

Paris, São Paulo, le 26 juillet 2012.

Chiffre d'affaires S1 2012 en croissance de +22%

LeadMedia Group (FR0011053636, ALLMG) - groupe franco-brésilien de marketing digital spécialisé dans la conquête et la fidélisation de prospects et de clients sur Internet - annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier semestre clos au 30 juin 2012.

Chiffres semestriels consolidés au 30 juin 2012, non audités

En millions d'euros	S1 2012	S1 2011	Variation
Chiffre d'affaires	10,7	8,8	+22%

Le chiffre d'affaires au 30 juin 2012 atteint 10,7 millions d'euros, en croissance de +22% par rapport au chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2011, qui s'élevait à 8,8 millions d'euros. Cette croissance s'explique par l'évolution toujours soutenue des marchés sur lesquels intervient la Société et par la dynamique de croissance interne que LeadMedia Group génère. La répartition géographique de l'activité reste équilibrée entre la France et le Brésil.

Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia Group, commente : « *La forte croissance de notre activité ce premier semestre est liée aussi bien à la progression de notre volume d'activité auprès de nos clients existants qu'au gain de nouveaux clients, tels que NetShoes, les compagnies aériennes Trip, Webjet, TAM ou encore l'agence de voyage CVC au Brésil. La France n'est pas en reste avec notamment Leroy Merlin, Mondial Assistance, et Bouygues Telecom. Nous sommes également satisfaits de la récente acquisition de SHOPBOT qui répond à notre stratégie d'intégration verticale et constitue un atout important dans la conquête de nouveaux marchés sur notre offre de génération d'audience qualifiée, notamment au Brésil. Nous restons très confiants quant à l'excellente tenue de notre activité et de nos marges sur le reste de l'année 2012* ».

A propos de LeadMedia Group :

Fondé en 2008, LeadMedia Group est un acteur majeur du marketing online spécialisé dans l'acquisition et la fidélisation de prospects et clients sur Internet. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 120 spécialistes, LeadMedia Group a développé un véritable savoir-faire dans le « data marketing » : génération de contacts qualifiés et solutions de fidélisation. LeadMedia Group opère sur deux marchés, la France et le Brésil, et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 19,1 millions d'euros, en croissance de 119% par rapport à 2010. La société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

Prochain communiqué : 1^{er} Octobre 2012

LeadMedia Group est cotée sur le marché NYSE Alternext à Paris
Pour plus d'informations : www.leadmedia-group.com

CONTACTS

LeadMedia Group
Stéphane Darracq
PDG
Tél. : 01 44 29 97 27
sd@leadmedia-group.com

NewCap.
Communication financière et relations investisseurs
Pierre Laurent / Florent Alba
Tél. : 01 44 71 94 94
leadmedia@newcap.fr



- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG