

Paris, São Paulo, New York, le 24 octobre 2012.

## LeadMedia s'implante aux Etats Unis

**LeadMedia Group** (FR0011053636, ALLMG) - Groupe franco-brésilien de marketing digital spécialisé dans la conquête et la fidélisation de prospects et clients - annonce l'ouverture de son bureau de New York.

**Stéphane DARRACQ, Président Directeur Général de LeadMedia**, commente : « Cette première étape sur le marché américain répond aux sollicitations de certains de nos clients : nous nous rapprochons ainsi de Walmart ou Dell que nous accompagnons depuis 2 ans au Brésil. Nous serons par ailleurs en mesure d'accompagner en Amérique du Nord nos clients français et brésiliens, ces derniers souhaitant capter le fort afflux de clientèle attendu au Brésil en prévision de la coupe du monde de football en 2014 et des Jeux Olympiques en 2016. »

Le groupe LeadMedia entend mettre à profit cette nouvelle implantation pour en faire une tête de pont dans un marché ouvert à l'innovation technologique « Made in France » dans le domaine du marketing comportemental, mais aussi mener une veille active sur les innovations américaines susceptibles d'être exploitées en France ou au Brésil au bénéfice des clients de l'ensemble du groupe LeadMedia. A ce titre, LeadMedia participera les 7 et 8 novembre 2012 en tant qu'exposant au prochain salon AdTech de New York ([www.ad-tech.com](http://www.ad-tech.com)) « *The leading event for digital marketing* » assurant ainsi une meilleure visibilité de son offre sur ce marché.

**Pour Hervé Malinge, associé de LeadMedia et Président de SCORE MD**: « Score MD détient une expertise avancée en CRM & e-CRM reposant sur des modèles mathématiques et statistiques pointus. Cette nouvelle implantation aux Etats-Unis nous permet de déployer notre savoir-faire et nos technologies propriétaires (solutions de gestion de campagnes marketing multicanal, de segmentation et scoring prédictifs « on-demand », d'automatisation de scénarios marketing) dans un marché en forte croissance et demandeur de compétences telles que les nôtres ».

### **A propos de LeadMedia Group :**

Fondé en 2008, LeadMedia Group est un acteur majeur du marketing online spécialisé dans l'acquisition et la fidélisation de prospects et clients sur Internet. Fort d'un portefeuille de technologies propriétaires innovantes et d'une équipe de 120 spécialistes, LeadMedia Group a développé un savoir-faire de pointe en matière de marketing digital. LeadMedia Group opère sur deux marchés, la France et le Brésil, et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 19,2 M€, en croissance de 118% par rapport à 2010. La Société est labellisée « entreprise innovante » par Oséo depuis mars 2011.

**LeadMedia Group est cotée sur le marché NYSE Alternext à Paris**

Pour plus d'informations : [www.leadmedia-group.com](http://www.leadmedia-group.com)

### **CONTACTS**

**LeadMedia Group**

**Stéphane Darracq**

**PDG**

Tél. : +33(0)1 44 29 97 27

**NewCap.**

**Communication Financière et Relations Investisseurs**

Florent Alba / Pierre Laurent

Tél. : +33(0)1 44 71 94 94

[leadmedia@newcap.fr](mailto:leadmedia@newcap.fr)

- **Libellé** : LEADMEDIA
- **Code ISIN** : FR0011053636
- **Mnémonique** : ALLMG