



RESULTATS SEMESTRIELS 2011/2012

Chiffre d'affaires : + 17%

Résultat d'exploitation : + 24%

Paris, le 25 avril 2012 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels 2011/2012 clos au 31 décembre 2011 et arrêtés par le Conseil d'Administration du 12 avril 2012.

Résultats consolidés semestriels 2011/2012 : forte amélioration de la rentabilité

Les performances opérationnelles du Groupe Mastrad ont poursuivi leur amélioration au cours de ce premier semestre 2011/12.

<i>Normes françaises</i>	31.12.10	31.12.11	<i>Var.</i>
<i>En K€</i>	<i>6 mois</i>	6 mois	<i>(en %)</i>
Chiffre d'affaires	14 869	17 393	+17%
EBITDA	2 019	2 454	+21%
Résultat d'exploitation	1 568	1 939	+24%
<i>Marge d'exploitation (% CA)</i>	<i>10,5%</i>	11,1%	
Résultat courant avant impôts	1 689	1 518	-10%
Impôts	(393)	(338)	
Résultat net	1 296	1 181	-9%

Le chiffre d'affaires du Groupe Mastrad, porté par la très forte croissance des ventes aux Etats-Unis et à l'export, augmente de +17% à 17 393 K€ au premier semestre 2011/12.



Communiqué de Presse

L'EBITDA, en progression de 21% par rapport au premier semestre 2010/2011, croît plus vite que le chiffre d'affaires et atteint 2 454 K€.

Le résultat d'exploitation consolidé semestriel ressort en croissance de 24%, à 1 939 K€ et la marge d'exploitation progresse sur la même période (+0,6 point) portée par les performances de Mastrad Inc.

Le résultat courant avant impôt s'établit à 1 518 K€, en recul de 10%, pénalisé par des éléments exceptionnels non récurrents.

Après comptabilisation de la charge d'impôt, le résultat net part du Groupe s'établit à 1181 K€ en baisse de 9% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Mastrad SA : maintien de la rentabilité

Sur le premier semestre de l'exercice 2011/2012 le chiffre d'affaires de Mastrad SA est en hausse de 6% et s'établit à 10,9 M€.

Le résultat d'exploitation de Mastrad SA diminue légèrement (-4%) à 1 589 K€ contre 1 652 K€ au 31 décembre 2010. La marge d'exploitation est néanmoins solide à 14,5% du chiffre d'affaires, contre 16,1% au premier semestre de l'exercice précédent compte tenu des investissements marketing et recherche et développement et des nouvelles embauches réalisés sur la période.

Mastrad Inc. : performance historique

Les ventes de Mastrad Inc. ont connu au cours du premier semestre 2011/12 une très forte progression (+122%) à 3,2 M€ tirées par le lancement de nouveaux produits, le renouvellement des gammes et les blockbusters.

Parallèlement à cette bonne dynamique de l'activité, la filiale américaine a fortement amélioré ses performances opérationnelles avec un résultat d'exploitation en progression de 499% à 678 K€, contre 113 K€ un an plus tôt. La marge d'exploitation ressort ainsi à son niveau le plus haut historique (21,5% contre 8% au 31 décembre 2010). La meilleure sélectivité des clients et l'évolution d'un mix produit favorable expliquent cette belle performance.



Kitchen Bazaar : croissance du chiffre d'affaires

L'activité de Kitchen Bazaar est en croissance de 5% au premier semestre 2011/12 portée par le nouvel emplacement de la boutique à Strasbourg et par les ouvertures des magasins Parly II et Picpus Bel Air.

Le résultat d'exploitation est de -331 K€ à fin 2011 contre -197 K€ à fin 2010 pénalisé par des dépenses non récurrentes liées aux ouvertures des nouvelles implantations (honoraires et dépenses publicitaires notamment).

Après comptabilisation d'un résultat exceptionnel négatif de -35 K€, le résultat courant avant impôt, est sur le premier semestre de l'exercice à -399 K€ contre +249 K€ en 2010. Pour rappel, au cours du premier semestre 2010/11, Kitchen Bazaar avait bénéficié d'un produit exceptionnel de +451 K€ correspondant en grande partie à l'indemnité d'éviction de la boutique de Madeleine, Paris 8^{ème}.

Structure financière très saine

Avec des capitaux propres qui atteignent 12 M€ et un endettement net de 0,2 M€, la structure financière du Groupe est toujours aussi solide.

Au 31 décembre 2011, la trésorerie nette s'établit à 2,5 M€, contre 2,8 M€ en 2010.

Perspectives : poursuite d'une croissance rentable

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « Le premier semestre de l'exercice 2011/2012 a été marqué par une solide dynamique de croissance tant du chiffre d'affaires que des résultats opérationnels. Afin d'accélérer notre dynamique de croissance, nous avons continué d'investir dans l'ensemble de nos filiales avec de nouveaux recrutements, de nouveaux investissements en marketing, recherche et développement, et trois nouvelles implantations de magasins chez Kitchen Bazaar. Le Groupe est confiant pour la suite de l'exercice et réitère ses perspectives de croissance d'un chiffre d'affaires supérieure à 20% et d'une croissance de la rentabilité supérieure à la croissance du chiffre d'affaires ».

Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel 2011/2012 (au 30 juin 2011)

4 septembre 2012 après la clôture du marché



A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS



CONTACTS

Mastrad
Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
Agence de communication financière
Sophie Boulila – Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 91
mastrad@newcap.fr