



Lyon, le 26 juillet 2012

EXCELLENTE DYNAMIQUE DE CROISSANCE ET DE RESULTATS POUR GL EVENTS AU 1^{ER} SEMESTRE 2012

OBJECTIFS RELEVES POUR L'ENSEMBLE DE L'EXERCICE

EXCELLENTE DYNAMIQUE DE CROISSANCE

GL events a enregistré un chiffre d'affaires semestriel de 435M€, en croissance organique de 11,4%, pour un Résultat Opérationnel de 30,2M€, et un Résultat Net part du groupe de 17,1M€.

En dépit d'un effet de base défavorable au 1^{er} semestre lié à la biennialité du SIRHA et de 1^{ers} semestres 2010 et 2011 de très hauts niveaux, le groupe a poursuivi son développement, grâce à

- son leadership européen, pour préserver un bon volume d'activité récurrent,
- ses positions sur les destinations de tourisme d'affaires les plus attractives, comme le Brésil, la Turquie, l'Afrique, le Moyen-Orient et la Chine,
- un carton plein réalisé auprès des plus grands événements mondiaux : le groupe a su répondre aux enjeux des donneurs d'ordre de tous les grands événements du semestre, en tant qu'organisateur et/ou équipementier de la Coupe d'Afrique des Nations de Football, le Championnat d'Europe de Football UEFA 2012 et les Jeux Olympiques de Londres.

Les activités « Live » et « Venues » ont donné pleine satisfaction avec des taux de croissance organique respectifs de +21,6 et 14,5%. L'activité « Exhibitions » est ressortie en baisse anticipée et maîtrisée liée à la biennialité du SIRHA et à la cession d'actifs Salons (-6,7M€).

EXCELLENTE DYNAMIQUE DE RESULTATS

La rentabilité générale du groupe s'est nettement améliorée au 1^{er} semestre 2012. Le Résultat opérationnel semestriel consolidé est ressorti à 30,2M€, faisant ressortir une marge opérationnelle de 6,9%. Si l'on tient compte de la plus-value de cession d'actifs Salons de 3,5M€ réalisée au 1^{er} semestre 2011, le Résultat opérationnel ressort ainsi en hausse de +19,4%, le Résultat net part du groupe de +52,6%.

GL events Live a vu son Résultat opérationnel multiplié par 3 à 15,4M€, à travers une présence sur tous les grands événements mondiaux, accompagnée d'une bonne gestion de projets. Le groupe a investi 40 M€ dans cette activité, notamment à travers des structures et tribunes pour les JO de Londres.

Le groupe a enregistré de bonnes performances sur ses Salons propriétaires grâce à sa stratégie de duplication vers les puissances émergentes (Brésil, Golfe, Russie, Chine) ; la baisse d'activité (-19,4%) et de Résultat Opérationnel de GL events Exhibitions n'étant liée qu'aux effets de biennialité et de plus-value évoqués précédemment.

GL events Venues a enregistré un bon niveau de croissance (+12,6%) et une progression de sa rentabilité opérationnelle (+13,4%). La marge opérationnelle s'est élevée à 7,4%, les espaces parisiens du groupe n'ayant pas encore atteint les niveaux de rentabilité de vitesse de croisière, et les sites de Budapest et italiens ayant pesé.

Avec une baisse du Résultat Financier à -4,4M€ et des Intérêts Minoritaires de -1,0M€, le Résultat Net part du groupe s'est élevé à 17,1M€.

La Capacité d'Autofinancement s'est élevée à 50,7M€. La ressource en fonds de roulement qui s'établit à 80,3M€ au 30 juin 2012 (64,9M€ au 31.12.11).

Le résultat net a porté le montant des capitaux propres à 346,3M€. 40M€ ont été investis par le groupe en matériels locatifs au semestre, principalement pour les JO de Londres, et financés en partie par de la Dette Financière Nette, en hausse de 20M€ à 260,7M€. Le gearing au 30 juin ressort à 0,75 mais reste sous contrôle.

Eléments du compte de résultat consolidé, M€	S1 11	S1 11	S1 12	S1 12/11
		Hors+value		Hors+value
Chiffre d'affaires	383,9	383,9	435,0	+13,3%
Résultat opérationnel	28,8	25,3	30,2	+19,4%
<i>Marge opérationnelle, en % du CA</i>	<i>7,5%</i>	<i>6,6%</i>	<i>6,9%</i>	<i>+0,3 pt</i>
Résultat financier	(5,5)	(5,5)	(4,4)	
Résultat avant IS	23,3	19,8	25,8	+30,3%
IS	(6,7)	(5,9)	(8,0)	
RN des sociétés intégrées	16,6	13,9	17,8	+28,1%
Mises en équivalence	0,2	0,3	0,2	
RN consolidé	16,9	14,2	18,1	+27,5%
Intérêts minoritaires	(3,0)	(3,0)	(1,0)	
RN part du groupe	13,9	11,2	17,1	+52,6%

LE GROUPE COMPTE ACCELERER FORTEMENT AU BRESIL

Le développement économique du Brésil, associé à un programme inédit de très grands événements d'ici 2016 (Journées Mondiales de la Jeunesse de Rio 2013, Coupe des Confédérations 2013 et Coupe du Monde de Football FIFA 2014, Jeux Olympiques de Rio 2016) en font une destination exceptionnelle pour le tourisme d'affaires. Fort d'une présence réussie au Brésil depuis 2006 dans ses 3 métiers, GL events dispose de tous les atouts pour y poursuivre un développement rapide, solide et pérenne.

STRATEGIE & PERSPECTIVES

Au cours du 2nd semestre 2012, GL events :

- accueillera le salon Pollutec, la foire de Metz, le Congrès de la Mutualité Française à Nice, ou encore le Oil and Gas à Rio de Janeiro,
- organisera les salons Première Vision Paris et Shanghai, CFIA Casablanca, Casa Su Misura Padoue, et Equita Lyon, Omnivore World Tour Istanbul et Sydney, Piscine Lyon,
- équipera City Events à Lausanne.

Les performances commerciales du 1^{er} semestre et le carnet de commandes du 2nd conduisent le groupe à relever son objectif de chiffre d'affaires à 820M€.

Au-delà de l'exercice 2012, le groupe entend capitaliser sur son statut d'acteur majeur en Europe pour maîtriser ses coûts et sa rentabilité, et accélérer au grand international, sur des bases très solides, principalement dans les « puissances émergentes » que sont le Brésil, la Turquie, l'Afrique, les pays du Golfe, la Russie et la Chine, qui présentent un potentiel remarquable pour le tourisme d'affaires et qui accueilleront dans les années à venir les plus grands événements mondiaux.

Prochains rendez-vous : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre, le 16 octobre 2012 après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmccs.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581

A propos de GL events (www.gl-events.com): Groupe international intégré des métiers de l'événement, GL events est présent sur les trois grands segments du marché : l'Organisation d'événements, la Gestion d'espaces événementiels et les Services. Le groupe est propriétaire de plus de 250 salons professionnels et grand public dans le monde, et gère 35 centres de congrès, parcs d'exposition et salles multifonctionnelles en France et à l'international. Il compte aujourd'hui plus de 3 500 collaborateurs à travers plus de 90 implantations dans le monde. GL events est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris et figure parmi l'indice CAC Small & Mid.