



LEADMEDIA GROUP

**ETATS FINANCIERS
SEMESTRIELS**

**Données consolidées
du 1^{er} janvier au 30 juin 2012**

Bilan consolidé (actif)

ACTIF (en milliers d'euros)	30/06/2012 (*)			31-déc-11
	BRUT	AMORT & PROV	NET	
<u>ACTIF IMMOBILISE</u>				
Immobilisations incorporelles	2 481	763	1 718	1 536
Ecart d'acquisition	8 000	1 292	6 708	7 164
Immobilisations corporelles	659	277	382	275
Immobilisations financières	1 042	66	976	309
Titres mis en équivalence	-	-	-	-
TOTAL	12 182	2 399	9 784	9 285
<u>ACTIF CIRCULANT</u>				
Stocks et en-cours	-	-	-	-
Clients & comptes rattachés	6 565	312	6 253	6 563
Autres créances (1)	1 754	-	1 754	1 827
Valeurs mobilières de placement	2 708	-	2 708	236
Disponibilités	6 704	-	6 704	9 066
TOTAL	17 732	312	17 420	17 693
<u>Comptes de régularisation et assimilés</u>				
Charges constatées d'avance	265	-	265	82
TOTAL DE L'ACTIF	30 180	2 711	27 469	27 060

(1) dont impôts différés actif	310		310	320
--------------------------------	-----	--	-----	-----

(*) Données non auditées

Bilan consolidé (passif)

PASSIF (en milliers d'euros)	30/06/2012 (*)	31-déc-11
<u>CAPITAUX PROPRES</u>		
Capital	1 141	1 099
Primes	15 911	14 961
Réserves et report à nouveau	43	(1)
Ecart de conversion	99	80
Résultat de la période - part du groupe	149	44
TOTAL	17 343	16 183
<u>INTERETS MINORITAIRES</u>	738	674
<u>PROVISIONS</u>	-	40
<u>DETTES</u>		
Emprunts et dettes financières	480	513
Fournisseurs & comptes rattachés	5 289	5 469
Dettes sociales et fiscales	2 411	2 347
Autres dettes	865	1 461
TOTAL (2)	9 045	9 790
<u>Comptes de régularisation et assimilés</u>		
Produits constatés d'avance	343	372
TOTAL DU PASSIF	27 469	27 060
<hr/>		
(2) dont dettes à plus d'un an	501	630

(*) Données non auditées

Compte de résultat consolidé

En milliers d'euros	S1 2012 (6 mois) (*)	Année 2011 (12 mois)	S1 2011 (6 mois) (*)
Chiffre d'affaires	10 722	19 144	8 768
Autres produits d'exploitation (1)	496	807	231
Total produits d'exploitation	11 218	19 951	9 000
Achats	(5 493)	(10 627)	(5 111)
Autres achats et charges externes	(1 391)	(2 099)	(954)
Charges de personnel	(2 761)	(4 708)	(2 220)
Impôts et taxes	(88)	(142)	(50)
Dotations aux amortissements	(344)	(409)	(150)
Dépréciations	(50)	(235)	(40)
Dotations aux provisions	0	0	0
Autres charges	(53)	(146)	(12)
Total charges d'exploitation	(10 181)	(18 365)	(8 537)
Résultat d'exploitation	1 037	1 586	462
Produits financiers	83	126	29
Charges financières	(146)	(419)	(212)
Résultat financier	(62)	(293)	(183)
Résultat courant des entreprises intégrées	975	1 293	279

(1) Dont crédit impôt recherche

105

141

44

(*) Données non auditées

Compte de résultat consolidé (suite)

En milliers d'euros	S1 2012 (6 mois) (*)	Année 2011 (12 mois)	S1 2011 (6 mois) (*)
Produits exceptionnels	80	101	0
Charges exceptionnelles	(75)	(117)	(63)
Résultat exceptionnel	5	(16)	(63)
Impôts sur les bénéfices	(292)	(318)	(132)
Résultat net des sociétés intégrées avant amortissement des écarts d'acquisition	688	959	83
Quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence	-	(2)	9
Amortissement des écarts d'acquisition	(456)	(692)	(255)
Résultat net de l'ensemble consolidé	232	265	(163)
Part revenant aux intérêts minoritaires	84	221	56
Résultat - part du groupe	149	44	(219)
Résultat par action	0,03 €	0,01 €	(0,09) €
Résultat dilué par action	0,03 €	0,01 €	(0,09) €

(*) Données non auditées

Tableau des flux de trésorerie consolidés

En milliers d'euros	S1 2012 (12 mois) (*)	Année 2011 (12 mois)	S1 2011 (6 mois) (*)
ACTIVITE			
Résultat net des sociétés intégrées	688	959	83
<i>Elimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité</i>			
- Amortissements et provisions	304	495	150
- Variation des impôts différés ou calculés	25	142	88
- Plus ou moins-values de cession	1	(72)	28
Marge brute d'autofinancement des sociétés intégrées	1 018	1 524	349
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	-	-	-
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	(65)	(603)	(250)
- Variation des créances d'exploitation	68	(2 465)	(1 068)
- Variation des dettes d'exploitation	-	1 862	818
<i>Flux de trésorerie liés à l'activité</i>	954	921	99
OPERATIONS D'INVESTISSEMENT			
Cessions d'immobilisations incorporelles	-	-	-
Cessions d'immobilisations corporelles	11	-	-
Cessions / réductions d'immobilisations financières	-	24	22
Acquisitions / production d'immobilisations incorporelles	(492)	(867)	(215)
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(186)	(156)	(115)
Acquisitions d'immobilisations financières	(672)	(288)	(31)
Variations de périmètre	(10)	(5 263)	(3 010)
Variations des dettes (hors frais) consenties sur variations de périmètre	-	453	485
<i>Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement</i>	(1 349)	(6 096)	(2 864)

(*) Données non auditées

Tableau des flux de trésorerie consolidés (suite)

En milliers d'euros	S1 2012 (12 mois) (*)	Année 2011 (12 mois)	S1 2011 (6 mois) (*)
OPERATIONS DE FINANCEMENT			
Augmentations de capital en numéraire (nettes)	259	12 231	855
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	-	-	32
Rachats nets d'actions propres	283	(549)	
Augmentation des dettes financières	-	18	515
Remboursement des dettes financières	(492)	(1 253)	(625)
<i>Flux de trésorerie liés aux opérations de financement</i>	50	10 447	712
VARIATION DE TRESORERIE			
	(345)	5 273	(2 053)
Trésorerie d'ouverture	9 302	4 048	4 048
Incidence des variations de cours de devises	(4)	(18)	(16)
Trésorerie de clôture	8 953	9 302	1 979
Valeurs mobilières de placement	2 708	236	778
Disponibilités	6 704	9 066	1 224
Soldes créditeurs de banque et concours bancaires courants	(459)	-	(23)
Trésorerie de clôture	8 953	9 302	1 979

(*) Données non auditées

LeadMedia Group**Société anonyme au capital de 1 140 954,75 €****85 rue Jouffroy d'Abbans****75017 Paris****ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDES DU 30 JUIN 2012**

La période des comptes intermédiaires recouvre une durée de 6 mois allant du 1^{er} janvier 2012 au 30 juin 2012.

Les éléments comparatifs du bilan sont ceux du 31 décembre 2011. Les éléments comparatifs du compte de résultat et du tableau de flux de trésorerie consolidés sont ceux de l'exercice 2011 qui était d'une durée de 12 mois et ceux de l'arrêté semestriel du 30 juin 2011 qui était d'une durée de 6 mois.

Les états financiers sont présentés en milliers d'Euros (K€).

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le conseil d'administration suivant les méthodes et estimations comptables présentées dans les notes et tableaux qui suivent. Ces dernières sont identiques à celles utilisées lors de l'établissement des différents comptes présentés à titre comparatif.

Les comptes intermédiaires au 30 juin 2012 n'ont été ni audités ni examinés par les commissaires aux comptes de la société LeadMedia Group.

NOTE 1 : PRESENTATION DE L'ACTIVITE

Le groupe LeadMedia est spécialisé dans le Marketing Interactif. Les sociétés du groupe mettent à la disposition de leurs clients des solutions digitales et des outils technologiques permettant la génération d'audience sur Internet, le recrutement de contacts qualifiés et la fidélisation client.

Les activités du groupe sont centrées sur trois pôles opérationnels à savoir :

- Un pôle de « CONQUETE » Clients: la collecte de « leads » (ou contacts qualifiés) et la génération d'audience qualifiée sur Internet pour ses clients annonceurs grâce à l'affiliation, l'emailing comportemental, la co-registation, le reciblage et l'édition de sites internet ;
- Un pôle de « FIDELISATION » Clients: le déploiement d'outils et de solutions de datamining, d'eCRM (eCustomer Client Relationship Marketing) et de fidélisation pour le compte de clients e-Commerçant ;
- Un pôle « OUTILS TECHNOLOGIQUES »: l'édition et le développement de solutions et d'outils technologiques propriétaires pour le marketing à la performance sur Internet.

Le groupe est essentiellement présent en France au travers des sociétés R SAS, SCORE MD et GraphInsider et au Brésil au travers des sociétés ARAIE (« Busca Descontos »), MEDIA FACTORY (« WebTrust ») et Digital Me.

NOTE 2 : FAITS SIGNIFICATIFS DE LA PERIODE

Au cours du premier semestre, le groupe a poursuivi l'exécution de son plan de développement stratégique :

- création en mai 2012 de la société Graph Insider en partenariat avec des managers spécialisés dans la gestion et l'optimisation des performances sur les réseaux sociaux ;

LeadMedia Group détient 52% du capital de la société Graph Insider et assure le financement du développement d'une plateforme dédiée. Cette plateforme proposera aux grands annonceurs français et brésiliens une suite de solutions et d'outils technologiques de gestion et d'optimisation de leur audience sur les réseaux sociaux.

- Recherche active d'opportunités de croissance externe sur les marchés français et brésiliens ;

Au début du mois de juillet 2012, LeadMedia Group a finalisé le rachat de la société YFC, société mère du groupe SHOPBOT (voir note 6 – Evénements postérieurs à la clôture des comptes semestriels).

NOTE 3 : PRINCIPES ET METHODES DE CONSOLIDATION

Les comptes consolidés du Groupe LeadMedia sont établis conformément aux principes comptables généralement admis en France et au règlement CRC n°99-02 homologué par arrêté du 22 juin 1999.

PRINCIPES DE CONSOLIDATION

Les sociétés dans lesquelles LeadMedia Group détient, de manière durable, directement ou indirectement, une participation supérieure à 40% du capital et pour lesquelles le Groupe détient le contrôle exclusif, sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale avec constatation des droits des associés minoritaires dans les filiales consolidées.

Les sociétés dans lesquelles LeadMedia Group détient, directement ou indirectement, une participation d'au moins 20% et exerce une influence notable sont consolidées selon la méthode de mise en équivalence.

Les sociétés pour lesquelles les actions ou parts ne sont détenues qu'en vue de leur cession ultérieure ne sont pas consolidées.

Les sociétés sont consolidées sur la base de comptes intermédiaires arrêtés au 30 juin 2012.

PRINCIPES ET METHODES COMPTABLES

Les principales méthodes comptables adoptées par le groupe LeadMedia sont les suivantes :

Note 3.1 Immobilisations incorporelles

- Les logiciels acquis ou produits par le groupe figurent à l'actif du bilan pour leur coût d'acquisition ou de développement ; ils font l'objet d'un amortissement sur la durée d'utilisation prévue à compter de leur mise en service.

Les coûts de développements de logiciels comprennent les dépenses de personnel affecté aux projets, les éventuelles dépenses d'études et développements sous-traités à des entreprises extérieures, les dotations aux amortissements des immobilisations affectées au développement.

Ils sont amortis à compter de leur mise en service selon le mode linéaire sur leur durée prévisible d'utilisation qui, habituellement, est comprise entre 3 et 5 ans.

Les autres immobilisations incorporelles sont principalement composées de fichiers d'adresses mails et figurent à l'actif du bilan à leur valeur historique d'acquisition. Elles sont amorties à compter de leur mise en service en proportion du nombre d'adresses invalides de la base à la date de l'arrêté des comptes.

Note 3.2 Ecarts d'acquisition

Lors de l'acquisition d'une entreprise, la différence entre le coût d'acquisition des titres des sociétés nouvellement consolidées (incluant les coûts de transaction) et la juste valeur des actifs et passifs identifiés à la date d'acquisition constitue l'écart d'acquisition.

Les écarts d'acquisition positifs sont inscrits à l'actif du bilan consolidé et amortis linéairement sur une durée de 5 ans à 10 ans en fonction de la nature des acquisitions, de leurs spécificités et de l'horizon d'investissement envisagé par le groupe lors de la réalisation de chaque opération.

Les écarts d'acquisition sont appréciés à la clôture de chaque exercice en fonction des résultats des filiales concernées et chaque fois qu'il existe un indice quelconque montrant qu'une diminution de valeur a pu se produire. Une dépréciation accélérée de l'écart d'acquisition est retenue par le groupe lorsque les perspectives d'activité de la filiale divergent de manière significative des hypothèses qui ont prévalu lors de l'acquisition.

