

Angers, le 19 mars 2013

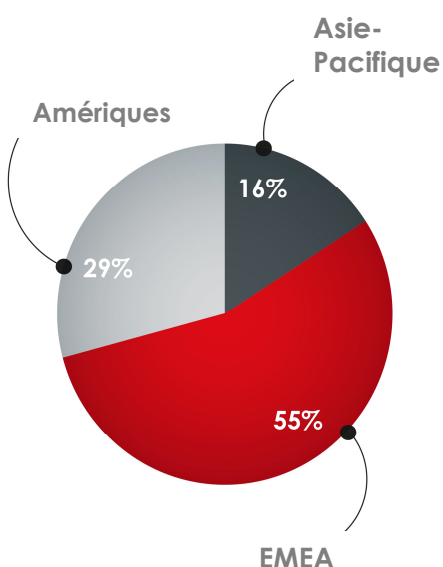
EVOLIS : COMPTES CONSOLIDÉS 2012
CHIFFRE D'AFFAIRES DE 53,3 M€
BONS NIVEAUX DE RÉSULTATS ET DE GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE

+20 % de croissance
du Chiffre d'Affaires
à **53,3 M€**

+28,6 % de
progression du Résultat
Net, à **6,3 M€**

8,1 M€ de Cash-Flow
opérationnel

93% du CA réalisé à
l'international*


DE BONS NIVEAUX DE RÉSULTATS ET DE CASH-FLOW EN 2012

Evolis a bénéficié du lancement réussi de ses nouvelles gammes produits, de sa stratégie de conquête, de ses actions commerciales et de la hausse du dollar pour enregistrer une croissance de +20% de son chiffre d'affaires en 2012, à 53,3 M€.

Lancée fin septembre 2011, la gamme Zenius a poursuivi sa montée en puissance en 2012 avec près de 7.700 systèmes vendus contre 4.200 Tattoo (que Zenius remplace) en 2011. Primacy a réussi un prometteur 1^{er} semestre de commercialisation. Les deux gammes ont été très bien accueillies par les réseaux de distribution, tant sur le plan des fonctionnalités que de la qualité et du positionnement prix.

Les efforts de mutualisation de composants entre les gammes Zenius et Primacy associés à un effet monétaire favorable, ont généré une hausse de 2 points de la marge brute, à 54,9% du chiffre d'affaires. Cette progression de la marge brute, conjuguée à un maintien de la productivité des équipes à un très bon niveau, s'est traduite par une progression de près de 30% du Résultat Opérationnel, à 8,7 M€.

Avec un résultat financier positif, à 0,4 M€, dû à la position de trésorerie nette, le groupe a enregistré un résultat net de 6,3 M€, faisant ressortir une marge nette de 11,8%.

Eléments du compte de résultat consolidé Normes IFRS :

	M€	2011	2012	2012/2011
Chiffres d'affaires		44,4	53,3	+20,0%
Valeur ajoutée		18,5	23,2	+24,7%
Charges de personnel		-8,6	-10,4	+20,9%
dont programme d'intéressement		-0,5	-0,6	+20,0%
Dotation aux amortissements nets		-2,4	-3,0	+25,0%
Impôts et taxes		-0,8	-1,1	+37,5%
Résultat opérationnel		6,7	8,7	+29,9%
Marge opérationnelle, en % du CA		15,2%	16,3%	+1,1pt
Résultat financier		0,4	0,4	-
Impôts sur le bénéfice		2,2	2,8	+27,3%
Résultat net		5,0	6,3	+28,6%
Marge nette, en % du CA		11,2%	11,8%	+0,6 pt

Le groupe a par ailleurs enregistré un très bon niveau de cash-flow opérationnel, à 8,1 M€, avec une Capacité d'autofinancement de 9,2 M€ et une variation de BFR bien contenue à 1,1 M€. Ce bon niveau a permis de financer 4,3 M€ d'investissements liés au lancement de Primacy et à l'acquisition de Sogedex. Et d'enregistrer une hausse de 2,3 M€ de la trésorerie nette au 31 décembre 2012 à 17,4 M€.

Le groupe dispose ainsi d'une situation financière particulièrement solide avec des capitaux propres de 40,4 M€.

PROPOSITION D'UN DIVIDENDE DE 0,30 € PAR ACTION

Le versement d'un dividende de 0,30 € sera proposé aux Actionnaires réunis en Assemblée Générale le jeudi 25 avril 2013 au siège d'Evolis. Cette proposition fait ressortir un taux de distribution de 26% et un rendement proche de 1,7% au cours de clôture du 13 mars. La mise en paiement interviendrait le 03 mai 2013 après un détachement de coupon le 25 avril 2013.

Fidèle à sa politique financière, le groupe préserve ainsi des ressources pour investir dans son développement interne et saisir d'éventuelles opportunités.

EVOLIS POURSUIT SA STRATEGIE D'EXPANSION

En 2013, le groupe restera vigilant dans un contexte économique mondial qui offre peu de visibilité. Les marchés d'Evolis devraient cependant rester bien orientés, offrant des infrastructures technologiques sources de progrès et de développement économique dans les pays émergents, et sources d'optimisation dans les pays développés.

Fort du projet d'acquisition en bonne voie du partenaire de longue date d'Evolis, Rajpurohit Cardtec, qui devrait être finalisé en avril 2013, Evolis entend ainsi renforcer sa présence sur l'Inde, pays à fort potentiel de développement.

Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2013

9 avril 2013, après bourse

A propos d'Evolis : Evolis (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ses imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basé à Angers, avec une filiale à Miami (Etats-Unis), une filiale à Singapour et un bureau de représentation à Shanghai (Chine), Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 53,4 millions d'euros en 2012. Depuis le 1^{er} janvier 2012, Evolis commercialise, au travers de sa filiale « Sogedex Accessoires », une gamme complète d'accessoires pour cartes. Le groupe emploie 185 collaborateurs et ses solutions sont présentes dans 125 pays dans le monde,