COMMUNIQUE de Presse

Paris, le 24 février 2012

Chiffre d'affaires annuel 2011 : +9,9% à 14,05 M€

i2S, spécialiste de la vision numérique, est un acteur de référence international sur les marchés des scanners de documents reliés, et des solutions de livres numériques pour la valorisation de fonds documentaires ou patrimoniaux. Le groupe i2S est coté sur Alternext depuis le 24 octobre 2007 (ISIN : FR 0005854700 / Mnémo : ALI2S).

En millions d'euros	2011	2010	Variation en %
Chiffre d'affaires 9 mois	**9,59**	**8,66**	**+10,8%**
Chiffre d'affaires du 4e trimestre	**4,46**	**4,13**	**+8,1%**
dont Vision	2,19	2,07	+5,8%
dont DigiBook	2,26	2,06	+9,7%
Total Chiffre d'affaires annuel	**14,05**	**12,78**	**+9,9%**
dont Vision	7,92	7,0	+13,0%
dont DigiBook	6,13	5,76	+6,3%

Exercice 2011 : le 4e trimestre maintien un niveau de croissance qui permet d'enregistrer une hausse de +9,9% sur l'année

i2S a réalisé au 4e trimestre 2011 un chiffre d'affaires de 4,46 M€ en progression de 8,1% par rapport à 4e trimestre 2010. Dans un contexte économique tendu, tant en France qu'à l'international, les 2 divisions du Groupe ont terminé l'exercice en croissance, témoignant d'une bonne résilience structurelle.
Si le contexte actuel continue de peser sur la partie européenne de la division **DigiBook** en raison de la contraction des financements publics, le bon niveau d'activité sur les pays émergents lui a cependant permis d'afficher une hausse de +6,3% sur l'exercice (6,13 M€ vs 5,76 M€). La Division **Vision** marque un léger fléchissement de sa croissance sur le 4e trimestre (+5,8%) terminant l'année avec une progression de +13,0% à 7,92 M€ vs 7,0 M€ en 2010.
Sur l'ensemble de l'exercice 2011, l'activité ressort en hausse de 9,9% à 14,05 M€. L'export en croissance de 5,3% représente 44,5% du CA de l'entreprise.

- **La division Vision**, spécialisée dans la commercialisation en France de solutions innovantes de vision numérique (Vision Industrielle) et d'OEM (conception et production de solutions dédiées au Biomédical, Sport et Clean Tech) a confirmé une année de bonne performance. Le 4e trimestre s'est accompagné du ralentissement de l'activité de distribution, due à une diminution attendue des commandes industrielles en France (1,20 M€ vs 1,55 M€). L'activité OEM a pour sa part bien conclu sa fin d'année, avec +92% de

croissance de chiffre d'affaires sur le dernier trimestre (0,99 M€ vs 0,52 M€) grâce à une production d'automates de plus en plus soutenue, en particulier dans le Biomédical.

Sur l'ensemble de l'exercice 2011, l'activité de Vision industrielle a généré un chiffre d'affaires de 6,1 M€, en croissance de +11,7% (vs 5,4 M€ en 2010), et l'activité OEM passe de 1,6 M€ à 1,8 M€ soit +17% de croissance. Au global, **Vision** clôture une année à 7,9 M€ en progression de 13,0%.

- **La division DigiBook** (spécialisée dans les solutions de numérisation patrimoniale pour documents reliés, archives et plans) a enregistré en 2011 une croissance de 6,3% à 6,13 M€ (vs 5,7 M€ en 2010). Les grands pays traditionnels de DigiBook (France, Espagne, Italie, Allemagne, UK, ou USA.), confrontés à la problématique des finances publiques, sont en décroissance sensible. Cependant, les pays émergents dans lesquels DigiBook a tissé un réseau de distributeurs depuis 2009 ont permis de compenser cette décroissance. La répartition du Chiffre d'affaires par zone géographique a ainsi connu un bouleversement profond :
  - L'Europe occidentale qui représentait 51% du CA en 2010 a décru de -44% et ne représente plus que 29% en 2011.
  - La Russie et l'Europe de l'Est poursuivent une croissance soutenue de +30% et représentent désormais la première zone géographique avec 34% du CA 2011.
  - L'Amérique latine a progressé de +250%, passant de 6% à 15% du CA en 2011, et les pays du Moyen Orient et Afrique, quasi inexistants en 2010 (2%) représentent désormais 10% du CA 2011.

