

## RESULTATS 2011

- Forte croissance du chiffre d'affaires : +119% à 19,1 M€
- Résultat d'exploitation multiplié par 4

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG) - Groupe franco-brésilien de marketing online spécialisé dans la conquête et la fidélisation de prospects et de clients sur Internet - annonce aujourd'hui ses résultats consolidés audités pour l'exercice 2011, clos au 31 décembre.

Chiffres consolidés annuels au 31 décembre (en K€) :

En k euros	Année conso 2011 (12 mois)	Année Conso 2010 (12 mois)	Variation (%)
<b>CHIFFRE AFFAIRES</b>	<b>19 144</b>	<b>8 760</b>	<b>+119%</b>
Achats Externes	(10 627)	(5 550)	
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>9 324</b>	<b>3 704</b>	<b>+152%</b>
<i>Taux de MB (%)</i>	<i>49%</i>	<i>42%</i>	
<b>EBITDA</b>	<b>1 995</b>	<b>514</b>	<b>+288%</b>
<i>Taux EBITDA (%)</i>	<i>10,4%</i>	<i>5,9%</i>	
<b>RESULTAT EXPLOITATION</b>	<b>1 586</b>	<b>362</b>	<b>+338%</b>
<i>Taux REX (%)</i>	<i>8,3%</i>	<i>4,1%</i>	
Résultat financier	(293)	(29)	
Résultat exceptionnel	(16)	(1)	
Impôts sur les bénéfices	(318)	(86)	
<b>RESULTAT AVANT GOODWILL (*)</b>	<b>959</b>	<b>246</b>	<b>+289%</b>
<b>RESULTAT NET APRES GOODWILL</b>	<b>265</b>	<b>185</b>	<b>+43%</b>

(\*) Résultat Net des sociétés intégrées avant amortissement des écarts d'acquisitions

## Poursuite de la croissance de l'activité du Groupe

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 19,1 M€ au 31 décembre 2011 pour afficher une croissance de +119% par rapport à 2010, et une croissance organique de +39% sur une base Pro forma. La croissance de l'activité sur la période a été équilibrée et conforme aux attentes du Groupe tant sur le plan géographique que du mix produits. Cette progression s'explique par l'évolution très rapide des marchés sur lesquels intervient la Société, la dynamique de croissance interne que LeadMedia Group génère, et les intégrations réussies au Brésil des activités de Media Factory et de Digital Me.

La marge brute de l'exercice clos au 31 décembre 2011 s'établit à 9,3 M€, en croissance de +152%, reflétant la progression maîtrisée et la gestion optimisée des achats externes ainsi qu'une plus profonde intégration verticale du groupe. La marge brute représente 49% du chiffre d'affaires en 2011, en progression de +7 points de base, grâce à la contribution des activités éditoriales propres ainsi qu'à la montée en puissance des activités brésiliennes.

## Nette augmentation de la rentabilité opérationnelle

L'EBITDA 2011 atteint 2,0 M€, en croissance de +288% par rapport à 2010 pour représenter 10,4% du chiffre d'affaires contre 5,9% à fin 2010.

Le résultat d'exploitation est multiplié par 4 pour atteindre 1,6 M€ en 2011, après prise en compte des dotations aux amortissements. La marge d'exploitation atteint ainsi 8,3% du chiffre d'affaires sur l'exercice 2011 contre 4,1% à la même période en 2010, soit un quasi doublement de la marge opérationnelle.

Le résultat net des sociétés intégrées avant amortissement des écarts d'acquisitions (amortissement du goodwill) s'élève à 959 K€, impacté par un résultat financier de -293 K€, dû essentiellement aux charges liées au remboursement de la dette au Brésil, le résultat exceptionnel s'élevant à -16 K€ et la charge d'impôt sur les bénéficiaires à -318 K€. Le résultat net de l'ensemble consolidé (après amortissement des écarts d'acquisitions) est de 265 K€ sur la période après prise en compte de 692 K€ d'amortissement de goodwill (*normes French GAP*).

## Renforcement de la situation financière du Groupe

Au 31 décembre 2011, et après prise en compte du produit de l'augmentation de capital réalisée par le Groupe en juin 2011 dans le cadre de son introduction en bourse sur le marché NYSE Alternext, la trésorerie s'élève à 9,3 M€. Les capitaux propres de la Société s'élèvent à 16,2 M€.

## Faits marquants 2011, une année riche en activités

En 2011, l'activité de LeadMedia Group a été principalement marquée par :

- **l'acquisition en janvier 2011 de Media Factory**, société brésilienne spécialisée dans les prestations de marketing online à la performance ;
- **le succès de son introduction en bourse** sur le marché NYSE Alternext à Paris en juin 2011 avec la levée de 12,5 M€ auprès d'investisseurs institutionnels et du public ;
- en août dernier, **l'acquisition de DigitalMe**, société brésilienne spécialisée dans l'animation et le suivi des annonceurs sur les réseaux sociaux ;
- le lancement en septembre 2011 de sa **nouvelle solution technologique de ciblage publicitaire** par e-mail.

**Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia Group**, commente : « *En 2011, nous avons plus que doublé notre chiffre d'affaires et quadruplé notre résultat d'exploitation par rapport à 2010 : ces bons résultats et la croissance soutenue de notre activité nous confortent dans la pertinence de notre offre, de notre modèle économique et de notre positionnement au Brésil. Nous démarrons cet exercice 2012 avec sérénité au regard de la bonne tenue de l'activité du premier trimestre, tant en France qu'au Brésil et disposons, grâce à notre introduction en bourse, des moyens financiers pour mettre en œuvre notre stratégie de croissance ambitieuse.* »

#### **A propos de LeadMedia Group :**

Fondé en 2008, LeadMedia Group est un acteur majeur du marketing online spécialisé dans l'acquisition et la fidélisation de prospects et clients sur Internet. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 120 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire en génération de contacts qualifiés et solutions de fidélisation. LeadMedia Group opère sur deux marchés, la France et le Brésil, et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 19,1 M€, en croissance de 119% par rapport à 2010. La Société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires S1 2012**  
**Le 31 Juillet 2012 (après clôture des marchés)**

LeadMedia Group est cotée sur le marché NYSE Alternext à Paris  
Pour plus d'informations : [www.leadmedia-group.com](http://www.leadmedia-group.com)

#### **CONTACTS**

LeadMedia Group  
Stéphane Darracq  
PDG  
Tél. : +33(0)1 44 29 97 27

NewCap.  
**Communication Financière et Relations Investisseurs**  
Florent Alba / Pierre Laurent  
Tél. : +33(0)1 44 71 94 94  
[leadmedia@newcap.fr](mailto:leadmedia@newcap.fr)

- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG

