

## RÉSULTATS ANNUELS 2012 SOLIDES

**VENTES HISTORIQUES A L'INTERNATIONAL : 52,4% DU CA TOTAL**

**PROGRESSION DU RESULTAT D'EXPLOITATION : +11,2%**

**Dijon, le 12 avril 2013**

EUROGERM, leader dans les ingrédients et auxiliaires technologiques au cœur de la filière Blé- Farine – Pain, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice 2012 clos au 31 décembre 2012.

Ces résultats ont été examinés et arrêtés par le Conseil d'administration du 11 avril 2013.

Pour rappel, Eurogerm a modifié les dates d'ouverture et de clôture de son exercice social en 2011, ce qui a eu pour conséquence de clôturer un exercice de 9 mois au 31 décembre 2011. Pour favoriser la compréhension de l'évolution de l'activité, le Groupe présente également les résultats proforma sur une durée de 12 mois au 31 décembre 2011.

Résultats annuels consolidés :

| <i>En millions d'euros</i>         | <b>31/12/2012</b><br>12 mois | <b>31/12/2011</b><br>12 mois (proforma) | <b>Variation</b> | <b>31/12/2011</b><br>9 mois |
|------------------------------------|------------------------------|---|------------------|-----------------------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>          | <b>59,9</b>                  | 55,5                                    | <b>+ 7,9%</b>    | 43,0                        |
| <b>Marge brute</b>                 | <b>27,1</b>                  | 24,9                                    | <b>+ 8,8%</b>    | 19,2                        |
| <i>En % du CA</i>                  | <b>45,3%</b>                 | 44,9%                                   |                  | 44,6%                       |
| <b>EBITDA*</b>                     | <b>7,0</b>                   | 6,3                                     | <b>+ 9,8%</b>    | 4,9                         |
| <i>En % du CA</i>                  | <b>11,6%</b>                 | 11,4%                                   |                  | 11,5%                       |
| <b>Résultat d'exploitation</b>     | <b>5,4</b>                   | 4,9                                     | <b>+ 11,2%</b>   | 3,8                         |
| <i>En % du CA</i>                  | <b>9,0%</b>                  | 8,8%                                    |                  | 8,9%                        |
| <b>Résultat courant</b>            | <b>5,3</b>                   | 4,9                                     | <b>+ 6,5%</b>    | 4,0                         |
| <i>En % du CA</i>                  | <b>8,8%</b>                  | 8,9%                                    |                  | 9,2%                        |
| <b>Résultat net part du Groupe</b> | <b>2,6</b>                   | 2,7                                     | <b>- 3,7%</b>    | 2,1                         |
| <i>En % du CA</i>                  | <b>4,3%</b>                  | 4,8%                                    |                  | 4,9%                        |

\* EBITDA = résultat d'exploitation avant amortissements

**NB :** Les procédures d'audit par les Commissaires aux Comptes sont effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des vérifications spécifiques prévues par la loi.

## *Un niveau d'activité historique à l'export*

En croissance de +7,9%, le chiffre d'affaires consolidé 2012 d'Eurogerm ressort à 59,9 M€ contre 55,5 M€ au 31 décembre 2011 proforma.

Pour la première fois, les ventes export du Groupe dépassent les ventes françaises et représentent plus de 50% de l'activité (+52,4%) à 31,4 M€ contre 28,5 M€ pour les ventes françaises.

A l'international, Eurogerm a enregistré de bonnes performances dans ses filiales export, et plus particulièrement au second semestre de l'exercice, avec la signature de nouveaux marchés sur le continent américain.

En France, où la pression sur les prix est très forte, le Groupe parvient à maintenir ses ventes grâce à des produits innovants et une forte réactivité face à ses clients.

## *Forte progression de la rentabilité d'exploitation*

Porté par la croissance de l'activité et par la bonne maîtrise des frais de structures, le résultat d'exploitation d'Eurogerm enregistre une solide progression en 2012.

La marge brute augmente de 0,4 point à 45,3% du chiffre d'affaires au 31 décembre 2012 contre 44,9% un an plus tôt, notamment favorisée par l'intégration d'IDS Solutions Conditionnement.

