



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2011/2012

**Croissance historique de l'activité aux Etats-Unis (+128,3%)
et très bonne performance à l'export (+34,0%)**

Poursuite de la croissance de Kitchen Bazaar : +12,4%

Paris, le 4 septembre 2012 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé¹ annuel de l'exercice 2011/2012, clos le 30 juin 2012.

Forte croissance du chiffre d'affaires annuel

en M€	30/06/2011 12 mois	30/06/2012 12 mois	Δ
France	13,8	13,2	-4,0%
<i>% du CA total</i>	52,8%	42,6%	
Export (hors Amérique du Nord)	4,1	5,5	+34,0%
<i>% du CA total</i>	15,6%	17,6%	
Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada)	2,7	6,1	+128,3%
<i>% du CA total</i>	10,3%	19,7%	
Kitchen Bazaar	5,6	6,3	+12,4%
<i>% du CA total</i>	21,3%	20,2%	
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	26,1	31,1	+19,0%

Le chiffre d'affaires consolidé 2011/12 du Groupe MASTRAD ressort en forte croissance de 19,0% à **31,1 M€**

Dans un contexte économique particulièrement difficile pour la consommation, MASTRAD a renforcé ses positions à l'international, notamment aux Etats-Unis.

¹ Non audité



Communiqué de Presse

France : légère inflexion de l'activité

Le chiffre d'affaires **France** de Mastrad s'établit pour l'exercice 2011/12 à **13,2 M€**, en léger repli (-4%) par rapport à l'exercice précédent. La réussite de Mastrad dans les chaînes de détaillants et sur Internet a partiellement compensé la baisse de la fréquentation enregistrée dans les magasins électroménagers.

Export : belle performance de l'activité

A l'**Export**, Mastrad réalise une belle croissance de son activité de +34,0% à **5,5 M€**. Cette performance confirme la stratégie commerciale en directe du Groupe en Europe. Sur l'exercice, l'activité a notamment crû en Allemagne et en Suisse, respectivement de +69,6% et +52,2%. La mise en place du nouveau directeur commercial au Royaume-Uni a permis à la zone d'accroître ses ventes de près de +50%. L'activité de Mastrad enregistre également une forte percée en Australie où le chiffre d'affaires a été multiplié par plus de 10 fois. Enfin, l'Asie, toujours pénalisée par les événements de Fukushima au Japon, tire sa croissance de la Corée du Sud où le Groupe enregistre un doublement de ses ventes.

Amérique du Nord : plus forte croissance des ventes jamais enregistrée

Les ventes de **Mastrad Inc.** ont poursuivi leur forte progression au cours du second semestre de l'exercice, grâce aux produits blockbusters qui tirent la croissance de la filiale. Mastrad Inc. enregistre ainsi un chiffre d'affaires de **6,1 M€** contre 2,7 M€ un an plus tôt, et signe sa plus forte croissance d'activité, grâce aux bonnes performances dans les grandes chaînes de magasins américains, le téléachat et la vente en réunion.

Kitchen Bazaar : poursuite de la croissance de l'activité

Dans un contexte de consommation particulièrement difficile, **Kitchen Bazaar** poursuit sa croissance avec une progression de ses ventes de 12,4% à **6,3 M€**. L'activité profite de la rationalisation du réseau de boutiques existantes et des dernières ouvertures.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : *«L'exercice 2011/12 marque une étape importante pour le Groupe à l'international. Nous enregistrons une performance historique aux Etats-Unis où la marque, tirée par le succès des blockbusters, étend son influence. L'export est également une réussite avec le développement des ventes quasiment dans tous les pays, mais également dans les nouveaux pays comme la Corée du Sud ou l'Australie, où Mastrad vient de débiter sa distribution indirecte. En dépit d'une conjoncture qui s'annonce morose un peu partout dans le monde, ces bonnes performances avèrent la réussite de la diversification de notre modèle de distribution et le succès grandissant de nos produits sur tous les continents. »*



**Prochain communiqué : résultats annuels 2011/2012 (au 30 juin 2012)
31 octobre 2012 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**



CONTACTS

Mastrad

Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Sophie Boulila – Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 91
mastrad@newcap.fr