



Paris, le 14 février 2013

Communiqué

## Chiffre d'affaires 2012 en progression de 8% Estimation des résultats de l'exercice 2012

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2012	2011	Variations
<b>TOTAL</b>	<b>206.0</b>	<b>190.9</b>	<b>+8%*</b>
<b>Zones géographiques</b>			
France	86.4	80.9	+6.8%
International	119.6	110.0	+8.7%
<b>Activités</b>			
Cosmétiques	113.7	106.5	+6.8%
Capillaire	83.6	74.1	+13%
Parfums	8.7	10.4	-16.6%

\* +8% à taux courants et +7,2% à taux constants

### Activité

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2012 ressort à 206 millions d'euros, en progression de 8 %. Il se décompose à hauteur de 113.7 millions d'euros pour les « soins cosmétiques » (+6.8%), de 83.6 millions d'euros pour le « capillaire » (+13%) et de 8.7 millions d'euros pour le « parfum » (-16.6%).

Sur l'ensemble de l'exercice, l'activité en France et à l'international enregistre respectivement un chiffre d'affaires de 86.4 millions d'euros (+6.8%) et de 119.6 millions d'euros (+8.7%). L'activité internationale représente ainsi plus de 58% du chiffre d'affaires consolidé.

Ces chiffres sont sensiblement inférieurs aux attentes du Groupe en raison de la dégradation brutale des conditions de marché au 4<sup>ème</sup> trimestre qui se traduit par un chiffre d'affaires de 52.6 millions d'euros, en repli de 5% par rapport à l'année précédente. Il convient également de rappeler que l'activité du Groupe au quatrième trimestre 2011 avait enregistré une croissance de près de 20%.

### Résultats

Le Groupe anticipe une perte sur l'exercice 2012 qui devrait être de l'ordre de 3 à 4% du chiffre d'affaires consolidé. Cette situation s'explique à la fois par des facteurs conjoncturels : engagements de moyens opérationnels en prévision d'un chiffre d'affaires anticipé et non réalisé en raison d'une chute du marché plus forte qu'attendue ; mais aussi principalement par des facteurs exceptionnels en cours d'exercice: dysfonctionnement de l'outil industriel (conséquence de lancements de nouveaux produits et des changements de packagings simultanément à la mise en place d'un nouvel ERP), coûts exceptionnels d'implantation des nouveaux packagings à l'international supérieurs aux prévisions et importantes dépréciations d'actifs.

Prochaine communication : 28 mars 2013 - Résultats de l'exercice 2012

### Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris. [www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com)

### Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / [info.financieres@alesgroupe.com](mailto:info.financieres@alesgroupe.com))

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 749/ [Laetitia.baudon@shan.fr](mailto:Laetitia.baudon@shan.fr))