La société Kirtas, leader mondial de solution de numérisation de scanners automates, rachetée par i2S en mars 2011, a réalisée un chiffre d'affaires de 4,46 M$ en décroissance de 15% vs 2010 (5,26 M$). Les deux marchés traditionnels de Kirtas (USA et Europe) ont particulièrement soufferts des pénuries budgétaires, et les bonnes performances en Russie et Amérique latine (en particulier le Brésil) n'ont pas permis de compenser cette baisse d'activité.

Faits marquants du 4e trimestre : lancement réussi d'une nouvelle gamme complète de scanners

Le lancement en septembre 2011 d'une nouvelle gamme de scanners, baptisés Onyx, Quartz et Agate (respectivement formats A2, A1 et A3-libre service) a permis de remporter plusieurs appels d'offres dans les pays émergents, grâce à des caractéristiques de qualité et de productivité reconnues par le marché. DigibBook a poursuivi sa politique d'extension dans les pays émergents avec la signature de plusieurs distributeurs au Moyen-Orient et en Chine. C'est la première fois que DigiBook investit le marché chinois qui représente un potentiel significatif, en particulier dans les scanners grands formats (A0 et double A0), pour les bibliothèques et musées. Il nécessitera probablement une courbe d'apprentissage, les documents, formats et modalités pratiques étant différents des pays occidentaux.
On peut également souligner que malgré le contexte de crise marquée, DigiBook a réalisé le meilleur 4e trimestre de son histoire.

Perspectives : confirmation d'une croissance maitrisée de l'activité pour 2012 et mise en œuvre de la stratégie de valorisation du patrimoine numérique

Les axes de développement définis pour 2012 sont :

- Poursuite des activités de **Vision** via des solutions innovantes, sur des segments applicatifs porteurs (Biomédical, Sports, « Clean Tech ») pour nos clients OEM. Côté distribution en Vision industrielle, nous nous attendons à une activité orientée à la baisse après deux années de forte croissance, au regard de la tendance du quatrième trimestre et des signes d'activité en baisse dans le secteur industriel français.
- Pour **DigiBook,** la focalisation sera axée sur le développement des pays émergents. Les réseaux de distribution étant en place, il s'agit désormais d'apporter un soutien marketing structuré afin de continuer à profiter de leur potentiel de croissance, notamment en Amérique Latine et dans la zone « Middle East Africa ». La gamme produit sera également renforcée dans les grands formats.
- 2012 sera une année charnière pour DigiBook, avec le lancement au printemps prochain de son offre logicielle issue de la plateforme de R&D collaborative Polinum (www.Polinum.net). Cette suite logicielle, présentée au congrès annuel des distributeurs DigiBook en janvier 2012, a reçu un accueil prometteur. Elle permettra de gérer de façon optimisée l'ensemble du « workflow » d'un processus de numérisation, du scanner à sa diffusion sur Internet (« ***From shelf to Net*** »). Cette offre viendra ainsi compléter et s'arrimer à Yoolib, l'offre de bibliothèque numérique de 3ème génération qui a été lancée aux USA avec Kirtas en septembre 2010 (www.Yoolib.com). L'ensemble des modules logiciels de cette suite a d'ailleurs été le fruit de rapprochement R&D entre Polinum et Kirtas, afin que les solutions commercialisées soient communes aux deux sociétés. Des services associés d'expertise et d'accompagnement seront également proposés. L'objectif pour 2012 est d'amorcer une activité logicielle et de services récurrents afin de renforcer le modèle économique d'équipementier de DigiBook avec l'ambition de franchir dès son année de lancement le cap de 10% du CA de la division (pour 3% actuellement).
- Enfin pour Kirtas, après avoir fait converger sur 2011 l'ensemble de la politique R&D des deux sociétés, organisé la synergie auprès des réseaux de distribution et défini une politique marketing commune homogène, il s'agira de retrouver une croissance rentable en 2012.

Dans un environnement économique qui restera probablement difficile pour nos métiers et dans nos principaux pays d'activité, l'enjeu sera de poursuivre un développement international en zones émergentes, zones éloignées et plus complexes à appréhender et d'amorcer une activité logicielle et services. Le Groupe i2S compte poursuivre ainsi une croissance modérée et rentable tout en restant attentif aux opportunités de croissance externe qui lui permettraient de renforcer ses positions.
www.i2s-corp.com

Prochain rendez-vous
Résultats annuels 2011 et chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012 :
Vendredi 4 mai 2012 après Bourse

Contacts

I2S : Jean-Pierre Gérault – Président du Directoire
ACTIFIN : Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr / jybarbara@actifin.fr