Les tests de dépréciation privilégient la méthode de valorisation par actualisation des flux futurs de trésorerie (Discounted Cash-Flow).

Note 3.3 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont inscrites à l'actif à leur coût d'acquisition, diminué d'un amortissement calculé suivant le mode linéaire (L) sur la base de leur durée de vie économique. Les durées d'utilisation appliquées sont les suivantes :

- Agencements et installations	:	5 à 10 ans (L)
- Matériel de bureau	:	de 3 à 5 ans (L)
- Mobilier de bureau	:	de 3 à 10 ans (L)

Le groupe ne retraite pas ses contrats de location-financement.

Note 3.4 Immobilisations financières

Les immobilisations financières correspondent à des dépôts de garantie enregistrés au bilan pour le montant versé ou à des actifs financiers dont l'horizon de liquidité est supérieur à un an.

Lorsque la valeur d'inventaire d'une immobilisation financière est inférieure à son coût d'acquisition ou à sa valeur comptable, une dépréciation est dotée du montant de la différence.

Note 3.5 Créances clients et comptes rattachés

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale et une dépréciation spécifique est constituée sur les créances identifiées comme présentant un risque d'irrécouvrabilité totale ou partielle.

Les créances présentant un risque potentiel ou un retard anormal dans le recouvrement font l'objet d'une dépréciation en fonction de l'ancienneté, la nature et le niveau du risque identifié.

Note 3.6 Opérations, créances et dettes en devises

Les transactions libellées en devises sont comptabilisées dans la monnaie fonctionnelle de l'entité au cours de change en vigueur au jour de la transaction. Les éléments monétaires en devises étrangères sont convertis à chaque arrêté comptable au cours de clôture. Les écarts de change en résultant ou provenant du règlement de ces éléments monétaires sont comptabilisés en produits ou charges de la période.

Note 3.7 Valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement, constituées d'OPCVM de trésorerie, sont évaluées à leur juste valeur. Elles font l'objet d'une dépréciation lorsque leur valeur d'inventaire devient inférieure à leur valeur comptable.

Note 3.8 Impositions différées

Certains décalages d'imposition dans le temps peuvent dégager des différences temporaires entre la valeur fiscale et la valeur comptable des actifs et passifs. Ces différences donnent lieu à la constatation d'impôts différés selon la méthode du report variable, c'est-à-dire au dernier taux connu à la date de clôture.

Au 30 juin 2012, les taux d'imposition utilisés s'élèvent respectivement à :

- France : 33,33 %
- Brésil : 34,00 %

Des impôts différés sont activés sur la base des pertes fiscales des sociétés opérationnelles dans la mesure où leur imputation apparaît probable. Les activations correspondantes sont évaluées sur la base des perspectives d'évolution des résultats fiscaux de chaque entité dans la limite des imputations anticipées sur les deux ou trois exercices suivant celui de l'arrêté.

Les impôts différés actif et passif constatés par une même entité font l'objet de compensations au bilan.

Note 3.9 Subventions

Certaines sociétés françaises du groupe bénéficient du dispositif du crédit d'impôt recherche.

Le produit de crédit d'impôt recherche est assimilé à une subvention d'exploitation reconnue en résultat selon la nature des dépenses éligibles.

Lorsque le crédit d'impôt concerne des frais de développement immobilisés, ce dernier est porté au passif du bilan et repris en résultat au poste « Autres produits d'exploitation » selon le rythme d'amortissement retenu pour l'actif correspondant.

Lorsque le crédit d'impôt concerne des coûts enregistrés en charges de l'exercice, il est porté au poste « Autres produits d'exploitation » du compte de résultat.

Note 3.10 Reconnaissance du chiffre d'affaires

Les ressources du groupe proviennent de contrats de prestations

- soit récurrents, typiquement conclus pour une durée initiale habituellement comprise entre un mois et un an;
- soit à caractère plus ponctuel basés sur la mise à disposition de moyens humains - sous forme de journées hommes ou de forfait - (activités de Création, Consulting).

Les principaux contrats de prestations récurrentes concernent soit des prestations de génération de contacts qualifiés sur Internet avec une rémunération à la performance basée sur un Coût par Lead ou « CPL », soit des prestations de génération de ventes avec une rémunération à la performance basée sur un Coût par Vente ou « CPV ».

Ces contrats se décomposent habituellement en deux phases :

- une phase de préparation des informations, sélection des sources de trafic , choix des emplacements, négociation des tarifs, choix des mots clés et autres éléments publicitaires;
- une phase de suivi et d'optimisation pendant laquelle l'entreprise s'assure que la génération de trafic répond à l'objectif fixé au préalable.

La facturation intervient mensuellement pour les volumes délivrés et validés par les clients au titre d'un mois donné.

Selon la nature de la prestation concernée, le chiffre d'affaires correspondant est reconnu en comptabilité :

- sur la période de livraison des leads
- sur la période d'envoi des mails
- sur la période de réalisation des clics
- sur la période de réalisation des ventes validées.

Note 3.11 Reconnaissance d'opérations en résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel comprend, le cas échéant, des éléments extraordinaires correspondant à des opérations ou événements non récurrents d'une importance significative par leur montant.

Note 3.12 Résultat ramené à une action

Les résultats par action sont calculés et présentés par référence aux principes posés par l'avis n°27 émis par l'Ordre des Experts-Comptables.

Ces calculs s'appuient notamment sur :

- le résultat net – part du groupe de la période ;
- le nombre moyen pondéré d'actions en circulation au cours de la période de constatation du résultat.

Note 3.13 Indemnités de fin de carrière – Droit individuel à la formation

Les engagements de retraite concernent uniquement les salariés français du groupe (aucune obligation de cette nature ne s'appliquant au Brésil) et sont traités en engagements hors bilan (voir note 5.26).

Conformément à la Législation en vigueur, les salariés français du groupe ont acquis à partir de l'année 2004, des droits individuels à la formation. Ces droits constituent une charge potentielle dont le caractère éventuel ne permet pas de répondre aux critères actuels de reconnaissance des passifs. En conséquence, le groupe ne comptabilise aucune provision à ce titre.

Note 3.14 Instruments financiers

Au 30 juin 2012, le groupe LeadMedia ne dispose d'aucun instrument financier.

Note 3.15 Conversion des états financiers des sociétés étrangères

Les bilans des sociétés étrangères non autonomes sont convertis en Euro selon la méthode du cours historique :

- les éléments non monétaires sont convertis au cours historique, c'est-à-dire au cours du change à la date de l'entrée des éléments d'actif considérés dans le patrimoine de chaque entreprise ;
- les éléments monétaires sont convertis au cours de change à la date de clôture de l'exercice ou de la période.

