

COMMUNIQUE D'INFORMATION

Groupe Promeo

LOISIRS & PATRIMOINE

Forte croissance du chiffre d'affaires en 2011 : + 39%

Sète, le 21 mars 2012 ; 17h45 – Le Groupe Promeo enregistre en 2011 une progression de son chiffre d'affaires courant de 39% à 176 M€.

Promeo Patrimoine enregistre un chiffre d'affaires courant de 106,6 M€ en augmentation de 30% par rapport à l'année précédente. Cette performance reflète la transformation des bons résultats commerciaux enregistrés fin 2010 et leurs effets sur le chiffre d'affaires 2011, malgré le ralentissement de la signature des actes signés (-21% par rapport à 2010) et le ralentissement des réservations (-12% par rapport à 2010).

Le portefeuille d'immobilier d'investissement contribue pour 0,5 M€ contre 0,9 M€ en 2010. Il est rappelé que trois immeubles de bureaux ont été vendus au cours de l'exercice permettant de dégager une plus-value de 1,9 M€ avant impôt.

Village Center Loisirs (secteur Hôtellerie de Plein Air et Résidences de Tourisme) confirme l'accélération de son développement. Le chiffre d'affaires courant est en croissance de 58 % à 68,8 M€ HT (dont 9,3 M€ de ventes d'habitats) contre 43,6 M€ HT (dont 8,6 M€ de ventes d'habitats).

La croissance bénéficie de l'expansion du périmètre de l'activité hôtellerie de plein air avec 9 nouveaux sites acquis représentant environ 6 500 emplacements et portant l'ensemble du parc à plus de 14 500 emplacements. Le développement est relayé par la première intégration de Kawan, leader européen de la distribution de séjours en campings et en hébergements touristiques en basse et moyenne saison. Consolidée sur le 2ème semestre de l'exercice, Kawan contribue à hauteur de 8,6 M€.

Ainsi, l'hôtellerie de plein air est en progression de 63 % à 59,4 M€ contre 36,4 M€ en 2010 (+4% à périmètre constant). L'exploitation des résidences de tourisme poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires en augmentation de 33 % à 9,5 M€.

Perspectives

Promeo Patrimoine engage une nouvelle phase de son développement avec la diversification de son offre sur les marchés de l'habitat, du tertiaire et des résidences gérées, tant en promotion qu'en commercialisation. Cette stratégie se traduit par le renforcement de l'organisation de la branche d'activité afin de mieux valoriser les savoirs du Groupe, et de s'adapter aux attentes du marché dans la conjoncture économique actuelle.

Village Center renforce en 2012 sa position de numéro un européen des vacances plein air, avec des objectifs importants de création de valeur sur le marché de l'hôtellerie de plein air. Les acquisitions en 2011 de Kawan et début 2012 du GAIN, première centrale d'achats pour les campings en France, ont considérablement renforcé les offres du Groupe. Leur complémentarité est porteuse d'importantes synergies opérationnelles, relais d'une croissance forte et durable à moyen et long terme.

Les résultats 2011 seront communiqués le mardi 17 avril 2012 après clôture de la bourse.

Groupe PROMEO

Le Groupe Promeo est un acteur de référence du marché de l'immobilier et des loisirs. Le Groupe Promeo est un opérateur global, grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs.

Son activité se structure en deux axes : 1/ Village Center (environ 40% du chiffre d'affaires annuel) est le N°1 européen de l'hôtellerie de plein air avec sa filiale Village Center Loisirs, 2/ Promeo Patrimoine (environ 60% du chiffre d'affaires annuel), spécialisée dans la promotion et la commercialisation de logements, bureaux et résidences gérées.

www.promeo.fr
ISIN : FR0010254466 –ALMEO

Groupe Promeo
Nathalie HOUILLIER
nhourlier@promeo.fr
Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Calyptus
Cyril COMBE
cyril.combe@calyptus.net
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68