

Résultats annuels 2011 : Poursuite de la Croissance rentable Progression du résultat d'exploitation de +18,6%

Aix en Provence, le 24 janvier 2012

Custom Solutions (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL)

Acteur majeur en France des solutions de Marketing Opérationnel annonce ce jour ses résultats consolidés pro forma audités pour l'exercice clos au 30 septembre 2011.

Résultats de l'exercice 2011 : maintien d'une forte rentabilité

Les chiffres présentés sont extraits des comptes annuels audités. Les commentaires se réfèrent aux chiffres 2010 pro forma 12 mois tels qu'explicités ci-dessous, afin de faciliter la comparaison avec les exercices précédents (1)

En milliers d'euros	2011 consolidé 12 mois	2010 Consolidé pro forma 12 mois	Variation 2011 / 2010
Chiffre d'affaires	20 064	15 715	+27,7%
Résultat d'exploitation	2 667	2 248	+18,6%
Résultat financier	422	291	+45,4%
Résultat courant avant impôt	3 089	2 539	+21,7%
Résultat net	1 818	1 711	+6,3%

Note⁽¹⁾ : CUSTOM SOLUTIONS a été absorbée par voie de fusion en date 23/03/2010 avec effet rétroactif au 01/01/2010, par la société CUSTOM HOLDING qui détenait 100% de ses actions. Concomitamment la société CUSTOM HOLDING a changé de dénomination sociale pour s'appeler CUSTOM SOLUTIONS et a changé sa date de clôture du 31/12 au 30/09. De ce fait, les comptes publiés de CUSTOM SOLUTIONS au 30/09/2010 représentaient un exercice de 9 mois. Par conséquent, des informations pro formas ont été élaborées telles que décrites ci-dessous :

Hypothèses sur l'établissement de l'information pro forma 2010 :

- élimination de l'ensemble des opérations réciproques entre les sociétés EX-CUSTOM SOLUTIONS et CUSTOM HOLDING nouvellement dénommée CUSTOM SOLUTIONS,
- retraitements visant à comptabiliser l'opération de fusion entre les deux sociétés comme si la fusion avait eu lieu au cours de l'exercice clos au 30/09/2008 avec effet rétroactif au 01/10/2007,
- Prise en compte de la quote-part du résultat de la participation minoritaire dans Neo Data Production.

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2011 (période du 1er octobre 2010 au 30 septembre 2011) s'établit à 20,1 M€, en hausse de 27,7% par rapport à l'exercice précédent. La contribution de la filiale Custom Solutions Gecip au chiffre d'affaires consolidé est de 1,9 M€, soit 13 points du taux de croissance. A périmètre comparable, la croissance organique du chiffre d'affaires sur l'exercice 2011, la plus élevée depuis 3 ans, est de +15%.

Le résultat d'exploitation de l'exercice 2011, en croissance de 18,6%, s'établit à 2,7 M€ et fait ressortir une marge d'exploitation élevée à 13,2% après prise en compte de la participation qui représente 244 K€ en 2011 contre 124 K€ sur les 12 mois 2010 pro forma.

Les charges de personnel progressent de 36%, avec un effectif qui est passé de 93 collaborateurs à 121 à fin septembre 2011. Hors contribution de la filiale Custom Solutions Gecip, les charges de personnel ne progressent que de 17%.

Le résultat financier ressort en forte progression de +45% à 422 K€, grâce à l'effet cumulé d'une hausse de +20% de la trésorerie sous gestion et d'une amélioration des taux de rémunération des placements financiers.

Après prise en compte d'un résultat exceptionnel négatif de -409 K€, principalement lié aux charges de restructuration de la filiale Custom Solutions Gecip, le résultat net de l'exercice 2011 s'établit à 1,8 M€ en progression de +6%. Retraité des charges de restructuration de Custom Solutions Gecip, le résultat net consolidé ressort à 2,0 M€, soit une marge nette de 10,2%.

Structure financière solide, forte hausse de la trésorerie disponible

Au 30 septembre 2011, les capitaux propres s'élèvent à 16,0 M€.