Les éléments du compte de résultat (à l'exception des charges calculées qui sont converties au cours historique) et les flux de trésorerie de ces mêmes sociétés sont convertis au taux moyen de l'exercice ou de la période.

Les différences de conversion engendrées par la traduction en Euro des comptes des sociétés étrangères non autonomes sont présentées au compte de résultat consolidé du groupe dans le résultat financier.

Les bilans des sociétés étrangères autonomes sont convertis en Euro au taux de change constaté à la date de clôture de l'exercice ou de la période.

Les comptes de résultat et les flux de trésorerie de ces mêmes sociétés sont convertis au taux moyen de l'exercice ou de la période.

Les différences de conversion engendrées par la traduction en Euro des comptes des sociétés étrangères sont présentés dans les capitaux propres consolidés du groupe au poste « Ecart de conversion ».

NOTE 4 : PERIMETRE DE CONSOLIDATION**• VARIATIONS DU PERIMETRE DE CONSOLIDATION****➤ Création de la société Graph Insider**

Cette société par actions simplifiée a été créée et intégrée globalement le 1^{er} juin 2012.

Le groupe détient 52% des droits de vote et des droits financiers de Graph Insider.

➤ Acquisition d'un bloc complémentaire de 0,28% du capital de la société R

Cette opération a permis au groupe de renforcer son pourcentage d'intérêt au sein de cette entité consolidée par intégration globale depuis 2008.

• PERIMETRE DE CONSOLIDATION

<p>Société mère : LeadMedia Group 85 rue Jouffroy d'Abbans 75017 PARIS Capital social : 1 140 954,75 € N°Siren : 504 914 094</p>	
<p>Filiale française : R 790, Avenue du.Docteur Maurice Donat 06250 MOUGINS Capital social : 1 362 033 € N° Siren : 502 207 079 Pourcentage d'intérêts : 98,51% Méthode : Intégration globale Entrée : le 30 juin 2008</p>	<p>Filiale brésilienne (non autonome) : LeadMidia do Brasil Itda 145, Rua Tabapuã, salle 105 CEP 04533-010 Sao Paulo Capital social : 10 000 RB N° immat. : 12.152.692/0001-72 Pourcentage d'intérêts : 99,90 % Méthode : Intégration globale Entrée : avril 2010</p>
<p>Filiale française : SCORE MD 85 rue Jouffroy d'Abbans 75017 PARIS Capital social : 13 350 € N° siren : 511 822 835 Pourcentage d'intérêts : 49,96% Méthode : Intégration globale Entrée : le 1er juillet 2010</p>	<p>Filiale brésilienne (non autonome) : LeadMidia Participacoes Itda Rua Ayres de Oliveira Castro 20, Villa Olympia CEP 04544-030 Sao Paulo Capital social : 10 414 010 RB N° immat. : 12.843.957/0001-89 Pourcentage d'intérêts : 100 % Méthode : Intégration globale Entrée : Août 2010</p>
<p>Filiales détenues par LeadMidia Participacoes Itda Filiale brésilienne : MEDIA FACTORY WEBTRUST EMPREENDIMENTOS SA Rua Luis Coelho, 340, cj 42 01309-001 Sao Paulo Capital social : 4 087 974 RB N° immat : 03.582.303/0001-58 Pourcentage d'intérêts : 100% Méthode : Intégration globale Entrée : le 1^{er} janvier 2011</p>	<p>Filiale brésilienne : Digital Me Av higienopolis, 938, AP 21 Sao Paulo SP Cep 01238-000 Capital social : 5000 RB N° immat : 11.293.185/0001-96 Pourcentage d'intérêts : 100% Méthode : Intégration globale Entrée : le 1^{er} août 2011</p>
<p>Filiale détenue par LeadMidia Do Brasil Itda Filiale brésilienne : ARAIE SERVICOS DE INFORMATICA Itda Rua Luis Coelho, 340, cj 42 01309-001 Sao Paulo Capital social : 2 041 RB N° immat. : 11.818.144/0001-76 Pourcentage d'intérêts : 75,01% Méthode : Intégration globale Entrée : avril 2010</p>	

Entités non consolidées*Participation ME MEXICO*

Au 30 juin 2012, la société Media Factory détient 19,90% du capital de la société ME MEXICO (MF LATAM), filiale implantée au Mexique.

Cette entité a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 62 K€ en 2011. Ses capitaux propres étaient nuls au 31 décembre 2011.

Les titres inscrits à l'actif du bilan consolidé sont intégralement dépréciés au 30 juin 2012.

Participation SEVEN A

La société LeadMedia Group a acquis une participation de 10% dans la société SEVEN A en avril 2012 pour un prix de 100 K€.

Cette société, créée en mai 2011, a réalisé un chiffre d'affaires de 99 K€ pour un résultat net de 31 K€ pour son premier exercice clos le 31 décembre 2011. Ses capitaux propres s'élevaient à 41 K€ à cette date.

NOTE 5 : INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES
Note 5.1 Immobilisations incorporelles

Les variations des valeurs brutes s'analysent comme suit:

En milliers d'€	31/12/2011	Augmentation	Diminution	30/06/2012
Logiciels	1 811	492	58	2 245
Adresses mails et autres immo. Inc.	236	-	-	236
TOTAL	2 047	492 (1)	58	2 481

(1) Dont coûts des développements portés à l'actif : 360 K€

Les variations des amortissements s'analysent comme suit :

En milliers d'€	31/12/2011	Augmentation	Diminution	30/06/2012
Logiciels	405	264	31	638
Adresses mails et autres immo. Inc.	107	18	-	125
TOTAL	511	282	31	763

Note 5.2 Ecart d'acquisition

Le tableau ci-après détaille les principaux éléments de détermination des écarts d'acquisition constatés à l'occasion des entrées de périmètre.

Société	Date Entrée	Prix d'acq.	Frais de transaction	Prix global d'acq.	% acquis	Q-Part de capitaux propres acquises	Ecart d'acquisition	Durée amortis.	Mode amortis.
R	01/07/2008	1 113	4	1 117	88,22%	837	280	7 ans	linéaire
	22/08/2008	75	2	77	3,93%	33	43		
	01/07/2011	1 550	10	1 560	8,12%	442	1 118		
	01/01/2012	10	-	10	0,28%	7	3		
SCORE MD	30/06/2010	533	48	581	25,09%	195	386	8 ans	linéaire
	01/07/2011	675	6	681	24,87%	199	482		
MEDIA FACTORY	18/01/2011	3 082	118	3 200	100%	(967)	4 167	10 ans	linéaire
ARAIE	01/07/2011	817 (1)	-	817	24,01%	63	754	9 ans	linéaire
Digital Me	01/08/2011	746	26	772	100%	6	766	8 ans	linéaire

(1) Dont complément de prix conditionné par les performances 2012 estimé sur la base de prévisions d'activité 2012 (payables en actions en 2013) : 216 K€. Ce complément est plafonné à 359 K€ (voir note 5.26).

