

LeadMedia Group et SEVEN A s'associent pour lancer « GRAPH INSIDER », première plateforme de CRM Social en France et au Brésil

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG) - Groupe franco-brésilien de marketing online spécialisé dans la conquête et la fidélisation de prospects et clients sur Internet – annonce la conclusion d'un partenariat stratégique avec SEVEN A, agence interactive spécialiste des réseaux sociaux. Ensemble, LeadMedia et SEVEN A entendent développer une suite d'offres et d'outils technologiques de gestion et d'optimisation des réseaux sociaux pour le compte des grands annonceurs Français et Brésiliens.

Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia Group, commente : *« L'univers des réseaux sociaux est une nouvelle source d'audience et d'enrichissement de la relation client pour les grandes marques et pour les e-commerçants. A ce titre, les outils de gestion et d'optimisation des réseaux sociaux sont stratégiques pour LeadMedia. Notre association avec l'agence SEVEN A et ses fondateurs nous permet d'innover dans ce segment très porteur du marketing digital et de développer de nouvelles offres pour nos clients annonceurs en France et au Brésil. »*

SEVEN A, agence fondée en 2010, s'est rapidement imposée comme l'un des acteurs clés du conseil en matière de réseaux sociaux auprès des annonceurs grands comptes. A ce titre, SEVEN A compte plusieurs clients prestigieux dont BOUYGUES Telecom, BNP Paribas, Aquarelle et le groupe TF1 qui lui ont confié l'optimisation de leur présence sur les réseaux sociaux.

Les fondateurs de SEVEN A rejoignent le groupe LeadMedia en qualité d'entrepreneurs associés. Vincent Thijssens, ancien Directeur General de Criteo et Directeur Commercial de MSN et Antoine Ripoche, ancien Directeur du Développement d'ISOBAR (Groupe AEGIS) et Directeur Digital de MEC agence du groupe WPP, apportent chacun plusieurs années d'expertise dans le marketing digital.

Le partenariat comporte deux volets :

- (1) un volet commercial avec SEVEN A comme apporteur d'affaires à LeadMedia Group dans les offres de conseil en matière d'interaction des marques avec les réseaux sociaux, à savoir génération d'audience sociale sur site, optimisation sociale ou SEO Social (Search Engine Optimisation) et ciblage media. Ce volet commercial est cimenté par une prise de participation à hauteur de 10% du capital de SEVEN A par le groupe LeadMedia ;
- (2) un volet stratégique avec la création, en association à Antoine Ripoche et Vincent Thijssens, d'une nouvelle société, GRAPH INSIDER, afin de développer et commercialiser une nouvelle plateforme technologique de gestion des interactions avec les réseaux sociaux. Au-delà des aspects de collecte de données et de mesure des interactions des annonceurs avec les réseaux sociaux, cet outil a vocation à devenir très rapidement la première plateforme de CRM Social en France et au Brésil.

En effet, GRAPH INSIDER, plateforme logicielle à destination des annonceurs, éditeurs médias et agences interactives, a pour objectif d'optimiser l'engagement au travers des pages promotionnelles publiques (fanpages Facebook), et du recours aux plugins sociaux (Facebook, Twitter, etc.) dispersés sur les sites internet des

différentes marques. GRAPH INSIDER permettra de disposer d'un panel d'outils complet afin de développer le marketing relationnel à grande échelle, en proposant une réponse complète et parfaitement adaptée aux opportunités créées par le développement fulgurant du principe de la recommandation sociale.

Pour Antoine Ripoché, co-fondateur de SEVEN A et associé de LeadMedia Group au sein de GRAPH INSIDER : « Facebook a profondément modifié le comportement des internautes et oblige tous les acteurs du digital à repenser l'ensemble de leur stratégie. Le lancement de GRAPH INSIDER résulte du constat qu'une solution mesurant le ROI en social marketing s'imposait dans un marché sans réponse dédiée à ce jour. GRAPH INSIDER permettra non seulement à un site de piloter l'ensemble de ses activités sociales (fanpages, sites internet, mobiles, tablettes, etc.) mais aussi d'offrir des modules clés en main pour personnaliser l'expérience de chaque visiteur sur son site internet, mesurer l'apport de trafic social, les ventes, les nouveaux clients et le chiffre d'affaires additionnel ».

Vincent Thijssens, co-fondateur de SEVEN A, également associé de LeadMedia Group au sein de GRAPH INSIDER, ajoute : « Amplifier le principe de la recommandation sociale est aujourd'hui possible grâce à tout le potentiel des réseaux sociaux et d'un outil tel que GRAPH INSIDER. Les annonceurs ont à présent à disposition un outil puissant de marketing relationnel, leur permettant de développer des sources de trafic qualifié additionnel et de pouvoir exploiter une expérience utilisateur avec des données considérablement enrichies ».

Enfin, Antoine Ripoché et Vincent Thijssens assurent que leur association avec LeadMedia Group est un véritable atout sur le plan stratégique. « Nous sommes très heureux de nous associer à LeadMedia Group et de bénéficier d'expertises en termes de CRM, développement de plateforme technologiques et de monitoring du ROI. Par ailleurs, l'opportunité de développer main dans la main cet outil sur un marché brésilien en forte croissance est, au-delà d'une perspective de croissance à laquelle nous croyons fermement, un défi particulièrement intéressant », concluent les deux nouveaux associés de LeadMedia Group.

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, LeadMedia Group est un acteur majeur du marketing online spécialisé dans l'acquisition et la fidélisation de prospects et clients sur Internet. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 120 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire en génération de contacts qualifiés et solutions de fidélisation. LeadMedia Group opère sur deux marchés, la France et le Brésil, et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 19,2 M€, en croissance de 118% par rapport à 2010. La Société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

Prochain communiqué : résultats de l'exercice 2011 le 25 avril 2012 (pré-ouverture)

LeadMedia Group est cotée sur le marché NYSE Alternext à Paris

Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group

Stéphane Darracq

PDG

Tél. : +33(0)1 44 29 97 27

NewCap.

Communication Financière et Relations Investisseurs

Florent Alba / Pierre Laurent

Tél. : +33(0)1 44 71 94 94

leadmedia@newcap.fr

ALLMG

LISTED

**NYSE
ALTERNEXT**

- **Libellé :** LEADMEDIA
- **Code ISIN :** FR0011053636
- **Mnémonique :** ALLMG