Intelligent Data Marketing

Paris, São Paulo, le 31 Janvier 2012

# Très forte croissance du chiffre d'affaires 2011 : +118%

**LeadMedia Group** (FR0011053636, ALLMG) – groupe franco-brésilien de marketing online spécialisé dans la conquête et la fidélisation de prospects et clients sur Internet - annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour l'exercice annuel clos au 31 décembre 2011.

**Chiffre d'affaires annuel consolidé au 31 décembre 2011, non audité**

| *En millions d'euros* | **2011** | 2010 | Variation |
|---|---|---|---|
| **Chiffre d'affaires** | **19,2** | 8,8 | +118% |

Au 31 décembre 2011, le chiffre d'affaires consolidé de LeadMedia Group s'élève à 19,2 millions d'euros, en croissance de +118% par rapport à l'exercice fiscal clos le 31 décembre 2010, qui s'élevait à 8,8 millions d'euros. Sur une base Pro Forma, le chiffre d'affaires a généré une croissance organique de +40% en comparaison avec le chiffre d'affaires de 13,7 millions d'euros à la même époque l'année dernière. L'activité est conforme aux attentes de la société tant sur le plan géographique que sur celui du mix produits.

L'introduction en bourse réussie de la Société sur Alternext Paris en juin 2011 a permis de maintenir une dynamique de croissance forte, soutenue par l'évolution rapide des marchés sur lesquels intervient LeadMedia Group, et d'accélérer ainsi sa démarche de croissance externe. Ainsi en 2011, l'intégration réussie au Brésil des activités de Media Factory et plus récemment de Digital Me, société spécialisée dans l'animation et le suivi des annonceurs sur les réseaux sociaux, s'inscrivent pleinement dans cette dynamique. Le record d'affluence sur le site de Busca Descontos à l'occasion du « BlackFriday » brésilien, témoigne, avec plus de 6 millions de contacts qualifiés collectés sur une période de 2 semaines, de la bonne marche des activités au Brésil.

**Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia Group**, commente : « *La croissance de notre activité en 2011 est conforme à nos attentes sur l'ensemble de notre offre. Cette croissance résulte de la progression de notre volume d'activité auprès de nos clients existants et du gain de nouveaux clients (Groupon et L'Oréal au Brésil, CDiscount, BMW et Galeries Lafayette en France) mais aussi du succès retentissant de nos opérations spéciales telles que « BlackFriday » au Brésil. Ces performances valident la pertinence de notre offre de marketing relationnel de conquête et de fidélisation en France et au Brésil et nous permettent d'aborder 2012 avec optimisme.* »

## A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, LeadMedia Group est un acteur majeur du marketing online spécialisé dans l'acquisition et la fidélisation de prospects et clients sur Internet. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 120 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire en génération de contacts qualifiés et solutions de fidélisation. LeadMedia Group opère sur deux marchés, la France et le Brésil, et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 19,2 M€, en croissance de 118% par rapport à 2010. La Société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

**Prochain communiqué :** résultats 2011
Le 25 avril 2012 (après clôture des marchés)

LeadMedia Group est cotée sur le marché NYSE Alternext à Paris
Code ISIN : FR0011053636 - Mnémonique : ALLMG
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

## CONTACTS

**LeadMedia Group**
**Stéphane Darracq**
**PDG**
Tél. : +33(0)1 44 29 97 27
sd@leadmedia-group.com

*New***Cap.**
**Communication financière et relations investisseurs**
Pierre Laurent / Florent Alba
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr

ALLMG
LISTED
NYSE
ALTERNEXT