Les variations des valeurs brutes de ce poste s'analysent comme suit:

En milliers d'€	31/12/2011	Augmentation	Diminution	30/06/2012
Ecart d'acquisition R	1 441	3	-	1 445
Ecart d'acquisition SCORE MD	868	-	-	868
Ecart d'acquisition MEDIA FACTORY	4 167	-	-	4 167
Ecart d'acquisition ARAIE	758	-	4	754
Ecart d'acquisition Digital Me	766	-	-	766
TOTAL	8 001	3	4	8 000

Les variations des amortissements s'analysent comme suit :

En milliers d'€	31/12/2011	Augmentation	Diminution	30/06/2012
Ecart d'acquisition R	236	103	-	339
Ecart d'acquisition SCORE MD	102	54	-	157
Ecart d'acquisition MEDIA FACTORY	417	208	-	625
Ecart d'acquisition ARAIE	42	42	-	84
Ecart d'acquisition Digital Me	40	48	-	88
TOTAL	837	456	-	1 292

Note 5.3 Immobilisations corporelles

Les variations des valeurs brutes s'analysent comme suit :

En milliers d'€	31/12/2011	Augmentation	Diminution	30/06/2012
Matériels et mobiliers de bureau	494	186	21	659
TOTAL	494	186	21	659

Les variations des amortissements s'analysent comme suit:

En milliers d'€	31/12/2011	Augmentation	Diminution	30/06/2012
Matériels et mobiliers de bureau	218	67	8	277
TOTAL	218	67	8	277

Note 5.4 Immobilisations financières

Les variations des valeurs brutes s'analysent comme suit :

En milliers d'€	31/12/2011	Augmentation	Diminution	30/06/2012
Titres non consolidés	72	126	5	193
Autres immobilisations financières	309	545	5	849 (1)
TOTAL	381	671	10	1 042

(1) Dont disponibilités inscrites au contrat de liquidité : 484 K€ (voir note 5.10).

Les dépréciations s'analysent comme suit :

En milliers d'€	31/12/2011	Augmentation	Diminution	30/06/2012
Titres non consolidés	72	-	5	66
Autres immobilisations financières	-	-	-	-
TOTAL	72	-	5	66

Note 5.5 Créances clients et comptes rattachés

Créances clients et comptes rattachés En milliers d'€	30/06/2012	31/12/2011
Clients et comptes rattachés	6 242	6 551
Clients / Créances douteuses	323	302
Dép. pour créances douteuses et litigieuses	(312)	(289)
TOTAL	6 253	6 563

Note 5.6 Autres créances

A l'exception des impôts différés actifs et de certaines créances de crédit d'impôt recherche, les autres créances ont une échéance inférieure à un an et s'analysent comme suit :

En milliers d'€	30 juin 2012	31 décembre 2011
Avances et acomptes versés sur commandes	69	59
Etat – Impôt sur les bénéfices	464 (1)	339
Etat – Impôts différés actifs (2)	310	320
Etat taxes sur le chiffre d'affaires	819	922
Autres créances	92	187
TOTAL	1 754	1 827

(1) Ce poste comprend notamment les créances de crédit d'impôt recherche 2011 et 2012 des sociétés :

- R (151 K€),
- Score MD (210 K€) remboursables en 2012 compte tenu de son statut de JEI (jeune entreprise innovante).

ainsi que des créances d'impôt sur les bénéfices détenues par la société Media Factory dont l'échéance est supérieure à un an (100 K€).

(2) Voir note 5.7

Note 5.7 Impôts différés actifs

En milliers d'€	30 juin 2012	- 1 an	+ 1 an - 5 ans	31 décembre 2011
LeadMedia Group	14	14	-	-
Media Factory	203	55	148	236
LeadMidia Do Brasil	33	-	33	33
LeadMidia Participacoes	59	-	59	52
Graph Insider	1	1	-	-
TOTAL	310	70	240	320

Les impôts différés actifs constatés sur Media Factory correspondent à des déficits fiscaux reportés en avant dont l'imputation sur les résultats futurs apparaît probable à brève échéance, compte tenu de prévisions favorables pour 2012 et 2013 et du marché en forte croissance sur lequel évolue la société au Brésil.

Les impôts différés actifs enregistrés par les sociétés holdings brésiliennes LeadMidia Do Brasil et LeadMidia Participacoes correspondent pour l'essentiel à des économies d'impôt attendues de déficits fiscaux et des frais de transaction supportés lors des acquisitions de l'exercice (Media Factory et Digital Me).

Les sociétés LeadMedia Group et R sont intégrées fiscalement depuis le 1^{er} janvier 2012. Les déficits fiscaux enregistrés par la société LeadMedia Group avant l'intégration fiscale ne sont pour l'essentiel pas activés.

Au 30 juin 2012, ces déficits non utilisés s'élèvent à 1 827 K€ dont 1 412 K€ sont liés à des opérations pour lesquelles les éventuelles économies d'impôt futures seront à reconnaître par rehaussement des capitaux propres.

Détail des impôts différés actifs des sociétés du groupe

En milliers d'€	Tx d'impôts différés (%)	Bases d'impositions différées	Impôts différés actifs
Entités françaises	33 1/3%		
Décalages temporaires d'imposition		45	15
Déficits fiscaux reportables activés (retraités de consolidation)		-	-
Entités brésiliennes	34 %		
Décalages temporaires d'imposition		-	-
Déficits fiscaux reportables activés (retraités de consolidation)		867	295
TOTAL			310

Note 5.8 Trésorerie

En milliers d'€	30 juin 2012	31 décembre 2011
Valeurs mobilières de placement (1)	2 708	236
Disponibilités	6 704	9 066
TOTAL	9 412	9 302

(1) Ce poste est intégralement constitué d'OPCVM de trésorerie.

Note 5.9 Comptes de régularisation et assimilés (265 K€)

Les charges constatées d'avance s'élèvent à 265 K€ au 30 juin 2012 (vs 82 K€ au 31 décembre 2011). Elles correspondent :

- à des ajustements classiques de charges d'exploitation pour 79 K€ ;
- à des frais de croissance externe engagés dans le cadre de l'acquisition du groupe SHOPBOT (186 K€).

