

Groupe Promeo

LOISIRS & PATRIMOINE

PROGRESSION DU RESULTAT OPERATIONNEL (+29%) ET DU RESULTAT NET (+22%) EN 2011

GILBERT GANIVENQ, PRESIDENT, ET OLIVIER GANIVENQ, DIRECTEUR GENERAL

"Les résultats 2011 confirment la solidité de notre développement et celle de nos équipes. Ils illustrent les positions fortes du groupe, dans l'immobilier avec des performances en amélioration, et dans l'hôtellerie de plein air très dynamique avec une nette accélération du développement par croissance externe. Si nos récentes acquisitions n'expriment pas encore leur plein potentiel dans les comptes 2011, leur parfaite intégration et le développement des synergies constituent d'importants leviers de création de valeur pour les années à venir. Dans cette perspective, nous maintenons le cap sur le développement en nous fixant des objectifs exigeants dans la durée afin de rendre notre modèle économique toujours plus efficace."

CROISSANCE IMPORTANTE DE L'ACTIVITE

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Promeo est en croissance de 39% par rapport à 2010 pour s'établir à 176,3 M€.

Promeo Patrimoine enregistre un chiffre d'affaires courant à 106,6 M€ en augmentation de 30 % par rapport à l'année précédente. Cette importante croissance anticipée est la conséquence directe de la forte progression des actes signés au second semestre 2010 et leur transformation dans le chiffre d'affaires 2011.

Le chiffre d'affaires généré par le portefeuille d'immobilier d'investissement s'établit à 0,5 M€. Trois immeubles de bureaux ont été cédés au cours de l'exercice permettant de dégager une plus-value de 1,9 M€ avant impôt.

Village Center Loisirs est en croissance de 58 % avec un chiffre d'affaires courant de 69,2 M€ HT. L'hôtellerie de plein air progresse de 63 % à 59,7 M€. La croissance est marquée par l'expansion du périmètre d'activité suite aux acquisitions de 6 500 nouveaux emplacements (portant le parc exploité à plus de 14.500 emplacements) et l'intégration à compter du 2ème semestre de Kawan, leader européen de la distribution de séjours en campings et hébergements touristiques en basse et moyenne saison. L'exploitation des résidences de tourisme poursuit son développement avec un chiffre d'affaires en augmentation de 32 % à 9,5 M€.

ELEMENTS DU RESULTAT CONSOLIDE

Normes IFRS (en millions d'euros)	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires	176,3	126,7	+39%
EBITDA	31,2	27,4	+14%
% du chiffre d'affaires	17,7%	21,6%	
Résultat opérationnel courant	22,2	19,3	+15%
% du chiffre d'affaires	12,6%	15,2%	
Résultat opérationnel	24,2	18,8	+29%
% du chiffre d'affaires	13,7%	14,8%	
Résultat net consolidé	12,9	10,1	+28%
% du chiffre d'affaires	7,3%	8,0%	
Résultat net part du Groupe	12,0	9,9	+22%
% du chiffre d'affaires	6,8%	7,8%	

RESULTATS EN AUGMENTATION

La forte augmentation du chiffre d'affaires et la maîtrise des coûts dans les métiers du Groupe contribuent à améliorer les indicateurs opérationnels.

Le résultat opérationnel s'apprécie de 29% à 24,2 M€ pour s'établir à 13,7 % du chiffre d'affaires. La contribution des activités immobilières est en progression de 51% à 13,8 M€, soit une marge opérationnelle de 12,9 % contre 10,8% en 2010. Le résultat des activités loisirs atteint quant à lui 8,6 M€ ; les neuf nouveaux sites acquis en 2011 et Kawan n'expriment pas encore leur plein potentiel et contribuent de façon limitée à la rentabilité consolidée.

Le coût de l'endettement financier net s'établit à 4,6 M€, soit 2,6 % du chiffre d'affaires contre 2,8 % en 2010. Le résultat net consolidé ressort à 12,9 M€ (12,0 M€ part du Groupe) en amélioration de 28% par rapport à 2010.

Les capitaux propres progressent à 79,7 M€ au 31 décembre 2011 contre 67,1 M€ fin 2010. La trésorerie est en hausse à 49,7 M€ contre 46,8 M€ fin 2010. La dette financière nette s'établit à 76,5 M€, soit 96 % des fonds propres, et est sécurisée par des actifs de qualité. Son évolution par rapport à 2010 s'explique essentiellement par la forte croissance externe des activités loisirs.

DIVIDENDE 2011 : 1,60 € PAR ACTION

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée générale annuelle qui se tiendra le 29 juin 2012, la distribution d'un dividende de 1,60 € par action.

PERSPECTIVES

En 2012, le Groupe Promeo axe son développement sur la diversification de l'offre de Promeo Patrimoine et sur la mise en œuvre d'importantes synergies opérationnelles au sein de Village Center Loisirs afin d'augmenter son potentiel de croissance et de rentabilité à moyen et long terme.

Groupe PROMEO

Le Groupe Promeo est un acteur de référence du marché de l'immobilier et des loisirs. Le Groupe Promeo est un opérateur global, grâce à l'intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de sites de loisirs.

Son activité se structure en deux axes : 1/ Village Center (environ 40% du chiffre d'affaires annuel) est le N°1 européen de l'hôtellerie de plein air, 2/ Promeo Patrimoine (environ 60% du chiffre d'affaires annuel), spécialisée dans la promotion et la commercialisation de logements, bureaux et résidences gérées.

www.promeo.fr - ISIN : FR0010254466 –ALMEO

Contacts

Groupe Promeo

Dominique HERVY
dhervy@promeo.fr
Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20

Calyptus

Cyril COMBE
cyril.combe@calyptus.net
Tél : +33 (0)1 53 65 68 68