUES DE LA SOCIÉTÉ AU COURS DES CINQ DERNIERS EXERCICES  
(EN EUROS) EN NORMES COMPTABLES FRANÇAISES**

Nature des indications	2011	2010	2009	2008	2007
<b>I. <u>Capital en fin d'exercice</u></b>					
- capital social	6 905 681,52	6 905 681,52	6 905 681,52	6 905 681,52	5 236 000
- nombre des actions ordinaires existantes	20 310 828	20 310 828	20 310 828	20 310 828	15 400 000
- nombre des actions à dividende prioritaire existantes					
- nombre maximal d'actions futures à créer :					
▪ par conversion d'obligations		0			
▪ par exercice de droits de souscription		0	0	404 991	1 289 610
▪ par exercice de bons de souscription	27 500	252 794	277 000	277 000	277 000
<b>II. <u>Opérations et résultats de l'exercice</u></b>					
- chiffre d'affaires hors taxes	116 200 975	159 877 472	74 905 672	121 793 087	106 928 461
- résultat avant impôt, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	87 929 513	126 746 998	47 190 978	82 914 268	81 764 926
- impôt sur les bénéfices	(2 719 874)	(3 037 935)	(1 398 599)	3 775 733	(668 336)
- participation des salariés due au titre de l'exercice		0	367 027	591 483	151 107
- résultat après impôt, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	(47 549 985)	(11 465 671)	4 659 178	15 992 367	12 231 099
- résultat distribué	0	0	3 655 949	3 859 057,32	2 926 000
<b>III. <u>Résultats par action (hors dilution potentielle)</u></b>					
- résultat après impôt, participation des salariés, mais avant dotation aux amortissements et provisions	4.46	6.39	2,37	3,87	5,28
- résultat après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	(2.34)	(0.56)	0,23	0,79	0,79
- dividende attribué à chaque action	0	0	0,18	0,14	0,19
<b>IV. <u>Personnel</u></b>					
- effectif moyen des salariés permanents pendant l'exercice	74	72	66	51	54
- montant de la masse salariale de l'exercice	20 845 184	24 902 177	23 433 988	13 788 072	19 043 493
- montant des sommes versées au titre des avantages sociaux de l'exercice (sécurité sociale, œuvres sociales, etc.)	6 684 874	7 955 579	6 839 154	4 262 312,57	5 458 015



## ANNEXE 5 - TABLE DE RÉCONCILIATION

Le présent Document de référence comprend tous les éléments du rapport de gestion d'EuropaCorp tels qu'exigés par les articles L 225-100 et suivants, L 232-1 II et R.225-102 du Code de commerce. Il contient également l'ensemble des informations du rapport financier annuel visé aux articles L.451-1-2 du Code monétaire et financier et 222-3 du Règlement Général de l'Autorité des marchés financiers ainsi que la liste de l'ensemble des informations publiées ou rendues publiques par EuropaCorp au cours des 12 derniers mois et le tableau des honoraires versés aux contrôleurs légaux de la Société visés respectivement par les articles 222-7 et 222-8 du Règlement Général de l'Autorité des marchés financiers.

Afin de faciliter la lecture du rapport de gestion et du rapport financier annuel susmentionnés, la table de réconciliation suivante permet d'identifier les rubriques des constituants. La table de réconciliation indique également les autres rapports du Conseil de d'administration, ceux des commissaires aux comptes ainsi que la liste de l'ensemble des informations publiées ou rendues publiques par EuropaCorp au cours des 12 derniers mois et le tableau des honoraires versés aux contrôleurs légaux de la Société.

N°	Information	Référence
I	Rapport de gestion	
1	Situation et activité d'EuropaCorp et du Groupe EuropaCorp au cours de l'exercice écoulé et, le cas échéant, de ses filiales et des sociétés qu'elle contrôle	Chapitre 6 Sections 9.1 et 9.4
2	Modifications apportées au mode de présentation des comptes ou aux méthodes d'évaluation suivies les années précédentes	Note 2 de l'annexe 1
3	Résultats de l'activité d'EuropaCorp et du groupe EuropaCorp, de ses filiales et des sociétés qu'elle contrôle	Sections 9.1, 9.4, 20.1 et 20.2
4	Indicateurs clés de performance de nature financière pour EuropaCorp et le groupe EuropaCorp	Chapitre 3
5	Analyse de l'évolution des affaires, des résultats et de la situation financière d'EuropaCorp et du groupe EuropaCorp	Sections 9.2 et 9.4
6	Progrès réalisés ou difficultés rencontrées par EuropaCorp et le groupe EuropaCorp	Sections 9.4 et Annexe 1
7	Description des principaux risques et incertitudes auxquels EuropaCorp et du groupe EuropaCorp est confrontée (inclus l'exposition de EuropaCorp et du groupe EuropaCorp aux risques financiers)	Chapitre 4
8	Indications sur l'utilisation des instruments financiers et objectifs et politique d'EuropaCorp et du groupe EuropaCorp en matière de gestion des risques financiers	Chapitres 4 et 10
9	Evènements importants survenus depuis la date de clôture de l'exercice pour EuropaCorp et le groupe EuropaCorp	Sections 9.1, 9.4 et 5.1.5 ; note 6.5 de l'Annexe 1
10	Evolution prévisible de EuropaCorp et du groupe EuropaCorp et perspectives d'avenir	Chapitres 12 et 13

N°	Information	Référence
I	Rapport de gestion	
11	Trésorerie et endettement du Groupe	Chapitre 10
12	Activités en matière de recherche et développement d'EuropaCorp et du groupe EuropaCorp	Chapitre 11
13	Liste des mandats et fonctions exercés dans toute société par chaque mandataire social durant l'exercice écoulé	Section 14.1
14	Rémunération totale et avantages de toute nature versés à chaque mandataire social durant l'exercice écoulé <sup>21</sup>	Chapitre 15
15	Engagement de conservation d'actions pris par les dirigeants	Chapitre 18.2
16	Engagements de toute nature pris par EuropaCorp et le Groupe EuropaCorp au bénéfice de ses mandataires sociaux, correspondant à des éléments de rémunération, des indemnités ou des avantages dus ou susceptibles d'être dus à raison de la prise, de la cessation ou du changement de ces fonctions ou postérieurement à celles-ci	Chapitre 15
17	Opérations réalisées par les dirigeants sur les titres d'EuropaCorp	Section 14.1
18	Indicateurs clés en matière environnementale et sociale	Sections 8.3 et 17
19	Informations sociales	Chapitre 17
20	Etat de la participation des salariés au capital social	Sections 17.2 et 17.3
21	Informations environnementales	Sections 8.3
22	Information sur la politique de prévention du risque d'accident technologique, la capacité de EuropaCorp à couvrir sa responsabilité civile vis-à-vis des biens et des personnes du fait d'installations classées, et moyens prévus pour assurer la gestion de l'indemnisation de victimes en cas d'accident technologique engageant la responsabilité de EuropaCorp	Sans objet
23	Prises de participation dans des sociétés ayant leur siège en France et représentant plus du 1/20, du 1/10, du 1/5, du 1/3, de la 1/2 ou des 2/3 du capital ou des droits de votes de ces sociétés	Sections 25 et 7.2 et note 3 de l'annexe 1
24	Aliénations d'actions intervenues à l'effet de régulariser les participations croisées	Sans objet
25	Personnes physiques ou morales détenant directement ou indirectement plus du vingtième, du dixième, des trois vingtièmes, du cinquième, du quart, du tiers, de la moitié, des deux-tiers ou des dix-neuf vingtièmes	Sections 18.1 et 18.4

<sup>21</sup> Cela comprend les rémunérations et avantages octroyés par EuropaCorp et ses filiales, y compris sous forme d'attribution de titres de capital, de titres de créances ou de titres donnant accès au capital. Il convient de distinguer les éléments fixes, variables et exceptionnels composant ces rémunérations et avantages ainsi que les critères en application desquels ils ont été calculés ou les circonstances en vertu desquelles ils ont été établis. Sont aussi visées les obligations de conservation des actions pour les dirigeants bénéficiaires d'options de souscription ou d'achat d'actions ou d'actions gratuites.