Note 5.10 Capitaux propres

Le tableau de variation des capitaux propres consolidés (part du groupe) s'analyse comme suit :

En milliers d'€	Capital	Primes	Réserves	Ecart de conver- sion	Rés. consolidé de l'ex.	Total capitaux propres
Situation clôture au 31/12/2010	599	3 406	(50)	4	48	4 008
Mouvements						
- Augmentations de capital social	500	12 104	-	-	-	12 604
- Ecart de conversion	-	-	-	76	-	76
- Actions propres	-	(549)	-	-	-	(549)
- Résultat de l'exercice précédent	-	-	48	-	(48)	-
- Résultat consolidé part du groupe	-	-	-	-	44	44
Situation clôture au 31/12/2011	1 099	14 961	(1)	80	44	16 183
Mouvements						
- Augmentations de capital social	42	710	-	-	-	752
- Frais nets d'augmentation de capital	-	(25)	-	-	-	(25)
- Ecart de conversion	-	-	-	19	-	19
- Actions propres	-	266	-	-	-	266
- Résultat de l'exercice précédent	-	-	44	-	(44)	-
- Résultat consolidé part du groupe	-	-	-	-	149	149
Situation clôture au 30/06/2012	1 141	15 911	43	99	149	17 343

Les mouvements sur le poste capital s'analysent comme suit :

En €	Nombre actions	Nominal	Montant
Ouverture de l'exercice	4 396 788	0,25	1 099 197,00
Augm. de capital en numéraire (BSA) (24/04/2012)	102 024	0,25	25 506,00
Augm. de capital en numéraire (BSA) (09/05/2012)	57 142	0,25	14 285,50
Augm. de capital en numéraire (BSA) (18/05/2012)	7 865	0,25	1 966,25
Clôture de la période	4 563 819	0,25	1 140 954,75

Les mouvements sur le capital intervenus au cours du semestre sont liés à l'exercice de divers bons de souscription. Au 30 juin 2012, le capital de la société est constitué de 4 563 819 actions de valeur nominale 0,25 €.

La société LeadMedia détient 45 379 de ses propres actions. Ces dernières ont été acquises sur le marché au titre d'un programme de rachat d'actions portant sur un nombre maximum de 255 778 titres initié en juillet 2011 dans le cadre des dispositions de l'article L.225-209-1 du Code de Commerce. Conformément à la réglementation en vigueur, ces dernières sont privées de droits pécuniaires et extra pécuniaires. Les actions propres et les résultats de cessions réalisées en cours d'exercice sont imputés sur les capitaux propres du groupe.

Les titres donnant accès au capital de la société consolidante sont les suivants :

	Nombre de titres ou droits	Année/date de départ des options	Prix de souscription	Parité d'exercice (nb act. pour 1 inst.)	% maximal de capital (droits financiers) (1)
Bons de souscription 2009	5 965	12/2009	9,22 €	37,648 act. pour 1	3,61%
Bons de souscription 2010	59 945	06/2010	15,10 €	4 act. pour 1	4,24%
Bons de souscription 2011	33 813	04/2012	7,00 €	Variable (2)	0,91%
Bons de souscription 2012	255 780	Conditionnelle (3)	7,00 €	1 act. pour 1	4,52%
Actions gratuites 2011	338 414	2013	NA	NA	5,98%
Actions gratuites 2012	8 000	2014	NA	NA	0,14%

(1) Les pourcentages s'entendent dans l'hypothèse d'une souscription intégrale de tous les instruments en circulation au 30 juin 2012.

(2) Ces bons de souscription ont été attribués aux cédants des titres ARAIE afin de leur permettre de percevoir les compléments de prix payables en titres LeadMedia Group en 2013.

(3) Ces bons sont exerçables à compter de l'atteinte d'objectifs définis lors de leur émission.

Note 5.11 Intérêts minoritaires

Les tableaux de variation des intérêts minoritaires s'établissent comme suit :

Société R En milliers d'€	Part dans les capitaux propres	Part dans le résultat de la période	Ecart de conversion	Intérêts minoritaires
Situation au 31/12/2011	5	37	-	42
Résultat de l'exercice précédent	37	(37)	-	-
Résultat de l'exercice	-	9	-	9
Variations de périmètre	(7)	-	-	(7)
Situation au 30/06/2012	35	9	-	44

Société ARAIE En milliers d'€	Part dans les capitaux propres	Part dans le résultat de la période	Ecart de conversion	Intérêts minoritaires
Situation au 31/12/2011	54	130	(7)	177
Résultat de l'exercice précédent	130	(130)	-	-
Résultat de l'exercice	-	54	-	54
Ecart de conversion	-	-	(17)	(17)
Situation au 30/06/2012	184	54	(24)	214

Société SCORE MD En milliers d'€	Part dans les capitaux propres	Part dans le résultat de la période	Ecart de conversion	Intérêts minoritaires
Situation au 31/12/2011	400	54	-	454
Résultat de l'exercice précédent	54	(54)	-	-
Résultat de l'exercice	-	21	-	21
Situation au 30/06/2012	454	21	-	475

Société Graph Insider En milliers d'€	Part dans les capitaux propres	Part dans le résultat de la période	Ecart de conversion	Intérêts minoritaires
Situation au 31/12/2011	-	-	-	-
Périmètre	5	-	-	5
Résultat de l'exercice	-	(1)	-	(1)
Situation au 30/06/2012	5	(1)	-	4

Note 5.12 Information financière réduite à une seule action

Les informations qui suivent tiennent compte de la division par 4 de la valeur nominale des titres intervenue au cours du premier semestre 2011.

En €	S1 2012 (6 mois)	Année 2011 (12 mois)	S1 2011 (6 mois)
Nombre moyen pondéré d'actions	4 398 154	3 404 630	2 480 822
Résultat net par action – part du groupe	0,03 €	0,01 €	(0,09) €

En €	S1 2012 (6 mois)	Année 2011 (12 mois)	S1 2011 (6 mois)
Nombre moyen d'actions (avec dilution)	5 500 706	4 167 995	3 026 934
Résultat dilué par action	0,03 €	0,01 €	(0,09) €(1)

(1) Lorsque le résultat net de base par action est négatif, le résultat dilué par action est identique au résultat de base par action (Avis OEC n°27 §3).

