



Clichy, mardi 16 octobre 2012

Groupe Sporever : Résultat semestriels 2012

en K€	S1 2012	S1 2011	Var %
CA	7 665	8 756	-12%
EBITDA	507	713	-29%
<i>Marge Ebitda</i>	6,6%	8,1%	
Résultat d'exploitation	168	303	-45%
<i>Marge d'exploitation</i>	2,2%	3,5%	
Résultat financier	6	15	-59%
Résultat exceptionnel	-37	-2	-
Résultat net (avant goodwill)	136	316	-57%
<i>Marge nette</i>	1,8%	3,6%	
Amortissement du GW	-112	-140	-20%
Résultat net (après goodwill)	24	176	-86%
<i>Marge nette</i>	0,3%	2,0%	

Les chiffres clés du 1^{er} semestre 2012

La cession de l'activité Photos en septembre 2011, l'arrêt de l'activité Betting en mars 2012 et une légère décroissance de nos activités BtoB ont pour effet, sur le 1^{er} semestre 2012, une diminution du chiffre d'affaires de 12% vs 2011 (-5% hors Photos et Betting). Le résultat net reste positif.

Les évènements du 1^{er} semestre 2012

Le 1^{er} semestre a été marqué par les événements suivants :

BtoB – TV

Gestion du désengagement du client Orange en TV : suite au changement de politique d'Orange qui cesse de proposer une offre sport sous sa marque, le Groupe Sporever a saisi cette opportunité pour créer sa chaîne d'information sportive se substituant à l'offre Orange, sans exclusivité (gain de la confiance des autres principaux diffuseurs).

BtoB – New Media

Baisse des investissements des marques en média.

Marques365 – New Media

Arrêt de l'activité Betting en mars 2012.





Les perspectives pour l'exercice 2012

L'année 2012 est une année charnière au cours de laquelle le Groupe Sporever saisit l'opportunité du changement de politique d'Orange pour créer de nouveaux actifs (la chaîne d'information sportive sport365 lancée le 18 septembre 2012, diffusée sur Orange TV, CanalSat, Free et Numéricable) et rééquilibrer le poids de ses activités entre Marques365 et BtoB, tout en maintenant une rentabilité positive.

Retrouvez toute l'actualité du Groupe sur <http://www.media365.fr/>

Créé en 2000 par Patrick Chêne, le Groupe Sporever se positionne comme un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour internet, la téléphonie et la télévision.

Media365, la marque du groupe, vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur de media, quel que soit le lieu où il se trouve.

Media365 exploite le leader du football sur internet, Football365.fr, le portail multisports de référence Sport365.fr et les sites Sportweek.

Le Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005. En 2010, le chiffre d'affaires s'est élevé à 15,5 M€.

Groupe Sporever - code Isin FR001021321

Contacts :

Caroline CHAMPENOIS

contact@media365.fr

Tel. : 01.49.11.64.00