N°	Information	Référence
I	Rapport de gestion	
	du capital social ou des droits de vote de EuropaCorp aux assemblées générales <sup>22</sup>	
26	Injonctions ou sanctions pécuniaires pour pratiques anticoncurrentielles <sup>23</sup>	Sans objet
27	Eléments susceptibles d'avoir une incidence en cas d'offre publique :	
	Structure du capital d'EuropaCorp ;	Sections 18.1 et 21.1
	Restrictions statutaires à l'exercice des droits de vote et aux transferts d'actions, clauses de conventions portées à la connaissance de EuropaCorp en application de l'article L. 233-11 du Code de commerce ;	Sans objet
	Participations directes ou indirectes dans le capital de EuropaCorp dont elle a connaissance en vertu des articles L.233-7 et L.233-12 du Code de commerce ;	Sections 18.1 et 18.4
	Liste des détenteurs de tout titre comportant des droits de contrôle spéciaux et description de ceux-ci ;	18.1
	Mécanismes de contrôle prévus dans un éventuel système d'actionnariat du personnel, quand les droits de contrôle ne sont pas exercés par ce dernier ;	Sans objet
	Accords entre actionnaires dont EuropaCorp a connaissance et pouvant entraîner des restrictions au transfert d'actions et à l'exercice des droits de vote	Sans objet
	Règles applicables à la nomination et au remplacement des membres du conseil d'administration ainsi qu'à la modification des statuts d'EuropaCorp ;	Sections 16.2, 21.2.3 et 21.2.10
	Pouvoirs du Conseil d'administration, en particulier l'émission ou le rachat d'actions ;	Sections 21.1.2 et 21.1.3
	Accords conclus par EuropaCorp modifiés ou prenant fin en cas de changement de contrôle <sup>24</sup> ;	Sections 10.2.2, 10.2.3 et 18.4
	Accords prévoyant des indemnités pour les membres du conseil d'administration ou les salariés s'ils démissionnent ou s'ils sont licenciés	Sans objet

<sup>22</sup> Ces informations comprennent également, le cas échéant, le pourcentage d'actions d'autocontrôle détenues par la société.

<sup>23</sup> Uniquement si le Conseil de la concurrence a prescrit à titre de mesure complémentaire l'insertion dans le rapport de gestion

<sup>24</sup> Sauf si cette divulgation, hors les cas de divulgation légale, portait gravement atteinte aux intérêts d'EuropaCorp

N°	Information	Référence
I	Rapport de gestion	
	sans cause réelle et sérieuse ou si leur emploi prend fin en raison d'une offre publique	
28	Mode de direction générale d'EuropaCorp	Section 21.2.3
29	Informations sur les programmes de rachat d'actions <sup>25</sup>	Section 21.1.2
30	Tableau récapitulatif des délégations en cours de validité en matière d'augmentation de capital	Section 21.1.3
31	Tableau des résultats d'EuropaCorp et du groupe EuropaCorp au cours des cinq derniers exercices	Annexe 4
32	Montant des dividendes distribués au cours des trois derniers exercices <sup>26</sup>	Section 20.5.1
33	Montant des dépenses somptuaires et celui de l'impôt correspondant	Section 20.8
34	Montant des réintégrations dans le bénéfice imposable de certains frais financiers pratiqués par l'administration en exécution de l'article 39-5 du code Général des Impôts	Section 20.8
35	Information sur les délais de paiement des fournisseurs	Annexe 1 note 3.14

<sup>25</sup> Ces informations comprennent les cours moyens des achats et des ventes, le montant des frais de négociation, le nombre des actions inscrites au nom de EuropaCorp à la clôture de l'exercice et leur valeur évaluée au cours d'achat ainsi que leur valeur nominale, les motifs des acquisitions effectuées et la fraction du capital qu'elles représentent

<sup>26</sup> Ces informations comprennent aussi le montant des revenus distribués éligibles à l'abattement ainsi que le montant de ceux qui ne le sont pas, ventilés par catégorie d'actions

N°	Information	Référence
II	Rapport financier annuel	
1	Comptes annuels	Annexes 2 et 3
2	Comptes consolidés	Section 20 et Annexe 1
3	Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes sociaux	Annexe 3
4	Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés	Section 20.2
5	Rapport de gestion comprenant au minimum les informations mentionnées aux articles L.225-100, L.225-100-2, L.225-100-3 et L.225-211 alinéa 2 du Code de commerce  Déclaration des personnes assumant la responsabilité du rapport de gestion et du rapport financier annuel	Cf. rapport de gestion visé au I ci-dessus  Chapitre 1
6	Honoraires des commissaires aux comptes	Section 20.4
7	Rapport du Président sur les conditions de préparation et d'organisation des travaux du conseil ainsi que des procédures de contrôles interne mise en place par EuropaCorp	Chapitre 16
8	Rapport des commissaires aux comptes sur le contrôle interne	Chapitre 16
9	Liste de l'ensemble des informations publiées par EuropaCorp ou rendues publiques au cours des 12 derniers mois	Chapitre 24
III	Autres rapports	
1	Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées	Section 19.2