



Communiqué de presse, mardi 13 mars 2012

## RESULTATS 2011 ENCORE EN PERTE SENSIBLE

Le Conseil de Surveillance de Supra SA, réuni le 13 mars 2012, a arrêté les comptes de la société pour l'exercice clos le 31 décembre 2011.

<b>Comptes annuels</b> (en millions d'euros)	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Variation</b>
Chiffre d'affaires	65,0	52,1	-19,8%
Résultat d'exploitation	-8,5	-12,0	-
Résultat financier	0	-0,2	-
Résultat net	-8,1	-10,4	-

Le chiffre d'affaires, qui s'établit à 52,1 millions d'euros, est en baisse de 19,8 % par rapport à 2010. Les ventes de climatiseurs ont été abandonnées. Au 31 décembre 2010, cette activité représentait un chiffre d'affaires de 1,5 M€. A périmètre constant, la baisse de chiffre d'affaires représente un recul de 11,4 M€, soit -17,6%.

L'activité 2011 a souffert de plusieurs facteurs : faiblesse de la consommation dans les grandes surfaces de bricolage et dans les concessions Richard Le Droff, réduction des incitations fiscales attachées à l'investissement dans les produits de chauffage au bois, conditions climatiques clémentes en fin d'année, qui ont retardé le démarrage de la saison de chauffage.

La part des produits biomasse est passée de 82% à 84%, celle des produits électriques - une activité de négoce - régressant de 18% à 16% du chiffre d'affaires total.

La nouvelle dégradation du résultat d'exploitation a plusieurs origines :

- chute du volume global d'activité
- baisse de la marge brute en raison d'une part de la chute des prix de marché liée à la crise et d'autre part de l'évolution du mix de ventes, l'ensemble de l'activité négoce passant de 45% du chiffre d'affaires en 2010 à 52% en 2011
- sous-activité de production constante tout au long de l'année
- charges de personnel élevées au niveau des fonctions support
- activités non stratégiques déficitaires (plateforme internet de vente de bois de chauffage, taille de pierres pour cheminées à Auneau)

La réflexion engagée sur l'avenir de production d'Obernai avait conduit la direction de la société à prendre la décision en 2010 de revoir les plans d'amortissements des équipements pour tenir compte de leur terme probable d'utilisation à fin 2012 et d'accélérer la dépréciation des équipements. Le projet de construction d'une nouvelle usine ayant été abandonné, il a été décidé de revenir aux durées d'amortissement initiales.

La reprise de l'ensemble des amortissements dérogatoires a eu un effet positif de 0,6 M€ sur le résultat net 2011.

Il a été décidé de reporter en arrière le déficit fiscal réalisé sur l'exercice 2010 pour un montant de 3,6 M€. Le montant de carry-back qui en résulte, soit 1,2 M€, a été constaté en créance sur l'exercice 2011.

Au 31 décembre 2011, les capitaux propres de Supra SA se montent à 9,5 M€. L'endettement net de la société est de 6,0 M€.

Supra SA, acteur historique du marché du chauffage, conserve des qualités intrinsèques qui constituent de réels atouts pour lui permettre de surmonter la crise et d'engager un véritable redressement.

Fort de cette conviction, et avec le soutien actif de Perceva qui détient désormais 84% du capital après la cession du solde de sa participation par EDF ENR, Supra est décidé à mettre en oeuvre un projet de refondation qui a vocation à assurer le redéploiement de l'entreprise sous ses deux marques Supra et Richard Le Droff.

Compte tenu de la très forte saisonnalité de l'activité de la société, l'Assemblée Générale Extraordinaire qui s'est réunie le 23 février a décidé de modifier la date de clôture de l'exercice social et de porter celle-ci au 31 mars de chaque année. L'exercice en cours aura donc une durée exceptionnelle de trois mois.

#### ***A propos de Supra***

Spécialiste du chauffage à bois, SUPRA conçoit une très large gamme de produits de chauffage au bois, électriques et de traitement de l'air. Implantée à Obernai en Alsace depuis 1878, l'entreprise alsacienne regroupe plus de 300 collaborateurs sur un site qui s'étend sur 70 000m<sup>2</sup>.

Supra SA est coté au compartiment C de NYSE Euronext

[www.suprasa.fr](http://www.suprasa.fr)

\*\*\*\*

#### ***Contact Presse :***

Servane Taslé

Tél : 33 (0) 1 53 32 78 94 / 06 66 58 84 28

[servane.tasle@citigate.fr](mailto:servane.tasle@citigate.fr)