

Groupe Jemini : accélération de la recherche de partenaires pour financer son plan de redressement

Ecommoy, le 6/05/2013 – Groupe Jemini, spécialiste des produits sous licence pour enfants, est entré dans sa phase active de recherche de partenaires industriels et financiers afin de financer la poursuite de son plan de redressement.

D'importantes avancées dans le redressement du groupe

Dans une conjoncture toujours très difficile, le plan de redressement, lancé il y a quelques mois, s'articule autour de projets de réorganisation et de relance, structurants pour Groupe Jemini. Il s'est déjà traduit par plusieurs avancées :

- fermeture de tous les anciens entrepôts du Groupe au profit d'une plateforme logistique unique à Montfort-le-Gesnois (Sarthe), une étape clef dans l'optimisation des préparations des commandes et des livraisons ;
- déménagement des quartiers généraux d'Ecommoy (Sarthe), une importante mesure de réduction de ses coûts ;
- regroupement, pour la première fois, de l'ensemble du personnel (hors force de vente) sur un même site à taille humaine à Montfort-le-Gesnois ;
- développement par le service Création de nouveautés de qualité à prix compétitifs profitant des événements de la période avec des produits Hello Kitty, One Piece (série TV, sortie de One Piece Z au cinéma le 15 mai 2013), Les Schtroumpfs (sortie en salle des Schtroumpfs 2 le 31 juillet 2013), Le Marsupilami (série TV), Barbapapa (série TV), Disney (séries TV et films), Elmer, Lulu Castagnette, T'choupi (spectacle en tournée en France en 2013, film), Petit Ours Brun, Charlotte aux fraises, Bécassine, La Panthère Rose, Gaston Lagaffe, Astérix (publication du 35^{ème} album "Astérix chez les Pictes" programmée le 24 octobre 2013) et Luminou, sa marque propre.

Vers l'ouverture d'un appel d'offres

Compte tenu de la situation de trésorerie de Groupe Jemini et afin de lui permettre de poursuivre le développement de nouveaux produits, Maître Christophe Thevenot, a décidé d'ouvrir un appel d'offre pour un plan de cession le 7 mai 2013.

La date limite de dépôt des offres est fixée au 7 juin 2013.

SPECIALISTE DE LA CONCEPTION ET DE LA DISTRIBUTION DE PRODUITS SOUS LICENCE POUR ENFANT EN FRANCE

Créé en 1986, Groupe Jemini conçoit, développe et distribue une gamme de plus de 1 500 références pour les enfants de tous âges autour de 7 familles de produits :

- articles de puériculture,
- peluches,
- figurines en plastique,
- mobilier et décoration,
- montres et accessoires de la personne,
- arts de la table,
- figurines en métal.

Grâce à son expertise éprouvée dans la sélection des licences, la conception et le développement des produits ainsi que le choix des canaux de distribution, Groupe Jemini dispose d'un large portefeuille de licences de premier plan : Disney, Warner, Spiderman, Hello Kitty, Marsupilami, Barbapapa, Les Schtroumpfs...

Il distribue ses produits sous licence et en marques propres dans des circuits complémentaires : GSA, spécialistes du jouet, de l'équipement de la personne et de l'équipement de la maison, grands magasins, librairies, e-commerce, VPC, pharmacies, export...

Contact presse

Calyptus

Marie-Anne Garigue / Grégory Bosson

Tél : 01 53 65 68 63 / 01 53 65 37 90

Email : marie-anne.garigue@calyptus.net/gregory.bosson@calyptus.net