



Communiqué

Le 2 août 2012

Croissance soutenue du chiffre d'affaires : **+13.3%** au 30 juin 2012

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2010	2011	Evolutions 2011/2010	2012	Evolutions 2012/2011
Premier trimestre	43.9	46.1	+5%	56.4	+22.3%
Deuxième trimestre	43.5	52.4	+20.5%	55.2	+5.1%
Premier semestre	87.4	98.5	+12.7%	111.6	+13.3%

Au 1er semestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé d'Alès Groupe s'est élevé à **111.6 M€**, en croissance de **13.3%**. La plus faible croissance du chiffre d'affaires (+5.1%) au 2^{ème} trimestre était attendue compte tenu d'un effet de base important sur 2011 et plus particulièrement en France. Pour rappel, le chiffre d'affaires consolidé du groupe au 2^{ème} trimestre 2011 avait enregistré une hausse de 20.5%.

Développement de l'activité en France

Sur l'ensemble du semestre, l'activité en France progresse de **7.2%** par rapport à 2011, cette croissance s'inscrit sur la base d'un premier semestre 2011 particulièrement fort avec une progression de 18,2%. En effet, PHYTO et LIERAC, les deux premières marques du groupe, avaient bénéficié l'an dernier du succès de l'implantation de leurs nouvelles présentations et Caron avait procédé au lancement du parfum YUZU.

Croissance soutenue à l'international

Le chiffre d'affaires à l'international progresse de **18.2%** à 64.3 M€. Cette hausse résulte tant de la dynamique des filiales que des ventes vers les distributeurs. Ainsi, les filiales enregistrent une croissance de leur chiffre d'affaires de 17% et les ventes vers les distributeurs sont en progression de près de 23%.

Plus globalement, il faut noter que l'activité à l'international représente près de 58% du chiffre d'affaires consolidé du groupe.

Perspectives

Conformément à son plan stratégique, mais en tenant compte des aléas économiques, Alès Groupe poursuivra ses efforts pour consolider la notoriété et la part de marché de ses marques en France et à l'étranger. Les résultats du premier semestre 2012 seront diffusés le 27 septembre 2012.

Profil

Alès Groupe est présent sur le marché des cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris.

www.alesgroupe.com

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00)

Shan : Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 79)