Lyon, le 31 janvier 2012

GL EVENTS BENEFICIE DE SON POSITIONNEMENT INTERNATIONAL POUR POURSUIVRE SON DEVELOPPEMENT : 783M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES (+7,6%)

PRESENCE RENFORCEE EN TURQUIE
UN CONTRAT RECORD POUR LA COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS (34M€ CA)
LE BRESIL EN TRES FORTE CROISSANCE

CROISSANCE DYNAMIQUE AU 4EME TRIMESTRE : +5,9%

Après un exercice 2010 de croissance record (+25%), GL events a poursuivi son développement en 2011, et réalisé un chiffre d'affaires de 783 M€, en hausse de +7,6%. La bonne dynamique de croissance enregistrée au cours des 9 premiers mois s'est poursuivie au 4ème trimestre, avec un chiffre d'affaires trimestriel de 233 M€, en hausse de +5,9% dont +1% organique.

Le groupe s'est une nouvelle fois distingué sur un marché de l'événementiel européen peu dynamique grâce à sa présence commerciale internationale. Positionné sur des zones en croissance au grand International, le groupe a bénéficié de marchés plus porteurs et bien géré l'après Coupe du Monde de Football, en étant présent sur un grand nombre d'événements de taille significative. GL events a également bénéficié des intégrations de Brelet, Slick et Serenas, leader dans l'organisation de congrès en Turquie, et de la montée en puissance dans Première Vision.
Sur l'ensemble de l'année 2011, le groupe a enregistré 54% de son activité en France, 27% en Europe et 29% à l'international.

CA CONSOLIDE (M€)	2009	2010	2011	*var %*
CA T1	188,5	190,9	*224,2*	*+17,5%*
CA T2	112,1	165,9	*159,6*	*-3,8%*
CA T3	103,5	150,7	*166,1*	*+10,2%*
CA T4	177,3	219,7	*232,7*	*+5,9%*
TOTAL ANNUEL	**581,4**	**727,2**	***782,7***	***+7,6%***

VOLUMES D'ACTIVITES ET FAITS MARQUANTS PAR METIER

GL events Live a enregistré un chiffre d'affaires de 397M€, stable par rapport à un exercice 2010 record qui avait vu le groupe comptabiliser 43M€ au titre des contrats de compétitions de football organisées en Afrique.

L'activité Live a enregistré un très bon 4ème trimestre (+21,3%) en étant présente en fin d'année dans l'organisation des 100 ans de la maison d'édition Gallimard, lors des rencontres du G20 de Paris et Cannes, des Test events préparatoires aux Jeux Olympiques de Londres 2012 ou encore du tournoi de tennis BNP Paribas Masters de Paris Bercy, de la Fête des Lumières à Lyon et du Concours Hippique International de Genève. L'activité Live a également été très fortement impliquée sur la Coupe d'Afrique des Nations qui se déroule actuellement en Guinée Equatoriale et au Gabon.

GL events Exhibitions, avec 171M€ de chiffre d'affaires 2011, en hausse de +51,4% et de +23,3% à périmètre et change constants, a bénéficié de l'intégration de Première Vision, d'un courant plus porteur pour l'organisation de salons, en France (Sirha) et à l'international (Construir et événement

sur le football Footecon à Rio, MotorShow de Bologne), ainsi que le succès de salons propriétaires et dupliqués comme la Biennale du livre de Rio de Janeiro, le Salon du Livre de Turin, l'édition brésilienne du salon du textile Première Vision.

GL events Venues a enregistré un chiffre d'affaires de 215M€ sur l'ensemble de l'exercice, en croissance de +0,7%, en baisse maîtrisée au 4ème trimestre en raison de la saisonnalité de certains salons.
Au cours de l'année 2011, les contrats de gestion du parc des expositions de Vannes, de la Grande Halle d'Auvergne et du Zénith de Clermont Ferrand ont été renouvelés, marquant ainsi la confiance des collectivités locales dans l'offre et le modèle de développement du groupe sur les différents territoires économiques.

CA, en M€	2010	2011	11/10	11/10 organique
GL events Live	401	**397**	-1%	-6,5%
GL events Exhibitions	113	**171**	+51,4%	+23,3%
GL events Venues	213	**215**	+0,7%	+1,2%

PERSPECTIVES

Le groupe maintient son objectif de progression du résultat opérationnel avant prise en compte de la provision annoncée précédemment sur le contrat des Jeux du Commonwealth en Inde. Cette dotation est sans incidence sur le calcul du covenant bancaire de « leverage » et a un impact très limité sur celui du gearing.

Après avoir accompagné les plus grands événements mondiaux en 2010 et en 2011, le groupe entend confirmer son leadership, grâce à l'engagement de ses équipes, des actifs de grande qualité, et une très bonne image de marque, en vue d'une grande année 2012 sur le plan des événements mondiaux et d'un cycle porteur au-delà, sur les territoires de GL events.

**
*

Prochain rendez-vous :
Comptes annuels 2011 : le 06 mars 2012 (après bourse)

Relations Investisseurs	**Relations Presse**
Erick ROSTAGNAT	Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20	Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
infos.finance@gl-events.com	stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581