

GL events : dynamique de croissance et projets porteurs

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 : 231,6 M€

+3,3% de croissance dont +3,8% organique (1)

L'international et les plus grands événements en pointe

Leadership confirmé auprès des grands événements

GL events a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel de 231,6 M€, en croissance de +3,3%, et de +3,8% à périmètre et change constants. Le groupe a poursuivi son développement en saisissant les meilleures opportunités sur la scène événementielle internationale.

| CA consolidé en M€ | 2010 | 2011 | 2012 | Var. 12/11 | Var. organique ⁽¹⁾ 12/11 |
|---------------------------|-------|-------|-------|------------|-------------------------------------|
| 1 ^{er} trimestre | 190,9 | 224,2 | 231,6 | +3,3% | +3,8% |

Internationalisation croissante

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé à l'International (Europe + Grand International) a dépassé 100 M€ au 1^{er} trimestre, en forte croissance (+35,2% à 103,7 M€) liée à la couverture des très grands événements mais aussi grâce à la bonne activité des événements récurrents, conformément aux objectifs stratégiques du groupe.

Le chiffre d'affaires France est ressorti à 128,0 M€, stable hors effet biennal, et a représenté 55% de l'activité consolidée (contre 66% un an auparavant), les activités européennes ont enregistré une croissance de 22% à 65,0 M€ (soit 28% de l'activité consolidée contre 24% en 2011) et le volume d'affaires hors d'Europe a crû de 64% à 38,8 M€ (17% de l'activité du groupe contre 10% en 2011).

Ces développements sont la traduction du dynamisme commercial et de la réelle présence mondiale du groupe.

Volumes d'activité par métier

| CA consolidé en M€ | 2010 | 2011 | 2012 | Var. 12/11 | Var. organique ⁽¹⁾ 12/11 |
|-----------------------|------|------|-------|------------|-------------------------------------|
| GL events Live | 93,0 | 90,7 | 110,5 | +21,8% | +15,4% |
| GL events Exhibitions | 41,4 | 80,5 | 59,4 | -26,3% | -20,4% |
| GL events Venues | 56,5 | 53,0 | 61,7 | +16,5% | +17,0% |

GL events Live : a réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 21,8% (15,4% en organique) par rapport au 1^{er} trimestre 2011. Au-delà des grands événements couverts de façon récurrente (Grands Prix de Formule 1, Tournois de Tennis ATP, Tournoi des 6 Nations, Saut Hermès au Grand Palais de Paris, grands salons, etc.), le groupe a été présent en tant qu'organisateur et/ou équipementier des grands événements mondiaux de ce début d'année, parmi lesquels la Coupe d'Afrique des Nations de Football et les Jeux Olympiques de Londres.

⁽¹⁾ Périmètre et change constants

Le groupe a par ailleurs contribué à la réussite du 6^{ème} Forum Mondial de l'Eau qui s'est tenu à Marseille en mars et a réuni plus de 35 000 participants, et a accueilli et aménagé les championnats du monde de patinage artistique à Nice.

GL events Exhibitions : la baisse de ce pôle (26,3% et 20,4% en organique) n'est due qu'à un effet biennal (SIRHA), les autres salons organisés sur ce trimestre s'étant déroulés de façon satisfaisante. Parmi les événements du trimestre, la nouvelle édition du Qatar Motorshow fut un succès, ainsi que celle du Salon Européen/Success Food à Paris. Le groupe a par ailleurs bénéficié de ses développements internationaux et de sa stratégie de duplication d'événements, notamment celle des éditions de Première Vision à New-York, Sao Paulo et Moscou.

GL events Venues : a enregistré un chiffre d'affaires en croissance de 16,5% (17% en organique), bénéficiant de la prise de concession du Centre de Congrès d'Ankara et de la montée en puissance du Palais Brongniart et de la Maison de la Mutualité à Paris. Ces sites ont réalisé un bon 1^{er} trimestre avec l'accueil de nombreux rassemblements politiques, mutualistes, des événements corporate de grande envergure, ou encore le Omnivore World Tour dont GL events est partenaire.

Au travers de ses sites parisiens, le groupe entend conforter le métier du « Food & beverage » comme cela est développé à la Maison de la Mutualité, site inauguré le 6 mars après la rénovation dirigée par Jean-Michel Wilmotte, où un restaurant animé par Yannick Alléno a été ouvert.

Confirmation des objectifs 2012

Un certain nombre de contrats majeurs sont en cours de finalisation au Brésil et devraient faire l'objet d'une communication ultérieure.

Le 1^{er} trimestre conforte ainsi le groupe dans son objectif annoncé d'un chiffre d'affaires minimum de 808 M€ en 2012 qui, combiné à un bon pilotage opérationnel de l'entreprise et des investissements, contribuera au renforcement au long cours de son assise financière.

Prochains rendez-vous :
Assemblée Générale des Actionnaires, le 27 avril 2012 à Lyon
Comptes semestriels, le 26 juillet 2012 après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581