

**Résultat d'exploitation 1<sup>er</sup> semestre 2013 : 1 165K€ (-51%)**

**Résultat net 1<sup>er</sup> semestre 2013 : 1 156K€ (-32%)**

Aix en Provence, le 17 juin 2013

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL) acteur majeur en France de solutions de Marketing Opérationnel annonce ce jour ses résultats consolidés non audités pour le premier semestre de l'exercice 2013 (du 1<sup>er</sup> octobre 2012 au 31 mars 2013).

## RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2013

Les chiffres présentés sont extraits des comptes semestriels non audités.

En milliers d'euros	S1 2013	S1 2012	Variation 2013/2012
<b>Chiffre d'affaires</b>	9 128	13 268	<b>-31%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	1 165	2 399	<b>-51%</b>
En % du CA	12,8%	18,1%	
<b>Résultat financier</b>	434	371	<b>+17%</b>
En % du CA	4,8%	2,8%	
<b>Résultat courant avant impôt</b>	1 599	2 770	<b>-42%</b>
En % du CA	17,5%	20,9%	
<b>Résultat exceptionnel</b>	129	(217)	<b>+159%</b>
En % du CA	1,4%	-1,6%	
<b>Résultat net</b>	1 156	1 688	<b>-32%</b>
En % du CA	12,7%	12,7%	

## MAINTIEN D'UNE FORTE PROFITABILITE MALGRE LA BAISSSE DE CA DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

Comme annoncé, le résultat d'exploitation a été affecté par la baisse significative de l'activité du premier semestre (-31%) pour s'établir à 1 165K€, en baisse de 51%, soit 12,8% du CA.

Le résultat financier progresse de 17% à 434K€, grâce au maintien d'un niveau élevé de trésorerie (proche de 24 M€) et à une bonne optimisation de placements, pour atteindre le niveau record de 4,8% du CA.

Le résultat courant ressort à un niveau élevé de 17,5% du CA à 1 599K€.



Le résultat exceptionnel progresse également fortement de 159% à 129K€ à la faveur de reprises de provisions sur des risques qui ne sont plus avérés.

Ainsi le résultat net ressort à 1 156K€ soit 12,7% du CA.

## FAITS MARQUANTS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

Malgré le ralentissement important de l'activité constaté au cours du premier semestre, la société a réussi à maintenir un niveau de rentabilité élevé, grâce à :

- Un mix produit favorable assurant un taux élevé de valeur ajoutée à 66% en hausse de plus de 4 points par rapport à 2012,
- Une maîtrise des charges RH en baisse de 7%, notamment avec une baisse de l'interim de 55%,
- La maîtrise des coûts avec la baisse de 29% des autres achats et charges externes,
- La forte contribution au résultat d'exploitation de la filiale Custom Solutions Gecip,
- Le maintien d'un niveau élevé de trésorerie associé à des placements rémunérateurs permettant de réaliser un résultat financier historique.

## PERSPECTIVES POUR LE RESULTAT ANNUEL 2013

La maîtrise des charges fixes entamée depuis un an devrait continuer à porter ses fruits au second semestre. Sur cette période, le Groupe attend une tendance plus favorable de l'évolution du chiffre d'affaires. Le niveau d'activité attendu devrait permettre de maintenir les niveaux de rentabilité actuels.

## PERSPECTIVES POUR LE GROUPE

En 2013 et 2014, le Groupe compte accélérer ses investissements sur le développement à l'international ainsi que sur le digital, et se concentrer sur son Core Business : le Marketing Opérationnel.

Le Groupe est également à la recherche active de cibles dans le marketing et le digital en France et en Europe pour accélérer son développement. Le Groupe rappelle qu'il ne dispose d'aucune dette et dispose d'une trésorerie nette lui appartenant de plus de 13M€.

**Cédric Reny, Président Directeur Général de CUSTOM SOLUTIONS** commente : « *Ces résultats sont une performance remarquable compte tenu du ralentissement observé. C'est une belle confirmation de notre modèle économique : les gros efforts d'économies entrepris depuis un an ont permis de maintenir le résultat d'exploitation à hauteur de 12,8% du chiffre d'affaires. La prudence de gestion de ces dernières années avec le maintien d'un niveau de cash élevé nous permet de dégager d'excellents résultats financiers et d'envisager l'avenir sereinement malgré le contexte de crise. Le Groupe démontre ainsi sa capacité à variabiliser ses coûts pour rendre le résultat moins dépendant de fortes variations de commandes, et la pertinence de son modèle économique. Si l'amélioration de tendance attendue au second semestre se concrétise, les taux de rentabilité devraient rester proches de ces niveaux. Nous pourrions ainsi engager sereinement nos investissements à l'international et accélérer nos projets de croissance externe.* »



## PROCHAIN COMMUNIQUÉ

**Chiffre d'affaires annuel 2013**

**9 décembre 2013**

(Après clôture du marché)

### A PROPOS DE CUSTOM SOLUTIONS

Créée en 1997, Custom Solutions est un acteur majeur en Solutions de Marketing Opérationnel. La société accompagne ses clients dans le développement de leurs ventes, l'acquisition et la fidélisation de leurs consommateurs et la motivation de leurs réseaux commerciaux en concevant et déployant des campagnes marketing innovantes et efficaces, de la plus classique à la plus personnalisée, partout en France et en Europe.

Grâce à son offre intégrée, sa capacité d'innovation reconnue et à ses 16 années d'expertise, **Custom Solutions** s'est construit une solide notoriété auprès de **400 clients prestigieux**, dont Danone, Nestlé, Ferrero, Procter & Gamble, Sony, LG, Warner Bros, Orange, Free, Renault ou Total.

Sur l'exercice clos le 30 septembre 2012, le CA de **Custom Solutions**, en croissance de 11%, a atteint 22,2M€.



Coté sur NYSE Alternext de NYSE Euronext Paris  
ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

## CONTACTS

### CUSTOM SOLUTIONS

**Cédric Reny**  
Président Directeur Général

**David Lebec**  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : +33 (0)4 86 91 41 43  
[investisseurs@customsolutions.fr](mailto:investisseurs@customsolutions.fr)

### GILBERT DUPONT

**Jérôme Guyot**  
Listing Sponsor  
Tél. : +33 (0)1 40 22 45 87  
[jerome.guyot@gilbertdupont.fr](mailto:jerome.guyot@gilbertdupont.fr)