

Chiffre d'affaires 2012 de 41,2 M€, en croissance de 4,2%

Bar-le-Duc le 5 février 2013 (17h45) – OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, annonce un chiffre d'affaires consolidé 2012 de 41,2 M€, en progression de 4,2% par rapport à 2011. Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2012 s'établit à 9,5 M€ en hausse de 3,9% par rapport au 4^{ème} trimestre 2011.

Evolution du chiffre d'affaires par activité

(en millions d'euros)	2012	Variation	T4 2012	Variation
Oberflex	21,00	+0,5%	4,68	-3,0%
Marotte	3,71	-5,0%	0,82	-9,0%
Stramiflex	16,53	+11,7%	3,98	+17,3%
CA consolidé	41,24	+4,2%	9,48	+3,9%

Oberflex : une année solide malgré une conjoncture difficile

Oberflex enregistre un chiffre d'affaires annuel en croissance de 0,5% à 21,0 M€, soit 50,9% du chiffre d'affaires consolidé 2012. Dans une conjoncture économique difficile marquée par la contraction des marchés, Oberflex confirme sa capacité de résistance avec un 4^{ème} trimestre 2012 inférieur de 3,0% au 4^{ème} trimestre 2011.

En France, les ventes ont été favorablement orientées (+7,5%) malgré la dégradation conjoncturelle. A l'export, les performances contrastées bénéficient de la bonne tenue des ventes en Asie et aux Amériques.

Marotte : un exercice de restructuration

Marotte a concentré en 2012 son action sur la mutation de son modèle économique et son recentrage sur la petite série sur mesure, le négoce et le haut de gamme. Les ventes sur l'ensemble de l'année ont été volatiles ; elles sont marquées par un premier semestre en retrait de 12,5% et un second semestre en progression de 4,0%.

Rappelons que la société a finalisé en novembre l'opération de cession d'une partie de son site industriel à Saint-Ouen pour un montant de 1,92 million d'euros, qui sera complété fin 2014 d'un règlement par dation en paiement d'appartements à construire pour un montant de 1,76 million d'euros.

Stramiflex : une forte croissance de l'activité

Le chiffre d'affaires annuel de Stramiflex s'établit à 16,5 M€, en croissance de 11,7 % (+14,5 % à taux de change constant) pour représenter 40,1 % du chiffre d'affaires consolidé 2012. Le 4^{ème} trimestre 2012 a été dynamique avec des ventes en croissance de 17,3% et de 20,2% à taux de change constant.

Le développement des moyens commerciaux soutient le redressement de l'activité en 2012. Il se traduit par une diversification des marchés géographiques et un élargissement de l'offre produits avec notamment les premières gammes de coproduit avec Oberflex.

Résultats 2012

Ces éléments confortent les objectifs d'amélioration de la rentabilité du groupe OBER. Les résultats 2012 seront publiés le 9 avril 2013, avant Bourse.

A PROPOS D'OBER

Le Groupe OBER est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de panneaux décoratifs haut de gamme en bois. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les gammes Oberflex, Stramiflex et Marotte, des panneaux destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières (entrées, salles de séjour et chambres). Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les produits du Groupe bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net