

### EXERCICE 2011 DE TRANSITION ET DE CONSOLIDATION REBOND DES PERFORMANCES ATTENDU EN 2012

Bar-le-Duc le 4 avril 2012 (7h00) – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce ses résultats annuels 2011.

#### UN CHIFFRE D'AFFAIRES MARQUE PAR LA CONTRACTION DES VENTES EN TUNISIE

Le chiffre d'affaires consolidé 2011 s'établit à 39,6 M€, en retrait de 4% par rapport à 2010. Les performances sont contrastées selon les marques :

- Oberflex enregistre une croissance de 5,5% de son chiffre d'affaires annuel à 20,9 M€, avec le développement soutenu des ventes à l'international (+9,1%). La progression de l'activité contribue au maintien d'un bon niveau de rentabilité avec un taux de marge opérationnelle proche de 10%.
- Stramiflex confirme sa résilience au contexte de récession économique en Tunisie et au Maghreb. En dépit de la contraction de l'activité (-14,5% à taux de change constant par rapport à 2010) et grâce à la poursuite d'une gestion attentive des coûts, la marge opérationnelle se maintient à un niveau proche de l'année précédente.
- Marotte montre un redressement de son chiffre d'affaires qui progresse de 8,6% par rapport à 2010. La fin de l'année 2011 s'est traduite par la mise en œuvre du programme de restructuration (charges exceptionnelles de 540 K€) qui pèse fortement sur le niveau de rentabilité consolidé.

#### DES RESULTATS AFFECTES PAR LA REORGANISATION OPERATIONNELLE DE MAROTTE

L'EBITDA s'élève à 3,12 M€, soit un taux de marge d'EBITDA de 7,9 % contre 9,4% en 2010. Avec un résultat d'exploitation de 1,84 M€, la marge d'exploitation se maintient à un niveau solide de 4,7% contre 6,2% un an plus tôt. Hors Marotte, le résultat d'exploitation ressortirait à 3,22 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 8,6 %.

Après notamment des frais financiers de 1,19 M€ (contre 1,10 M€ en 2010) et un résultat exceptionnel de -693 K€ (contre +97 K€ en 2010), le résultat net s'établit à -0,22 M€ (-0,27 M€ part du Groupe).

Le résultat net social (Oberflex) s'établit pour sa part à 1,6 M€, soit 7,6 % du chiffre d'affaires.

#### COMPTE DE RESULTAT

(au 31 décembre - en K€)	2011	2010
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>39.505</b>	<b>41.295</b>
<b>EBITDA*</b>	<b>3.122</b>	<b>3.865</b>
en % CA	7,9%	9,4%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1.842</b>	<b>2.572</b>
en % CA	4,7%	6,2%
<b>Résultat courant</b>	<b>651</b>	<b>1.469</b>
en % CA	1,6%	3,6%
<b>Résultat net</b>	<b>(217)</b>	<b>1.195</b>
en % CA	(0,5%)	2,9%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>(274)</b>	<b>1.023</b>
en % CA	(0,7%)	2,5%

\* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations aux provisions et amortissements

## LE BILAN CONSOLIDE

Après prise en compte du résultat de l'année et de la distribution du dividende ordinaire de 0,83€ versé en juillet, les capitaux propres totaux s'élèvent à 16,80 M€ contre 18,21 M€ au 31 décembre 2010. L'endettement financier net consolidé s'élève à 12,76 M€ contre 14,0 M€ un an plus tôt ; il représente 76,0% des fonds propres, soit un niveau stable par rapport au 31 décembre 2010.

## UN DIVIDENDE INCHANGE A 0,83 € PAR ACTION

Conformément à sa politique de distribution, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 6 juin 2012 un dividende de 0,83 € par action, inchangé par rapport à l'an dernier. Sur la base d'un cours moyen 2011 de 10,47 €, le rendement du titre ressort à 7,9%.

## DES PERSPECTIVES FAVORABLES

La poursuite du développement rentable d'Oberflex, le redressement de la performance de Marotte et le rebond des ventes de Stramiflex dans une conjoncture mieux orientée en Tunisie, devraient favoriser la croissance du chiffre d'affaires et s'accompagner d'une sensible amélioration de la profitabilité.

## PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012, le 8 mai 2012

## A PROPOS D'OBER

Le Groupe OBER est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de panneaux décoratifs haut de gamme en bois. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les gammes Oberflex, Stramiflex et Marotte, des panneaux destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières (entrées, salles de séjour et chambres). Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les produits du Groupe bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR  
WWW.GROUPE-OBER.FR

## CONTACTS

---

### OBER

Etienne de la Thébeaudière  
+33 3 29 76 77 78  
[invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

### CALYPTUS

Cyril Combe  
+33 1 53 65 68 68  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)