

Emission d'obligations à bons de souscription d'actions d'un montant de 12 millions d'euros

Paris – le 2 août 2012 - OROLIA (NYSE Euronext Paris – FR0010501015 – ALORO), groupe spécialisé dans les équipements et systèmes de positionnement, de navigation et de timing les plus critiques, a procédé à l'émission d'un emprunt obligataire d'un montant total de 12M€ sur 8 ans remboursable in fine, par voie d'émission de 750 obligations à bons de souscription ou d'achats d'actions « OBSA » à souscrire en deux tranches, la tranche A composée de 500 OBSA et la tranche B composée de 250 OBSA. Les obligations permettent de souscrire 320.000 actions nouvelles ou existantes, pour un prix par action égal à 12,50 euros, correspondant à la valeur nominale, soit 4 euros, augmentée d'une prime d'émission par action de 8,50 euros.

En date du 27 Juillet 2012, la tranche A des OBSA, soit 500 OBSA pour un montant de 8 000 000 €, a été souscrite par EUROMEZZANINE 6 FCPR, fonds commun de placement à risques, représenté par sa société de gestion, la société EUROMEZZANINE CONSEIL. Ces bons de souscription ou d'achat d'actions sont exerçables dans un délai de 8 ans. La tranche B des OBSA, soit 250 OBSA pour un montant de 4 000 000 €, devrait être souscrite en septembre 2012.

Jean-Yves Courtois, PDG d'Orolia, déclare : « Cette nouvelle opération de financement va nous permettre de poursuivre notre stratégie d'acquisition tout en offrant un effet de levier à nos actionnaires ».

A propos d'Orolia SA

Orolia est un groupe français de hautes technologies spécialisé dans les équipements et systèmes GPS les applications de positionnement, de navigation et de timing les plus exigeantes. La mission d'Orolia est d'apporter au travers de ses produits, systèmes et services, les informations fondamentales de temps, de fréquence et de position aux applications les plus critiques, de manière à offrir à leurs utilisateurs mobilité, sécurité, traçabilité, interopérabilité, fiabilité et gains de productivité. Les informations précises de position, de temps ou de synchronisation sont essentielles à un très grand nombre d'applications dans la défense, la sécurité, l'aéronautique, le maritime, le spatial ou les télécommunications. Depuis 2006, Orolia a su s'imposer comme l'un des leaders de son secteur au niveau mondial au travers de ses marques fortes : Spectracom, SpectraTime, T4science, McMurdo, Kannad Marine, Kannad Aviation, Boatracs intégrées au sein de deux divisions : « Positioning », « Timing, Test & Measurement ». Le siège social d'Orolia est basé aux Ulis (France). Les principaux sites du Groupe sont à Sophia Antipolis (France), Neuchâtel (Suisse), Rochester (New York, US), San Diego (Californie, US), Basingstoke (UK), Portsmouth (UK) et Guidel (France). Orolia bénéficie des labels OSEO Entreprise Innovante et OSEO Excellence, et est lauréat du Prix de l'Audace Créatrice 2010 et Deloitte Technology Fast 50 2011 Premier prix sectoriel Aéronautique et N°3 au Deloitte Technology Fast5, et 2^{ème} du prix de la Stratégie 2012.

Contact Presse : Elodie Cally - elodie.cally@orolia.com -Tél. +33(0)1.64.53.22.30