COMMUNIQUE D'INFORMATION

Groupe Promeo
LOISIRS & PATRIMOINE

PRISE DE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS GAIN, PREMIERE CENTRALE D'ACHAT POUR LES CAMPINGS EN FRANCE

Sète, le 15 février 2012 (17h45) - Le Groupe Promeo renforce le développement de Village Center Loisirs, numéro un européen des vacances plein air, en prenant une participation majoritaire dans le capital du Groupement GAIN, première centrale achats/référencements dédiée à l'hôtellerie de plein air et aux activités d'hébergements saisonniers et touristiques.

Le GAIN est le 1er groupement d'achats groupés pour les campings en France tant en volume d'achats qu'en nombre d'adhérents. Leader depuis 17 ans sur le marché de l'hôtellerie de plein air, le GAIN mutualise les négociations de ses adhérents auprès de plus de 50 fournisseurs partenaires pour obtenir des prix attractifs.

Il regroupe 550 adhérents (campings et résidences de tourisme, mais aussi hôtels/restaurants et parcs de loisirs) sur tout le territoire national et négocie un volume d'affaires de plus de 10 M€ chaque année. En outre, le GAIN propose à ses adhérents des marchés négociés dans différents domaines : alimentaire, produits d'entretien, produits piscine, gaz, équipement des mobiles homes, matériels/matériaux/équipement terrain, bureautique, autres services…

Pour Village Center Loisirs, l'acquisition de GAIN permet de structurer ses « achats » avec d'importantes économies d'échelle et d'offrir un service supplémentaire aux différents partenaires du groupe.

Pour le GAIN, l'alliance avec Village Center Loisirs permettra d'exploiter le plein potentiel de développement du réseau en s'appuyant sur le leadership de Village Center dans l'hôtellerie de plein air et son expertise dans les activités saisonnières touristiques.

Après l'acquisition en 2011 de Kawan, leader européen de la distribution de séjours en campings et en hébergements touristiques en basse et moyenne saison, le Groupe Promeo élargit sa panoplie de compétences avec l'ambition de multiplier les synergies dans les métiers de l'hébergement touristique et particulièrement dans l'hôtellerie de plein air.

Groupe PROMEO
Le Groupe Promeo est un acteur de référence du marché de l'immobilier et des loisirs. Le Groupe Promeo est un opérateur global, grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs.
Son activité se structure en deux axes : 1/ Village Center Loisirs (environ 40% du chiffre d'affaires annuel) est le N°1 européen de l'hôtellerie de plein air ; 2/ Promeo Patrimoine (environ 60% du chiffre d'affaires annuel), spécialisée dans la promotion et la commercialisation de logements, bureaux et résidences gérées.

www.promeo.fr
ISIN : FR0010254466 –ALMEO

Groupe Promeo
Nathalie HOURLIER
nhourlier@promeo.fr
Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Calyptus
Cyril COMBE
cyril.combe@calyptus.net
Tél : +33 (0)1 53 65 68 68