En €	30 juin 2012	31 décembre 2011	30 juin 2011
Nombre d'actions en circulation en fin de période (hors actions propres)	4 518 440	4 297 667	2 557 788
Fonds propres par action (1)	3,84 €	3,77 €	1,88 €

(1) Y compris le résultat – part du groupe de la période

Note 5.13 Provisions

Le poste « Provisions » s'analyse comme suit au 30 juin 2012 :

En milliers d'€	31/12/2011	Augmentation	Diminution	30/06/2012
Provisions pour litige social	40	-	40	-
TOTAL	40	-	40 (1)	-

(1) Dont reprise utilisée : 40 K€.

A la connaissance du groupe, il n'existe, à la date d'arrêté des comptes semestriels, aucun fait exceptionnel ou litige autres que ceux relatés dans les présentes, susceptible d'avoir une incidence significative sur sa situation financière, son patrimoine, son activité et ses résultats.

Note 5.14 Emprunts et dettes financières

Le poste « Emprunts et dettes financières » s'analyse comme suit au 30 juin 2012 :

En milliers d'€	30 juin 2012	Dont part à moins d'un an	Dont part comprise entre un et cinq ans	Dont part à plus de cinq ans	31 décembre 2011
Dettes financières	480 (1)	480	-	-	513
TOTAL	480	480	-	-	513

(1) Ce poste comprend essentiellement des concours bancaires courants souscrits par la société Media Factory (459 K€). Le solde des dettes (20 K€) correspond à des engagements de crédit-bail constatés à l'entrée de périmètre des sociétés Media Factory et Digital Me.

Note 5.15 Dettes fournisseurs et comptes rattachés

Les dettes fournisseurs et comptes rattachés s'analysent comme suit au 30 juin 2012 :

En milliers d'€	30 juin 2012	Dont part à plus d'un an	31 décembre 2011
Comptes fournisseurs	1 853	-	1 546
Factures non parvenues	3 436	-	3 922
TOTAL	5 289	-	5 469

Note 5.16 Dettes fiscales et sociales

A l'exception des impôts différés passifs, les dettes fiscales et sociales ont toutes une échéance inférieure à un an au 30 juin 2012 et s'analysent comme suit :

En milliers d'€	30 juin 2012	31 décembre 2011
Dettes sociales	651	793
Personnel et comptes rattachés	299	399
Organismes sociaux	352	394
Dettes fiscales	1 760	1 553
Etat, impôt sur les bénéfices	385	280
Impôts différés passifs	116 (1)	118 (1)
Etat, taxes sur le chiffre d'affaires	1 056	924
Autres impôts et taxes	204	231
TOTAL	2 411	2 347

(1) Ce poste correspond aux amortissements dérogatoires enregistrés par la société R sur ses dépenses de développement logiciels.

Note 5.17 Autres dettes

Le poste « Autres dettes » s'analyse comme suit au 30 juin 2012:

En milliers d'€	30 juin 2012	31 décembre 2011
Autres dettes	865	1 461
Clients – avoirs à établir	220	224
Autres dettes opérationnelles	10	109
Dettes sur immobilisations (1)	635	1 128

(1) Ce poste comprend :

- le solde du prix dû aux cédants de la société Media Factory : 419 K€ ;
- les compléments de prix dus aux cédants du bloc ARAIE (216 K€), payables en actions Leadmedia Group (voir notes 5.2 et 5.26).

La part à plus d'un an de ces dettes s'élève à 419 K€.

Note 5.18 Produits constatés d'avance (343 K€)

Les produits constatés d'avance correspondent pour 341 K€ à l'étalement d'une partie des produits de crédit d'impôt recherche. Ces derniers portent sur certains logiciels développés par les sociétés du groupe.

Au 30 juin 2012, l'échéancier des produits à reconnaître s'établit comme suit :

En milliers d'€	30 juin 2012	Dont part à moins d'un an	Dont part comprise entre un et trois ans	Dont part à plus de trois ans	31 décembre 2011
Origine des crédits d'impôt recherche					
2009	10	10	-	-	21
2010	126	65	61	-	158
2011	144	54	90	-	175
2012	61	12	35	14	-
TOTAL	341	141	186	14	354

NOTES SUR LE COMPTE DE RESULTAT

Note 5.19 Analyse du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires réalisé par le groupe au cours de la période s'élève à 10 722 K€. Il se répartit comme suit (en K€) :

En milliers d'euros	Groupe S1 2012	%	LMG S1 2012 (6 mois)	R S1 2012 (6 mois)	SCORE MD S1 2012 (6 mois)	Graph Insider S1 2012 (1 mois)	LMB S1 2012 (6 mois)	ARAIE S1 2012 (6 mois)	MF S1 2012 (6 mois)	Digital Me S1 2012 (6 mois)	Groupe 2011	%
Génération de contacts qualifiés et revenus assimilés	8 351	78%	-	4 755	-	27	26	-	3 409	134	16 218	85%
Vente de technologies pour le marketing à la performance	747	7%	-	747	-	-	-	-	-	-	1 233	6%
Fidélisation clients	682	6%	-	-	682	-	-	-	-	-	530	3%
Edition media (publicité, mailing...)	942	9%	15	182	-	-	-	745	-	-	1 163	6%
TOTAL S1 2012	10 722	100%	15	5 684	682	27 (1)	26	745	3 409	134		
TOTAL Année 2011	19 144	100%	44	10 226	530	-	31	1 119	7 018	176	19 144	100%

(1) La société Graph Insider est consolidée par intégration globale depuis le 1^{er} juin 2012.

(2) La société Digital Me est consolidée par intégration globale depuis le 1^{er} août 2011.

Note 5.20 Autres produits d'exploitation

En milliers d'euros	S1 2012 (6 mois)	2011 (12 mois)	S1 2011 (6 mois)
Production immobilisée (1)	360	595	181
Subventions d'exploitation (2)	105	141	44
Reprise de dépréciations clients	21	57	-
Transferts de charges d'exploitation et autres produits d'exploitation	10	13	6
TOTAL	496	807	231

(1) Ce poste correspond aux coûts engagés par le groupe dans le développement de ses applications logicielles.

(2) Ce poste correspond aux crédits d'impôt recherche des sociétés françaises R et SCORE MD. Ces produits sont reconnus en résultat selon les modalités exposées en note 3.9.

