

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2012 : 596,4M€

POURSUITE DU DEVELOPPEMENT SOLIDE, EN PHASE AVEC LES OBJECTIFS :
 +8,4% DE CROISSANCE DONT +6,8% ORGANIQUE
 LEGER RECU (-2,9%) AU 3^{EME} TRIMESTRE EN RAISON DU CALENDRIER

DYNAMIQUE DE CROISSANCE AU LONG COURS

Au 30 septembre 2012, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 596,4 M€ en progression de 8,4% dont 6,8% organique¹ avec 53% à l'international. La légère baisse d'activité du 3^{eme} trimestre est principalement due au caractère biennal du Salon du Livre de Rio (Bienal del Libro – 13M€ de CA), qui se tient, comme le Sirha, les années impaires.

Au cours du 3^{eme} trimestre, GL events a :

- accueilli d'importantes conférences et forums médicaux, notamment le Forum des Neurosciences et le Congrès d'Ophtalmologie à Barcelone, le Congrès de Neurochirurgie et le Congrès International de Biologie Cellulaire à Rio de Janeiro,
- organisé ou accueilli les salons Première Vision à Paris, Moscou et New York, Tradexpo, Rio Oil & Gas, Interseg à Sao Paolo, la nouvelle édition du CFIA à Casablanca au Maroc, l'Omnivore World Tour New York, Montréal et Sao Paulo,
- équipé le Grand Prix de Formule 1 de Silverstone en Angleterre, la Foire Internationale de Santa EXPOCRUZ en Bolivie, de nombreux festivals de musique en Angleterre et au Brésil.

Le groupe a ainsi poursuivi son développement grâce à :

- son leadership européen, pour préserver un bon volume d'activité récurrent,
- ses positions sur les destinations de tourisme d'affaires les plus attractives, comme le Brésil, la Turquie, l'Afrique, le Moyen-Orient et la Chine,
- un carton plein réalisé auprès des plus grands événements mondiaux : Sommet Rio+20, Coupe d'Afrique des Nations de Football, Championnat d'Europe de Football UEFA 2012 et Jeux Olympiques de Londres.

CA CONSOLIDE (M€)	2010	2011	2012	var %	var % organique
CA T1	190,9	224,2	231,6	+3,3%	+3,8%
CA T2	165,9	159,6	203,4	+27,4%	+21,7%
CA T3	150,7	166,1	161,4	-2,9%	-3,9%
TOTAL 9 MOIS	507,5	550,0	596,4	+8,4%	+6,8%

VOLUMES D'ACTIVITE ET FAITS MARQUANTS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

Conformément aux ambitions stratégiques du groupe notamment au Brésil, en Turquie et sur le continent africain, **les activités au Grand International** sont ressorties en vive croissance, de +44% à plus de 120 M€.

Les activités en Europe, ont enregistré une progression de 2%, avec un fort dynamisme en Angleterre et en Espagne, des activités italiennes stables, des activités hongroises en recul de 4 M€ (-33%). La programmation événementielle pour 2013 est mieux orientée sur ces deux pays mais le Groupe reste vigilant et a mis en place des plans d'économie de frais généraux et de coûts directs afin d'abaisser les points morts des entités opérationnelles.

¹ A périmètre et change constants

VOLUMES D'ACTIVITE ET FAITS MARQUANTS PAR METIER

GL events Live a enregistré un chiffre d'affaires 9 mois de 320,0 M€ (87,2M€ sur le 3^{ème} trimestre), en croissance organique de +13,5%, avec notamment les contrats d'équipement des grands événements sportifs comme les Jeux Olympiques de Londres. L'acquisition de l'organisateur de congrès leader en Turquie Serenas, a également alimenté la croissance, qui est au total ressortie à 19,9%.

La baisse du chiffre d'affaires 9 mois de **GL events Exhibitions**, de 17,4% en organique (après une hausse de +72,2% entre 2010 et 2011) a été principalement liée au caractère biennal de Salons majeurs pour le groupe que sont le SIRHA et le Salon du Livre de Rio. La performance des autres salons est bien orientée sur les salons professionnels et moins dynamique sur les salons grands publics. Au 30 septembre, **GL events Exhibitions** a réalisé un chiffre d'affaires de 107M€ (30,6M€ sur le 3^{ème} trimestre)

GL events Venues a enregistré un chiffre d'affaires de 169,4 M€ (43,6M€ au 3^{ème} trimestre), en croissance organique de 15,4%, avec pour faits marquants la réouverture du Palais de la Mutualité, la prise de concession du Palais des Congrès d'Ankara, et la bonne performance du site de Barcelone, très attractif auprès d'une clientèle corporate anglo-saxonne.

CA CONSOLIDE (M€)	9 mois 2010	9 mois 2011	9 mois 2012	Var. 9 mois 12/11	Var. organique 9 mois 12/11
Consolidé	507,5	550,0	596,4	+8,4%	+6,8%
GL events Live	291,1	266,8	320,0	+19,9%	+13,5%
GL events Exhibitions	78,0	134,2	107,0	-20,3%	-17,4%
GL events Venues	138,5	149,0	169,4	+13,7%	+15,4%

A la clôture du 3^{ème} trimestre, la saisonnalité des grands salons et événements, la convention de paiement des contrats des Jeux Olympiques de Londres (fournisseurs et clients) et les investissements mobilisés à Rio sur les premiers chantiers d'aménagements du Riocentro et de l'hôtel, ont anormalement pesé sur la Dette Financière Nette du groupe, qui s'établit à 317 M€.

Au 4^{ème} trimestre, le règlement du contrat des Jeux Olympiques intervenu au début du mois d'octobre, et la forte activité commerciale constitutive d'une Ressource en Fonds de Roulement impactera favorablement la structure financière, et permet d'anticiper un retour à un niveau plus normatif au 31 décembre 2012, avant prise en compte des effets du projet d'augmentation de capital.

PERSPECTIVES

Au cours du 4^{ème} trimestre, **GL events Live** sera présent à Dubaï, dans l'organisation de l'International Jewellery Show et des Championnats du Monde de Parachutisme, à Lyon dans le cadre de la nouvelle édition de la Fête des Lumières.

GL events Exhibitions organisera l'édition de Shanghai de Première Vision, l'événement sur le football Footecon à Rio, et le MotorShow de Bologne, la nouvelle édition du Salon Piscine, City Events à Lausanne et les éditions de San Francisco, Istanbul et Sydney de l'Omnivore World Tour.

GL events Venues accueillera entre autres le Brasil Trade Summit à Rio de Janeiro, le Salon Pollutec à Lyon, le Forum Mondial MOVIL sur la téléphonie à Barcelone, ainsi que de nombreux concerts de fin d'année, notamment à Rio, à l'image de celui donné par le DJ vedette David Guetta.

L'engagement de long terme et le leadership du groupe dans le domaine équestre sera également réaffirmé à travers l'organisation, l'accueil et l'aménagement d'Equita Lyon à Eurexpo, dont les équipes ont par ailleurs contribué à l'attribution des finales de coupe du monde au 1^{er} semestre 2014.

Les bonnes performances commerciales à ce jour et le carnet de commandes confortent ainsi le groupe dans sa capacité à poursuivre sa croissance équilibrée et rentable en 2012. GL events confirme donc ses objectifs de réaliser un chiffre d'affaires en croissance supérieure à 5%.

**
*

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires 2012 : le 29 janvier 2013 (après bourse)

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581

A propos de GL events (www.gl-events.com)