

Résultats 2011

<i>En K€</i>	2011	2 010	<i>Var. n/n-1</i>	2009
CA	16 158	15 562	3,8%	12 500
Résultat d'exploitation	2 445	2 136	14,5%	1 869
<i>% CA</i>	15,1%	13,7%		15,0%
Résultat net	1 473	1 302	13,2%	1 143
<i>% CA</i>	9,1%	8,4%		9,1%
Endettement	2 149	1 326	62,0%	1 716
<i>% capitaux propres</i>	14,1%	17,1%		25,8%
Disponibilités	3 165	1 771	78,7%	562*

*Après versement d'un acompte sur dividende de 568K€

Résultats annuels 2011 :

MILLET Innovation a poursuivi une croissance équilibrée en pharmacie en Europe grâce à la consolidation de la marque EPITACT® sur les marchés à maturité, au lancement avec succès de ses produits dans deux nouveaux pays, l'Espagne et l'Autriche et au développement de la vente de ses cosmétiques. Globalement, le Chiffre d'affaires progresse de **3.8 %**.

Une maîtrise des investissements de communication à un niveau adapté à la réalité de chacun des marchés et la stabilité des structures ont permis une amélioration sensible de la rentabilité de l'exploitation, et par suite du résultat net, qui s'établit à plus de **9 % du C.A.**

En 2011, MILLET Innovation a par ailleurs achevé le développement d'un nouveau produit dédié à la correction préventive de l'Hallux valgus, s'appuyant sur un brevet pris en licence auprès de podologues. Les travaux de Recherche et Développement menés ont permis d'aborder de façon innovante cette pathologie très répandue de déformation du pied, en misant sur un produit très fin, qui peut être porté dans la plupart des chaussures.

Sur le plan financier, la situation de trésorerie a été excédentaire de façon permanente au cours de l'année grâce au cash-flow généré par l'exploitation. En fin d'année 2011, le financement du BFR a néanmoins été renforcé en prévision de la constitution des stocks adaptés au niveau de l'activité et des lancements de produits prévus en Europe en 2012.

Perspectives 2012 :

En pharmacie en France, le lancement de la nouvelle « orthèse correctrice de l'hallux valgus » devrait contribuer de manière significative à la croissance de l'activité. En pharmacie en Europe, de façon générale, l'implantation d'offres complémentaires, notamment celle de nos crèmes de soins des pieds, permet de stabiliser l'activité, amortissant la transition vers un chiffre d'affaires composé essentiellement de réassorts sur des marchés parvenus à maturité. Nous prévoyons une baisse des ventes en Allemagne et en Autriche en face d'investissements en communication moins importants. Nous poursuivons par ailleurs notre pénétration du marché européen en démarrant en 2012 les ventes en Suède.

Globalement, l'activité devrait ainsi se stabiliser à 16.1 M€, avec une rentabilité nette proche de 1.5 M€ (9.5 % du C.A.).

Les ventes du premier trimestre nous permettent de confirmer ces perspectives.

Avis de réunion valant avis de convocation - Assemblée générale annuelle :

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu le lundi 11 juin 2012 à 11h, au siège social de la société, ZA Champgrand – 26270 Loriol sur Drôme. Pour plus d'informations, les actionnaires sont appelés à se référer à l'avis de réunion complet qui sera publié au BALO et mis en ligne sur le site internet de la société, à compter du 4 mai 2012.