

Paris, le 2 juillet 2013

Le Groupe 1000mercis acquiert Matiro, pionnier du RTB et renforce son positionnement sur le Data Marketing.

Le Groupe 1000mercis (FR0010285965 - ALMIL), spécialiste du Data Marketing, annonce aujourd'hui l'acquisition de Matiro, pionnier du Trading en Real Time Bidding (RTB) et propose ainsi aux annonceurs une offre complète en RTB, allant de la construction de bases de données 1st party (DMP) au Trading, et de la conquête à la fidélisation.

ASSOCIER DATA MARKETING ET PROGRAMMATIC BUYING POUR FAIRE LEVIER SUR LA CONQUETE ET LA FIDELISATION

Depuis 13 ans, la conception, l'analyse et l'exploitation des données sont au cœur de la stratégie du Groupe 1000mercis. Son savoir-faire marketing dans les actions de conquête et de fidélisation sur les médias interactifs se renforce aujourd'hui **avec l'ajout d'un nouveau canal relationnel, le Display en RTB** pour optimiser le ROI des annonceurs en France et à l'International.

Avec sa forte expertise en Big Data et Data Marketing (construction de base 1st party ou DMP, eCRM, Retargeting...), **l'acquisition de Matiro positionne le Groupe sur le marché du Trading et du Display.**

Matiro a réalisé un volume d'affaires de 3 M€ en 2012. **L'acquisition porte sur 100% du capital, payée en numéraire.** L'investissement pour le Groupe 1000mercis s'établit à 700 K€ dont 300 K€ au titre d'augmentation de capital. L'opération est assortie d'un complément de prix d'un montant maximum de 1.800 K€ indexé sur les résultats des trois prochains exercices.

Cette acquisition permet au Groupe 1000mercis de répondre parfaitement aux besoins des annonceurs sur toute la chaîne de valeur du Programmatic Buying **sur le web et le mobile.**

LE RTB PERMET DE REINVENTER LE DISPLAY ET DE DEGAGER DE FORTS RETOURS SUR INVESTISSEMENT POUR LES ANNONCEURS

Centrée sur la **création, l'analyse et l'exploitation de bases de données 1st Party**, l'offre RTB du Groupe 1000mercis privilégie une approche **patrimoniale** de constitution, d'hébergement et de valorisation d'actif pour l'annonceur.

Les technologies web émergentes du Big Data permettent de **créer des synergies** entre les données issues des sites, sites mobiles et réseaux sociaux et les données eCRM. **Le Display devient ainsi un canal relationnel efficace tant en conquête qu'en fidélisation.**

L'INNOVATION ET LA TECHNOLOGIE AU CŒUR DE LA VALEUR

Pionnier du eCRM en Europe, le Groupe investit chaque année près de 10% de son chiffre d'affaires en recherche et innovation. Sur les 18 derniers mois, les efforts se sont portés sur :

- Une technologie performante de tag propriétaire pour collecter au mieux l'information
- Des algorithmes de recommandation utilisant pleinement les capacités du Machine Learning
- Une infrastructure de stockage, d'analyse et de mise à disposition des données inédite en France via un cluster Hadoop de serveurs HP de toute dernière génération

Yann Le Roux, Président de Matiro déclare « *Le marché du Display vit une profonde révolution avec le Data Marketing et devient une stratégie incontournable pour les annonceurs, pour recruter et fidéliser leurs clients. C'est sur la base de cette conviction partagée que nous avons décidé du rapprochement de Matiro avec le Groupe 1000mercis.* »

Yseulys Costes, Présidente de 1000mercis ajoute « *Avec l'acquisition de Matiro, nous ajoutons un 4^e canal relationnel, le Display en RTB, qui renforce encore la pertinence de notre offre sur l'email, le mobile et les réseaux sociaux. Notre savoir-faire en Data Marketing et l'expertise de Matiro nous permettent de contribuer à réinventer le Display et de mettre en œuvre des stratégies patrimoniales, rentables et efficaces aussi bien en conquête qu'en fidélisation pour les annonceurs français et internationaux.* »

A propos de Matiro

Créé en 2010 par Yann Le Roux, Matiro est le pionnier de l'achat et de l'optimisation du Display en RTB. Avec sa plateforme opérationnelle en France, en Europe et aux Etats-Unis, Matiro apporte une nouvelle façon d'opérer le Display, en temps réel grâce à une technologie algorithmique innovante permettant de calculer les enchères par impression en optimisant le ROI pour l'annonceur. Matiro a reçu l'agrément du Ministère de la Recherche (agrément recherche, statut Jeune Entreprise Innovante) et OSEO. Matiro a remporté le prix de la meilleure innovation technologique aux E-Marketing Awards 2013. Plus d'informations sur www.matiro.com

A propos du groupe 1000mercis

Pionnier du Data Marketing interactif, le Groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Web, Mobile, Réseaux Sociaux, CRM Display/RTB...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis est un acteur incontournable sur ce marché. Le Groupe emploie à ce jour 200 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 36,4 millions d'euros en 2012 dont 33% grâce à sa filiale Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing Mobile. Coté sur NYSE Alternext, 1000mercis est titulaire du label OSEO. Plus d'informations sur www.1000mercis.com

Contacts presse :

1000mercis

Direction Générale

Thibaut Munier

Tél. : 01.49.49.06.60

investisseurs@1000mercis.com

NewCap.

Relations Investisseurs

Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent

Tél. : 01.44.71.94.94

1000mercis@newcap.fr

Alter'Com Conseil

Estelle MONRAISSE

Tél. : 06 60 41 81 52

altercom@club-internet.fr