

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**RESULTATS SEMESTRIELS 2012**

**Croissance du chiffre d'affaires de 7%  
Résultat d'exploitation : 2,3 M€**

**Paris, le 25 septembre 2012 :**

ADVERLINE (ALADV – FR0004176337), spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce ses résultats semestriels consolidés pour le premier semestre clos au 30 juin 2012 et arrêtés lors du Conseil d'administration qui s'est tenu le 14 septembre 2012.

L'activité affiche une croissance de 7% et s'établit à 13 179 k€, témoignant ainsi de la capacité du groupe à maintenir son dynamisme commercial malgré un environnement économique difficile, peu propice aux investissements publicitaires.

Le résultat d'exploitation ressort quant à lui à 2 274 k€, contre 2 452 k€ sur la même période en 2011. Ce retrait de 7% fait principalement échos aux difficultés commerciales rencontrées par Vertical-Mail et ZoneAdsl au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012, dont l'activité est d'avantage exposée à la conjoncture défavorable.

<i>En k€ Normes françaises</i>	<b>S1 2012 Consolidé</b>	<b>S1 2011 Consolidé</b>	<i>Variation</i>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>13 179</b>	<b>12 372</b>	+7%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2 274</b>	<b>2 452</b>	-7%
<i>Marge d'exploitation</i>	17,25%	19,82%	
<b>Résultat courant avant impôt des sociétés intégrées</b>	<b>2 258</b>	<b>2 345</b>	- 4%
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>792</b>	<b>802</b>	- 1%
<i>Résultat net part du groupe*</i>	802	435	+84%
<i>Marge nette</i>	6,09%	3,52%	

Après prise en compte de l'impôt sur les sociétés, et des dotations aux amortissements des écarts d'acquisition, le résultat net part de Groupe ressort à 802 k€ contre 435 k€ au cours de la même période de 2011, soit une progression de 84%. Cette progression provient essentiellement de la hausse des produits financiers et de la diminution des amortissements sur les écarts d'acquisition.

### **1) Bonne résilience de l'activité au sein de la régie Display**

Malgré le départ de son 1<sup>er</sup> client Seloger.com, toutefois compensé par les nouvelles signatures (Media365, Logic-Immo, les sites de Figaro Classifieds), la Régie Publicitaire Display a maintenu son niveau d'activité.

### **2) La croissance du pôle Édition tirée par Societe.com et Annuaire.com**

Le groupe Societe.com a réalisé une excellente performance au 1<sup>er</sup> semestre 2012 tant au niveau de l'audience de ses 3 sites, annuaire.com, dirigeant.com et societe.com que de son chiffre d'affaires.

Avec une audience cumulée de près de 3 millions de visiteurs uniques/mois (Source : médiamétrie//Netratings - juin 2012) les sites du groupe Societe.com progressent de 42% sur un an et confortent la position du groupe "Societe" en tant que marque leader des sites B2B.

Cette forte croissance est issue de l'ensemble des produits historiques du site societe.com ainsi que du succès d'annuaire.com et de dirigeant.com.

L'activité de ZoneAdsl est en recul au 1er semestre en raison de la rupture d'un contrat avec l'un de ses call-centers avec lequel elle réalisait une part significative de son chiffre d'affaires. Les récentes ouvertures de call-centers devraient permettre de renouer rapidement avec le niveau d'activité historique.

### **3) Le Pôle Micropaiement**

Optelo a enregistré une forte progression de son chiffre d'affaires sur un marché très concurrentiel qui reste soumis à une pression sur les marges.

Loïc de Kerdrel, Directeur Général d'Adverline déclare : *« La croissance du pôle Edition, et des activités B2B notamment, devrait se poursuivre. Notre capital Marque (avec Societe.com, Annuaire.com et Dirigeant.com), la croissance de l'audience et le lancement de produits innovants sont autant d'atouts devant asseoir notre leadership sur le segment B2B. Je reste néanmoins prudent sur les activités publicitaires du groupe pour lesquelles nous avons peu de visibilité, celles-ci restant sensibles aux décisions d'investissement des agences média pour la fin d'année. »*

#### **A propos de ADVERLINE ([www.adverline.com](http://www.adverline.com))**

Adverline, groupe média spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, maîtrise 4 métiers complémentaires :

- La Régie Publicitaire : un réseau de 22,5 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions d'adresses e-mail qualifiées BtoB
- L'Édition : Societe.com et une dizaine de sites thématiques
- Le Micropaiement : une offre complète de solutions de paiement on-line
- L'hébergement à haute valeur ajoutée via sa filiale Oxeva,

#### **ADVERLINE**

Charles Costa de Beauregard - Directeur Général Délégué  
01 44 92 35 51 - [investisseurs@adverline.fr](mailto:investisseurs@adverline.fr)