



## **NAISSANCE D'UN NOUVEAU LEADER FRANÇAIS DANS LA DISTRIBUTION DES USTENSILES DE CUISINE EN CENTRE-VILLE**

### **LES DEUX SPECIALISTES DE LA DISTRIBUTION D'USTENSILES DE CUISINE KITCHEN BAZAAR ET TOC ANNONCENT LEUR FUSION**

**Paris, le 27 mars 2013 :** MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui la signature d'un protocole entre le Groupe MASTRAD et la société CETOC concernant la fusion des enseignes KITCHEN BAZAAR (KB) et TOC (Trouble Obsessionnel Culinaire).

#### **Naissance d'un nouveau leader de la distribution d'ustensiles de cuisine en centre-ville**

Cette fusion va donner naissance à l'un des nouveaux réseaux leaders français de boutiques spécialisées dans la distribution d'ustensiles de cuisine avec 21 boutiques en France. Créée en 1966, la société KITCHEN BAZAAR fut le précurseur de la distribution d'ustensiles de cuisine en France et dispose d'un réseau de distribution intégré bien assis et d'une marque à forte notoriété. Créée beaucoup plus récemment, l'enseigne TOC a connu un développement rapide au travers d'une politique volontariste de création de magasins et d'une franchise. Le dynamisme de son équipe a permis d'ores et déjà à la marque TOC d'atteindre une notoriété certaine sur le marché.

#### **Des réseaux de boutiques très complémentaires**

Les implantations de magasins des deux réseaux KB et TOC sont très complémentaires en termes de couverture géographique sur le territoire national. Ainsi, le réseau global comprendra 21 magasins répartis entre 9 magasins situés à Paris et en Région Parisienne et 12 magasins en Province. L'optimisation des moyens communs permettra de fortes synergies en termes d'approvisionnement compte tenu de l'effet de taille du réseau obtenu, et pour l'informatique et la logistique, ainsi que pour les économies de frais de siège. L'organisation du nouveau réseau sera recentrée autour du management impliqué et expérimenté de l'enseigne TOC et bénéficiera de ses méthodes (références, design...) pour la rénovation du réseau KB.

#### **Un seul et même concept de point de vente en centre-ville d'ici fin 2013**

Sur le plan opérationnel, les deux enseignes proposeront d'ici la fin de l'année un seul et même concept de point de vente, ainsi qu'une seule et même offre. La direction opérationnelle de la nouvelle entité sera assurée par les deux dirigeants fondateurs de TOC, Laurent Simon et Olivier Gueret.



## Communiqué de Presse

### **De solides perspectives de développement pour un leader spécialisé à forte notoriété**

Dans un secteur de la cuisine qui reste le 2<sup>ème</sup> loisir préféré des Français, le segment des ustensiles de cuisine est un marché très important estimé à près de 3 Mds €, où les enseignes spécialisées comme KITCHEN BAZAAR et TOC se distinguent par leur image forte et leur spécialisation en centre-ville. Dans ce contexte, la poursuite du maillage du territoire des boutiques spécialisées en centre-ville, le développement de la franchise et des sites Internet des deux marques constituent de puissants relais de croissance.

### **Modalités du rapprochement de KITCHEN BAZAAR et TOC**

Le rapprochement des sociétés KITCHEN BAZAAR, filiale de MASTRAD, et CETOC, propriétaire de l'enseigne TOC, donnera lieu à deux fusions-absorptions. Dans un premier temps, KITCHEN BAZAAR sera absorbé par la société FINANCIERE KITCHEN BAZAAR (FKB). Ensuite, la société CETOC absorbera la société FKB. La fusion-absorption des sociétés KITCHEN BAZAAR et CETOC reste soumise à la levée de conditions suspensives usuelles pour ce type d'opération financière et juridique, et à la consultation des instances représentatives du personnel. A ce jour, la consultation des instances représentatives du personnel est en cours.

