

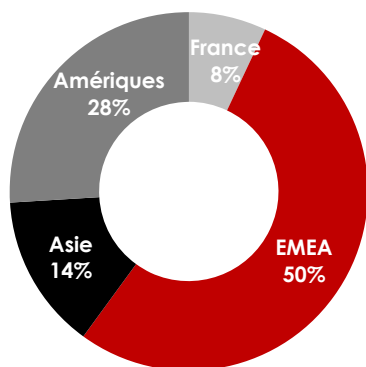
Angers, le 10 juillet 2012

EVOLIS ENREGISTRE UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 25,1 M€ AU 1^{ER} SEMESTRE 2012, EN CROISSANCE DE +20% ET DE +13% A PÉRIMÈTRE CONSTANT

Dans la continuité du bon 1^{er} trimestre 2012, Evolis a enregistré une forte croissance au 2^{ème} trimestre 2012, en hausse de +18% par rapport au 2^{ème} trimestre 2011. Le groupe a, sur l'ensemble du semestre, bénéficié de sa stratégie de conquête, de ses actions commerciales et de ses nouvelles orientations Produits pour enregistrer un chiffre d'affaires de 25,1 M€.

■ **CA 1^{er} semestre 2012**
25,1 M€

■ **92% du CA réalisé**
à l'international*



■ **Activité des Réseaux +13%***

■ **Activité des Grands Projets +9%***

* Activité Evolis – hors activité Sogedex

CA consolidé, en M€	S1 2011	S1 2012	Variation 12/11	Variation 12/11 Organique (1)
T1	10,0	12,3	22%	15%
T2	10,9	12,8	18%	10%
S1	20,9	25,1	20%	13%

(1) A périmètre et change constants

L'Asie-Pacifique (+37%) a été la locomotive du groupe, devant la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique (+23%) et la zone Amériques, laquelle est ressortie en croissance de +7% liée à l'effet de change, dans un marché plus attentiste face à un contexte économique et politique moins favorable.

L'activité des Réseaux s'est bien comportée notamment en Asie-Pacifique, avec la montée en puissance de la nouvelle gamme Zenius. Les Projets ont enregistré pour leur part une bonne progression, plus particulièrement en EMEA (+21%),

Enfin, Sogedex a enregistré un niveau d'activité stable au cours du semestre ayant contribué au chiffre d'affaires consolidé à hauteur de 1,5 M€. Les premiers résultats significatifs liés au lancement de l'offre à l'international sont, comme annoncé précédemment, à attendre à compter du 2nd semestre.

CONFIRMATION DE BONNES PERSPECTIVES

Dans un contexte général offrant peu de visibilité, le bon niveau d'activité du 1^{er} semestre conforte le groupe dans ses objectifs de croissance, fondés sur un bonne dynamique des activités Réseaux & Projets et sur un plan de lancement Produits/Services ambitieux.

En dépit d'un allongement du cycle de décision, l'activité Projets présente de bonnes perspectives pour la fin de l'exercice, tant dans le domaine du bancaire, de la fidélisation que des projets gouvernementaux.

Après la montée en puissance de Zenius, Primacy a été lancée avec succès en mai, enregistrant d'excellents retours des Réseaux, tant sur les plans du positionnement que de la qualité. L'objectif fixé pour cette gamme d'imprimantes de nouvelle génération, qui vient remplacer Pebble et Dualys, est d'offrir le meilleur rapport fonctionnalités/prix du marché tout en rationalisant les coûts de production.

Ces développements produits bien maîtrisés, combinés à une optimisation des processus industriels et un abaissement du prix de revient, doivent contribuer au maintien des bons niveaux de marge du groupe en 2012.

A propos d'Evolis :

Evolis (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ses imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (cartes d'étudiant, cartes bancaires, titres de transport, badges employés, ...). Basé à Angers, avec une filiale à Miami (Etats-Unis), une filiale à Singapour et un bureau de représentation à Shanghai (Chine), Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 44,4 millions d'euros en 2011. Depuis le 1^{er} janvier 2012, Evolis commercialise, au travers de sa filiale « Sogedex Accessories », une gamme complète d'accessoires pour cartes. Le groupe emploie 175 collaborateurs et ses solutions sont présentes dans 125 pays dans le monde.

Prochain rendez-vous

Comptes semestriels 2012

17 septembre 2012, après bourse