



Communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2012 DE 31,8 M€ EN CROISSANCE DE 4,4%

Bar-le-Duc le 8 novembre 2012 (7h00) – Le groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, enregistre au 3^{ème} trimestre 2012 un chiffre d'affaires de 9,4 M€ en progression de 1,7% par rapport au 3^{ème} trimestre 2011. Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires ressort à 31,8 M€, en croissance de 4,4% par rapport au 30 septembre 2011.

Evolution du chiffre d'affaires par activité

(en millions d'euros)	9 mois 2012	Variation	T3 2012	Variation
Oberflex	16,31	+1,5%	4,80	-3,3%
Marotte	2,88	-4,0%	0,98	+18,2%
Stramiflex	12,62	+10,6%	3,65	+4,9%
CA consolidé	31,81	+4,4%	9,43	+1,7%

Oberflex : solidité des ventes

Après un 1^{er} semestre soutenu, les ventes d'Oberflex au 3^{ème} trimestre 2012 se consolident à un niveau élevé (4,8 M€) en comparaison d'un 3^{ème} trimestre 2011 qui était en croissance de plus de 15%. Sur la période, le dynamisme commercial s'est poursuivi à l'international (+16,5%) ; les ventes en France ont bien résisté face à la dégradation de la conjoncture économique. Pour les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires ressort en croissance de 1,5% à 16,3 M€, soit 51,3% du chiffre d'affaires consolidé Groupe.

Stramiflex : confirmation de la dynamique de croissance

Stramiflex poursuit le redressement de son activité dans la continuité des deux précédents trimestres. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 (3,7 M€), en croissance de 4,9% et de 7,0% à taux de change constant, ne bénéficie pas encore de l'augmentation tarifaire mise en œuvre à la fin du trimestre écoulé. La croissance est soutenue par l'élargissement de l'offre produits et la diversification des marchés géographiques. Sur les 9 mois 2012, le chiffre d'affaires s'établit à 12,6 M€, en augmentation de 10,6% et de 12,8% à taux de change constant.

Marotte : légère amélioration de l'activité

Au 3^{ème} trimestre 2012 les ventes de Marotte (0,98 M€) sont en progression de 18,2% par rapport au 3^{ème} trimestre 2011. Ce rebond de l'activité dans un marché volatil permet de ramener le chiffre d'affaires des 9 mois 2012 (2,9 M€) à 4% en dessous de son niveau au 30 septembre 2011. La société poursuit son recentrage sur la petite série sur mesure, le négoce et le haut de gamme. Cette mutation du modèle économique s'accompagnera avant la fin 2012 de la finalisation de la vente d'une partie de l'actif immobilier à St Ouen pour un montant de 1,9 M€.

Perspectives

Le groupe OBER confirme ses objectifs d'amélioration de la rentabilité et de la structure financière pour l'ensemble de l'année. Ces perspectives s'appuient sur le développement profitable d'Oberflex, le rebond des performances de Stramiflex et le redressement de la rentabilité de Marotte.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires annuel 2012, le 5 février 2013

A propos du groupe OBER

Le Groupe OBER est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de panneaux décoratifs haut de gamme en bois. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les gammes Oberflex, Stramiflex et Marotte, des panneaux destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières (entrées, salles de séjour et chambres). Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les produits du Groupe bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net