



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS ANNUELS 2011

Résultat d'Exploitation Record pour Adverline : 4,8 Millions d'€.

Paris, le 30 avril 2012 :

ADVERLINE (ALADV – FR0004176337), spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce ses résultats annuels consolidés 2011.

5^{ème} semestre consécutif de croissance pour Adverline et Résultat d'Exploitation historique de 4 781 K€, soit + 17% par rapport à 2010. Cette performance est portée par la croissance des activités à forte marge dont l'Édition. Le Groupe connaît une croissance du chiffre d'affaires (+6%) et du Résultat net (+26%).

<i>En milliers d'euros</i>	2011 Consolidé	2010 Consolidé	<i>Variation</i>
Chiffre d'affaires	24 891	23 379	+6%
Résultat d'exploitation	4 781	4 076	+17%
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>19,20%</i>	<i>17,40%</i>	
Résultat courant avant impôt	4 592	3 811	+20%
<i>Résultat net part du groupe*</i>	<i>2 397</i>	<i>1 919</i>	+256%
<i>Marge nette</i>	<i>9,63%</i>	<i>8,20%</i>	

* Après intérêts minoritaires et avant dotations aux amortissements des écarts d'acquisition.

1) Dynamisme de la Régie dans un contexte atone

Après une année 2010 en croissance de plus de 60%, la Régie publicitaire Display a connu une année de consolidation et a su conserver sa bonne rentabilité. Elle s'est hissée parmi les premières régies internet françaises dans un contexte publicitaire difficile.

Parallèlement elle a intensifié ses investissements technologiques qui lui ont permis d'être accréditée par Facebook, et figure désormais dans la short list mondiale des 87 sociétés autorisées à monétiser les applications du 1^{er} réseau social. Pour développer son chiffre d'affaires auprès des annonceurs du e-commerce très ROIstes, Adverline a également développé sa propre technologie de retargetting.

Autres faits marquants, la Régie a signé un contrat d'une durée de 3 ans avec les sites du Groupe Promovacances, a remporté en fin d'année la régie ses sites du groupe Media365, et a signé coup sur coup la prise en régie des sites Logic-Immo, Verif et la Vie Immobilière.

Quant à Vertical-Mail, la régie publicitaire leader sur l'emailing B2B, elle poursuit sa forte rentabilité et a dégagé des résultats historiques en 2011 : 2,3 M€ de résultat d'exploitation, soit +13,3%.



2) Croissance de l'audience et du CA dans l'Édition

Le pôle Édition atteint un chiffre d'affaires de 5 114 K€ contre 4 979 K€ en 2010, hors prise en compte des revenus publicitaires et micro paiement consolidés dans le chiffre d'affaires Régie et Micropaiement. La croissance est principalement tirée par les sites du groupe Societe.com (Societe.com, Dirigeant.com et Annuaire.com). L'audience dédupliquée progresse de 46% sur un an, à 3,7 millions de visiteurs uniques/mois, ce qui place le groupe societe.com parmi les toutes 1^{ères} audiences des sites économiques (médiamétrie//Netratings janvier 2012).

3) Succès des nouveaux services de Micropaiement

L'activité de micropaiement est en forte croissance avec un chiffre d'affaires de 6 322 K€ contre 4 770 K€ l'année précédente grâce à la signature de nombreux contrats. Cette croissance se poursuit début 2012. Seloger fait notamment parti des sites qui ont retenu la solution Optelo de micropaiement et de mise en relation.

Loïc de Kerdrel, Président Directeur Général d'Adverline commente : « 2011 a vu notre stratégie et nos investissements sur les métiers à forte marge récompensés. C'est une année très performante, malgré un contexte économique peu favorable à la publicité. Nous restons très optimistes pour 2012 qui va profiter des récents développements technologiques et des lancements de nouveaux produits. 2012 sera également l'année des synergies. Adverline a en effet regroupé l'ensemble de ses activités au sein d'un même immeuble pour favoriser les échanges au sein du Groupe. Le second semestre verra l'émergence d'un pôle B2B (Societe.com, Annuaire.com, Dirigeant.com et Vertical Mail), leader en terme d'audience et de data, et à très forte rentabilité ».

A propos de ADVERLINE (www.adverline.com)

Adverline, groupe média spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, maîtrise 3 métiers complémentaires :

- La Régie Publicitaire : un réseau de 20 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions d'adresses e-mail qualifiées BtoB
- L'Édition : Societe.com et une dizaine de sites thématiques
- Le Micropaiement : une offre complète de solutions de paiement on-line

ADVERLINE

Charles Costa de
Beauregard
Directeur Général Délégué
01 44 92 35 51
investisseurs@adverline.fr