

RESULTATS SEMESTRIELS 2012 PROGRESSION DU RESULTAT D'EXPLOITATION (+41%) ET DU RESULTAT NET (+180%)

Bar-le-Duc le 23 octobre 2012 (7h00) – Le Groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce ses résultats pour le 1^{er} semestre 2012. Le résultat d'exploitation ressort à 1,59 M€ en progression de 41 % par rapport au 1^{er} semestre 2011. Le résultat net part du Groupe est multiplié par 2,8 pour s'établir à 0,62 M€. Le Groupe Ober confirme ses objectifs de progression de la rentabilité et d'amélioration du bilan pour l'année 2012.

LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2012 s'établit à 22,5 M€, en progression de 6% par rapport au 1^{er} semestre 2011.

- Dans une conjoncture difficile, **Oberflex** enregistre une progression solide de son chiffre d'affaires de 4% à 11,73 M€. Les ventes ont été particulièrement soutenues au 2^{ème} trimestre (+8%) avec un net rebond des ventes à l'international. La croissance de l'activité contribue à une forte progression de la rentabilité ; le résultat d'exploitation est en augmentation de 50 % et la marge opérationnelle s'établit à 14,5%.
- Après une année 2011 marquée par les évènements survenus en Tunisie et au Maghreb, **Stramiflex** confirme le net redressement de son activité en 2012. Le chiffre d'affaires ressort à 9,80 M€, en croissance de 13% (+15% à taux de change constant). La fluctuation du taux de change euro/dinar et des coûts de matières premières plus élevés pèsent néanmoins sur la marge opérationnelle. Son recul devrait être compensé par une augmentation des prix de vente au second semestre.
- Du fait d'un positionnement haut de gamme plus sensible à la crise, **Marotte** voit son chiffre d'affaires diminuer de 12% à 1,94 M€, Les premiers effets du plan de rationalisation permettent néanmoins de réduire d'environ 25% le niveau des pertes opérationnelles. Le second semestre devrait confirmer ce redressement avec la finalisation du recentrage des activités sur la petite série sur mesure, le négoce et le haut de gamme.

L'AMELIORATION DE LA RENTABILITE

La bonne tenue du chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} semestre 2012, les développements stratégiques opérés et la rigueur dans la gestion soutiennent l'amélioration de la rentabilité au 1^{er} semestre 2012.

L'EBITDA progresse ainsi de 43% à 2,44 M€, soit un taux de marge d'EBITDA de 10,9%. Le résultat d'exploitation est en hausse de 41% à 1,59 M€, soit un taux de marge d'exploitation de 7,1% contre 5,3% un an plus tôt. Hors Marotte, le résultat d'exploitation ressortirait à 2,05 M€, soit une marge d'exploitation de 10,0 %.

Après prise en compte de frais financiers en baisse à 0,56 M€ et d'une charge d'impôt de 0,35 M€ (contre 0,19 M€ au 30 juin 2011), le résultat net s'établit à 0,62 M€ part du Groupe.

COMPTE DE RESULTAT

(au 30 juin - en K€)	2012	2011	Variation
Chiffre d'affaires	22.461	21.156	+6%
EBITDA*	2.444	1.707	+43%
en % CA	10,9%	8,1%	
Résultat d'exploitation	1.588	1.126	+41%
en % CA	7,1%	5,3%	
Résultat courant	1.028	488	x 2,1
en % CA	4,6%	2,3%	
Résultat net	568	236	x 2,4
en % CA	2,5%	1,1%	
Résultat net part du Groupe	624	225	x 2,8
en % CA	2,8%	1,1%	

* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations aux provisions et amortissements

LE BILAN CONSOLIDE

Après prise en compte du résultat du semestre et de la distribution du dividende ordinaire de 0,83€ versé en juillet, les capitaux propres totaux au 30 juin 2012 s'élèvent à 16,04 M€ contre 16,80 M€ au 31 décembre 2011. L'endettement financier net consolidé s'élève à 12,82 M€ contre 12,76 M€ six mois plus tôt ; il représente 79,9% des fonds propres.

LES PERSPECTIVES

La réactivité commerciale dans une conjoncture ralentie et la finalisation de la restructuration de Marotte devraient favoriser l'amélioration de la rentabilité et de la structure financière sur l'ensemble de l'année 2012.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012, le 8 novembre 2012 avant bourse

A PROPOS D'OBER

Le Groupe OBER est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de panneaux décoratifs haut de gamme en bois. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les gammes Oberflex, Stramiflex et Marotte, des panneaux destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières (entrées, salles de séjour et chambres). Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les produits du Groupe bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER
Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS
Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net