

MAINTIEN DE L'ACTIVITE IMMOBILIERE AU PREMIER SEMESTRE 2012-2013

Sète, le jeudi 31 janvier 2013 - 17h45 - Le Groupe Promeo enregistre des performances commerciales solides dans son activité immobilière. L'activité des filiales est notamment portée par la réorientation réussie de l'offre produit. Ces tendances permettent d'accroître la visibilité sur 2013.

Promeo Patrimoine : maintien des performances commerciales

Dans une conjoncture économique dégradée, les filiales immobilières du Groupe Promeo confirment leur capacité de résistance et enregistrent des performances satisfaisantes sur les six premiers mois de l'exercice.

Ce premier semestre confirme ainsi la bonne tenue des facturations dans la continuité du précédent semestre. Les réservations sont stables à plus 750 lots et les signatures d'actes en hausse de 12 % à plus de 600 lots. Ces développements s'accompagnent d'une évolution marquée du mix-produit en faveur des logements sociaux et des résidences étudiantes (58% du chiffre d'affaires réservations), comme prévu dans le plan stratégique d'orientation de la production.

Sur des secteurs présentant des besoins importants et pérennes, la réorientation de l'offre produit témoigne de la dynamique et de la réactivité du groupe, tant en promotion (Promeo Patrimoine) qu'en commercialisation (Promeo Partners). Elle s'accompagne du développement des activités de services immobiliers : portefeuille de lots en gestion de copropriété (Opaleo), maîtrise d'œuvre, assistance et services après vente (Cap Conseil).

La réserve foncière confère une bonne visibilité pour 2013 ; 5 nouveaux programmes devraient être lancés d'ici le mois de juin 2013, représentant environ 850 logements essentiellement en logements sociaux et en résidences étudiantes. Ces tendances sont renforcées par le partenariat conclu avec le groupe hôtelier Mer Montagne Vacances (MMV) qui se traduit d'ores et déjà par l'apport d'un nouveau programme de développement conjoint de 250 lots.

Tout en capitalisant sur des moyens financiers solides et en renforçant la complémentarité de ces activités immobilières autour de la marque Promeo Patrimoine, le Groupe Promeo est confiant dans sa capacité à traverser favorablement la période actuelle et à en ressortir renforcé.

Autre participation

Le chiffre d'affaires consolidé de la nouvelle holding Hôtellerie de Plein Air a connu une progression conforme au marché. Après la réalisation du partenariat avec 21 Centrale Partners, Vacalians (détenue à 43 % par le Groupe Promeo et anciennement nommée Financière du Grand Pavois) a engagé les premières synergies entre ses marques. Les résultats de cette participation mise en équivalence devraient permettre de contribuer favorablement à la rentabilité consolidée du groupe Promeo.

Prochain rendez-vous : résultats du 1^{er} semestre 2012-2013, le 19 avril 2013 après Bourse

A PROPOS DU GROUPE PROMEO

Groupe Promeo est un acteur de référence du marché de l'immobilier et des loisirs. Son activité est principalement portée par Promeo Patrimoine, spécialisée dans la promotion et la commercialisation de logements, bureaux et résidences gérées. Le Groupe se distingue par une intégration complète des métiers du développement immobilier, de la commercialisation et de l'exploitation de résidences. Groupe Promeo détient également une participation active de 43% dans Vacalians, leader européen de l'hôtellerie de plein air.

In : FR0010254466 - Mnemo : ALMEO - Reuters : ALMEO.PA - Bloomberg : ALMEO:FP - www.promeo.fr

CONTACTS

Groupe Promeo - Nathalie HOURLIER - nhourlier@promeo.fr - Tél. : +33 (0)4 99 57 20 20
Calyptus - Cyril COMBE - cyril.combe@calyptus.net - Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68