

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2012 : + 7,8%

(en milliers d'euros)	2012	2011	Variation
Premier trimestre	4 576	4 246	+ 7,8 %

Paris le 29 mai 2012.

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé au premier trimestre 2012 s'établit à 4,246 millions d'euros soit une progression de 7,8 % par rapport à l'année précédente.

Cette croissance est portée par la progression des taux d'occupation liée au dynamisme de l'activité économique et à la tenue de nombreux salons professionnels sur Paris.

Cette progression est particulièrement due à l'Hôtellerie haut de gamme des Villas (revpar +8,8%) de catégorie 4 étoiles ou équivalent.

Nous vous présentons ci-après les principaux indicateurs du 1er trimestre 2012.

	Taux d'occupation	Var.	Prix moyen	Var.	Revpar	Var.
Pavillons	73,0 %	+ 2,2 %	70,2 €	- 4,3 %	51,3 €	- 1,4 %
Villas	72,4 %	+ 6,5 %	102,7 €	- 1,0 %	74,3 €	+ 8,8 %
Moyenne HDP	72,7 %	+ 4,1 %	84,7 €	- 2,0 %	61,6 €	+ 3,9 %

### Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs  
Olivier WOLF

20, Avenue Jules Janin  
75 116 Paris  
Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75  
Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21  
[www.leshotelsdeparis.biz](http://www.leshotelsdeparis.biz)



ISIN FR 0004165801 – HDP  
Euroclear 7883  
Bloomberg HDP FP  
Reuters HDP.PA

La société *Les Hôtels de Paris* est un opérateur hôtelier indépendant sur le marché parisien., avec un parc de 24 établissements de caractère. Elle propose des Villas (confort 4 étoiles) et des Pavillons (confort 3 étoiles) répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres de congrès. Hôtels baroques, contemporains, années folle ou belle époque, les 24 hôtels de l'enseigne racontent, chacun à leur manière, l'histoire vivante et secrète des quartiers de Paris.

L'ensemble totalise plus de 1 160 chambres qui accueille près de 450 000 clients par an.

*Les Hôtels de Paris* est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier. De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.