L'EBITDA et le résultat d'exploitation progressent significativement et plus rapidement que le chiffre d'affaires. Eurogerm continue d'investir de manière importante dans des recrutements technico-commerciaux, notamment à l'Export. La bonne maîtrise des autres coûts d'exploitation et de l'évolution des prix des matières premières ont permis à l'EBITDA d'augmenter de +9,8% à 7 M€ contre 6,3 M€ en 2011. Le résultat d'exploitation progresse quant à lui de +11,2% à 5,4 M€ contre 4,9 M€ un an plus tôt.

Le résultat courant augmente de +6,5% à 5,3 M€ contre 4,9 M€ un an plus tôt alors même que le Groupe poursuit ses investissements à l'étranger et en France.

Après prise en compte d'un impôt de 1,9 M€, le résultat net part du Groupe est stable à 2,6 M€ contre 2,7 M€ à fin décembre 2011.

## *Maintien de la solidité financière*

Au 31 décembre 2012, les capitaux propres part du Groupe atteignent 30,7 M€. Tout en investissant de manière significative dans un site de production en France (2,3 M€), la trésorerie nette du Groupe se maintient à 6,3 M€ (identique au 31 décembre 2011). La structure financière d'EUROGERM demeure robuste avec un cash-flow lié à l'activité de près de 4,7 M€.

Le Conseil d'administration a ainsi décidé de proposer à l'Assemblée générale annuelle le versement d'un dividende de 0,20 € par action.

## *Rappel des faits marquants de l'exercice et événements récents*

- **Lancement de Tartin'Art, vitrine d'application des produits EUROGERM.** TARTIN'ART est un concept innovant dédié à l'univers de la restauration rapide et des pains autour d'une boutique inédite ambassadrice du savoir-faire français et des produits EUROGERM.
- **Développement d'une nouvelle gamme de mixes et premixes pains spéciaux pour sandwich.** GUSTAIN SNACKING permet de proposer en boulangerie artisanale une offre sandwichs originale et attractive se déclinant en une variété de spécialités tel le bun, le bagel, le pain polaire ou le croissant fibres. Escapade en Orient, Escale à Bali, Pause Normande ... les recettes de garnitures élaborées par un chef invitent le consommateur à une véritable balade gustative.
- **Obtention de la certification FSSC 22000** (Food Safety System Certification)

## Perspectives

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM concluent : « 2012 marque une étape importante pour le Groupe. C'est en effet la première année où l'activité à l'export dépasse celle en France. Nous sommes particulièrement fiers de nos équipes, des développements de marchés sur le continent américain, en Asie et des bonnes performances réalisées en Afrique entre autres. Grâce à l'amélioration de notre marge brute, nous continuons d'accroître notre résultat d'exploitation dans un environnement économique pourtant toujours difficile. Nous avons également lancé cette année un concept innovant Tartin'art qui nous permet de tester nos recettes directement auprès de nos clients finaux et d'accroître notre visibilité dans la filière Blé-Farine-Pain ».

**Prochain communiqué : résultats semestriels 2013  
4 octobre 2013**

## A propos d'EUROGERM ([www.eurogerm.com](http://www.eurogerm.com))

Créé en 1989 par son Président Directeur Général, Jean-Philippe Girard, EUROGERM conçoit, produit et commercialise des correcteurs de meunerie, des améliorants de panification et des ingrédients pour améliorer la régularité, la qualité et valoriser ainsi les produits de la filière blé - farine - pain. Grâce à une offre globale et originale, « du diagnostic à la formulation », EUROGERM est devenue leader français dans son secteur et déploie son offre à l'international.

**Eurogerm est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE-Euronext  
Code ISIN : FR0010452474 - Mnémo : ALGEM**

**ALGEM**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**ALTERNEXT**

## Contacts

EUROGERM  
Jean-Philippe GIRARD  
Président Directeur Général  
Tél. : +33 (0)3 80 73 07 77  
[investisseurs@eurogerm.com](mailto:investisseurs@eurogerm.com)

**NewCap.**  
Communication financière  
Emmanuel Huynh / Sophie Boulila  
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94  
[eurogerm@newcap.fr](mailto:eurogerm@newcap.fr)