### **Une augmentation de capital pour accompagner le développement de TKB**

Afin d'accompagner son développement, la nouvelle entité TOC KITCHEN BAZAAR (TKB) compte procéder à une augmentation de capital d'environ 3,4 M€ à laquelle le fonds Midi Capital souscrirait de manière très significative. Les deux parties ont signé une lettre d'intention le 26 mars 2013. Cette opération reste soumise à la levée des conditions suspensives usuelles pour ce type d'opération financière. Midi Capital est un fonds spécialisé dans l'accompagnement en fonds propres des PME en phase de développement et de transmission.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « *Je suis heureux d'annoncer cette fusion entre KITCHEN BAZAAR et TOC qui constitue une formidable opportunité de développement dans le secteur des arts culinaires. Cette étape décisive pour notre filiale KITCHEN BAZAAR s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe. Nous souhaitons en effet nous désengager progressivement de KITCHEN BAZAAR afin de recentrer MASTRAD sur son activité principale, le développement de produits innovants, tout en donnant à notre filiale de distribution KITCHEN BAZAAR de véritables moyens marketing et organisationnels pour poursuivre son développement. L'absorption de KITCHEN BAZAAR par CETOC, permettra de mettre à profit l'expérience acquise par l'enseigne TOC pour le développement des boutiques KITCHEN BAZAAR. L'application du succès du merchandising de TOC au nouveau réseau leader des boutiques de centre-ville est très prometteuse. Grâce à ce rapprochement et au soutien réaffirmé des actionnaires des deux enseignes, le nouveau leader de la distribution spécialisée d'ustensiles de cuisine en centre-ville bénéficiera d'expertises fortes et complémentaires pour le développement en propre et en franchise d'un concept unique de boutique sur l'ensemble du territoire national, avant d'aborder son implantation dans d'autres pays en Europe.* »



**Prochain communiqué : résultats semestriels 2012/2013 (au 31 décembre 2012)  
11 avril 2013 après la clôture du marché**

### A propos de MASTRAD ([www.mastrad.fr](http://www.mastrad.fr))

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 20 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

### A propos de Kitchen Bazaar ([www.kitchenbazaar.fr](http://www.kitchenbazaar.fr))

Créée il y a plus de 40 ans et filiale du Groupe Mastrad depuis 2008, Kitchen Bazaar est l'enseigne de référence dans la distribution d'ustensiles de cuisines qualitatifs et tendance. Avec aujourd'hui 14 magasins en France dont 9 à Paris et en région Parisienne et 5 en Province, l'enseigne est présente à Strasbourg, Lyon, Nice, Marseille et Toulouse et propose plus de 2 500 références de produits dans ses boutiques ainsi que sur son site Internet.

### A propos de TOC ([www.toc.fr](http://www.toc.fr))

Créée en 2008 par deux associés Laurent Simon et Olivier Gueret, TOC est la plus récente enseigne du marché culinaire présente en centre-ville. Avec un réseau de 8 magasins dont 1 franchisé, la marque est présente à Toulouse, Nice, Marseille, Annecy, Bordeaux et Nantes et souhaite élargir son réseau. TOC guide, conseille et propose un ensemble des ustensiles et des produits indispensables pour cuisiner. La marque offre dans ses points de ventes et sur son site Internet plus de 4 000 références sélectionnées parmi les meilleures marques du secteur.

### A propos de Midi Capital ([www.midicapital.com](http://www.midicapital.com))

Midi Capital est une société de croissance, indépendante, spécialisée dans l'accompagnement en fonds propres des PME et PMI non cotées. Depuis sa création, Midi Capital a ainsi collecté plus de 120 M€ et a investi dans 62 Petites et Moyennes Entreprises industrielles et de services. Ces sociétés emploient aujourd'hui près de 8 500 salariés et réalisent plus d'1 Md€ de CA, en croissance de 21% sur 2011. En 2012, Midi Capital a par ailleurs été nominée parmi l'une des 3 meilleures équipes de Capital Développement en France par le prix Capital Finance / Les Echos. Contact presse : [h.mellinger@midicapital.fr](mailto:h.mellinger@midicapital.fr) – 05 62 25 91 62

...

**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext  
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**



### CONTACTS :

**Mastrad**  
Charles Martinoni  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 49 26 96 00  
[investisseurs@mastrad.fr](mailto:investisseurs@mastrad.fr)

**NewCap.**  
Agence de communication financière  
Sophie Boulila – Emmanuel Huynh  
Tél. : 01 44 71 94 91  
[mastrad@newcap.fr](mailto:mastrad@newcap.fr)