

En K€	1 ^{er} sem. 2012	1 ^{er} sem. 2011	Var. n/n-1	2011
CA	11 147	11 045	0,9%	16 158
Résultat d'exploitation	2 024	1 920	5,4%	2 445
<i>% CA</i>	18,2%	17,4%		15,1%
Résultat net	1 279	1 274	0,4%	1 473
<i>% CA</i>	11,5%	11,5%		9,1%
Endettement	2 084	1 116	86,7%	2 149
<i>% capitaux propres</i>	24,6%	14,1%		26,5%
Disponibilités	2 267	1 252	81,1%	3 165

Résultats semestriels au 30/06/2012 :

Conformément aux perspectives, l'implantation de notre nouveau produit, « l'orthèse correctrice Hallux Valgus », en pharmacie en France est un réel succès. Combinée à un élargissement progressif de la gamme des produits référencés dans les autres pays européens, elle permet à MILLET Innovation de stabiliser son Chiffre d'affaires du premier semestre à 11 M€ en dépit d'une conjoncture extrêmement tendue. La stratégie d'innovation mise au service de la marque EPITACT[®] continue ainsi à porter ses fruits.

Les investissements de communication ont été mis en adéquation avec la réalité de chacun des marchés, en augmentation pour accompagner les lancements de produits ou réorientés pour optimiser la rentabilité dans certaines zones. Globalement, le développement européen est ainsi réalisé à dépenses équivalentes d'un exercice à l'autre. La rentabilité nette est stabilisée à 11,5 % du C.A. sur la période.

L'année 2012 est, par ailleurs, une année d'investissements significatifs, tant sur le plan de l'outil productif, avec la construction d'une extension des locaux, que sur le plan des développements (actions de prospection initiale et travaux de R&D).

En termes financiers, les emprunts contractés en fin d'année 2011 ont permis de couvrir les évolutions du Besoin en Fonds de Roulement, qui sont notamment la conséquence de la saisonnalité de l'activité. La position de trésorerie est restée nettement excédentaire au cours du semestre.

Perspectives 2012 :

En pharmacie en France, la croissance significative de l'activité devrait être assurée par la confirmation du succès de la nouvelle « orthèse correctrice de l'hallux valgus ». En pharmacie en Europe, de façon générale, l'implantation d'offres complémentaires, notamment celle de nos crèmes de soins des pieds, permet d'amortir en partie la transition vers un chiffre d'affaires composé essentiellement de réassorts sur des marchés parvenus à maturité. Ces marchés ne bénéficient pas encore du lancement de l'orthèse au 30 juin 2012. L'implantation démarrera progressivement en fin d'année 2012 et surtout en 2013.

Globalement, l'activité devrait ainsi résister à une conjoncture européenne défavorable et se stabiliser à 16 M€, avec une rentabilité nette proche de 1.5 M€ (9.5 % du C.A.).