

## Résultats du 1<sup>er</sup> Semestre 2012

### Doublement du résultat net : +93% à 1,7 M€

Aix en Provence, le 9 juillet 2012

Custom Solutions (ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL), acteur majeur en France de solutions de Marketing Opérationnel, annonce ce jour ses résultats consolidés pour le 1<sup>er</sup> semestre 2012, clos au 31 mars 2012.

COMPTE DE RESULTATS (K€)	S1 2012	S1 2011	Variation 2012/2011
Chiffre d'affaires	13 268	10 104	+ 31%
Résultat d'exploitation*	2 399	1 517	+ 58 %
% du CA	18,1%	15,0%	
Résultat financier	371	159	+ 133%
Résultat courant avant impôt	2 770	1 676	+ 65%
Résultat exceptionnel	-217	-356	
<b>Résultat net</b>	<b>1 688</b>	<b>872</b>	<b>+ 93%</b>
% du CA	12,7%	8,6%	

Chiffres consolidés au 31 mars 2012, non audités

\*Retraité de la participation des salariés

**Le résultat d'exploitation du premier semestre 2012 s'établit à 2,4 M€, en forte croissance de 58%** par rapport au premier semestre 2011. La rentabilité du groupe se renforce, avec une marge d'exploitation qui atteint 18,1% du chiffre d'affaires. Avant éléments exceptionnels, participation des salariés et impôts, le résultat courant atteint 2,8 M€ sur la période, soit un taux de marge courante de 21%.

La belle performance de l'activité commerciale liée notamment à l'exécution d'un contrat européen majeur a permis l'atteinte d'un chiffre d'affaires particulièrement élevé sur ce premier semestre. Celui-ci permet de dégager une rentabilité particulièrement forte sur le semestre, les charges fixes ayant été contenues dans le même temps.

Le résultat financier affiche une nette progression de +133%, en raison d'une optimisation des placements financiers sur la période avec des taux d'intérêts plus favorables, et à un niveau de cash plus élevé qu'au premier semestre 2011 (+70%)

Le résultat exceptionnel de -217 K€ est en hausse par rapport au premier semestre 2011 de 39%. Celui-ci avait en effet été marqué par la restructuration de la filiale Custom Solutions Gecip, achevée aujourd'hui.

Le résultat net du premier trimestre atteint 1,7 M€, en nette progression de 93% par rapport à 2011. Le Groupe a dégagé sur la période une rentabilité nette de 12,7%, en progression de 4 points.

#### **Structure financière particulièrement saine**

Au 31 mars 2012, les capitaux propres de CUSTOM SOLUTIONS s'élèvent à 17 M€.

La trésorerie, est toujours largement excédentaire à 20,9 M€ (dont plus de 10 M€ de trésorerie propre). En effet, le BFR s'établit à -11,4M€ et l'activité génère de la trésorerie, avec une capacité d'autofinancement de 2 M€ sur le premier semestre.

Le Groupe reste ainsi libre de toute dette financière et affiche un bilan particulièrement sain et solide.

### Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2012

L'activité de CUSTOM SOLUTIONS a été marquée durant ce premier semestre par :

- Une stabilité des devis signés malgré le gain de nouveaux clients, témoignant d'un CA moyen par campagne marketing plus élevé.
- Le succès de Cartavenue, programme CRM intégrant une solution de carte prépayée aux couleurs de la marque
- Une progression de l'activité Supply chain qui représente 45% du chiffre d'affaires contre 40% en 2011
- La signature de 32 nouveaux annonceurs prestigieux.
- La création d'un pôle développement international et la signature de campagnes à l'échelle pan européenne
- La mise en place de la méthode de gestion de projets 3P® (Planifier, Piloter, Progresser) ayant pour objectif la constante amélioration de la qualité Clients

**Cédric Reny, PDG de CUSTOM SOLUTIONS commente :** « Avec ces excellents résultats, nous réalisons sur ce premier semestre 2012 une performance historique qui confirme la solidité et la pertinence de notre modèle économique. Après ce premier semestre exceptionnel, le deuxième semestre s'annonce plus modéré, et devrait ainsi être stable par rapport à 2011. Nous continuons parallèlement à étudier des dossiers de croissance externe et y apportons toute la sélectivité nécessaire d'un point de vue stratégique et financier afin de réaliser une opération créatrice de valeur. »

### A propos de Custom Solutions

Créé en 1997, **Custom Solutions** est un acteur majeur en France en **Solutions de Marketing Opérationnel**. La société accompagne ses clients dans le **développement de leurs ventes, l'acquisition et la fidélisation de leurs consommateurs en concevant et déployant des offres Marketing innovantes et ROIstes**, de la plus classique à la plus personnalisée en France et en Europe.

Grâce à cette offre unique sur le marché, sa capacité d'innovation reconnue et à ses **15 années d'expertise**, **Custom Solutions** s'est construit une solide notoriété auprès de près de **400 clients prestigieux**, dont Danone, Nestlé, Procter & Gamble, Sony, Philips, LG, Warner Bros, Orange, ou Total.

Le siège de **Custom Solutions** est basé à Aix-en-provence, ses entrepôts logistiques sont répartis sur **3 sites (nord et sud en France)**. Le groupe comporte **deux filiales** : **Custom Solutions Gecip** (93) expert en Business Intelligence et Gestion de Base de Données et **Neo-Data** (Casablanca, Maroc), spécialisé dans le traitement et saisie de données.

Sur les 5 derniers exercices clos, **Custom Solutions a multiplié par 2,8 son chiffre d'affaires** pour atteindre plus de **20M€ sur l'exercice clos au 30 septembre 2011**.

#### Prochain communiqué

CA 2012  
**lundi 10 décembre 2012** (après clôture du marché)



Coté sur Alternext d'Euronext Paris  
ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL  
**Labellisé Entreprise innovante par OSEO**

#### Contacts

##### CUSTOM SOLUTIONS

**Hélène Hijazi**  
Responsable Marketing Corporate  
Tél. : 04 86 91 41 34  
[helene.hijazi@customsolutions.fr](mailto:helene.hijazi@customsolutions.fr)

##### CREDIT DU NORD

**Franck Imbert**  
Listing Sponsor  
Tél. : 01 40 22 56 55  
[franck.imbert@cdn.fr](mailto:franck.imbert@cdn.fr)

