

Chiffre d'Affaires 1^{er} Semestre 2012 en progression de 31% à 13.3 M€,

Aix en Provence, le 11 juin 2012

Custom Solutions, acteur majeur en France de solutions de Marketing Opérationnel, annonce ce jour son chiffre d'affaires pour le 1^{er} semestre 2012, clos au 31 mars 2012.

En millions d'euros	S1 2012	S1 2011	Variation 2012/2011
Promotions	6,3	5	+ 25%
% du CA total	47%	50%	
Supply Chain	5,3	3,6	+ 49%
% du CA total	40%	35%	
Autres	1,7	1,5	+ 10%
% du CA total	13%	15%	
Chiffre d'Affaires total	13,3	10,1	+ 31%

Chiffres consolidés au 31 mars 2012, non audités

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2012 s'établit à **13,3 M€, en forte progression de 31%** par rapport au premier semestre de l'année précédente. Toutes les activités du Groupe bénéficient de cette croissance importante :

L'activité Promotions et Marketing progresse de +25% sur le semestre, grâce à la stratégie d'offre de produits à valeur ajoutée déployée par la société. Celle-ci lui a permis de conquérir de nouveaux clients, de maintenir les investissements des clients existants, et de réaliser de belles campagnes paneuropéennes.

L'activité logistique connaît une croissance particulièrement forte de +49%, provenant de la conquête de nouveaux clients acquis en 2011 et d'une opération promotionnelle exceptionnelle au niveau paneuropéen.

Ainsi, le nombre de nouveaux clients en progression sur la période, avec **plus de 12 nouveaux clients**, en particulier dans le secteur de l'Industries et Services, et avec un panier moyen en hausse.

Le succès de **Cartavenue** (www.cartavenue.fr) se confirme. Ce nouvel outil marketing permet aux annonceurs au travers d'une plateforme CRM de lier conquête et fidélisation clients et de garder le lien avec leurs consommateurs avec une carte porte monnaie électronique Visa personnalisable à leur couleur et rechargeable.

Cédric Reny, Président Directeur Général de Custom Solutions commente : « Dans la conjoncture actuelle, nous pouvons être particulièrement satisfaits de cette belle performance, qui dépasse nos attentes. Notre positionnement d'offres intégrées à valeur ajoutée et la dynamique commerciale de nos équipes nous ont permis de gagner des parts de marché et de créer de la valeur sur le secteur du marketing opérationnel. Pour le deuxième semestre, nous anticipons un chiffre d'affaires en croissance modérée. Ces bons chiffres de ventes nous permettent d'être optimistes sur la croissance de notre résultat d'exploitation pour l'exercice 2012 et le premier semestre en particulier. »

A propos de Custom Solutions

Créé en 1997, **Custom Solutions** est un acteur majeur en France en **Solutions de Marketing Opérationnel**. La société accompagne ses clients dans le **développement de leurs ventes, l'acquisition et la fidélisation de leurs consommateurs** en **concevant et déployant** des offres **Marketing innovantes** et **ROIstes**, de la plus classique à la plus personnalisée en France et en Europe.

Grâce à cette offre unique sur le marché, sa capacité d'innovation reconnue et à ses **15 années d'expertise**, **Custom Solutions** s'est construit une solide notoriété auprès de près de **400 clients prestigieux**, dont Danone, Nestlé, Procter & Gamble, Sony, Philips, LG, Warner Bros, Orange, ou Total.

Le siège de **Custom Solutions** est basé à Aix-en-provence, ses entrepôts logistiques sont répartis sur **3 sites (nord et sud en France)**. Le groupe comporte **deux filiales** : **Custom Solutions Gecip** (93) expert en Business Intelligence et Gestion de Base de Données et **Neo-Data** (Casablanca, Maroc), spécialisé dans le traitement et saisie de données.

Sur les 5 derniers exercices, **Custom Solutions** a **multiplié par 2,8 son chiffre d'affaires** pour atteindre plus de **20M€ sur l'exercice clos au 30 septembre 2011**.

Prochain communiqué

Résultats du 1er semestre 2012 (clos au 31 mars 2012)
lundi 9 juillet 2012 (après clôture du marché)



Coté sur Alternext d'Euronext Paris
ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL
Labellisé Entreprise innovante par OSEO

Contacts

CUSTOM SOLUTIONS

Hélène Hijazi
Responsable Marketing Corporate
Tél. : 04 86 91 41 34
helene.hijazi@customsolutions.fr

CREDIT DU NORD

Franck Imbert
Listing Sponsor
Tél. : 01 40 22 56 55
franck.imbert@cdn.fr