Note 5.21 Charges d'exploitation

En milliers d'euros	S1 2012 (6 mois)	2011 (12 mois)	S1 2011 (6 mois)
Achats	5 493	10 627	5 111
Reversements aux affiliés sur ventes de contacts qualifiés et de technologies	5 456	10 574	5 111
Autres achats de production	37	53	-
Autres achats et charges externes	1 391	2 099	954
Locations immobilières et mobilières	185	267	134
Honoraires	426	502	225
Frais de communication / marketing / RP	255	333	311
Déplacement/missions	215	432	213
Autres	310	565	71
TOTAL	6 884	12 725	6 065

Note 5.22 Résultat financier

En milliers d'euros	S1 2012 (6 mois)	2011 (12 mois)	S1 2011 (6 mois)
Produits financiers	83	126	29
Produits de valeurs mobilières de placement et intérêts	58	89	10
Gains de change	25	37	6
Charges financières	146	419	212
Intérêts sur emprunts	81	286	199
Pertes de change	65	86	13
Dotations financières aux dépréciations	-	47	-
Résultat financier	(62)	(293)	(183)

Note 5.23 Résultat exceptionnel

En milliers d'euros	S1 2012 (6 mois)	2011 (12 mois)	S1 2011 (6 mois)
Produits exceptionnels	80	101	-
Produits exceptionnels s/opérations de gestion	29	1	-
Produits de cession d'actifs	12	-	-
Reprises de provisions	40	-	-
Abandons de créances obtenus	-	100	-
Charges exceptionnelles	75	117	63
Régularisations diverses sur actifs et passifs	3	-	-
Moins-value de dilution sur titres R	-	28	28
Valeur nette comptable des actifs cédés	12	-	-
Coûts de départs transactionnels	60	49	35
Dotations aux provisions pour litiges	-	40	-
Résultat exceptionnel	5	(16)	(63)

Note 5.24 Charges d'impôts sur les bénéfices (292 K€)

Le poste Impôts sur les bénéfices se décompose comme suit :

En milliers d'euros	S1 2012 (6 mois)	2011 (12 mois)	S1 2011 (6 mois)
Impôts exigibles ou acquittés nets	(280)	(176)	(44)
Impôts exigibles ou acquittés	(280)	(176)	(44)
Variation des postes d'impôts différés	(12)	(142)	(88)
TOTAL	(292)	(318)	(132)

La preuve d'impôt de la période s'établit comme suit :

Charge d'impôt théorique (980 x 33,33 %)	:	(327) K€
Impact de différences de taux d'imposition	:	(4) K€
Différences définitives sur bases d'imposition	:	32 K€
Crédits d'impôt et autres	:	7 K€
Charge d'impôts effective	:	(292) K€

AUTRES INFORMATIONS

Note 5.25 Effectifs

Les effectifs du groupe inscrits en fin de période s'établissent à 140 personnes au 30 juin 2012 vs 126 personnes au 31 décembre 2011.

Les effectifs moyens du semestre s'établissent comme suit :

	S1 2012 (6 mois)	2011 (12 mois)	S1 2011 (6 mois)
LMG	2	2	2
R	37	31	34
SCORE MD	17	6 (1)	-
ARAIE	18	11	12
Media Factory	38	63	70
LMB	-	2	1
LMP	1	-	-
Digital Me	14	7 (1)	-
TOTAL	127	122	119

(1) Les effectifs des sociétés acquises en cours d'exercice sont déterminés en proportion de la période de consolidation par intégration globale.

Note 5.26 Sûretés réelles consenties et engagements hors bilan

Engagements donnés et reçus

En milliers d'euros	30/06/2012	31/12/2011
Engagements donnés	4	3
Avals, cautions, garanties	-	-
Autres engagements donnés		
- Personnel - Indemnités de fin de carrière	4	3
- Engagements de location-financement	-	-
Engagements reçus	-	-
Avals, cautions, garanties	-	-
Effets escomptés non échus	-	-
Autres engagements reçus	-	-

Clauses de compléments de prix consenties aux cédants du bloc ARAIE

Le groupe a acquis mi 2011 un bloc complémentaire de titres (24%) de la société ARAIE moyennant versement d'un prix up-front de 546 K€. Ce prix était assorti de compléments de prix payables en actions et conditionnés par le niveau des EBITs 2011 et 2012.

Le complément dû au titre de 2011 a été acquitté au cours du premier semestre 2012 par émission de titres LeadMedia Group pour une valeur de 55 K€.

Le complément de prix dû au titre de 2012 a été estimé par le groupe à 216 K€ sur la base de prévisions d'activité établies pour 2012. Il est plafonné à 359 K€ (voir notes 5.2 – Ecart d'acquisition et 5.17 – Autres dettes).

Note 5.27 Répartition géographique des actifs, passifs et résultat

Le groupe exerce son activité en France et au Brésil.

Au 30 juin 2012, la ventilation géographique des actifs et passifs est la suivante :

ACTIF (EN K€)	30/06/2012 Net	France	Brésil	Transactions intragroupe
Ecart d'acquisition	6 708	1 818	4 891	-
Immobilisations incorporelles	1 718	1 440	278	-
Immobilisations corporelles	382	217	165	-
Immobilisations financières	976	912	64	-
Total actif immobilisé	9 784	4 386	5 398	-
Créances	8 272	6 488	1 784	129
Trésorerie et équivalents	9 413	8 869	544	-
Total actif circulant	17 685	15 357	2 328	129
TOTAL ACTIF	27 469	19 743	7 726	129

PASSIF (EN K€)	30/06/2012 Net	France	Brésil	Transactions intragroupe
Provisions	-	-	-	-
Emprunts et dettes financières	480	-	480	94
Dettes fournisseurs	5 289	4 581	708	-
Autres dettes	3 619	2 494	1 125	35
Total dettes exploitation	9 388	7 075	2 313	129
TOTAL PASSIF	9 388	7 075	2 313	129

La ventilation géographique des résultats du groupe est la suivante :

COMPTE DE RESULTAT (EN K€)	30/06/2012	France	Brésil
Chiffres d'affaires	10 722	6 408	4 315
Résultat d'exploitation	1 037	647	390
Résultat courant	975	685	290
Résultat net part groupe	149	286	(138)

NOTE 6 - EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE DES COMPTES SEMESTRIELS

La société LeadMedia Group a finalisé le 4 juillet 2012 le rachat de la société YFC, société mère du groupe SHOPBOT.

SHOPBOT est une plateforme française éditrice de sites internet connus sous la marque du même nom. Elle est spécialisée dans la génération de contacts qualifiés (« leads ») pour une clientèle d'e-commerçants.

Le groupe SHOPBOT possède notamment des implantations au Brésil, Australie et Canada. Il emploie 35 personnes.

LeadMedia Group acquiert 100% du capital de YFC pour un prix net de trésorerie acquise de 3,7 millions d'euros (dont 2,5 millions d'euros payables en 2013 et 2014) assorti de compléments de prix dont le montant sera fonction des performances réalisées par le groupe SHOPBOT sur les exercices 2012 et 2013.

Cet ensemble a réalisé au premier semestre 2012 un chiffre d'affaires de 2,1 millions d'Euros pour un résultat opérationnel d'environ 0,7 million d'Euros.