

EVOLIS : CHIFFRE D'AFFAIRES 2011 : 44,4 M€
CROISSANCE DE +15% AU 4^{EME} TRIMESTRE

Angers, le 17 janvier 2012 – Evolis, leader européen d'imprimantes de personnalisation pour cartes plastiques, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du 4^{eme} trimestre et de l'ensemble de l'exercice 2011, clos au 31 décembre.

2011 : ACCELERATION DE LA CROISSANCE AU 4^{EME} TRIMESTRE, COMME ANTICIPE

Après avoir réalisé un très bon volume d'activité en 2010 (en hausse de +30%), Evolis a poursuivi sa croissance en 2011 (+4%, et +8% à change constant) en enregistrant un chiffre d'affaires record de 44,4 M€, en dépit d'un effet défavorable de change \$/€ sur l'ensemble de l'exercice.

Le groupe a, comme anticipé, accéléré sa croissance au 4^{eme} trimestre (+15%), enregistrant un chiffre d'affaires de 12,1 M€, le meilleur de son histoire, avec des taux de croissance de +23% en EMEA, et en dollars de respectivement +18% en Asie et +7% sur la zone Amériques.

CA consolidé, en M€	09	10	11	Variation 11/10
T1	6,8	8,8	10,1	+12%
T2	8,8	11,7	10,9	-6%
T3	8,6	11,6	11,3	-2%
T4	8,5	10,4	12,1	+15%
12 mois	32,7	42,5	44,4	+4%

Dans un contexte pour le moins difficile sur les plans économique et géopolitique en 2011, de catastrophes naturelles dans des pays importants pour Evolis comme le Japon et l'Australie, le groupe a bénéficié de son dynamisme et de ses innovations pour se démarquer.

Sur l'ensemble de l'exercice 2011, l'activité des Réseaux s'est globalement maintenue (+3%), enregistrant même une croissance significative en Europe. L'activité Projets a été plus dynamique (+11%), notamment dans les domaines bancaires au Moyen Orient et des grands contrats gouvernementaux en Asie (Bangladesh et Cambodge).

PERSPECTIVES

Dans un contexte économique et politique qui offre à ce stade peu de visibilité, le groupe entend poursuivre sa politique d'investissement dans l'innovation, avec pour objectif le meilleur rapport qualité prix sur l'ensemble de ses gammes imprimantes. La nouvelle gamme Zenius, très bien accueillie par l'ensemble des réseaux, depuis septembre 2011, impactera plus significativement l'activité du groupe en 2012 et sera renforcée par de nouvelles gammes dès ce premier semestre.

Les réseaux de distribution devraient aussi bénéficier des synergies produits et commerciales offertes par l'intégration de Sogedex au sein du groupe et ainsi créer un nouveau vecteur de croissance pour Evolis dès 2012.

Par ailleurs, l'ensemble des développements initiés en 2011 contribueront au travail d'optimisation des coûts et devraient permettre au groupe de préserver son profil de rentabilité.

Prochain rendez-vous : Comptes de l'exercice 2011 : le 19 mars 2012, après Bourse

A propos d'Evolis : Evolis (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ses imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, titres de transport, cartes bancaires, etc.). Basé à Angers, avec une filiale à Miami (Etats-Unis), une filiale à Singapour et un bureau de représentation à Shanghai (Chine), Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 44,4 millions d'euros en 2011. La société emploie 160 collaborateurs et ses solutions sont présentes dans 125 pays dans le monde.

Contacts presse :

Sandrine Derouet
Evolis Card Printer
T : +33 (0)2 41 36 79 24
sderouet@evolis.com

Stéphanie Stahr
CM-CIC Emetteur
T : + 33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com