

Croissance de 7% du chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre 2013 Poursuite du développement rapide sur les marchés émergents

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre : 432,2M€

Un 2^{ème} trimestre performant. Développement fort sur les marchés émergents

CA consolidé, M€	2012	2013	Var. 13/12	Var 13/12 organique ⁽¹⁾
T1	231,6	214,7	-7,3%	-7,1%
T2	203,4	217,6	+7,0%	+3,1%

Par sa dynamique commerciale et en dépit d'un effet de base élevé, le groupe a affiché un niveau d'activité satisfaisant au 2^{ème} trimestre 2013, enregistrant 7% de croissance, (3,1% à périmètre et change constants). Avec ce 2^{ème} trimestre en croissance, GL events a réalisé un chiffre d'affaires semestriel de 432,2 M€, globalement stable par rapport à l'exercice précédent.

Alors que le groupe avait facturé 40 M€ au titre des JO de Londres au 1^{er} semestre 2012, GL events a renforcé sa présence récurrente sur ses zones de développement stratégiques au 1^{er} semestre 2013, enregistrant à change constant 29% de croissance en **Turquie**, 73% au **Brésil**, et 86% en **Afrique du Sud**. La **Chine** et le **Moyen Orient** connaissent également des croissances à deux chiffres.

Le volume d'affaires réalisé sur les puissances émergentes de l'événementiel mondial s'est ainsi accru de 55% à plus de 100 M€, en ligne avec la volonté d'y construire une croissance pérenne, solide et long terme.

Sur le marché français qui représente la moitié de son activité, le groupe a enregistré une croissance de 7%. Les zones géographiques en retrait sont l'Europe (hors France) en raison de la base élevée enregistrée en 2012 avec les JO de Londres et l'Afrique noire où le groupe avait en 2012 enregistré une partie de l'activité de la Coupe d'Afrique des Nations. Par ailleurs, les deux pays d'attention du groupe, l'Italie et la Hongrie progressent sur ce 1^{er} semestre. En Russie, le groupe a également été présent lors des Test Events des Jeux Olympiques d'Hiver de Sotchi.

Volumes d'activité par métier

GL events Live a enregistré un chiffre d'affaires semestriel de 214,3M€, (-7,9%). L'effet de base que représentait la facturation des JO de Londres 2012 a été partiellement compensé par la présence du groupe sur les grands événements de la 1^{ère} moitié de l'année, notamment la Coupe des Confédérations au Brésil, avec une prestation de grande qualité réalisée par les équipes dans des délais et contraintes logistiques difficiles.

Avec un chiffre d'affaires semestriel de 93,9 M€, **GL events Exhibitions** est en croissance de +22,9%. Le **SIRHA** à Lyon a été contributeur à la croissance ainsi que l'ensemble des grands salons des métiers de l'agro-alimentaire (SIRHA Istanbul, Omnivore World Tour, CFIA, Brasil Brau) et de l'industrie textile, **Première Vision** et ses déclinaisons internationales ayant enregistré d'excellentes performances.

CA semestriel, M€	S1 12	S1 13	Var 13/12	Var 13/12 organique ⁽¹⁾
Live	232,8	214,3	-7,9%	-11,5%
Exhibitions	76,4	93,9	+22,9%	+24,0%
Venues	125,8	124,0	-1,4%	0,0%
CA consolidé	435,0	432,2	-0,6%	-2,2%

GL events Venues a enregistré un chiffre d'affaires de 124 M€, (stable à périmètre et change constants). Le groupe a accueilli le Salon des énergies renouvelables à Lyon Eurexpo, la présentation de la nouvelle gamme Renault Trucks à Eurexpo et de nombreux Congrès médicaux également, comme celui de l'Association européenne de Psychiatrie et le Colloque de la Recherche Nationale contre le Cancer à Nice.

Contrat pour le Parc d'Expositions de Sydney

Fort de son expertise dans l'ingénierie de structures temporaires, le groupe a conçu pour la province australienne du New South Wales, un Parc d'expositions temporaire de 18.000m² pour les 3 prochaines années.

Ce projet qui représente un chiffre d'affaires attendu de 10M€, démontre la capacité du groupe à innover et proposer des solutions événementielles adaptées aux besoins des collectivités locales.

Parc des expositions Imigrantes de Sao Paulo

GL events a remporté l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de Sao Paulo. Ce site d'expositions d'une surface de 100.000 m² complété par un ensemble de bureaux, un hôtel de 250 chambres et un nouveau centre de conventions devrait générer un chiffre d'affaires d'environ 1,5Md€ sur la durée de la concession ce qui en fera le 1^{er} parc d'expositions de Sao Paulo.

Objectifs de croissance sur l'exercice 2013 confirmés

Le bon niveau d'activité réalisé au 1^{er} semestre devrait permettre au groupe d'améliorer ses niveaux de rentabilité opérationnelle. Les comptes semestriels seront communiqués le 25 juillet après Bourse. Le groupe a poursuivi son programme d'investissements, notamment au Brésil. Il enregistre par ailleurs un effet de saisonnalité défavorable sur le BFR (Coupe des Confédérations) au 30 juin. Il en résulte une légère augmentation de l'endettement net estimé à environ 245M€ au 30 juin 2013.

Au cours du 2nd semestre 2013, outre les prestations réalisées lors d'événements sportifs et culturels, l'organisation de congrès (notamment en Turquie) et salons récurrents, GL events sera notamment hôte et/ou organisateur des Journées Mondiales de la Jeunesse de Rio et des Jeux de la Francophonie de Nice, du Gartner Symposium à Barcelone.

Les équipes brésiliennes de Live, Venues et Exhibitions seront également fortement impliquées pour la préparation des chantiers de la Coupe du Monde 2014 et l'intégration du nouveau site de Sao Paulo.

Sur la base de ses carnets d'ordre, le groupe confirme son objectif d'enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires consolidé supérieure à 2% pour l'exercice 2013, soit plus de 4% sur le second semestre.

⁽¹⁾ A périmètre et change constants

**Prochains rendez-vous :
Comptes semestriels, le 25 juillet 2013 après Bourse**

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581