

Brésil : croissance de 19,6% du marché de la publicité sur internet en 2011

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG) - groupe franco-brésilien de marketing online spécialisé dans la conquête et la fidélisation de prospects et clients sur Internet – fait écho aujourd’hui des chiffres du marché brésilien de la publicité sur internet en 2011.

Selon les chiffres du rapport du projet Inter-Meio¹, le marché brésilien de la publicité display sur internet a augmenté de +19,6% par rapport au volume atteint en 2010 pour atteindre 1,5 milliard R\$ (environ 601 millions d’euros²) et affiche la progression la plus importante du panel pour représenter près de 5,1% de l’ensemble des budgets publicitaires Brésiliens. Le marché de la publicité globale (TV, Radio, Journaux, etc.) quant à lui s’élève en 2011 à 28,5 milliards R\$ (11,8 milliards d’euros) et affiche une progression de +8,5% en 2011 par rapport à 2010.

Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia Group, commente : « Cette étude prouve que même si la croissance macroéconomique au Brésil a été marquée par un ralentissement en 2011, le marché de la publicité sur internet reste extrêmement dynamique avec une croissance en 2011 de presque +20%. Ayant enregistré une croissance de son activité en 2011 de près de 73% au Brésil, LeadMedia démontre sa capacité à surperformer le marché. L’année 2012 s’annonce aussi prometteuse en termes de croissance de l’activité de nos clients sur Internet au Brésil. Nous nous réjouissons de cette publication qui atteste du choix pertinent de notre stratégie, faire du Brésil notre gisement de croissance prioritaire ».

A propos de LeadMedia Group : fondé en 2008, LeadMedia Group est un acteur majeur du marketing online spécialisé dans l’acquisition et la fidélisation de prospects et clients sur Internet. Fort d’un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d’une équipe de 120 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire en génération de contacts qualifiés et solutions de fidélisation. LeadMedia Group opère sur deux marchés, la France et le Brésil, et a réalisé en 2011 un chiffre d’affaires consolidé de 19,2 M€, en croissance de 118% par rapport à 2010. La Société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

Note : (1) Travail collaboratif mené par les journaux Meio & Mensagem, certaines agences de communication locales et PricewaterhouseCoopers (PwC) portant sur les canaux digitaux « display ».

(2) Taux de change Real brésilien / Euro au 31 décembre 2011

Prochain communiqué : résultats de l’exercice 2011 le 25 avril 2012 (après clôture des marchés)

LeadMedia Group est cotée sur le marché NYSE Alternext à Paris
Pour plus d’informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
PDG
Tél. : +33(0)1 44 29 97 27

NewCap.
Communication financière et relations investisseurs
Pierre Laurent / Florent Alba
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr