Communiqué de Presse

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2011/2012

Très forte croissance du chiffre d'affaires aux Etats-Unis (+134,4%) et à l'export (+33,2%)

Poursuite de la dynamique de croissance de Kitchen Bazaar : +3,9%

Paris, le 1er février 2012 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé[1] pour le 1er semestre de l'exercice 2011/2012, clos le 31 décembre 2011.

en M€	31/12/2010 6 mois	**31/12/2011 6 mois**	Δ
France	8	**7,9**	-1,3%
% du CA total	*54%*	***45%***	
Export (hors Amérique du Nord)	2,2	**3**	+33,2%
% du CA total	*15%*	***17%***	
Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada)	1,4	**3,3**	+134,4%
% du CA total	*9%*	***19%***	
Kitchen Bazaar	3,2	**3,3**	+3,9%
% du CA total	*22%*	***19%***	
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	**14,8**	**17,5**	**+17,9%**

[1] Non audité

France : maintien de l'activité

Le chiffre d'affaires **France** de Mastrad s'établit pour le premier semestre 2011/12 à **7,9 M€,** stable par rapport à l'exercice précédent, malgré une conjoncture économique morose.

La bonne tenue du réseau traditionnel des détaillants et chaînes permet de compenser la baisse de la fréquentation enregistrée dans les grands magasins.

Export : bonne dynamique des ventes

Les ventes à l'**export** ont enregistré un premier semestre 2011/2012 particulièrement dynamique, affichant une croissance de l'activité de +33,2% à **3 M€.**

Le redressement du Japon, accompagné du très bon démarrage de la Russie explique pour partie les bons niveaux de ventes de la période.

Les bonnes performances de l'Europe contribuent également à la croissance très significative des ventes du Groupe sur le semestre. Le chiffre d'affaires de l'Angleterre a en effet doublé, confirmant le succès de la réorganisation commerciale effectué au printemps 2011 (mise en place d'un salarié Mastrad manageant une équipe locale). L'Allemagne profite également de l'investissement commercial important opéré par le Groupe depuis 3 ans dans ce pays qui enregistre un doublement de ses activités sur la période.

Amérique du Nord : très forte croissance du chiffre d'affaires

Les ventes de **Mastrad Inc.** ont fortement progressé au cours de ce premier semestre 2011/12 (+134,4%), profitant du lancement de produits blockbuster qui connaissent un engouement particulièrement fort et permettent au Groupe un meilleur référencement de ses autres gammes de produits. La zone enregistre ainsi un chiffre d'affaires de **3,3 M€** contre 1,4 M€ un an plus tôt.

La notoriété du Groupe en Amérique du Nord s'est également renforcée grâce à plusieurs grands prix décernés à Mastrad pour son cuit-chips et son cuit-riz, notamment le Good Design Award 2011, un des prix de design les plus reconnus du monde. L'obtention de ces prestigieuses récompenses confirme une fois encore le caractère innovant et ludique des produits Mastrad et devrait également contribuer à la dynamique de croissance des ventes du Groupe aux Etats-Unis.

Kitchen Bazaar : net redressement de l'activité

Kitchen Bazaar, la filiale de distribution du Groupe Mastrad, a poursuivi le développement de son réseau de magasins sur le modèle du CNIT, avec l'ouverture en novembre 2011 d'une nouvelle boutique dans le centre commercial de Parly II (Yvelines – 78) qui montre déjà des débuts prometteurs. Plus contributif, ces nouveaux magasins permettent à la filiale de poursuivre sa croissance malgré la fermeture de la boutique de la Madeleine (janvier 2011). L'activité de Kitchen Bazaar ressort ainsi en croissance de 3,9% à **3,3 M€.**

Mise en paiement du dividende

L'Assemblée Générale Mixte, réunie le 9 décembre 2011, a approuvé le versement d'un dividende de 0,08€ par action (vs. 0,07 € en 2010), au titre de l'exercice clos le 30 juin 2011.

Ce dividende sera mis en paiement dès le mois de mars 2012.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : *« En dépit d'une conjoncture économique peu favorable, Mastrad a enregistré, comme annoncé lors de la dernière publication, une très forte croissance de son activité sur ce début d'exercice. En France, malgré un ralentissement de la fréquentation des magasins, le succès du CNIT et le très bon démarrage de Parly II conforte le nouveau modèle de boutique développé pour l'enseigne Kitchen Bazaar. Porté par l'international, où les ventes et la notoriété du Groupe ne cessent de s'accroître grâce aux nouveaux produits blockbusters, et par le bon niveau de nos marges brutes, nous sommes confiants dans la poursuite d'une croissance rentable pour le Groupe sur l'ensemble de l'exercice. Nous confirmons ainsi nos objectifs annuels : une progression de 20% du chiffre d'affaires ainsi qu'une croissance de la rentabilité supérieure à celle du chiffre d'affaires.»*

Prochain communiqué : résultats semestriels 2011/2012 (au 31 décembre 2011)
11 avril 2012 après la clôture du marché

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS

ALMAS LISTED NYSE ALTERNEXT

CONTACTS

Mastrad
Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
investisseurs@mastrad.fr

*New***Cap.**
Agence de communication financière
Estelle Guichard – Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 96
mastrad@newcap.fr