La variation de BFR évolue favorablement à -4,6 M€ contre une variation de -5,4 M€ sur l'exercice 2010, résultant de la reprise de l'activité de Marketing Opérationnel sur le second semestre de l'exercice.

Les flux de trésorerie d'exploitation restent stables à +6,7 M€ contre +6,9 M€ sur l'exercice précédent.

La trésorerie de fin d'exercice (disponibilités et valeurs mobilières de placement) s'élève à 25,1 M€ contre 19,8 M€ sur l'exercice précédent. Hors appels de fonds liés à l'activité, la trésorerie s'élève à 10,2 M€.

CUSTOM SOLUTIONS bénéficie d'une structure financière particulièrement solide, sans aucune dette financière et avec une trésorerie confortable.

Faits marquants de l'exercice 2011

De nouvelles étapes dans le développement de CUSTOM SOLUTIONS ont été franchies au cours de l'exercice 2011 :

- ▶ Intégration et réorganisation réalisées avec succès de Custom Solutions Gecip suite à l'acquisition de son fonds de commerce auprès du groupe DDB en novembre 2010, permettant à Custom Solutions de renforcer son savoir faire dans la Base de données de programme de fidélité ;
- ▶ Renforcement des équipes, notamment commerciales et managériales, avec l'arrivée de près de 30 personnes qui ont activement contribué à l'accélération de la croissance de l'activité en 2011 ;
- ▶ Gain de parts de marché avec le gain net de plus d'une centaine de clients ;
- ▶ Retour d'une forte croissance de l'activité de Marketing Promotionnel.

Perspectives d'une croissance rentable solide

En dépit des incertitudes qui demeurent sur la conjoncture économique, CUSTOM SOLUTIONS reste confiant pour l'avenir et anticipe un nouvel exercice de croissance rentable. CUSTOM SOLUTIONS dispose en effet d'une structure financière suffisamment solide pour investir dans la croissance organique de ses activités les plus rentables et financer la recherche de nouvelles opportunités d'acquisitions ciblées, afin d'accélérer son développement.



Cédric Reny, Président Directeur Général de CUSTOM SOLUTIONS commente :
« Les résultats de l'exercice 2011 démontrent la solidité de notre modèle, comme en témoigne notamment le niveau élevé de notre marge nette. Grâce à l'acquisition récente de la société Gecip, au lancement de produits très innovants, et au déploiement des équipes commerciales, CUSTOM SOLUTIONS devrait poursuivre l'accélération de sa croissance rentable sur l'exercice 2012. »

A propos de CUSTOM SOLUTIONS

Créé en 1997, **CUSTOM SOLUTIONS** est un leader en France en **Marketing Opérationnel** avec des solutions de **recrutement**, de **fidélisation** et de **stimulation** pour les grandes marques. **CUSTOM SOLUTIONS** dispose d'une offre complète de services marketing, technologiques, informatiques, et logistiques **intégrés** lui permettant de maîtriser toute la chaîne d'expertise dans le déploiement efficace d'une offre Marketing.

Grâce à cette offre unique sur le marché, sa capacité d'innovation reconnue et à ses 15 années d'expertise, **CUSTOM SOLUTIONS** s'est construit une solide notoriété auprès de près de **400 clients prestigieux**, dont Danone, Nestlé, Procter & Gamble, Sony, Philips, LG, Warner Bros, Orange, ou Total.

Sur les 5 derniers exercices, **CUSTOM SOLUTIONS** a multiplié par **2,8** son chiffre d'affaires pour atteindre **20M€** sur l'exercice clos au **30 septembre 2011**.



Coté sur Alternext d'Euronext Paris
ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL
Labellisé Entreprise innovante par OSEO

CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny
Président Directeur Général
Christophe Barraud
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 04 86 91 42 31
investisseurs@customsolutions.fr

CREDIT DU NORD

Listing Sponsor
Franck Imbert
Tél. : 01 40 22 56 55
franck.imbert@cdn.fr