

Résultats semestriels

Le Conseil de Surveillance a pris connaissance des comptes semestriels arrêtés par le Directoire et revus par les Commissaires aux Comptes.

(en M€)	30/09/2012 6 mois	30/09/2011 6 mois	31/03/2012 12 mois
Chiffre d'affaires	37,6	39,9	87,4
Résultat opérationnel	- 2,2	- 2,2	- 1,8
Coût de la dette	- 0,4	- 0,5	- 0,9
Résultat sur couvertures	0,3	- 0,2	- 0,3
Impôts	- 0,3	- 0,2	- 0,4
Résultat net	- 2,6	- 3,1	- 3,5

Dans un climat économique qui s'est très fortement dégradé au cours du deuxième trimestre, l'activité d'arts de la table enregistre une baisse des facturations de 2,0 %, non compris l'émission d'avoirs pour la reprise des stocks des 23 corners des Galeries Lafayette passés en concessions en juin 2012. Les incertitudes économiques qui pèsent sur les ménages se traduisent par une baisse des ventes dans les points de vente de 10 % au cours du 2^e trimestre, contrebalancée par la progression forte de l'activité avec les professionnels de l'hôtellerie-restauration en France (+19,6 % sur le semestre). L'activité industrielle recule de 10,6 % sur le semestre essentiellement lié à l'arrêt programmé d'un contrat fin décembre 2011, ressortant toutefois supérieures au budget.

Cette incertitude économique a conduit le groupe à engager des négociations afin de rééquilibrer la structure de son financement. Ces négociations se poursuivront à compter de février 2013.

Le résultat opérationnel en perte de 2,2 M€ (stable par rapport à l'année précédente) est bonifié par le résultat réalisé sur les couvertures de change et de matières premières pour 0,3 M€, contre une perte de 0,2 M€ un an plus tôt. Ainsi, le résultat de l'activité, couvertures incluses, ressort en perte de 1,9 M€ contre une perte de 2,4 M€ un an plus tôt.

La marge brute d'autofinancement est négative de 0,1 M€, contre une perte de 0,2 M€ l'année précédente. Après prise en compte d'une baisse du besoin en fonds de roulement de 1,9 M€, intégrant une avance d'actionnaire de 1,2 M€, des investissements contenus à 1,4 M€, d'un coût de la dette de 0,4 M€ et d'un impôt de 0,3 M€, le cash-flow libre de la période ressort négatif de 0,3 M€, contre -2,6 M€ un an plus tôt. La dette bancaire nette est ainsi ramenée à 23,5 M€ (contre 25,4 M€ au 30 septembre 2011).

Enfin, Guy Degrenne a reçu trois distinctions au cours du semestre : prix des acheteurs Table et Cadeaux pour la collection API, prix de l'innovation Equip'hôtel pour le concept de petit déjeuner, et prix « Vendor of the year » décerné par le groupe de distribution américain William Sonoma.

*Pour toute information, vous pouvez vous adresser à la Direction Administrative & Financière,
17 rue des Jonnières, 91570 Bièvres - France - Tél. : + 33.(0)1.60.19.73.70 - Fax : + 33.(0)1.60.19.73.79
e-mail : relationsinvestisseurs@guydegrenne.fr - site web : http://www.guydegrenne.fr/rerelations_investisseurs.php*