



## CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2012/2013

**Poursuite de la dynamique de croissance à l'export : +11,2%**

**Fort impact de la conjoncture sur l'activité France et Amérique du Nord**

**Paris, le 5 février 2013** : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé<sup>1</sup> pour le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2012/2013, clos le 31 décembre 2012.

<i>en M€</i>	<b>31/12/2012 6 mois</b>	31/12/2011 6 mois	Δ
<b>France</b>	<b>7,3</b>	7,9	-8,8%
<i>% du CA total</i>	<b>46%</b>	45%	
<b>Export (hors Amérique du Nord)</b>	<b>3,3</b>	3,0	+11,2%
<i>% du CA total</i>	<b>21%</b>	17%	
<b>Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada)</b>	<b>2,4</b>	3,3	-23,1%
<i>% du CA total</i>	<b>15%</b>	19%	
<b>Kitchen Bazaar</b>	<b>2,9</b>	3,3	-11,9%
<i>% du CA total</i>	<b>18%</b>	19%	
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL</b>	<b>15,9</b>	<b>17,5</b>	<b>-8,6%</b>

<sup>1</sup> Non audité



## Communiqué de Presse

### France : baisse de l'activité

Le chiffre d'affaires **France** de Mastrad s'établit pour le premier semestre 2012/13 à **7,3 M€**, en baisse de -8,8% par rapport à l'exercice précédent, dans une conjoncture économique qui reste difficile en France. La perte de volume dans le réseau traditionnel des détaillants et des chaînes n'a pu compenser le maintien de l'activité dans les grands magasins et les grands comptes.

### Export : bonne dynamique des ventes

Les ventes à l'**export** ont enregistré un premier semestre 2012/2013 particulièrement dynamique, affichant une croissance de l'activité de +11,2% à **3,3 M€**. Cette dynamique découle des bonnes performances de l'Europe. Le chiffre d'affaires de l'Allemagne et de l'Autriche a quasi-doublé, confirmant la portée de l'investissement commercial important opéré par le Groupe depuis 3 ans dans ces pays. En Asie, l'Inde et la Thaïlande ont doublé leur activité et tirent la croissance de la zone.

### Amérique du Nord : baisse du chiffre d'affaires

Les ventes de **Mastrad Inc.** ont baissé au cours de ce premier semestre 2012/13 (-23,1%), du fait du recul des ventes de certains produits blockbusters. La zone enregistre ainsi un chiffre d'affaires de **2,4 M€** contre 3,3 M€ un an plus tôt. L'activité est cependant désormais mieux répartie entre les différentes gammes et clients.

### Kitchen Bazaar : baisse de l'activité

En dépit du développement de son réseau de magasins, avec l'ouverture en décembre 2011 d'une nouvelle boutique dans le centre commercial de Parly II (Yvelines – 78), l'activité de **Kitchen Bazaar**, filiale de distribution du Groupe Mastrad, ressort en recul de 11,9% à **2,9 M€**.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « *L'activité du Groupe a été touchée par la conjoncture économique peu favorable en France, principalement dans les réseaux de détaillants et dans sa filiale de distribution. A l'international, en dehors de l'Amérique du Nord qui souffre encore, MASTRAD a enregistré une bonne progression de son activité à l'export où la marque connaît une notoriété grandissante. Nous restons dubitatifs quant à une reprise de la croissance en France, que ce soit dans les réseaux de détail ou dans notre filiale Kitchen Bazaar, compte tenu des perspectives économiques ou de la consommation pour 2013. Les Etats-Unis qui ont vu un certain essoufflement de nos blockbusters ne devraient pas retrouver toute leur dynamique dans l'immédiat, notamment avec l'effet défavorable du change actuel. De fait, nous sommes très prudents sur la reprise d'une croissance pour le Groupe sur l'ensemble de l'exercice qui devrait stabiliser ses ventes dans l'attente du déploiement des nouvelles gammes sur l'exercice prochain* ».



## Communiqué de Presse

**Prochain communiqué : résultats semestriels 2012/2013 (au 31 décembre 2012)  
11 avril 2013 après la clôture du marché**

### A propos de MASTRAD ([www.mastrad.fr](http://www.mastrad.fr))

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext  
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**



### CONTACTS

**Mastrad**  
Charles Martinoni  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 49 26 96 00  
[investisseurs@mastrad.fr](mailto:investisseurs@mastrad.fr)

**NewCap.**  
Agence de communication financière  
Sophie Boulila – Emmanuel Huynh  
Tél. : 01 44 71 94 91  
[mastrad@newcap.fr](mailto:mastrad@newcap.fr)