



RESULTATS ANNUELS 2011/2012

Paris, le 30 octobre 2012 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2011/2012 clos au 30 juin 2012 et arrêtés par le Conseil d'Administration du 17 Octobre 2012.

Résultats consolidés annuels 2011/2012

Au cours du second semestre de l'exercice 2011/12, Mastrad a accru de façon significative et ponctuelle ses efforts de développement Produits entraînant une baisse conjoncturelle des performances opérationnelles du Groupe.

<i>Normes françaises</i> <i>En K€</i>	30.06.12 12 mois	30.06.11 12 mois	<i>Var.</i> <i>(en %)</i>
Chiffre d'affaires	31 121	26 117	+19%
EBITDA	2 363	2 522	-6%
Résultat d'exploitation	1 529	1 566	-2%
<i>Marge d'exploitation (% CA)</i>	4,9%	6,0%	
Résultat courant avant impôt	841	1 850	-54%
Impôts	(98)	(571)	
Résultat net	981	1 279	-23%
Part des minoritaires	0	0	
Résultat net part du Groupe	981	1 279	-23%

Le chiffre d'affaires consolidé 2011/12 du Groupe Mastrad augmente de +19% à 31 121 K€ porté par une croissance historique des ventes aux Etats-Unis et par une très bonne performance à l'export.



Communiqué de Presse

L'EBITDA consolidé de l'exercice 2011/12 est de 2 363 K€ contre 2 522 K€ à fin juin 2011, en recul de 6%. Le résultat d'exploitation consolidé est stable à 1 529 K€.

La marge d'exploitation s'établit à 4,9% du chiffre d'affaires, soit une baisse de 1,1 point par rapport à l'exercice précédent. Le résultat courant avant impôt est de 841 K€, en diminution de 54%, pénalisé par des éléments exceptionnels non récurrents. Après comptabilisation de la charge d'impôt, le résultat net part du Groupe s'établit à 981 K€ en baisse de 23% par rapport à 2010/2011.

Mastrad SA :

Sur l'ensemble de l'exercice 2011/2012, le chiffre d'affaires de Mastrad SA est en hausse de 4,9% pour s'établir à 18 739 K€.

Le résultat d'exploitation de Mastrad SA impacté par le coût des recrutements et par la hausse des loyers liée au déménagement dans les nouveaux locaux boulevard de Picpus s'élève à 1 308 K€ contre 2 018 K€ au 30 juin 2011. La marge d'exploitation recule ainsi de 3,3 points à 7% du chiffre d'affaires, contre 11,3% pour l'exercice précédent.

Mastrad Inc. :

Les ventes de l'exercice 2011/12 atteignent un record historique chez Mastrad Inc. En croissance de +128%, le chiffre d'affaires, tiré par les nouveaux produits et le renouvellement des gammes, s'élève à 6 117 K€.

Grâce à cette bonne dynamique de l'activité et au maintien des coûts, la filiale américaine a fortement amélioré ses performances opérationnelles. Le résultat d'exploitation est multiplié par 9,5x à 1 064 K€ contre 112 K€ un an plus tôt. La marge d'exploitation quadruple à 17,4% contre 4,2% en 2010/11.

Kitchen Bazaar :

Le chiffre d'affaires de Kitchen Bazaar augmente de 12% à 6 265 K€ contre 5 574 K€ à fin juin 2011. Dans un contexte de consommation particulièrement atone, l'enseigne a poursuivi sa croissance profitant de la rationalisation de son réseau de boutiques.

Les résultats de Kitchen Bazaar sont néanmoins pénalisés par d'importants investissements e-commerce. De -572 K€ à fin juin 2011, la perte d'exploitation passe à -832 K€ à la fin de l'exercice 2012.



Structure financière :

Les capitaux propres à fin juin 2012 s'élèvent à 11 899 K€ contre 11 215 K€ un an plus tôt. Avec un endettement net du Groupe de 3 177 K€ (vs. 2 416 au 30 juin 2011), ces chiffres confirment la solidité financière du Groupe.

Compte tenu de l'accroissement de l'activité américaine et de l'augmentation des stocks de produits afin d'assurer un taux élevé de service pour la livraison des clients, la trésorerie du groupe s'établit à 770 K€ au 30 juin 2012 contre 2 781 K€ en 2011.

Perspectives :

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « Avec le développement de nos ventes à l'international, nous avons réalisé une très belle croissance de notre activité en 2011/12. L'impact en année pleine des restructurations opérées au cours de l'exercice précédent (déménagement et recrutements) pèsent néanmoins sur nos résultats. Dans un marché difficile, nous avons poursuivi nos investissements en recherche et développement et présentons une nouvelle gamme de produits de puériculture qui est promise à une belle réussite et nous permet d'être présents dans de nouveaux canaux de distribution. Malgré le contexte économique, l'activité se maintient bien en France et poursuit sa progression à l'export ».

Prochaine réunion investisseurs : le 21 décembre 2012

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

ALMAS
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS

CONTACTS

Mastrad
Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
Agence de communication financière
Sophie Boulila – Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 91
mastrad@newcap.fr